



CATÁLOGO CURSOS **IN-COMPANY**





En **ICARE** tenemos una convicción profunda: cuando las personas crecen, Chile crece. Y la **Academia ICARE** existe para acelerar ese crecimiento.

Nuestra misión es clara: fortalecer la excelencia empresarial para impulsar el desarrollo del país.

Con este propósito, desarrollamos cursos y experiencias formativas que combinan rigor, agilidad y pertinencia, para que cada profesional pueda transformar sus capacidades en acción y sus aprendizajes en impacto real.

Llevamos la experiencia formativa directamente a la empresa, ajustando contenidos y metodologías a su cultura y desafíos estratégicos

Nuestra oferta formativa emerge de seis verticales estratégicas, diseñadas para ordenar los cursos según las temáticas que hoy marcan la agenda empresarial.

Todas las verticales de la Academia ICARE integran productividad y adopción de inteligencia artificial como capacidades habilitantes, entendiendo que el desarrollo económico y empresarial de Chile requiere organizaciones más eficientes, competentes tecnológicamente y con liderazgo responsable.

Índice

Personas y Productividad

Optimización y gestión del tiempo	06
Gestión del cambio y cultura organizacional	07

Marketing y Comunicaciones

Transformando datos en insights	09
Arquitectura de la experiencia de clientes	10
Medir lo que importa: Indicadores de gestión OKR y KPI	11
Briefs Atómicos para una creatividad de otro nivel	12
Storyhacking: Cómo diseñar narrativas que atrapan	13
Reputación 2.0: Cómo comunicar en una Sociedad en Red	14
De Clientes a Fans	15
Brainrot & Humarketing: Cómo conectar con la Generación Alpha	16
Liderazgo creativo pensante: Influencia, cultura y visión	17

Legislación

Investigación Ley Karin 360°	19
ABC del Derecho Colectivo en Chile	20
Negociación Colectiva Estratégica	21
Actualización Estratégica en Legislación Laboral	22
Legislación Migratoria: Una perspectiva laboral práctica	23
Subcontratación y empresas de Servicios Transitorios	24

Índice

Adopción Tecnológica

IA para la productividad	26
Crea tu constelación de Agentes IA	27
Prompting, Cadenas de pensamiento y Agentes IA	28
Estrategia Inteligente y Gestión del Portafolio con IA	29
Herramientas de Análisis de datos Power BI	30
Agilidad para Líderes: Scrum, Lean y Gestión Adaptativa	31

Sostenibilidad

Finanzas sostenibles y acceso a financiamiento verde	33
NIIF S1 Y S2, regulaciones y tendencias en la divulgación de la sostenibilidad corporativa	34
Sostenibilidad para la creación de valor y la toma de decisiones estratégicas	35
Doble materialidad y estrategias: El paso a paso de la planificación estratégica sostenible	36

Contacto

Personas y Productividad

Fortalece las habilidades humanas, cognitivas y relacionales que permiten a las personas trabajar mejor con tecnología e IA, elevando la productividad individual, la colaboración y la capacidad de adaptación organizacional.

Optimización y gestión del tiempo

En un entorno donde todo parece urgente y el tiempo no alcanza, este curso entrega una metodología práctica para recuperar el control y enfocarse en lo que realmente mueve la aguja para gestionar los días con intención, claridad y criterio estratégico.

Aprenderás a identificar lo que roba tiempo, a decidir mejor bajo presión, a priorizar con inteligencia y a diseñar sistemas personales que permitan cumplir objetivos sin sacrificar bienestar.

Objetivo: Desarrollar la capacidad de administrar el tiempo de forma estratégica, identificando desperdiciadores, priorizando con criterio, organizando el trabajo de manera efectiva y resolviendo tensiones y obstáculos para mejorar productividad personal, desempeño administrativo y logro de metas.

Temario:

- La administración del tiempo como ventaja competitiva
- Desperdiciadores de tiempo
- Manejo del tiempo a corto plazo
- Manejo del tiempo a largo plazo

Modalidad: Presencial y Online.

Duración: 12 horas.

Código Sence: 12-38-0598-91  Súmate a los nuevos empleos

Relatora:



Nelly Sciaraffia
Psicóloga organizacional
y Magíster en
Psicología Clínica

[LinkedIn](#)

Gestión del cambio y cultura organizacional

Las transformaciones no fracasan por falta de estrategia, sino por falta de gestión del cambio. Este programa entrega las herramientas que los líderes necesitan para movilizar personas, alinear cultura y convertir procesos de transformación en resultados reales y sostenibles.

Objetivo: Desarrollar la capacidad de diagnosticar la cultura organizacional, diseñar e implementar estrategias de gestión del cambio integrando personas, procesos y cultura, gestionar resistencias y establecer métricas que aseguren la sostenibilidad de las transformaciones.

Temario:

- Fundamentos y diagnóstico del cambio
- Diseño de estrategias de gestión del cambio
- Implementación y sostenibilidad del cambio

Modalidad: Presencial.

