




# CATÁLOGO CURSOS **IN-COMPANY**





En **ICARE** tenemos una convicción profunda: cuando las personas crecen, Chile crece. Y la **Academia ICARE** existe para acelerar ese crecimiento.

Nuestra misión es clara: fortalecer la excelencia empresarial para impulsar el desarrollo del país.

Con este propósito, desarrollamos cursos y experiencias formativas que combinan rigor, agilidad y pertinencia, para que cada profesional pueda transformar sus capacidades en acción y sus aprendizajes en impacto real.

Llevamos la experiencia formativa directamente a la empresa, ajustando contenidos y metodologías a su cultura y desafíos estratégicos

Nuestra oferta formativa emerge de seis verticales estratégicas, diseñadas para ordenar los cursos según las temáticas que hoy marcan la agenda empresarial.

Todas las verticales de la Academia ICARE integran productividad y adopción de inteligencia artificial como capacidades habilitantes, entendiendo que el desarrollo económico y empresarial de Chile requiere organizaciones más eficientes, competentes tecnológicamente y con liderazgo responsable.

# Índice

## Personas y Productividad

Optimización y gestión del tiempo	06
Gestión del cambio y cultura organizacional	07
Del Prompt al Criterio: Pensamiento Crítico Aplicado a IA	08
Pensamiento Crítico y Problem Solving para la Adopción Efectiva de IA	09
Comunicación influyente y colaboración en equipos en la Era de la IA	10
Liderazgo Adaptativo y Gestión del Cambio para Implementar la IA	11
IA con Criterio: Ética y Responsabilidad en la Toma de Decisiones	12
Atrévete a crecer y a fallar: el cambio de mentalidad para gestionar la cultura del error	13

## Marketing y Comunicaciones

Transformando datos en insights	15
Arquitectura de la experiencia de clientes	16
Medir lo que importa: Indicadores de gestión OKR y KPI	17
Briefs Atómicos para una creatividad de otro nivel	18
Storyhacking: Cómo diseñar narrativas que atrapan	19
Reputación 2.0: Cómo comunicar en una Sociedad en Red	20
De Clientes a Fans	21
Brainrot & Humarketing: Cómo conectar con la Generación Alpha	22
Liderazgo creativo pensante: Influencia, cultura y visión	23

# Índice

## Legislación

Investigación Ley Karin 360°	25
ABC del Derecho Colectivo en Chile	26
Negociación Colectiva Estratégica	27
Actualización Estratégica en Legislación Laboral	28
Legislación Migratoria: Una perspectiva laboral práctica	29
Subcontratación y empresas de Servicios Transitorios	30
Nueva Ley de Protección de Datos Personales: Desafíos y soluciones	31

## Adopción Tecnológica

IA para la productividad	33
Crea tu constelación de Agentes IA	34
Prompting, Cadenas de pensamiento y Agentes IA	35
Estrategia Inteligente y Gestión del Portafolio con IA	36
Herramientas de Análisis de datos Power BI	37
Agilidad para Líderes: Scrum, Lean y Gestión Adaptativa	38
Claude: Agentes, Skills y Cowork	39

## Sostenibilidad

Finanzas sostenibles y acceso a financiamiento verde	41
NIF S1 Y S2, regulaciones y tendencias en la divulgación de la sostenibilidad corporativa	42
Sostenibilidad para la creación de valor y la toma de decisiones estratégicas	43
Doble materialidad y estrategias: El paso a paso de la planificación estratégica sostenible	44

## Contacto

# Personas y Productividad

Fortalece las habilidades humanas, cognitivas y relacionales que permiten a las personas trabajar mejor con tecnología e IA, elevando la productividad individual, la colaboración y la capacidad de adaptación organizacional.

# Optimización y gestión del tiempo

En un entorno donde todo parece urgente y el tiempo no alcanza, este curso entrega una metodología práctica para recuperar el control y enfocarse en lo que realmente mueve la aguja para gestionar los días con intención, claridad y criterio estratégico.

Aprenderás a identificar lo que roba tiempo, a decidir mejor bajo presión, a priorizar con inteligencia y a diseñar sistemas personales que permitan cumplir objetivos sin sacrificar bienestar.


**Objetivo:** Desarrollar la capacidad de administrar el tiempo de forma estratégica, identificando desperdiciadores, priorizando con criterio, organizando el trabajo de manera efectiva y resolviendo tensiones y obstáculos para mejorar productividad personal, desempeño administrativo y logro de metas.

## **Temario:**

- La administración del tiempo como ventaja competitiva
- Desperdiciadores de tiempo
- Manejo del tiempo a corto plazo
- Manejo del tiempo a largo plazo

**Modalidad:** Presencial y Online.

**Duración:** 12 horas.

**Código Sence:** 12-38-0598-91  Súmate a los nuevos empleos

## **Relatora:**



**Nelly Sciaraffia**  
Psicóloga organizacional  
y Magíster en  
Psicología Clínica

[LinkedIn](#)

# Gestión del cambio y cultura organizacional

Las transformaciones no fracasan por falta de estrategia, sino por falta de gestión del cambio. Este programa entrega las herramientas que los líderes necesitan para movilizar personas, alinear cultura y convertir procesos de transformación en resultados reales y sostenibles.

**Objetivo:** Desarrollar la capacidad de diagnosticar la cultura organizacional, diseñar e implementar estrategias de gestión del cambio integrando personas, procesos y cultura, gestionar resistencias y establecer métricas que aseguren la sostenibilidad de las transformaciones.

**Temario:**

- Fundamentos y diagnóstico del cambio
- Diseño de estrategias de gestión del cambio
- Implementación y sostenibilidad del cambio

**Modalidad:** Presencial.

**Duración:** 8 horas.

**Código Sence:** No

**Relator:**



**Christian Weldt**  
Gerente de Proyecto  
Senior en Aurys  
Consulting

[LinkedIn](#)

# Del Prompt al Criterio: Pensamiento Crítico Aplicado a IA

En un entorno donde la inteligencia artificial entrega respuestas cada vez más rápidas y convincentes, el verdadero diferencial ya no es acceder a la información, sino saber interpretarla, cuestionarla y utilizarla con criterio. Este curso aborda los fundamentos de la IA y el desarrollo de habilidades de pensamiento analítico y juicio crítico para trabajar con ella de manera efectiva.

A través de ejercicios prácticos, los participantes experimentarán sus limitaciones, desarrollando la capacidad de evaluar outputs, detectar riesgos y complementar la IA con criterio humano para tomar mejores decisiones.

**Objetivo:** Desarrollar pensamiento crítico y analítico para utilizar la inteligencia artificial como apoyo en la toma de decisiones, identificando sus limitaciones, sesgos y riesgos. Al finalizar, los participantes podrán formular mejores preguntas, evaluar la calidad de los outputs de IA y aplicar pensamiento sistémico para comprender impactos operacionales, reputacionales y de negocio.

