



MARKETING Y COMUNICACIÓN

Brainrot y Humarketing: cómo conectar con la Generación Alpha



FECHA: 3 de junio

Acerca del Curso

La Generación Alpha está redefiniendo el consumo de contenidos y su vínculo con las marcas, desafiando los códigos tradicionales del marketing.

Este curso aborda el brainrot como un lenguaje cultural de la era digital, marcado por el caos creativo y la primacía de la emoción por sobre la explicación. Desde el humarketing, invita a volver a lo humano.

El curso entrega una mirada estratégica y práctica para diseñar contenidos y narrativas que conecten con Alpha, culminando en un workshop experiencial.

RELATOR



Pancho González

Co-Founder & Chief Creative Officer Inbrax

Publicista de la Universidad de Santiago de Chile y MBA por Steinbeis-Hochschule Berlin.

Es cofundador y Chief Creative Officer de Inbrax Chile, VP y Board Member de IAB Chile, integrante del Círculo de Marketing de CARE y director de la Cámara Chilena de Empresas Creativas de Chile.

Ha sido reconocido con más de 300 premios y entre los Top 25 CCO Worldwide y Top 100 Creative Influencer por Creativepool 2025.

Ha presidido e integrado jurados en los principales festivales del mundo, entre ellos, AME Awards, Cannes, Clio, Effie, D&AD, The Drum, One Show y WINA.

Es profesor de MBA y publicidad, mentor de emprendimiento y speaker global.

Objetivos Generales

Comprender y aplicar los principios del Brainrot y del Humarketing para diseñar estrategias creativas, contenidos y campañas que conecten de manera auténtica, emocional y culturalmente relevante con la Generación Alpha.

Objetivos Específicos

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de:

1. Comprender cómo la Generación Alpha redefine la creatividad, el consumo y la relación con las marcas.
2. Interpretar el Brainrot como un lenguaje cultural y creativo propio del ecosistema digital actual.
3. Integrar principios de Humarketing en el diseño de contenidos y narrativas de marca.
4. Romper patrones creativos tradicionales para generar identificación y relevancia cultural.
5. Aplicar aprendizajes y casos reales al diseño de campañas y experiencias orientadas a audiencias Alpha.

Dirigido a

- Gerentes y directores de marketing que buscan conectar con nuevas audiencias.
- Equipos de Social Media, Contenidos y Creatividad que necesitan comprender la cultura Alpha.
- Profesionales de CX, innovación y marca que buscan diferenciarse en un entorno saturado.
- Agencias, startups y líderes de marketing que trabajan con productos o servicios orientados a audiencias Zalpha y Alpha.

Contenido del Curso

MODULO 1

Generación Alpha y la nueva ecología cultural del consumo

- ¿Quiénes son realmente la Generación Alpha?
- Nuevas formas de consumo cultural y mediático.
- Emoción, juego y pertenencia como ejes de conexión.
- Implicancias estratégicas para marcas y organizaciones.

MODULO 2

Brainrot como lenguaje creativo de la era digital

- ¿Qué es el Brainrot?
- El caos como código creativo
- Memética, humor, exageración y repetición
- Brainrot vs. creatividad publicitaria tradicional
- Riesgos, límites y errores frecuentes al intentar “hablar Alpha”.

MODULO 3

Humarketing volver a lo humano en un entorno hiperestimulado

- Sentir antes de explicar
- La primacía de la emoción por sobre el mensaje racional
- Marcas que sienten, reaccionan y se equivocan.
- El rol del storytelling emocional en la cultura Alpha.

MODULO 4

Creatividad que rompe patrones

- Cómo volver a ser relevantes
- Por qué las fórmulas tradicionales ya no funcionan.
- Desaprender briefings rígidos y KPIs de vanidad.
- Creatividad culturalmente situada: timing, contexto y lenguaje.

Metodología

El curso se desarrolla mediante una metodología expositiva–experiencial, que combina:

- Presentación conceptual de los fundamentos de Brainrot y Humarketing.
- Análisis de casos reales de marcas y campañas.
- Reflexión estratégica sobre decisiones creativas y culturales.
- Workshop práctico breve, donde los participantes experimentan la lógica creativa de la Generación Alpha.

La metodología está orientada a provocar nuevas formas de pensar la creatividad y la conexión emocional con audiencias jóvenes.

Beneficios

- Comprender la lógica cultural y emocional de la Generación Alpha.
- Incorporar enfoques creativos disruptivos en estrategias de marketing y comunicación.
- Diseñar contenidos y campañas con mayor conexión emocional y relevancia cultural.
- Romper con modelos tradicionales de comunicación que ya no conectan con audiencias jóvenes.

Resultado esperado:

Al finalizar el curso, los participantes contarán con una nueva mirada estratégica sobre la creatividad y el marketing, fortaleciendo su capacidad para diseñar experiencias, contenidos y narrativas alineadas con la cultura digital y emocional de la Generación Alpha.



Acerca de la Academia ICARE

En ICARE creemos que el crecimiento sostenible de Chile comienza con el crecimiento de sus personas.

“En ICARE tenemos una convicción profunda: cuando las personas crecen, Chile crece. Y la Academia ICARE existe para acelerar ese crecimiento y acompañarte en ese camino”.

Bernardita Errázuriz
Directora de Academia ICARE

En **ICARE** creemos que el crecimiento sostenible de Chile comienza con el crecimiento de sus personas.

La **Academia ICARE** materializa esta convicción a través de una propuesta formativa orientada a fortalecer la excelencia empresarial y contribuir activamente al desarrollo del país.

Nuestros programas de educación continua están diseñados para profesionales y líderes que buscan actualizarse, reflexionar y actuar en contextos complejos y cambiantes. Los cursos de la **Academia ICARE** se caracterizan por ser ágiles, flexibles y pertinentes, transformando capacidades en acción y aprendizajes en impacto, e impulsando procesos donde la tecnología y la dimensión humana se potencian de manera integrada.

Desde la **vertical de Marketing y Comunicaciones**, la Academia ICARE impulsa programas que fortalecen la capacidad de las organizaciones para construir marcas relevantes, humanas y culturalmente conectadas. En este marco, el curso Brainrot & Humarketing entrega una mirada estratégica y provocadora para comprender y activar nuevas formas de conexión con las generaciones que están redefiniendo el presente y futuro del consumo.

Información General

FECHA

Miércoles
3 junio

HORARIO

9:00 a 11:00
horas

DURACIÓN

2 horas
1 sesión

MODALIDAD

Presencial

VALOR GENERAL

\$200.000

VALOR SOCIO

\$140.000

+Info

DIRECCIÓN: El Golf 40, Piso Zócalo. Las Condes. Santiago - Chile

TELÉFONOS: +56 2 2280 5329 / +56 2 2280 5311

MAIL: icare@icare.cl

WEB: www.icare.cl



Las actividades de la Academia ICARE no son conducentes al otorgamiento de un título o grado académico. El inicio del programa estará sujeto a un número mínimo de participantes. En caso de no alcanzarse, ICARE se reserva el derecho de suspender su realización.