Duración: 8 horas.

Código Sence: No

Relator:



Christian Weldt
Gerente de Proyecto
Senior en Aurys
Consulting

[LinkedIn](#)

Marketing y Comunicaciones

Desarrolla capacidades de marketing y comunicación estratégica que integran datos, inteligencia artificial y creatividad para construir marcas confiables, fortalecer la reputación y mejorar la productividad del relacionamiento con clientes y audiencias clave.

Transformando datos en insights

Hoy sobran los datos, pero faltan quienes sepan interpretar lo que realmente importa. Este curso enseña a transformar información compleja en visualizaciones simples, potentes y memorables. A través de técnicas comunicacionales, principios estéticos y herramientas de diseño, los participantes aprenderán a construir gráficos que generan claridad, transmiten insights accionables y ayudan a tomar mejores decisiones.

Usaremos el software Tableau para análisis visual inteligente y Canva para diseño ágil, combinando lo mejor de ambos mundos.

Objetivo: En la era del Big Data, muchos se preocupan de capturar y recolectar la mayor cantidad de datos posible, pero pocos son los que dedican tiempo a la capacidad de transformar datos en insights accionables. Aprender tips prácticos y concretos sobre uso de técnicas comunicacionales y estéticas para generar visualizaciones de impacto que transmiten ideas enfocadas y claras.

Temario: Aplicación a Tableau y Canva, herramientas para intencionar la visualización, los principios de la Gestalt.

Modalidad: Presencial y Online.

Duración: 8 horas.

Código Sence: No

Relatora:



Paz Mandiola
Ingeniero Comercial y
Master Data Science
(USYD)

[LinkedIn](#)

Arquitectura de la experiencia de clientes

Las marcas que lideran hoy no solo entregan productos: entienden profundamente a las personas. Este curso enseña a interpretar tendencias, decodificar comportamientos y construir perfiles de clientes que realmente reflejen sus motivaciones, dolores y expectativas.

A través de técnicas prácticas como buyer persona y mapas de empatía, los participantes aprenderán a diseñar experiencias más relevantes, más efectivas y más humanas.

Objetivo: Entregar herramientas teórico-prácticas para comprender mejor a nuestros clientes, y diseñar experiencias más efectivas fortaleciendo su relación con la marca.

Temario: Principales tendencias y factores que modelan el comportamiento, definición estratégica del buyer persona, construcción de perfiles de clientes utilizando mapas de empatía.

Modalidad: Presencial y Online.

Duración: 8 horas.

Código Sence: No

Relatora:



Valentina Fabres

Ingeniero Comercial con diplomado
en Big Data en Gestión Comercial

[LinkedIn](#)

Medir lo que importa: Indicadores de gestión OKR y KPI

Los indicadores no son números: son conversaciones, foco y dirección. Este curso enseña a diseñar y aplicar OKR y KPI que realmente alinean equipos, fortalecen el compromiso y permiten evaluar el desempeño de manera confiable.

Los participantes aprenderán a crear indicadores claros, medibles y accionables; a conectar métricas con estrategia; y a usar el control de gestión como un habilitador, no como un auditor.

Objetivo: Aprender a diseñar y usar dos herramientas, KPI y OKR, para evaluar el desempeño de manera confiable, porque las relaciones de cooperación y compromiso entre las personas y la organización son influenciadas por la forma en que se aplican estos indicadores para la Gestión.

Temario: Diseño y usos de OKR, diseño y usos de KPI, el rol del control de gestión y medir para liderar.

Modalidad: Online.

Duración: 8 horas.

Código Sence: 12-38-0344-17  Súmate a los nuevos empleos

Relator:



Andrés Álvarez

Ingeniero Comercial, MBA, Magíster
en Psicología de las Organizaciones

[LinkedIn](#)

Briefs Atómicos para una creatividad de otro nivel

La mayoría de los problemas creativos no vienen de la ejecución, sino de un brief poco claro. Este curso es una oportunidad para profesionalizar procesos y cerrar la brecha entre lo que se pide y lo que se obtiene. A través de casos aplicados y un ejercicio práctico, los participantes aprenderán a construir briefs estratégicos que ordenan, alinean e inspiran.

Un buen brief no solo da dirección: desencadena creatividad con sentido, acelera la ejecución y fortalece la relación entre equipos.

Objetivo: Esta instancia es una oportunidad para profesionalizar nuestros procesos y reducir esta brecha. Mediante el estudio de casos aplicados y un ejercicio práctico, los alumnos dominarán el proceso de briefing para que cada iniciativa creativa parta con una dirección clara, foco estratégico e inspiración suficiente para detonar grandes ideas.

Temario: Importancia del Brief, principales desafíos, contexto, objetivo y activación de la iniciativa.

Modalidad: Presencial y Online.

Duración: 4 horas.