## **Temario:**

- IA en la toma de decisiones: qué hace y qué no hace la IA hoy; rol del humano en entornos automatizados.
- Formular buenos problemas: prompting con criterio e impacto del planteamiento en las decisiones.
- Evaluación crítica de outputs: alucinaciones, sesgos, omisiones y riesgos operacionales.
- Pensamiento sistémico aplicado: impactos cruzados; buenas prácticas de uso organizacional.

**Modalidad:** Presencial.

**Duración:** 3 horas.

**Código Sence:** No

## **Relatora:**



**Telma Otero**  
Advanced MBA UAI (Chile)  
ComputerScientist UBA  
(Argentina)

[LinkedIn](#)

# Pensamiento Crítico y Problem Solving para la Adopción Efectiva de IA

Curso ejecutivo que entrega una metodología de problem solving utilizada en consultoría para abordar problemas complejos con rigurosidad, foco y criterio. Los participantes aprenderán a definir con precisión los problemas que vale la pena resolver, estructurar el análisis de manera MECE, formular hipótesis, organizar líneas de trabajo e integrar hallazgos en recomendaciones pragmáticas. El curso conecta esta metodología con el desafío de incorporar IA de forma efectiva, ayudando a evaluar oportunidades, priorizar iniciativas y fortalecer la capacidad de los equipos para capturar impacto real.

**Objetivo:** Desarrollar la capacidad de abordar desafíos de negocio y transformación con una metodología estructurada de resolución de problemas. Al finalizar, los participantes podrán formular problemas con precisión, aplicar estructuras de análisis MECE para priorizar hipótesis y sostener decisiones con evidencia, y traducir hallazgos analíticos en recomendaciones ejecutivas y persuasivas para movilizar acción.

## Temario:

- El desafío de gestión en la era de la IA: definir el problema antes que la herramienta.
- Definición y estructuración del problema: lógica MECE, árbol de temas e hipótesis.
- Análisis con pensamiento crítico y sistémico: calidad, sesgos, vacíos e impactos cruzados.
- De los hallazgos a la acción: priorización, storytelling y persuasión ejecutiva.
- Aplicación práctica: casos y talleres en desafíos reales de adopción de IA.

**Modalidad:** Presencial.

**Duración:** 4 horas.

**Código Sence:** No

## Relator:



**Christian Weldt**  
Gerente de Proyecto  
Senior en Aurys  
Consulting

[LinkedIn](#)

# Comunicación influyente y colaboración en equipos en la Era de la IA

La tecnología, la automatización y la inteligencia artificial están transformando la forma en que los equipos se comunican, coordinan y toman decisiones.

Las jefaturas enfrentan el desafío de sostener la cohesión, la confianza y la efectividad de sus equipos mientras los roles evolucionan y las herramientas de IA se integran al trabajo cotidiano.

Este curso entrega marcos conceptuales actualizados y herramientas prácticas para abordar estos desafíos desde la comunicación estratégica y la colaboración, permitiendo liderar procesos de transformación con mayor claridad e impacto.

**Objetivo:** Desarrollar la capacidad de comunicar con claridad e influir efectivamente en entornos donde la inteligencia artificial forma parte del trabajo, fortaleciendo la cohesión y efectividad de los equipos en contextos de transformación.

## **Temario:**

- Lo que la IA ya está cambiando: impacto en equipos, casos reales de organizaciones y diagnóstico del equipo propio.
- Capacidades humanas clave: adaptabilidad, pensamiento analítico, curiosidad y capacidad de desaprender en el rol de jefatura.
- Estrategias concretas: comunicación del cambio, generación de confianza, coordinación híbrida y taller aplicado.

**Modalidad:** Presencial.

**Duración:** 4 horas.

**Código Sence:** No

## **Relatora:**



**María Jesús Ramírez**  
Coach estratégica  
certificada,  
Newfield Network

[LinkedIn](#)

# Liderazgo Adaptativo y Gestión del Cambio para Implementar la IA

Curso ejecutivo orientado a entregar un marco práctico para liderar procesos de cambio complejos asociados a la incorporación de IA. Basado en metodologías de consultoría y casos reales de transformación, aborda cómo comprender la naturaleza del cambio, definir objetivos, mapear stakeholders, activar palancas de liderazgo y comunicación, y traducir todo ello en planes de acción concretos.

Combina mirada estratégica y herramientas de ejecución para movilizar cambios sostenibles, ajustar procesos, revisar estructuras y roles, y evaluar el impacto de las intervenciones con foco en resultados.

**Objetivo:** Desarrollar la capacidad de liderar y gestionar procesos de cambio asociados a la adopción de IA, mediante un enfoque estructurado que permita comprender escenarios complejos, movilizar actores clave, adaptar procesos y organización, y ejecutar acciones con impacto medible.

## **Temario:**

- Comprender el cambio en la era de la IA: resistencias, motivadores y adaptabilidad.
- Diseñar la estrategia de cambio: objetivos, alcance y mapeo de stakeholders.
- Activar palancas de transformación: liderazgo, comunicación y desarrollo de competencias.
- Ejecutar y evaluar con impacto: sprints, métricas y escalamiento.
- Aplicación práctica: casos y talleres para un plan de acción transferible.

**Modalidad:** Presencial.

**Duración:** 4 horas.

**Código Sence:** No

## **Relator:**



**Christian Weldt**  
Gerente de Proyecto  
Senior en Aurys  
Consulting

[LinkedIn](#)

# IA con Criterio: Ética y Responsabilidad en la Toma de Decisiones

El uso de inteligencia artificial en organizaciones no solo implica analizar información, sino asumir las consecuencias de su aplicación. Saber evaluar un output de IA es necesario, pero no suficiente: el paso más crítico es decidir cuándo y cómo utilizar esas respuestas en contextos reales.

Este curso desarrolla el criterio humano necesario para un uso responsable de la IA, incorporando principios éticos, comprensión de riesgos y nociones básicas de gobernanza, con foco en fortalecer la capacidad de decidir resguardando confianza, reputación e impacto.

**Objetivo:** Incorporar criterios éticos y de responsabilidad en el uso de inteligencia artificial para una toma de decisiones consciente, confiable y alineada con el contexto organizacional.

## **Temario:**

- IA, decisiones y responsabilidad organizacional: rol del humano y uso con criterio.
- Marco de decisiones con IA: responsabilidad, transparencia, equidad y riesgos asociados.
- Criterio humano en acción: cuándo confiar, cuándo cuestionar y rol del liderazgo.
- Gobernanza básica: qué es, buenas prácticas y uso responsable.

