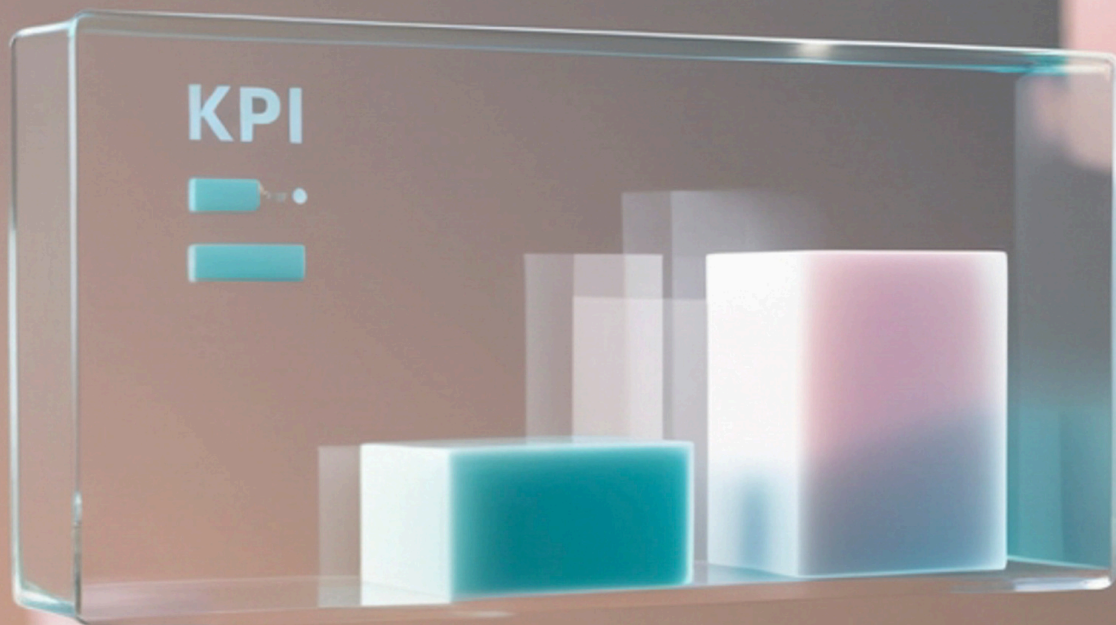




MARKETING Y COMUNICACIÓN



Medir lo que importa

FECHA: 13 de octubre

Acerca del Curso

Medir y evaluar el desempeño son acciones distintas, pero complementarias que suelen confundirse. El uso correcto de indicadores de gestión permite evaluar el desempeño de manera estratégica y alineada a los objetivos organizacionales.

Este curso nace de la necesidad de incorporar distinciones sobre contexto, impacto organizacional y dinámicas relacionales. Para eso, ofrece una mirada integral para diseñar y usar KPI y OKR con el objetivo de evaluar el desempeño de manera confiable, estratégica y alineada con los objetivos organizacionales, promoviendo una gestión que articule resultados, aprendizaje y relaciones de trabajo efectivas.

RELATOR



Andrés Alvarez

MBA PUC, Magíster en Psicología de las Organizaciones UAI.

Es ingeniero comercial, licenciado en Economía y coach ontológico. Posee un MBA de la Pontificia Universidad Católica de Chile y un Magíster en Psicología de las Organizaciones de la Universidad Adolfo Ibáñez. Cuenta con vasta experiencia en el diseño e implementación de planes estratégicos, liderazgo, control de gestión y desarrollo organizacional. Ha capacitado a organizaciones de distintos ámbitos, entre ellas, Banco de Chile, Grupo CAP, Codelco, Enel y Falabella.

Objetivos Generales

Diseñar y utilizar indicadores de gestión KPI y OKR para medir y evaluar el desempeño organizacional de manera estratégica, confiable y alineada al contexto, favoreciendo la toma de decisiones, el aprendizaje organizacional y el compromiso de los equipos.

Objetivos Específicos

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de:

1. Diferenciar conceptualmente entre medir y evaluar el desempeño, comprendiendo su impacto en la gestión y en las personas.
2. Analizar la evolución de las mediciones de desempeño y el rol del control de gestión en las organizaciones.
3. Diseñar OKR alineados a la estrategia organizacional y a los objetivos individuales y colectivos.
4. Diseñar KPI pertinentes, evitando su uso mecánico o distorsionado para la toma de decisiones.
5. Utilizar prompt para IA que facilite el diseño y uso de indicadores.
6. Utilizar los indicadores de gestión como una herramienta de liderazgo que promueva foco, claridad y compromiso.