Código Sence: No

Relatora:



Paz Mandiola
Ingeniero Comercial y
Master Data Science
(USYD)

[LinkedIn](#)

Storyhacking: Cómo diseñar narrativas que atrapan

La disrupción tecnológica está reescribiendo cómo pensamos, trabajamos y nos relacionamos. En este nuevo escenario, las narrativas ya no son un accesorio: son una herramienta de liderazgo exponencial. Este curso entrega habilidades avanzadas de storytelling y comunicación estratégica para quienes necesitan influir, inspirar y liderar equipos en un mundo donde humanos e inteligencias artificiales co-crean realidad.

Desde los fundamentos narrativos de la era digital hasta las comunicaciones en escenarios post-singularidad, los participantes aprenderán a diseñar relatos que ordenan el caos, enfocan la atención y movilizan acción en contextos de alta complejidad.

Objetivo: Desarrollar habilidades avanzadas de storytelling y comunicación estratégica para navegar y liderar en escenarios de disrupción tecnológica, desde la actualidad hasta horizontes post-singularidad.

Temario: Fundamentos narrativos en la era digital, arquitectura de personajes y gestión atencional, comunicación en el mundo híbrido IA-humano, comunicación post singularidad

Modalidad: Presencial y Online.

Duración: 8 horas.

Código Sence: No

Relator:



Julio Rojas

Escritor, guionista, consultor, es uno de los autores más premiados de Latinoamérica

[LinkedIn](#)

Reputación 2.0: Cómo comunicar en una Sociedad en Red

En una sociedad en red, dominar la comunicación estratégica se ha vuelto esencial para las organizaciones que buscan construir y fortalecer su capital reputacional. Este curso ofrece a los participantes una exploración integral de los principios y prácticas necesarias para navegar eficazmente estos cambios.

Al finalizar el curso, los asistentes estarán equipados con las herramientas y conocimientos necesarios para impulsar una comunicación estrategia eficaz, mejorando la reputación de su organización

Objetivo: Aprender a comunicar estratégicamente en la nueva sociedad en red para construir y fortalecer la reputación organizacional.

Temario: La evolución de la comunicación estratégica; nuevos entornos, medios y formas de interactuar; de la comunicación vertical a la comunicación horizontal, y pilares de una estrategia comunicacional.

Modalidad: Presencial y Online.

Duración: 4 horas.

Código Sence: No

Relatores:



Carla Munizaga
Periodista y asesora
comunicacional
corporativa

[LinkedIn](#)



Juan José Lagorio
Periodista y asesor
comunicacional

[LinkedIn](#)

De Clientes a Fans

El curso recorre las cinco "íes" del framework la Onda del Cliente, entendiéndolo como un sistema integrado de transformación de la experiencia de cliente (CX). Parte por la identidad única, ayudando a tangibilizar propósito, valores y propuesta de valor en la experiencia, y sigue con el impulso organizativo para posicionar la CX a nivel estratégico, con gobierno, recursos y patrocinio directivo claros.

A continuación, aborda la implicación de las personas, trabajando cómo alinear experiencia de empleado y cliente, movilizar a los equipos y adaptar las políticas de RR.HH. al modelo de experiencia. En la fase de interacciones se diseña el journey del cliente por segmentos y momentos de la verdad, definiendo estándares, omnicanalidad y empowerment para asegurar consistencia punta a punta.

Finalmente, el módulo de interpretación y acción se centra en medir la experiencia, integrar la voz del cliente y convertir insights en planes de mejora y de innovación continuos, conectando la CX con resultados de negocio.

Objetivo: Entregar a líderes y equipos de negocio una hoja de ruta práctica para diseñar, desplegar y medir una estrategia de Experiencia de Cliente basada en el framework la Onda del Cliente, aplicando sus cinco "íes" (Identidad única, Impulso organizativo, Implicación de las personas, Interacciones e Interpretación y acción) a casos reales de su organización.

Temario: Diseñar y crear una hoja de ruta clara y accionable de CX. Entender la CX como un sistema de gestión, no como iniciativas aisladas. Medir la experiencia y convertir insights en decisiones y mejoras reales. Conectar CX con resultados de negocio y lealtad del cliente.

Modalidad: Presencial.

Duración: 4 horas.

Código Sence: No

Relatora:



Marisa Cozak
Directora ejecutiva
DEC Chile

[LinkedIn](#)

Brainrot & Humarketing: Cómo conectar con la Generación Alpha

Este curso aborda cómo la Generación Alpha está redefiniendo la creatividad, el consumo y la relación con las marcas desde la emoción, el juego y el caos. El brainrot se presenta no como una moda, sino como un lenguaje cultural que desafía la lógica adulta y los modelos tradicionales de comunicación. Desde el Humarketing, se propone volver a lo humano: sentir antes que explicar, jugar antes que convencer.

La charla conecta estos conceptos con casos, aprendizajes y decisiones reales de marca. Finaliza con un workshop breve donde los asistentes experimentan cómo pensar y crear desde la lógica Alpha.