**Modalidad:** Presencial.

**Duración:** 3 horas.

**Código Sence:** No

## **Relatora:**



**Telma Otero**  
Advanced MBA UAI (Chile)  
ComputerScientist UBA  
(Argentina)

[LinkedIn](#)

# Atrévete a crecer y a fallar: El cambio de mentalidad para gestionar la cultura del error

Curso diseñado para jefaturas que necesitan evolucionar en un contexto marcado por la disrupción tecnológica, la incertidumbre y la velocidad del cambio. Los participantes comprenderán el impacto de la era exponencial y desarrollarán las power skills clave para liderar con efectividad, fortaleciendo una mentalidad de crecimiento y una nueva relación con el error como motor de aprendizaje.

El curso aborda cómo pasar de evitar el error a gestionarlo con criterio, impulsando culturas de equipo más ágiles, seguras y orientadas a la innovación.

**Objetivo:** Elevar el nivel de consciencia sobre la importancia de la adaptabilidad en un mundo BANI, desarrollar mentalidad de crecimiento en el liderazgo y gestionar la cultura del error como motor de aprendizaje organizacional.

## **Temario:**

- Awake – la era de las skills: power skills, 5ta revolución industrial y entorno BANI.
- Mentalidad de crecimiento: mentalidad fija vs de crecimiento; perfeccionismo y aprendizaje.
- Cultura del error (I): el error como proceso adaptativo; tipos de errores y mindset de liderazgo.
- Cultura del error (II): error complejo vs inteligente; seguridad psicológica y reflexión final.

**Modalidad:** Presencial.

**Duración:** 4 horas.

**Código Sence:** No

## **Relator:**



**Alberto Luis Rodríguez**  
Abogado. MBA UAI.  
Babson College (USA)

[LinkedIn](#)

# Marketing y Comunicaciones

Desarrolla capacidades de marketing y comunicación estratégica que integran datos, inteligencia artificial y creatividad para construir marcas confiables, fortalecer la reputación y mejorar la productividad del relacionamiento con clientes y audiencias clave.

# Transformando datos en insights

Hoy sobran los datos, pero faltan quienes sepan interpretar lo que realmente importa. Este curso enseña a transformar información compleja en visualizaciones simples, potentes y memorables. A través de técnicas comunicacionales, principios estéticos y herramientas de diseño, los participantes aprenderán a construir gráficos que generan claridad, transmiten insights accionables y ayudan a tomar mejores decisiones.

Usaremos el software Tableau para análisis visual inteligente y Canva para diseño ágil, combinando lo mejor de ambos mundos.

**Objetivo:** En la era del Big Data, muchos se preocupan de capturar y recolectar la mayor cantidad de datos posible, pero pocos son los que dedican tiempo a la capacidad de transformar datos en insights accionables. Aprender tips prácticos y concretos sobre uso de técnicas comunicacionales y estéticas para generar visualizaciones de impacto que transmiten ideas enfocadas y claras.

**Temario:** Aplicación a Tableau y Canva, herramientas para intencionar la visualización, los principios de la Gestalt.

**Modalidad:** Presencial y Online.

**Duración:** 8 horas.

**Código Sence:** No

**Relatora:**



**Paz Mandiola**  
Ingeniero Comercial y  
Master Data Science  
(USYD)

[LinkedIn](#)

# Arquitectura de la experiencia de clientes

Las marcas que lideran hoy no solo entregan productos: entienden profundamente a las personas. Este curso enseña a interpretar tendencias, decodificar comportamientos y construir perfiles de clientes que realmente reflejen sus motivaciones, dolores y expectativas.

A través de técnicas prácticas como buyer persona y mapas de empatía, los participantes aprenderán a diseñar experiencias más relevantes, más efectivas y más humanas.

**Objetivo:** Entregar herramientas teórico-prácticas para comprender mejor a nuestros clientes, y diseñar experiencias más efectivas fortaleciendo su relación con la marca.

**Temario:** Principales tendencias y factores que modelan el comportamiento, definición estratégica del buyer persona, construcción de perfiles de clientes utilizando mapas de empatía.

**Modalidad:** Presencial y Online.

**Duración:** 8 horas.

**Código Sence:** No

**Relatora:**



**Valentina Fabres**

Ingeniero Comercial con diplomado  
en Big Data en Gestión Comercial

[LinkedIn](#)

# Medir lo que importa: Indicadores de gestión OKR y KPI

Los indicadores no son números: son conversaciones, foco y dirección. Este curso enseña a diseñar y aplicar OKR y KPI que realmente alinean equipos, fortalecen el compromiso y permiten evaluar el desempeño de manera confiable.


Los participantes aprenderán a crear indicadores claros, medibles y accionables; a conectar métricas con estrategia; y a usar el control de gestión como un habilitador, no como un auditor.

**Objetivo:** Aprender a diseñar y usar dos herramientas, KPI y OKR, para evaluar el desempeño de manera confiable, porque las relaciones de cooperación y compromiso entre las personas y la organización son influenciadas por la forma en que se aplican estos indicadores para la Gestión.

**Temario:** Diseño y usos de OKR, diseño y usos de KPI, el rol del control de gestión y medir para liderar.

**Modalidad:** Online.

**Duración:** 8 horas.

**Código Sence:** 12-38-0344-17 

**Relator:**



**Andrés Álvarez**

Ingeniero Comercial, MBA, Magíster  
en Psicología de las Organizaciones

[LinkedIn](#)

# Briefs Atómicos para una creatividad de otro nivel

La mayoría de los problemas creativos no vienen de la ejecución, sino de un brief poco claro. Este curso es una oportunidad para profesionalizar procesos y cerrar la brecha entre lo que se pide y lo que se obtiene. A través de casos aplicados y un ejercicio práctico, los participantes aprenderán a construir briefs estratégicos que ordenan, alinean e inspiran.

Un buen brief no solo da dirección: desencadena creatividad con sentido, acelera la ejecución y fortalece la relación entre equipos.

**Objetivo:** Esta instancia es una oportunidad para profesionalizar nuestros procesos y reducir esta brecha. Mediante el estudio de casos aplicados y un ejercicio práctico, los alumnos dominarán el proceso de briefing para que cada iniciativa creativa parta con una dirección clara, foco estratégico e inspiración suficiente para detonar grandes ideas.

**Temario:** Importancia del Brief, principales desafíos, contexto, objetivo y activación de la iniciativa.

**Modalidad:** Presencial y Online.

**Duración:** 4 horas.

**Código Sence:** No

**Relatora:**



**Paz Mandiola**  
Ingeniero Comercial y  
Master Data Science  
(USYD)

[LinkedIn](#)

# Storyhacking: Cómo diseñar narrativas que atrapan

La disrupción tecnológica está reescribiendo cómo pensamos, trabajamos y nos relacionamos. En este nuevo escenario, las narrativas ya no son un accesorio: son una herramienta de liderazgo exponencial. Este curso entrega habilidades avanzadas de storytelling y comunicación estratégica para quienes necesitan influir, inspirar y liderar equipos en un mundo donde humanos e inteligencias artificiales co-crean realidad.