Dirigido a

Ejecutivos, jefaturas y profesionales de áreas de **Control de Gestión, RR.HH., Estrategia, Operaciones y Liderazgo de Equipos**, que participan en el diseño, seguimiento o evaluación del desempeño organizacional.

Contenido del Curso

MODULO 1

Medir y evaluar el desempeño

Evolución de las mediciones de desempeño
El rol del control de gestión
¿Qué se mide y para qué se mide?
Distinción entre medir y evaluar
Desempeño en el trabajo

MODULO 2

Diseño y uso de OKR

OKR (Objectives and Key Results)
Diseño de OKR y aplicaciones
CFR: Conversaciones, Feedback y Reconocimiento

MODULO 3

Diseño y uso de KPI

Diseño de KPI (Key Performance Indicator)
Tipos de KPI
Mapas estratégicos de indicadores
Escenarios de análisis
Sensibilizaciones

MODULO 4

Liderar a través de indicadores de gestión

Medir potenciado con IA
Contexto relacional de confianza
Feedback de desempeño con indicadores

Metodología

Para el desarrollo de los contenidos se presentan conceptos y distinciones de manera crítica, aplicando casos para facilitar el aprendizaje con adaptaciones a las situaciones reales de los participantes en el ámbito de influencia de los Indicadores de Gestión. Además, se realizan actividades grupales en mesas de discusión y plenarios para co-diseñar propuestas de nuevas aplicaciones y generar compromisos de mejoras en el trabajo.

Beneficios

- Diseñar indicadores alineados a la estrategia y al contexto organizacional.
- Mejorar la calidad de las conversaciones de desempeño.
- Aumentar foco, claridad y compromiso en los equipos
- Evitar el uso mecánico o distorsionado de KPI.
- Incorporar OKR como herramienta de alineamiento y aprendizaje.
- Utilizar la IA para agregar valor a la medición y consensuar sus usos.

Resultado esperado: Al finalizar el curso, los participantes contarán con herramientas conceptuales y prácticas para diseñar y utilizar indicadores de gestión que orienten decisiones, comportamientos y resultados, fortaleciendo el liderazgo, la gestión del desempeño y la confianza organizacional.



Acerca de la Academia ICARE

En ICARE creemos que el crecimiento sostenible de Chile comienza con el crecimiento de sus personas.

“En ICARE tenemos una convicción profunda: cuando las personas crecen, Chile crece. Y la Academia ICARE existe para acelerar ese crecimiento y acompañarte en ese camino”.

Bernardita Errázuriz

Directora de Academia ICARE

La **Academia ICARE** materializa esta convicción a través de una propuesta formativa orientada a fortalecer la excelencia empresarial y contribuir activamente al desarrollo del país.

Nuestros programas de educación continua están diseñados para profesionales y líderes que buscan actualizarse, reflexionar y actuar en contextos complejos y cambiantes.

Los cursos se caracterizan por ser ágiles, flexibles y pertinentes, transformando capacidades en acción y aprendizajes en impacto, e impulsando procesos donde la tecnología y la dimensión humana se potencian de manera integrada.

Este curso forma parte de la **vertical Marketing y Comunicaciones**, cuyo propósito es desarrollar estrategias de marketing y comunicación que integren datos, relato y propósito, permitiendo a las organizaciones construir marcas coherentes, reputaciones sólidas y relaciones de confianza con sus audiencias clave.

Información General

FECHA DE INICIO

Martes
13 octubre

FECHA DE TÉRMINO

Jueves
15 octubre

DÍAS

Martes y
jueves

HORARIO

9:00 a 13:00
horas

DURACIÓN

8 horas
2 sesiones

MODALIDAD

Online

VALOR GENERAL

\$240.000

VALOR SOCIO

\$168.000

DESCUENTO: 10% de descuento por 5 o más inscripciones

+Info

DIRECCIÓN: El Golf 40, Piso Zócalo. Las Condes. Santiago - Chile

TELÉFONOS: +56 2 2280 5329 / +56 2 2280 5311

MAIL: icare@icare.cl

WEB: www.icare.cl



Las actividades de la Academia ICARE no son conducentes al otorgamiento de un título o grado académico. El inicio del programa estará sujeto a un número mínimo de participantes. En caso de no alcanzarse, ICARE se reserva el derecho de suspender su realización.