Objetivo: Entregar a los profesionales de marketing una comprensión profunda y práctica sobre cómo aplicar los principios de una creatividad brainrot dentro de un marco de marketing más humano, para conectar auténtica y emocionalmente con la Generación Alpha. Los asistentes saldrán con herramientas accionables para diseñar contenido, campañas y narrativas que rompan patrones, generen identificación y respondan a la cultura digital real que hoy moldea a los consumidores más jóvenes.

Temario: Redefinir la creatividad, el consumo y la relación con las marcas. Cómo pensar desde la lógica alpha.

Modalidad: Presencial.

Duración: 2 horas.

Código Sence: No

Relator:



Pancho González
Co-Founder & Chief
Creative Officer Inbrax

[LinkedIn](#)

Liderazgo creativo pensante:

Influencia, cultura y visión

El curso abordará los fundamentos del liderazgo creativo pensante aplicados al personal branding, social selling e influencia profesional, integrando la metodología VAMI (Visión, Alineación, Motivación e Influencia). Los contenidos incluirán el desarrollo de una visión personal clara y coherente, la construcción de una marca auténtica y relevante, el uso estratégico de contenidos y redes profesionales para generar confianza y oportunidades de negocio, y el fortalecimiento de habilidades de influencia en entornos digitales y presenciales.

Asimismo, se trabajará el liderazgo desde la cultura, el criterio y la toma de decisiones, entregando herramientas prácticas para posicionarse como referente y amplificar el impacto en el ecosistema profesional.

Objetivo: Entregar a los participantes herramientas de liderazgo creativo pensante para construir y potenciar su marca personal, fortalecer su capacidad de social selling e influir de manera auténtica en su entorno profesional. A través del desarrollo de visión, criterio y pensamiento estratégico, los asistentes aprenderán a posicionarse como referentes, generar confianza, crear relaciones de valor y amplificar su impacto en los ecosistemas donde participan, integrando liderazgo, creatividad y negocio.

Temario: Desarrollar una visión personal clara y coherente, la construcción de una marca auténtica y relevante, el uso estratégico de contenidos y redes profesionales para generar confianza y oportunidades de negocio, y el fortalecimiento de habilidades de influencia en entornos digitales y presenciales.

Modalidad: Presencial.

Duración: 2 horas.

Código Sence: No

Relator:



Pancho González
Co-Founder & Chief
Creative Officer Inbrax

[LinkedIn](#)

Legislación

Fortalece la capacidad de líderes y organizaciones para anticipar y gestionar el marco legal y regulatorio en contextos de transformación tecnológica, impulsando productividad, cumplimiento inteligente y toma de decisiones responsables en la era de la IA.

Investigación Ley Karin 360°

Las organizaciones están bajo un estándar más alto que nunca para investigar casos de acoso y violencia laboral. Este curso entrega una metodología clara, práctica y actualizada para llevar adelante investigaciones internas que sean sólidas, imparciales y ajustadas a derecho.

Aprenderás qué exige la Ley Karin, cómo estructurar un procedimiento investigativo robusto, cómo entrevistar con técnica, cómo evaluar evidencia bajo estándares probatorios y cómo redactar informes que resistan cualquier revisión legal.

Objetivo: Adquirir, con una mirada práctica, competencias para implementar investigaciones por acoso y violencia conforme a derecho y a los estándares actuales de buenas prácticas.

Temario: Marco normativo de la Ley Karin; conceptos y definiciones; la denuncia; etapas del procedimiento investigativo; entrevistas y técnicas de obtención de información; estándares probatorios; elaboración del informe final; y criterios jurisprudenciales recientes.

Modalidad: Presencial.

Duración: 16 horas.

Código Sence: No

Relatores:



Paulina Rivera

Abogada especialista en Derecho Laboral y Seguridad Social. Destacada por Best Lawyers 2023, Labour and Employment

[LinkedIn](#)



Roberto Lewin

Abogado Magister en Derecho (LL.M.), Duke University School of Law, Chambers and Partners, Labour & Employment – Banda 4

[LinkedIn](#)

ABC del Derecho Colectivo en Chile

El sistema de relaciones colectivas en nuestro país está en plena evolución y las empresas necesitan dominar sus reglas para anticipar escenarios, construir relaciones colaborativas y negociar con solidez. Este curso entrega una mirada práctica y estratégica del funcionamiento sindical, los procedimientos legales y las decisiones claves que impactan la gestión de las personas y del negocio.

Los participantes aprenderán a comprender a los actores, gestionar derechos y prerrogativas, enfrentar procesos de negociación colectiva, y aplicar buenas prácticas que fortalecen la confianza y reducen riesgos.

Objetivo: Entregar una visión clara y aplicada del sistema de relaciones colectivas en Chile, sus actores, procedimientos y elementos estratégicos para las empresas.

Temario: Tipos de sindicatos y constitución; derechos y prerrogativas sindicales; procedimiento de negociación colectiva; buenas prácticas empresariales.

Modalidad: Presencial.

Duración: 8 horas.