Desde los fundamentos narrativos de la era digital hasta las comunicaciones en escenarios post-singularidad, los participantes aprenderán a diseñar relatos que ordenan el caos, enfocan la atención y movilizan acción en contextos de alta complejidad.

**Objetivo:** Desarrollar habilidades avanzadas de storytelling y comunicación estratégica para navegar y liderar en escenarios de disrupción tecnológica, desde la actualidad hasta horizontes post-singularidad.

**Temario:** Fundamentos narrativos en la era digital, arquitectura de personajes y gestión atencional, comunicación en el mundo híbrido IA-humano, comunicación post singularidad

**Modalidad:** Presencial y Online.

**Duración:** 8 horas.

**Código Sence:** No

**Relator:**



**Julio Rojas**  
Escritor, guionista,  
consultor, es uno de los  
autores más premiados  
de Latinoamérica

[LinkedIn](#)

# Reputación 2.0: Cómo comunicar en una Sociedad en Red

En una sociedad en red, dominar la comunicación estratégica se ha vuelto esencial para las organizaciones que buscan construir y fortalecer su capital reputacional. Este curso ofrece a los participantes una exploración integral de los principios y prácticas necesarias para navegar eficazmente estos cambios.

Al finalizar el curso, los asistentes estarán equipados con las herramientas y conocimientos necesarios para impulsar una comunicación estrategia eficaz, mejorando la reputación de su organización

**Objetivo:** Aprender a comunicar estratégicamente en la nueva sociedad en red para construir y fortalecer la reputación organizacional.

**Temario:** La evolución de la comunicación estratégica; nuevos entornos, medios y formas de interactuar; de la comunicación vertical a la comunicación horizontal, y pilares de una estrategia comunicacional.

**Modalidad:** Presencial y Online.

**Duración:** 4 horas.

**Código Sence:** No

**Relatora:**



**Carla Munizaga**  
Periodista y asesora  
comunicacional  
corporativa

[LinkedIn](#)

# De Clientes a Fans

El curso recorre las cinco "íes" del framework la Onda del Cliente, entendiéndolo como un sistema integrado de transformación de la experiencia de cliente (CX). Parte por la identidad única, ayudando a tangibilizar propósito, valores y propuesta de valor en la experiencia, y sigue con el impulso organizativo para posicionar la CX a nivel estratégico, con gobierno, recursos y patrocinio directivo claros.

A continuación, aborda la implicación de las personas, trabajando cómo alinear experiencia de empleado y cliente, movilizar a los equipos y adaptar las políticas de RR.HH. al modelo de experiencia. En la fase de interacciones se diseña el journey del cliente por segmentos y momentos de la verdad, definiendo estándares, omnicanalidad y empowerment para asegurar consistencia punta a punta.

Finalmente, el módulo de interpretación y acción se centra en medir la experiencia, integrar la voz del cliente y convertir insights en planes de mejora y de innovación continuos, conectando la CX con resultados de negocio.

**Objetivo:** Entregar a líderes y equipos de negocio una hoja de ruta práctica para diseñar, desplegar y medir una estrategia de Experiencia de Cliente basada en el framework la Onda del Cliente, aplicando sus cinco "íes" (Identidad única, Impulso organizativo, Implicación de las personas, Interacciones e Interpretación y acción) a casos reales de su organización.

**Temario:** Diseñar y crear una hoja de ruta clara y accionable de CX. Entender la CX como un sistema de gestión, no como iniciativas aisladas. Medir la experiencia y convertir insights en decisiones y mejoras reales. Conectar CX con resultados de negocio y lealtad del cliente.

**Modalidad:** Presencial.

**Duración:** 4 horas.

**Código Sence:** No

**Relatora:**



**Marisa Cozak**  
Directora ejecutiva  
DEC Chile

[LinkedIn](#)

# Brainrot & Humarketing: Cómo conectar con la Generación Alpha

Este curso aborda cómo la Generación Alpha está redefiniendo la creatividad, el consumo y la relación con las marcas desde la emoción, el juego y el caos. El brainrot se presenta no como una moda, sino como un lenguaje cultural que desafía la lógica adulta y los modelos tradicionales de comunicación. Desde el Humarketing, se propone volver a lo humano: sentir antes que explicar, jugar antes que convencer.

La charla conecta estos conceptos con casos, aprendizajes y decisiones reales de marca. Finaliza con un workshop breve donde los asistentes experimentan cómo pensar y crear desde la lógica Alpha.

**Objetivo:** Entregar a los profesionales de marketing una comprensión profunda y práctica sobre cómo aplicar los principios de una creatividad brainrot dentro de un marco de marketing más humano, para conectar auténtica y emocionalmente con la Generación Alpha. Los asistentes saldrán con herramientas accionables para diseñar contenido, campañas y narrativas que rompan patrones, generen identificación y respondan a la cultura digital real que hoy moldea a los consumidores más jóvenes.

**Temario:** Redefinir la creatividad, el consumo y la relación con las marcas. Cómo pensar desde la lógica alpha.

**Modalidad:** Presencial.

**Duración:** 2 horas.

**Código Sence:** No

**Relator:**



**Pancho González**  
Co-Founder & Chief  
Creative Officer Inbrax

[LinkedIn](#)

# Liderazgo creativo pensante: Influencia, cultura y visión

El curso abordará los fundamentos del liderazgo creativo pensante aplicados al personal branding, social selling e influencia profesional, integrando la metodología VAMI (Visión, Alineación, Motivación e Influencia). Los contenidos incluirán el desarrollo de una visión personal clara y coherente, la construcción de una marca auténtica y relevante, el uso estratégico de contenidos y redes profesionales para generar confianza y oportunidades de negocio, y el fortalecimiento de habilidades de influencia en entornos digitales y presenciales.

Asimismo, se trabajará el liderazgo desde la cultura, el criterio y la toma de decisiones, entregando herramientas prácticas para posicionarse como referente y amplificar el impacto en el ecosistema profesional.

**Objetivo:** Entregar a los participantes herramientas de liderazgo creativo pensante para construir y potenciar su marca personal, fortalecer su capacidad de social selling e influir de manera auténtica en su entorno profesional. A través del desarrollo de visión, criterio y pensamiento estratégico, los asistentes aprenderán a posicionarse como referentes, generar confianza, crear relaciones de valor y amplificar su impacto en los ecosistemas donde participan, integrando liderazgo, creatividad y negocio.

