



PRESENCIAL



MARKETING Y COMUNICACIONES



Liderazgo creativo pensante: **Influencia, cultura y visión**

FECHA: 22 de julio

Acerca del Curso

En un contexto profesional marcado por la saturación de información, la aceleración digital y la creciente competencia por atención, el liderazgo ya no depende únicamente del cargo, sino de la capacidad de influir, generar confianza y aportar visión.

Este curso aborda el liderazgo creativo pensante como una competencia clave para profesionales y líderes que buscan fortalecer su marca personal, desarrollar *social selling* de manera auténtica y posicionarse como referentes en sus ecosistemas. A través de un enfoque que integra liderazgo, creatividad y negocio, los participantes aprenderán a articular visión, criterio y cultura para amplificar su impacto profesional.

El programa combina reflexión estratégica y herramientas prácticas, incorporando la metodología VAMI (Visión, Alineación, Motivación e Influencia) como marco para el desarrollo de una influencia coherente, auténtica y sostenible.

RELATOR



Pancho González

Publicista de la Universidad de Santiago de Chile y MBA por Steinbeis-Hochschule Berlin.

Es cofundador y Chief Creative Officer de Inbrax Chile, VP y Board Member de IAB Chile, integrante del Círculo de Marketing de CARE y director de la Cámara Chilena de Empresas Creativas de Chile.

Ha sido reconocido con más de 300 premios y entre los Top 25 CCO Worldwide y Top 100 Creative Influencer por Creativepool 2025.

Ha presidido e integrado jurados en los principales festivales del mundo, entre ellos, AME Awards, Cannes, Clio, Effie, D&AD, The Drum, One Show y WINA.

Es profesor de MBA y publicidad, mentor de emprendimiento y speaker global.

Objetivos Generales

Desarrollar habilidades de liderazgo creativo pensante que permitan a los participantes construir y potenciar su marca personal, fortalecer su capacidad de influencia y *social selling*, para posicionarse como referentes relevantes en su entorno profesional.

Objetivos Específicos

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de:

1. Comprender los fundamentos del liderazgo creativo pensante y su impacto en la influencia profesional.
2. Desarrollar una visión personal clara y coherente, alineada con su propósito y contexto profesional.
3. Construir una marca personal auténtica y relevante, basada en criterio, cultura y consistencia.
4. Utilizar de manera estratégica contenidos y redes profesionales para generar confianza y oportunidades de negocio.
5. Fortalecer habilidades de influencia en entornos digitales y presenciales.
6. Aplicar la metodología VAMI para amplificar su impacto en los ecosistemas donde participan.

Dirigido a

Líderes, ejecutivos, emprendedores, profesionales del marketing, la comunicación y la innovación, así como consultores y managers que buscan fortalecer su marca personal, aumentar su capacidad de influencia y generar oportunidades de negocio a través del social selling. Apunta especialmente a quienes ocupan, o aspiran a ocupar, roles de liderazgo.

Contenido del Curso

MÓDULO 1

Liderazgo creativo pensante

- Qué es el liderazgo creativo pensante
- Liderazgo, creatividad y negocio: una mirada integrada
- El rol del criterio y la cultura en el liderazgo contemporáneo

MÓDULO 2

Visión y marca personal

- Desarrollo de una visión personal clara y coherente
- Marca personal: autenticidad, relevancia y consistencia
- Posicionamiento profesional como referente

MÓDULO 3

Influencia y social selling

- Influencia profesional en entornos digitales y presenciales
- Uso estratégico de contenidos y redes profesionales
- Generación de confianza, relaciones de valor y oportunidades de negocio

MÓDULO 4

Metodología VAMI aplicada

- Visión, Alineación, Motivación e Influencia
- Aplicación práctica de VAMI al liderazgo personal
- Amplificación del impacto en el ecosistema profesional

Metodología

El curso se desarrolla mediante una metodología expositiva–aplicada, orientada a la reflexión estratégica y a la aplicación práctica, que combina:

- Exposición conceptual de los fundamentos del liderazgo creativo pensante.
- Análisis de experiencias reales en liderazgo, marca personal e influencia.
- Ejercicios prácticos orientados a la construcción de visión y posicionamiento.
- Reflexión guiada sobre decisiones de liderazgo, cultura e impacto profesional.

La metodología está diseñada para provocar cambios en la forma de pensar el liderazgo, más allá de las herramientas tácticas aisladas.

Beneficios

- Fortalecer el liderazgo personal desde la creatividad y el criterio.
- Construir una marca personal auténtica y estratégica.
- Aumentar la capacidad de influencia y posicionamiento profesional.
- Generar relaciones de valor y oportunidades de negocio.
- Incorporar una mirada integral de liderazgo, cultura e impacto.

Resultado esperado: Al finalizar el curso, los participantes contarán con herramientas y marcos de pensamiento para ejercer un liderazgo creativo pensante, fortaleciendo su influencia, visibilidad y aporte estratégico en sus organizaciones y ecosistemas profesionales.



Acerca de la Academia ICARE

En ICARE creemos que el crecimiento sostenible de Chile comienza con el crecimiento de sus personas.

“En ICARE tenemos una convicción profunda: cuando las personas crecen, Chile crece. Y la Academia ICARE existe para acelerar ese crecimiento y acompañarte en ese camino”.

Bernardita Errázuriz
Directora de Academia ICARE

En **ICARE** creemos que el crecimiento sostenible de Chile comienza con el crecimiento de sus personas.

La **Academia ICARE** materializa esta convicción a través de una propuesta formativa orientada a fortalecer la excelencia empresarial y contribuir activamente al desarrollo del país.

Nuestros programas de educación continua están diseñados para profesionales y líderes que buscan actualizarse, reflexionar y actuar en contextos complejos y cambiantes. Los cursos de la **Academia ICARE** se caracterizan por ser ágiles, flexibles y pertinentes, transformando capacidades en acción y aprendizajes en impacto, e impulsando procesos donde la tecnología y la dimensión humana se potencian de manera integrada.

Este curso forma parte de la **vertical Marketing y Comunicaciones**, cuyo propósito es desarrollar estrategias de marketing y comunicación que integren datos, relato y propósito, permitiendo a las organizaciones construir marcas coherentes, reputaciones sólidas y relaciones de confianza con sus audiencias clave.

Información General

FECHA

Miércoles
22 julio

HORARIO

9:00 a 11:00
horas

DURACIÓN

2 horas
1 sesión

MODALIDAD

Presencial

DESCUENTO

10% por 5 o más
inscripciones

VALOR GENERAL

\$200.000

VALOR SOCIO

\$140.000

+Info

DIRECCIÓN: El Golf 40, Piso Zócalo. Las Condes. Santiago - Chile

TELÉFONOS: +56 2 2280 5329 / +56 2 2280 5311 / +56 9 3185 8710

MAIL: seminarios@icare.cl

WEB: www.icare.cl/academia



Las actividades de la Academia ICARE no son conducentes al otorgamiento de un título o grado académico. El inicio del programa estará sujeto a un número mínimo de participantes. En caso de no alcanzarse, ICARE se reserva el derecho de suspender su realización.