Código Sence: No

Relator:



Roberto Lewin
Abogado Magister en
Derecho (LL.M.), Duke
University School of
Law, Chambers and
Partners, Labour &
Employment – Banda 4

[LinkedIn](#)

Negociación Colectiva Estratégica

La negociación colectiva es uno de los procesos más sensibles e incidentes en la vida organizacional: define relaciones laborales, impacta en los costos, influye en el clima interno y sus crisis pueden escalar rápidamente si no se manejan con preparación y estrategia.

Este curso profundiza en los elementos estratégicos, jurídicos y tácticos que permiten negociar con mayor seguridad. Aprenderás a planificar el proceso, anticipar escenarios, gestionar la comunicación interna, enfrentar situaciones de huelga y evitar errores que suelen costar caro. Con base en jurisprudencia reciente y prácticas efectivas, este programa entrega una hoja de ruta clara para negociar con criterio, orden y visión empresarial.

Objetivo: Profundizar en los aspectos estratégicos, jurídicos y tácticos del proceso de negociación colectiva, con foco en prevención de conflictos y en la toma de decisiones informada.

Temario: Legislación en torno a la negociación colectiva; planificación del proceso; estrategias de negociación; escenarios de huelga; comunicación interna; jurisprudencia relevante; errores frecuentes y cómo evitarlos.

Modalidad: Presencial.

Duración: 4 horas y 8 horas.

Código Sence: No

Relator:



Roberto Lewin
Abogado Magister en
Derecho (LL.M.), Duke
University School of
Law, Chambers and
Partners, Labour &
Employment – Banda 4

[LinkedIn](#)

Actualización Estratégica en Legislación Laboral

El entorno laboral cambia rápido y exige a las organizaciones mantenerse actualizadas para reducir riesgos, cumplir con la normativa y gestionar a las personas con seguridad y coherencia. Este curso entrega una visión clara y aplicada de los principales cambios legales y de las obligaciones más relevantes que hoy impactan la operación diaria.

Desde contratos y jornadas hasta la Ley 40 horas, registros digitales de la DT, protección a la maternidad, derechos fundamentales y la Ley Karin, el programa aborda lo que realmente importa para una gestión laboral moderna, preventiva y bien informada.

Objetivo: Actualizar conocimientos de las distintas normativas laborales.

Temario: Contratos, finiquitos, descansos, jornada, 40 horas, registros obligatorios de la DT, protección a la maternidad, derechos fundamentales, conciliación vida laboral y familiar, Ley Karin.

Modalidad: Online, sincrónico.

Duración: 16 horas.

Código Sence: 12-38-0846-12  Sumate a los nuevos empleos

Relator:



Andrés Naudon Figueroa

Abogado y Magíster en
derecho laboral de la
Universidad Adolfo Ibáñez

Legislación Migratoria: Una perspectiva laboral práctica

El aumento de trabajadores extranjeros en Chile exige que las empresas manejen con precisión la normativa migratoria para contratar sin riesgos, cumplir con la ley y evitar sanciones. Este curso ofrece una visión práctica y aplicada de la legislación vigente, los tipos de residencia, los trámites asociados y las obligaciones del empleador, permitiendo a las organizaciones operar con seguridad y eficiencia.

Los participantes aprenderán a gestionar procesos migratorios, anticipar riesgos, resolver casos reales y aplicar estrategias efectivas para traer o contratar talento extranjero de manera ajustada a derecho.

Objetivo: Entregar una visión práctica de la normativa migratoria en Chile, enfocada en el ámbito laboral. Abordando estrategias y herramientas para contratar o traer trabajadores extranjeros, junto con las obligaciones del empleador, riesgos potenciales y soluciones efectivas.

Temario: Aplicación de la Ley de Migración y Extranjería de Chile (21.325) de 2021, tipos de residencia, tramitación de residencias y obligaciones del empleador.

Modalidad: Presencial.

Duración: 6 horas.

Código Sence: No

Relator:



Jorge Montes
Socio de Parga,
Montes & Vasseur
Laborales

[LinkedIn](#)

Subcontratación y empresas de Servicios Transitorios

La subcontratación es una herramienta clave para la operación de muchas empresas, pero también un foco de riesgos legales relevantes. Con la Ley 20.123 y los criterios interpretativos de la Dirección del Trabajo, es fundamental tomar decisiones informadas para evitar infracciones, responsabilidades solidarias o subsidiarias, y conflictos con trabajadores o proveedores.

Este curso entrega una mirada práctica y actualizada del marco normativo, clarificando qué se puede hacer, qué no, cómo operan las responsabilidades del mandante y en qué se diferencian las empresas de servicios transitorios.

Objetivo: Conocer y analizar la normativa y las interpretaciones administrativas de la Dirección del Trabajo en esta materia.

Temario: Aplicación de la Ley 20.123 de subcontratación, responsabilidades del mandante y diferencias con las empresas de servicios transitorios, entre otros temas.

Modalidad: Online, sincrónico.

Duración: 8 horas.