**Temario:** Desarrollar una visión personal clara y coherente, la construcción de una marca auténtica y relevante, el uso estratégico de contenidos y redes profesionales para generar confianza y oportunidades de negocio, y el fortalecimiento de habilidades de influencia en entornos digitales y presenciales.

**Modalidad:** Presencial.

**Relator:**

**Duración:** 2 horas.

**Código Sence:** No



**Pancho González**  
Co-Founder & Chief  
Creative Officer Inbrax

[LinkedIn](#)

# Legislación

Fortalece la capacidad de líderes y organizaciones para anticipar y gestionar el marco legal y regulatorio en contextos de transformación tecnológica, impulsando productividad, cumplimiento inteligente y toma de decisiones responsables en la era de la IA.

# Investigación Ley Karin 360°

Las organizaciones están bajo un estándar más alto que nunca para investigar casos de acoso y violencia laboral. Este curso entrega una metodología clara, práctica y actualizada para llevar adelante investigaciones internas que sean sólidas, imparciales y ajustadas a derecho.

Aprenderás qué exige la Ley Karin, cómo estructurar un procedimiento investigativo robusto, cómo entrevistar con técnica, cómo evaluar evidencia bajo estándares probatorios y cómo redactar informes que resistan cualquier revisión legal.

**Objetivo:** Adquirir, con una mirada práctica, competencias para implementar investigaciones por acoso y violencia conforme a derecho y a los estándares actuales de buenas prácticas.

**Temario:** Marco normativo de la Ley Karin; conceptos y definiciones; la denuncia; etapas del procedimiento investigativo; entrevistas y técnicas de obtención de información; estándares probatorios; elaboración del informe final; y criterios jurisprudenciales recientes.

**Modalidad:** Presencial.

**Duración:** 16 horas.

**Código Sence:** No

## Relatores:



**Paulina Rivera**  
Abogada especialista en Derecho Laboral y Seguridad Social. Destacada por Best Lawyers 2023, Labour and Employment

[LinkedIn](#)



**Roberto Lewin**  
Abogado Magister en Derecho (LL.M.), Duke University School of Law, Chambers and Partners, Labour & Employment – Banda 4

[LinkedIn](#)

# ABC del Derecho Colectivo en Chile

El sistema de relaciones colectivas en nuestro país está en plena evolución y las empresas necesitan dominar sus reglas para anticipar escenarios, construir relaciones colaborativas y negociar con solidez. Este curso entrega una mirada práctica y estratégica del funcionamiento sindical, los procedimientos legales y las decisiones claves que impactan la gestión de las personas y del negocio.

Los participantes aprenderán a comprender a los actores, gestionar derechos y prerrogativas, enfrentar procesos de negociación colectiva, y aplicar buenas prácticas que fortalecen la confianza y reducen riesgos.

**Objetivo:** Entregar una visión clara y aplicada del sistema de relaciones colectivas en Chile, sus actores, procedimientos y elementos estratégicos para las empresas.

**Temario:** Tipos de sindicatos y constitución; derechos y prerrogativas sindicales; procedimiento de negociación colectiva; buenas prácticas empresariales.

**Modalidad:** Presencial.

**Duración:** 8 horas.

**Código Sence:** No

**Relator:**



**Roberto Lewin**  
Abogado Magister en  
Derecho (LL.M.), Duke  
University School of  
Law, Chambers and  
Partners, Labour &  
Employment – Banda 4

[LinkedIn](#)

# Negociación Colectiva Estratégica

La negociación colectiva es uno de los procesos más sensibles e incidentes en la vida organizacional: define relaciones laborales, impacta en los costos, influye en el clima interno y sus crisis pueden escalar rápidamente si no se manejan con preparación y estrategia.

Este curso profundiza en los elementos estratégicos, jurídicos y tácticos que permiten negociar con mayor seguridad. Aprenderás a planificar el proceso, anticipar escenarios, gestionar la comunicación interna, enfrentar situaciones de huelga y evitar errores que suelen costar caro. Con base en jurisprudencia reciente y prácticas efectivas, este programa entrega una hoja de ruta clara para negociar con criterio, orden y visión empresarial.

**Objetivo:** Profundizar en los aspectos estratégicos, jurídicos y tácticos del proceso de negociación colectiva, con foco en prevención de conflictos y en la toma de decisiones informada.

**Temario:** Legislación en torno a la negociación colectiva; planificación del proceso; estrategias de negociación; escenarios de huelga; comunicación interna; jurisprudencia relevante; errores frecuentes y cómo evitarlos.

**Modalidad:** Presencial.

**Duración:** 4 horas y 8 horas.

**Código Sence:** No

**Relator:**



**Roberto Lewin**  
Abogado Magister en  
Derecho (LL.M.), Duke  
University School of  
Law, Chambers and  
Partners, Labour &  
Employment – Banda 4

[LinkedIn](#)

# Actualización Estratégica en Legislación Laboral

El entorno laboral cambia rápido y exige a las organizaciones mantenerse actualizadas para reducir riesgos, cumplir con la normativa y gestionar a las personas con seguridad y coherencia. Este curso entrega una visión clara y aplicada de los principales cambios legales y de las obligaciones más relevantes que hoy impactan la operación diaria.


Desde contratos y jornadas hasta la Ley 40 horas, registros digitales de la DT, protección a la maternidad, derechos fundamentales y la Ley Karin, el programa aborda lo que realmente importa para una gestión laboral moderna, preventiva y bien informada.

**Objetivo:** Actualizar conocimientos de las distintas normativas laborales.

**Temario:** Contratos, finiquitos, descansos, jornada, 40 horas, registros obligatorios de la DT, protección a la maternidad, derechos fundamentales, conciliación vida laboral y familiar, Ley Karin.

**Modalidad:** Online, sincrónico.

**Duración:** 16 horas.

**Código Sence:** 12-38-0846-12  Sumate a los nuevos empleos

**Relator:**



**Andrés Naudon Figueroa**

Abogado y Magíster en  
derecho laboral de la  
Universidad Adolfo Ibáñez

# Legislación Migratoria: Una perspectiva laboral práctica

El aumento de trabajadores extranjeros en Chile exige que las empresas manejen con precisión la normativa migratoria para contratar sin riesgos, cumplir con la ley y evitar sanciones. Este curso ofrece una visión práctica y aplicada de la legislación vigente, los tipos de residencia, los trámites asociados y las obligaciones del empleador, permitiendo a las organizaciones operar con seguridad y eficiencia.

Los participantes aprenderán a gestionar procesos migratorios, anticipar riesgos, resolver casos reales y aplicar estrategias efectivas para traer o contratar talento extranjero de manera ajustada a derecho.

**Objetivo:** Entregar una visión práctica de la normativa migratoria en Chile, enfocada en el ámbito laboral. Abordando estrategias y herramientas para contratar o traer trabajadores extranjeros, junto con las obligaciones del empleador, riesgos potenciales y soluciones efectivas.

**Temario:** Aplicación de la Ley de Migración y Extranjería de Chile (21.325) de 2021, tipos de residencia, tramitación de residencias y obligaciones del empleador.

**Modalidad:** Presencial.

**Duración:** 6 horas.

**Código Sence:** No

**Relator:**



**Jorge Montes**  
Socio de Parga,  
Montes & Vasseur  
Laborales

[LinkedIn](#)

# Subcontratación y empresas de Servicios Transitorios

La subcontratación es una herramienta clave para la operación de muchas empresas, pero también un foco de riesgos legales relevantes. Con la Ley 20.123 y los criterios interpretativos de la Dirección del Trabajo, es fundamental tomar decisiones informadas para evitar infracciones, responsabilidades solidarias o subsidiarias, y conflictos con trabajadores o proveedores.


Este curso entrega una mirada práctica y actualizada del marco normativo, clarificando qué se puede hacer, qué no, cómo operan las responsabilidades del mandante y en qué se diferencian las empresas de servicios transitorios.

**Objetivo:** Conocer y analizar la normativa y las interpretaciones administrativas de la Dirección del Trabajo en esta materia.

**Temario:** Aplicación de la Ley 20.123 de subcontratación, responsabilidades del mandante y diferencias con las empresas de servicios transitorios, entre otros temas.

**Modalidad:** Online, sincrónico.

**Duración:** 8 horas.

**Código Sence:** 12-38-0846-10  Súmate a los nuevos empleos

**Relator:**



**Andrés Naudon Figueroa**  
Abogado y Magíster en  
derecho laboral de la  
Universidad Adolfo Ibáñez

# Nueva Ley de Protección de Datos Personales: Desafíos y soluciones

La nueva Ley de Protección de Datos Personales en Chile marca un cambio profundo en la forma en que las organizaciones deben gestionar la información de clientes, trabajadores y usuarios. Su implementación exige comprender las nuevas obligaciones regulatorias y, al mismo tiempo, diseñar estrategias concretas que permitan adecuar los procesos internos de manera eficiente.

Este curso entrega una visión práctica para abordar los principales desafíos que plantea la normativa, revisando sus fundamentos, las responsabilidades de quienes tratan datos personales y las mejores prácticas para desarrollar un programa de cumplimiento efectivo.

A través de herramientas aplicables y metodologías de implementación, los participantes podrán identificar brechas, priorizar acciones y construir una hoja de ruta realista que permita avanzar en la adecuación de sus organizaciones a la nueva legislación.

**Objetivo:** Entregar conocimientos y herramientas prácticas para comprender los desafíos que impone la nueva Ley de Protección de Datos Personales en Chile y desarrollar una estrategia efectiva para su implementación dentro de las organizaciones.

**Temario:** Fundamentos de la nueva ley: contexto y alcance de la normativa, conceptos clave, bases de licitud, derechos de los titulares, obligaciones de las empresas, rol de la Agencia de Protección de Datos y régimen sancionatorio. Modelos de cumplimiento e implementación: diagnóstico inicial de la organización, priorización de acciones y quick wins, diseño de hoja de ruta, definición de roles y gobernanza de datos, y herramientas prácticas de cumplimiento.

**Modalidad:** Presencial.

**Duración:** 16 horas.

**Código Sence:** No

**Relator:**



**José Ignacio Mercado**  
Director del Grupo de  
Protección de Datos y  
Tecnología de Carey

[LinkedIn](#)

# Adopción Tecnológica

Impulsa la adopción estratégica de tecnologías digitales e inteligencia artificial para aumentar la productividad, mejorar la toma de decisiones y transformar procesos, modelos de negocio y capacidades organizacionales.

# IA para la productividad

La Inteligencia Artificial ya no es futurista: es la herramienta más poderosa para trabajar mejor, más rápido y con menos esfuerzo. En este curso práctico, los participantes aprenden a integrar la IA en sus tareas cotidianas para transformar su forma de producir: desde redactar documentos impecables hasta crear presentaciones, analizar datos y resolver problemas en minutos.

Aprenderán a diseñar prompts estratégicos, elegir las herramientas adecuadas y convertir la IA en un verdadero superpoder laboral.

**Objetivo:** Integrar la Inteligencia Artificial (IA) en la rutina laboral a través de la exploración de diversas herramientas para descubrir cómo optimizar el tiempo, mejorar la calidad del trabajo y aumentar la productividad.

**Temario:** Introducción a la IA, prompting estratégico y efectivo, la IA como superpoder, creación de documentos, presentaciones y análisis de datos.

**Modalidad:** Presencial.

**Duración:** 8 horas y 12 horas.

**Código Sence:** No

**Relator:**



**Rodrigo Rojo**  
Ingeniero comercial,  
Magíster en Marketing

[LinkedIn](#)

# Crea tu constelación de Agentes IA

La nueva frontera de la productividad no es usar la IA: es dirigir equipos completos de agentes inteligentes capaces de ejecutar tareas, resolver problemas y trabajar entre sí... usando solo tu lenguaje. Este curso te enseña a construir tu primer agente, especializarlo, conectarlo con otros y dirigir un verdadero "equipo digital" que multiplica tus capacidades profesionales.

Descubrirás cómo crear tutores, expertos y asistentes personalizados; cómo diseñar flujos de trabajo inteligentes; y cómo pasar de un agente aislado a una red coordinada que opera como tu task force digital.

**Objetivo:** Aprender a crear, configurar y dirigir tu propio equipo de agentes de IA utilizando únicamente tu lenguaje.

**Temario:** Crear tu primer agente, la especialización, tutores y expertos a tu medida, la magia de los floworks.

**Modalidad:** Presencial.

**Duración:** 4 horas.

**Código Sence:** No

**Relator:**



**Julio Rojas**

Escritor, guionista, consultor, es uno de los autores más premiados de Latinoamérica

[LinkedIn](#)

# Prompting, Cadenas de pensamiento y Agentes IA

El verdadero poder de la IA aparece cuando dejamos de pedirle cosas y dirigimos su pensamiento. Este curso enseña a construir cadenas de prompts, meta prompts y mega prompts que le permiten a la IA razonar paso a paso, resolver tareas complejas y operar como un sistema lógico diseñado por ti.

Aprenderás técnicas avanzadas de prompting, mejora de procesos, automatización y arquitectura de agentes. Descubrirás cómo transformar cualquier flujo de trabajo en un proceso inteligente capaz de ejecutarse de manera consistente, precisa y escalable.