Código Sence: 12-38-0846-10  Súmate a los nuevos empleos

Relator:



Andrés Naudon Figueroa

Abogado y Magíster en
derecho laboral de la
Universidad Adolfo Ibáñez

Adopción Tecnológica

Impulsa la adopción estratégica de tecnologías digitales e inteligencia artificial para aumentar la productividad, mejorar la toma de decisiones y transformar procesos, modelos de negocio y capacidades organizacionales.

IA para la productividad

La Inteligencia Artificial ya no es futurista: es la herramienta más poderosa para trabajar mejor, más rápido y con menos esfuerzo. En este curso práctico, los participantes aprenden a integrar la IA en sus tareas cotidianas para transformar su forma de producir: desde redactar documentos impecables hasta crear presentaciones, analizar datos y resolver problemas en minutos.

Aprenderán a diseñar prompts estratégicos, elegir las herramientas adecuadas y convertir la IA en un verdadero superpoder laboral.

Objetivo: Integrar la Inteligencia Artificial (IA) en la rutina laboral a través de la exploración de diversas herramientas para descubrir cómo optimizar el tiempo, mejorar la calidad del trabajo y aumentar la productividad.

Temario: Introducción a la IA, prompting estratégico y efectivo, la IA como superpoder, creación de documentos, presentaciones y análisis de datos.

Modalidad: Presencial.

Duración: 8 horas y 12 horas.

Código Sence: No

Relator:



Rodrigo Rojo
Ingeniero comercial,
Magíster en Marketing

[LinkedIn](#)

Crea tu constelación de Agentes IA

La nueva frontera de la productividad no es usar la IA: es dirigir equipos completos de agentes inteligentes capaces de ejecutar tareas, resolver problemas y trabajar entre sí... usando solo tu lenguaje. Este curso te enseña a construir tu primer agente, especializarlo, conectarlo con otros y dirigir un verdadero "equipo digital" que multiplica tus capacidades profesionales.

Descubrirás cómo crear tutores, expertos y asistentes personalizados; cómo diseñar flujos de trabajo inteligentes; y cómo pasar de un agente aislado a una red coordinada que opera como tu task force digital.

Objetivo: Aprender a crear, configurar y dirigir tu propio equipo de agentes de IA utilizando únicamente tu lenguaje.

Temario: Crear tu primer agente, la especialización, tutores y expertos a tu medida, la magia de los flowworks.

Modalidad: Presencial.

Duración: 4 horas.

Código Sence: No

Relator:



Julio Rojas

Escritor, guionista, consultor, es uno de los autores más premiados de Latinoamérica

[LinkedIn](#)

Prompting, Cadenas de pensamiento y Agentes IA

El verdadero poder de la IA aparece cuando dejamos de pedirle cosas y dirigimos su pensamiento. Este curso enseña a construir cadenas de prompts, meta prompts y mega prompts que le permiten a la IA razonar paso a paso, resolver tareas complejas y operar como un sistema lógico diseñado por ti.

Aprenderás técnicas avanzadas de prompting, mejora de procesos, automatización y arquitectura de agentes. Descubrirás cómo transformar cualquier flujo de trabajo en un proceso inteligente capaz de ejecutarse de manera consistente, precisa y escalable.

Objetivo: Aprender a crear cadenas de pensamiento lógico para los casos de usos específicos, cadenas de prompts, meta prompts y mega prompts.

Temario: Técnicas de prompting, mejora de procesos con prompts, automatización de procesos y arquitectura del agente.

Modalidad: Presencial.

Duración: 8 horas.

Código Sence: No

Relator:

.unlearn

[LinkedIn](#)

Estrategia Inteligente y Gestión del Portafolio con IA

La estrategia ya no se escribe una vez al año: se ajusta, evoluciona y ejecuta en ciclos cortos, con datos en tiempo real y la agilidad que exige un entorno cambiante. Este curso enseña a diseñar estrategias adaptativas, implementar OKR inteligentes y tomar decisiones apoyadas en IA e inteligencia competitiva. Además, entrega una visión poderosa de Portfolio Intelligence: priorización basada en datos, forecasting inteligente, PMO 4.0 como habilitador estratégico, dashboards de salud y balanceo dinámico del portafolio para maximizar el impacto.

El programa se completa con las competencias del futuro que todo líder necesita para sostener una ejecución estratégica continua.

Objetivo: Desarrollar la capacidad de diseñar, ajustar y ejecutar estrategias organizacionales en entornos cambiantes mediante metodologías de estrategia adaptativa, OKR inteligentes y gestión de portafolios basada en datos e inteligencia artificial.

Temario:

- Estrategia Adaptativa: Evolución estratégica y ciclos cortos de planificación. Diseño y ajuste continuo de OKR. Inteligencia competitiva habilitada por IA. Ejecución estratégica continua.
- Portfolio Intelligence: Priorización y toma de decisiones basada en datos. Forecast inteligente (costos, plazos, riesgos). Identificación y gestión de cuellos de botella. PMO 4.0 como socio estratégico. Dashboard de salud estratégica. Balanceo y rebalanceo del portafolio con IA.
- Competencias del Futuro: Liderazgo positivo y pensamiento sistémico. Gestión del cambio. Inteligencia emocional digital. Liderazgo de equipos híbridos.

Modalidad: Presencial.

Duración: 16 horas.

Código Sence: No

Relatora:



Telma Otero

Advanced MBA UAI (Chile)
ComputerScientist UBA
(Argentina)

[LinkedIn](#)

Herramientas de Análisis de datos Power BI

Hoy las organizaciones necesitan claridad, velocidad y decisiones basadas en evidencia. Este curso enseña a transformar datos dispersos en dashboards útiles, estratégicos y accionables, capaces de mostrar lo que realmente importa: ventas, talento, finanzas y desempeño en tiempo real. Aprenderás a visualizar información de forma inteligente, automatizar reportes en la nube y construir paneles que revelan tendencias, riesgos y oportunidades para mejorar la gestión de tu organización.

BÁSICO:

Objetivo: Conocer herramientas de análisis y visualización de datos, adquiriendo las competencias para diseñar y desarrollar dashboards de gestión de datos, aplicando herramientas que generan valor en la gestión de la organización.

Temario: Dashboards de análisis de ventas, financiero y recursos humanos, y automatización de informes en la nube.

Modalidad: Online sincrónico.

Duración: 8 horas.

Código Sence: 12-38-0497-18  Sumate a los nuevos empleos

AVANZADO:

Objetivo: Crear dashboards más impactantes y dominar el lenguaje DAX para construir indicadores que realmente generen valor.

Temario: Power BI en la nube, Power BI con SQL, dashboard interactivo con imágenes que hablan, creación de indicadores con DAX y dashboard contable.

Modalidad: Online sincrónico.

Duración: 10 horas

Código Sence: No

Relator:



Giovanni Rivano

Advanced Certificate in Management, Innovation and Technology por Sloan School of Management (MIT). International MBA, Universidad de Sevilla. Diplomado en Gestión de la Innovación y la Tecnología, University of Notre Dame

[LinkedIn](#)

Agilidad para Líderes: Scrum, Lean y Gestión Adaptativa

En un mundo donde los proyectos deben moverse tan rápido como el negocio, este programa entrega una fórmula ganadora: Agilidad + IA + Lean.

Los equipos aprenden a planificar menos y avanzar más; a priorizar con datos, no intuición; y a diseñar soluciones que crean valor desde el primer día. Este curso transforma la manera de gestionar proyectos, combinando el poder de Scrum, las herramientas Lean y el apoyo de la inteligencia artificial para mejorar el foco, la eficiencia y velocidad. Ideal para equipos que necesitan adaptarse, responder y entregar resultados en entornos cambiantes.

Objetivo: Fortalecer la capacidad de gestionar proyectos en entornos de alta incertidumbre aplicando IA, metodologías ágiles y principios Lean, incorporando al cliente desde etapas tempranas y utilizando herramientas prácticas para mejorar eficiencia, priorización y entrega de valor.

Temario:

- Introducción a la Gestión de Proyectos y Agilidad
- Framework Scrum y Práctica Aplicada
- Herramientas Ágiles y Lean
- Integración Lean-Ágil y Mejora Continua

Modalidad: Presencial.

Duración: 16 horas.

Código Sence: No

Relatora:



Telma Otero

Advanced MBA UAI (Chile),
ComputerScientist UBA (Argentina)

[LinkedIn](#)

Sostenibilidad

Forma organizaciones capaces de integrar sostenibilidad, productividad y tecnología para crear valor económico, social y ambiental de largo plazo, fortaleciendo su competitividad y legitimidad en un entorno cada vez más exigente.

Finanzas sostenibles y acceso a financiamiento verde

La sostenibilidad dejó de ser un discurso: hoy define acceso al capital, riesgo financiero y competitividad. Este curso explica de manera clara y práctica cómo integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza para mejorar el manejo de riesgos, habilitar mejores calificaciones crediticias y acceder a instrumentos de financiamiento verde.

Los participantes comprenderán el rol del sector financiero en la acción climática, los estándares internacionales que mueven el mercado, las taxonomías que ordenan la inversión sostenible y los instrumentos que están acelerando la transición hacia una economía baja en carbono.

Objetivo: Entender cómo la integración de criterios de sostenibilidad puede mejorar el manejo de riesgos a los que está expuesta la organización, aumentar la posibilidad de una mejor calificación crediticia, optimizar el costo de capital para proyectos alineados y facilitar el acceso a instrumentos de financiamiento verde. También se revisará el rol del sector financiero en la acción climática, en la movilización de la capital hacia una economía baja en carbono, y el estado de avance a nivel mundial y local.

Temario:

- El ecosistema de las finanzas sostenibles.
- Bonos temáticos (verdes, sociales, sostenibles) y préstamos vinculados al desempeño sostenible.
- Estándares y taxonomías para la movilización de capital sostenible.

Modalidad: Presencial y Online.