**Objetivo:** Aprender a crear cadenas de pensamiento lógico para los casos de usos específicos, cadenas de prompts, meta prompts y mega prompts.

**Temario:** Técnicas de prompting, mejora de procesos con prompts, automatización de procesos y arquitectura del agente.

**Modalidad:** Presencial.

**Duración:** 8 horas.

**Código Sence:** No

**Relator:**

**.unlearn**i

[LinkedIn](#)

# Estrategia Inteligente y Gestión del Portafolio con IA

La estrategia ya no se escribe una vez al año: se ajusta, evoluciona y ejecuta en ciclos cortos, con datos en tiempo real y la agilidad que exige un entorno cambiante. Este curso enseña a diseñar estrategias adaptativas, implementar OKR inteligentes y tomar decisiones apoyadas en IA e inteligencia competitiva. Además, entrega una visión poderosa de Portfolio Intelligence: priorización basada en datos, forecasting inteligente, PMO 4.0 como habilitador estratégico, dashboards de salud y balanceo dinámico del portafolio para maximizar el impacto.

El programa se completa con las competencias del futuro que todo líder necesita para sostener una ejecución estratégica continua.

**Objetivo:** Desarrollar la capacidad de diseñar, ajustar y ejecutar estrategias organizacionales en entornos cambiantes mediante metodologías de estrategia adaptativa, OKR inteligentes y gestión de portafolios basada en datos e inteligencia artificial.

## Temario:

- Estrategia Adaptativa: Evolución estratégica y ciclos cortos de planificación. Diseño y ajuste continuo de OKR. Inteligencia competitiva habilitada por IA. Ejecución estratégica continua.
- Portfolio Intelligence: Priorización y toma de decisiones basada en datos. Forecast inteligente (costos, plazos, riesgos). Identificación y gestión de cuellos de botella. PMO 4.0 como socio estratégico. Dashboard de salud estratégica. Balanceo y rebalanceo del portafolio con IA.
- Competencias del Futuro: Liderazgo positivo y pensamiento sistémico. Gestión del cambio. Inteligencia emocional digital. Liderazgo de equipos híbridos.

**Modalidad:** Presencial.

**Duración:** 16 horas.

**Código Sence:** No

## Relatora:



### Telma Otero

Advanced MBA UAI (Chile)  
ComputerScientist UBA  
(Argentina)

[LinkedIn](#)

# Herramientas de Análisis de datos Power BI

Hoy las organizaciones necesitan claridad, velocidad y decisiones basadas en evidencia. Este curso enseña a transformar datos dispersos en dashboards útiles, estratégicos y accionables, capaces de mostrar lo que realmente importa: ventas, talento, finanzas y desempeño en tiempo real. Aprenderás a visualizar información de forma inteligente, automatizar reportes en la nube y construir paneles que revelan tendencias, riesgos y oportunidades para mejorar la gestión de tu organización.


## **BÁSICO:**

**Objetivo:** Conocer herramientas de análisis y visualización de datos, adquiriendo las competencias para diseñar y desarrollar dashboards de gestión de datos, aplicando herramientas que generan valor en la gestión de la organización.

**Temario:** Dashboards de análisis de ventas, financiero y recursos humanos, y automatización de informes en la nube.

**Modalidad:** Online sincrónico.

**Duración:** 8 horas.

**Código Sence:** 12-38-0497-18  Sumate a los nuevos empleos

## **AVANZADO:**

**Objetivo:** Crear dashboards más impactantes y dominar el lenguaje DAX para construir indicadores que realmente generen valor.

**Temario:** Power BI en la nube, Power BI con SQL, dashboard interactivo con imágenes que hablan, creación de indicadores con DAX y dashboard contable.

**Modalidad:** Online sincrónico.

**Duración:** 10 horas

**Código Sence:** No

## **Relator:**



### **Giovanni Rivano**

Advanced Certificate in Management, Innovation and Technology por Sloan School of Management (MIT). International MBA, Universidad de Sevilla. Diplomado en Gestión de la Innovación y la Tecnología, University of Notre Dame

[LinkedIn](#)

# Agilidad para Líderes: Scrum, Lean y Gestión Adaptativa

En un mundo donde los proyectos deben moverse tan rápido como el negocio, este programa entrega una fórmula ganadora: Agilidad + IA + Lean.

Los equipos aprenden a planificar menos y avanzar más; a priorizar con datos, no intuición; y a diseñar soluciones que crean valor desde el primer día. Este curso transforma la manera de gestionar proyectos, combinando el poder de Scrum, las herramientas Lean y el apoyo de la inteligencia artificial para mejorar el foco, la eficiencia y velocidad. Ideal para equipos que necesitan adaptarse, responder y entregar resultados en entornos cambiantes.

**Objetivo:** Fortalecer la capacidad de gestionar proyectos en entornos de alta incertidumbre aplicando IA, metodologías ágiles y principios Lean, incorporando al cliente desde etapas tempranas y utilizando herramientas prácticas para mejorar eficiencia, priorización y entrega de valor.

## Temario:

- Introducción a la Gestión de Proyectos y Agilidad
- Framework Scrum y Práctica Aplicada
- Herramientas Ágiles y Lean
- Integración Lean-Ágil y Mejora Continua

**Modalidad:** Presencial.

**Duración:** 16 horas.

**Código Sence:** No

## Relatora:



### Telma Otero

Advanced MBA UAI (Chile),  
ComputerScientist UBA (Argentina)

[LinkedIn](#)

# Claude: Agentes, Skills y Cowork

El uso de inteligencia artificial generativa está evolucionando rápidamente desde interacciones simples hacia la creación de sistemas autónomos capaces de ejecutar tareas completas. En este contexto, Claude se posiciona como una herramienta clave para profesionales que buscan aumentar su productividad mediante automatización sin código.

Este curso entrega una formación aplicada e intensiva para comprender y utilizar Claude más allá del chat, incorporando conceptos como agentes, cowork, skills y complementos. A través de un enfoque práctico, los participantes aprenderán a diseñar e implementar flujos de trabajo automatizados directamente aplicables a su contexto laboral.

**Objetivo:** Diseñar e implementar flujos de trabajo automatizados utilizando Claude, integrando agentes, skills y herramientas complementarias, para optimizar tareas profesionales y aumentar la productividad.

**Temario:** Fundamentos de Claude, agentes y cowork; diseño de skills y flujos de trabajo reutilizables; integración con Excel y PowerPoint; e implementación práctica de un flujo automatizado basado en una necesidad real del participante.

**Modalidad:** Presencial.

**Duración:** 4 horas.

**Código Sence:** No

**Relator:**



**Julio Rojas**

Escritor, guionista, consultor, es uno de los autores más premiados de Latinoamérica

[LinkedIn](#)

# Sostenibilidad

Forma organizaciones capaces de integrar sostenibilidad, productividad y tecnología para crear valor económico, social y ambiental de largo plazo, fortaleciendo su competitividad y legitimidad en un entorno cada vez más exigente.

# Finanzas sostenibles y acceso a financiamiento verde

La sostenibilidad dejó de ser un discurso: hoy define acceso al capital, riesgo financiero y competitividad. Este curso explica de manera clara y práctica cómo integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza para mejorar el manejo de riesgos, habilitar mejores calificaciones crediticias y acceder a instrumentos de financiamiento verde.

Los participantes comprenderán el rol del sector financiero en la acción climática, los estándares internacionales que mueven el mercado, las taxonomías que ordenan la inversión sostenible y los instrumentos que están acelerando la transición hacia una economía baja en carbono.

**Objetivo:** Entender cómo la integración de criterios de sostenibilidad puede mejorar el manejo de riesgos a los que está expuesta la organización, aumentar la posibilidad de una mejor calificación crediticia, optimizar el costo de capital para proyectos alineados y facilitar el acceso a instrumentos de financiamiento verde. También se revisará el rol del sector financiero en la acción climática, en la movilización de la capital hacia una economía baja en carbono, y el estado de avance a nivel mundial y local.

## Temario:

- El ecosistema de las finanzas sostenibles.
- Bonos temáticos (verdes, sociales, sostenibles) y préstamos vinculados al desempeño sostenible.
- Estándares y taxonomías para la movilización de capital sostenible.

**Modalidad:** Presencial y Online.

**Duración:** 4 horas.

**Código Sence:** No

## Relatores:



**María de la Paz Irrázaval**  
Socia y Country Manager Chile de Manuía Consultora

[LinkedIn](#)



**Daniel Vercelli**  
Socio cofundador y Managing Partner de Manuía Consultora, y director de empresas

[LinkedIn](#)

# NIIF S1 Y S2, regulaciones y tendencias en la divulgación de la sostenibilidad corporativa

El mundo empresarial avanza hacia una nueva era de transparencia: la sostenibilidad ya no se declara, se reporta con estándares globales. Este curso te prepara para comprender y aplicar los nuevos requerimientos del ISSB (NIIF S1 y S2), fortaleciendo la capacidad de la organización para cumplir regulaciones, divulgar información comparable y reportar datos de alta calidad.

Los participantes dominarán el marco conceptual del ISSB, las exigencias del reporte de sostenibilidad, los requerimientos climáticos, la convergencia normativa internacional y los principios de gobernanza y aseguramiento del reporte.

**Objetivo:** Comprender los nuevos estándares de reporte de sostenibilidad, preparándose para el cumplimiento regulatorio y la divulgación de información comparable y de alta calidad.

## **Temario:**

- Marco conceptual del ISSB.
- NIIF S1: Divulgación de información de sostenibilidad.
- NIIF S2: Reporte de riesgos y oportunidades relacionadas al clima. Regulaciones internacionales y convergencia global.
- Gobernanza de la información y aseguramiento del reporte.

**Modalidad:** Presencial y Online.

**Duración:** 4 horas.

**Código Sence:** No

## **Relatores:**



**María de la Paz Irrázaval**  
Socia y Country Manager Chile de Manuía Consultora

[LinkedIn](#)



**Daniel Vercelli**  
Socio cofundador y Managing Partner de Manuía Consultora, y director de empresas

[LinkedIn](#)

# Sostenibilidad para la creación de valor y la toma de decisiones estratégicas

La sostenibilidad pasó de ser un gesto reputacional a convertirse en un marco estratégico para la competitividad y la supervivencia empresarial. Este curso entrega a la alta dirección un enfoque claro y práctico para integrar los riesgos y oportunidades ESG en las decisiones críticas del negocio: desde la supervisión del Directorio hasta la evaluación de inversiones, la relación con stakeholders y la definición de incentivos ejecutivos.

El programa combina visión estratégica, rigor financiero y responsabilidad corporativa para que los líderes tomen decisiones informadas, anticipen riesgos, capturen oportunidades y activen un liderazgo que crea valor real.

**Objetivo:** Dotar a la alta dirección y a los líderes de la organización de un marco de pensamiento estratégico para integrar los riesgos y oportunidades ESG en la toma de decisiones clave, asegurando la competitividad de la organización a largo plazo.

## Temario:

- El riesgo ESG como riesgo financiero: Identificación de materialidad.
- Liderazgo y gobierno corporativo: El rol del Directorio en la supervisión ESG.
- Integración de la sostenibilidad en la evaluación de proyectos de inversión.
- Ética y transparencia: Manejo de expectativas de stakeholders.
- KPI de sostenibilidad y su vinculación con la compensación ejecutiva.

**Modalidad:** Presencial y Online.

**Duración:** 4 horas

**Código Sence:** No

## Relator:



**Daniel Vercelli**  
Socio cofundador y  
Managing Partner de  
Manuia Consultora, y  
director de empresas

[LinkedIn](#)

# Doble materialidad y estrategias:

## El paso a paso de la planificación estratégica sostenible

La sostenibilidad sólo crea valor cuando está integrada en la estrategia del negocio. La metodología de doble materialidad es el estándar global para identificar lo que realmente importa: los impactos de la empresa en el entorno y los riesgos y oportunidades que afectan su desempeño financiero.

Este curso entrega una mirada práctica y rigurosa para priorizar temas estratégicos, transformarlos en objetivos claros, diseñar planes de acción efectivos y construir sistemas de medición y gobernanza que aseguren resultados reales.

**Objetivo:** Capacitar a los participantes en la metodología de doble materialidad para la identificación rigurosa de prioridades estratégicas y la integración efectiva de la sostenibilidad en la estrategia corporativa central.

### Temario:

- Fundamentos de la doble materialidad.
- Evaluación de la materialidad de impacto.
- Evaluación de la materialidad financiera.
- De temas materiales a objetivos estratégicos y planes de acción .
- Medición, monitoreo y gobernanza de la estrategia.

**Modalidad:** Presencial y Online.

**Duración:** 4 horas

**Código Sence:** No

### Relator:



**Daniel Vercelli**  
Socio cofundador y  
Managing Partner de  
Manuia Consultora, y  
director de empresas

[LinkedIn](#)

# Contacto

DIRECCIÓN: El Golf 40, Piso Zócalo. Las Condes. Santiago

TELÉFONO FIJO: +56 2 2280 5329 / +56 2 2280 5311

TELÉFONO MÓVIL: +56 9 3185 8710

MAIL: [seminarios@icare.cl](mailto:seminarios@icare.cl)

WEB: [www.icare.cl/academia](http://www.icare.cl/academia)

## SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES



[Instagram](#)



[LinkedIn](#)