Duración: 4 horas.

Código Sence: No

Relatores:



María de la Paz Irrázaval
Socia y Country Manager Chile de Manuía Consultora

[LinkedIn](#)



Daniel Vercelli
Socio cofundador y Managing Partner de Manuía Consultora, y director de empresas

[LinkedIn](#)

NIIF S1 Y S2, regulaciones y tendencias en la divulgación de la sostenibilidad corporativa

El mundo empresarial avanza hacia una nueva era de transparencia: la sostenibilidad ya no se declara, se reporta con estándares globales. Este curso te prepara para comprender y aplicar los nuevos requerimientos del ISSB (NIIF S1 y S2), fortaleciendo la capacidad de la organización para cumplir regulaciones, divulgar información comparable y reportar datos de alta calidad.

Los participantes dominarán el marco conceptual del ISSB, las exigencias del reporte de sostenibilidad, los requerimientos climáticos, la convergencia normativa internacional y los principios de gobernanza y aseguramiento del reporte.

Objetivo: Comprender los nuevos estándares de reporte de sostenibilidad, preparándose para el cumplimiento regulatorio y la divulgación de información comparable y de alta calidad.

Temario:

- Marco conceptual del ISSB.
- NIIF S1: Divulgación de información de sostenibilidad.
- NIIF S2: Reporte de riesgos y oportunidades relacionadas al clima. Regulaciones internacionales y convergencia global.
- Gobernanza de la información y aseguramiento del reporte.

Modalidad: Presencial y Online.

Duración: 4 horas.

Código Sence: No

Relatores:



María de la Paz Irrázaval
Socia y Country Manager Chile de Manuía Consultora

[LinkedIn](#)



Daniel Vercelli
Socio cofundador y Managing Partner de Manuía Consultora, y director de empresas

[LinkedIn](#)

Sostenibilidad para la creación de valor y la toma de decisiones estratégicas

La sostenibilidad pasó de ser un gesto reputacional a convertirse en un marco estratégico para la competitividad y la supervivencia empresarial. Este curso entrega a la alta dirección un enfoque claro y práctico para integrar los riesgos y oportunidades ESG en las decisiones críticas del negocio: desde la supervisión del Directorio hasta la evaluación de inversiones, la relación con stakeholders y la definición de incentivos ejecutivos.

El programa combina visión estratégica, rigor financiero y responsabilidad corporativa para que los líderes tomen decisiones informadas, anticipen riesgos, capturen oportunidades y activen un liderazgo que crea valor real.

Objetivo: Dotar a la alta dirección y a los líderes de la organización de un marco de pensamiento estratégico para integrar los riesgos y oportunidades ESG en la toma de decisiones clave, asegurando la competitividad de la organización a largo plazo.

Temario:

- El riesgo ESG como riesgo financiero: Identificación de materialidad.
- Liderazgo y gobierno corporativo: El rol del Directorio en la supervisión ESG.
- Integración de la sostenibilidad en la evaluación de proyectos de inversión.
- Ética y transparencia: Manejo de expectativas de stakeholders.
- KPI de sostenibilidad y su vinculación con la compensación ejecutiva.

Modalidad: Presencial y Online.

Duración: 4 horas

Código Sence: No

Relator:



Daniel Vercelli
Socio cofundador y
Managing Partner de
Manuia Consultora, y
director de empresas

[LinkedIn](#)

Doble materialidad y estrategias:

El paso a paso de la planificación estratégica sostenible

La sostenibilidad sólo crea valor cuando está integrada en la estrategia del negocio. La metodología de doble materialidad es el estándar global para identificar lo que realmente importa: los impactos de la empresa en el entorno y los riesgos y oportunidades que afectan su desempeño financiero.

Este curso entrega una mirada práctica y rigurosa para priorizar temas estratégicos, transformarlos en objetivos claros, diseñar planes de acción efectivos y construir sistemas de medición y gobernanza que aseguren resultados reales.

Objetivo: Capacitar a los participantes en la metodología de doble materialidad para la identificación rigurosa de prioridades estratégicas y la integración efectiva de la sostenibilidad en la estrategia corporativa central.

Temario:

- Fundamentos de la doble materialidad.
- Evaluación de la materialidad de impacto.
- Evaluación de la materialidad financiera.
- De temas materiales a objetivos estratégicos y planes de acción .
- Medición, monitoreo y gobernanza de la estrategia.

Modalidad: Presencial y Online.

Duración: 4 horas

Código Sence: No

Relator:



Daniel Vercelli

Socio cofundador y
Managing Partner de
Manuia Consultora, y
director de empresas

[LinkedIn](#)

Contacto

DIRECCIÓN: El Golf 40, Piso Zócalo. Las Condes. Santiago

TELÉFONO FIJO: +56 2 2280 5329 / +56 2 2280 5311

TELÉFONO MÓVIL: +56 9 31858710

MAIL: seminarios@icare.cl

WEB: www.icare.cl/academia

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES



[Instagram](#)



[LinkedIn](#)