



MARKETING Y COMUNICACIÓN



# Medir lo que importa

FECHA: 30 de marzo | **sence**  
Súmate a los nuevos empleos

# Acerca del Curso

Medir y evaluar el desempeño son acciones distintas, pero complementarias que suelen confundirse. El uso correcto de indicadores de gestión permite evaluar el desempeño de manera estratégica y alineada a los objetivos organizacionales.

Este curso nace de la necesidad de incorporar distinciones sobre contexto, impacto organizacional y dinámicas relacionales. Para eso, ofrece una mirada integral para diseñar y usar KPI y OKR con el objetivo de evaluar el desempeño de manera confiable, estratégica y alineada con los objetivos organizacionales, promoviendo una gestión que articule resultados, aprendizaje y relaciones de trabajo efectivas.

## RELATOR



### **Andrés Alvarez**

MBA PUC, Magíster en Psicología de las Organizaciones UAI.

Es ingeniero comercial, licenciado en Economía y coach ontológico. Posee un MBA de la Pontificia Universidad Católica de Chile y un Magíster en Psicología de las Organizaciones de la Universidad Adolfo Ibáñez. Cuenta con vasta experiencia en el diseño e implementación de planes estratégicos, liderazgo, control de gestión y desarrollo organizacional. Ha capacitado a organizaciones de distintos ámbitos, entre ellas, Banco de Chile, Grupo CAP, Codelco, Enel y Falabella.

# Objetivos Generales

Diseñar y utilizar indicadores de gestión KPI y OKR para medir y evaluar el desempeño organizacional de manera estratégica, confiable y alineada al contexto, favoreciendo la toma de decisiones, el aprendizaje organizacional y el compromiso de los equipos.

# Objetivos Específicos

**Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de:**

1. Diferenciar conceptualmente entre medir y evaluar el desempeño, comprendiendo su impacto en la gestión y en las personas.
2. Analizar la evolución de las mediciones de desempeño y el rol del control de gestión en las organizaciones.
3. Diseñar OKR alineados a la estrategia organizacional y a los objetivos individuales y colectivos.
4. Diseñar KPI pertinentes, evitando su uso mecánico o distorsionado para la toma de decisiones.
5. Integrar indicadores, feedback y reconocimiento para mejorar la calidad de las conversaciones de desempeño.
6. Utilizar los indicadores de gestión como una herramienta de liderazgo que promueva foco, claridad y compromiso.

# Dirigido a

Ejecutivos, jefaturas y profesionales de áreas de **Control de Gestión, RR.HH., Estrategia, Operaciones y Liderazgo de Equipos**, que participan en el diseño, seguimiento o evaluación del desempeño organizacional.

# Contenido del Curso

## MODULO 1

### Medir y evaluar el desempeño

- Evolución de las mediciones de desempeño
- El rol del control de gestión
- ¿Qué se mide y para qué se mide?
- Distinción entre medir y evaluar
- Desempeño en el trabajo

## MODULO 2

### Diseño y uso de OKR

- OKR (Objectives and Key Results)
- Diseño de OKR y aplicaciones
- CFR: Conversaciones, Feedback y Reconocimiento

## MODULO 3

### Diseño y uso de KPI

- Diseño de KPI (Key Performance Indicator)
- Tipos de KPI
- Mapas estratégicos de indicadores
- Escenarios de análisis
- Sensibilizaciones

## MODULO 4

### Liderar a través de indicadores de gestión

- Medir para liderar
- Contexto relacional
- Feedback de desempeño con indicadores

# Metodología

Para el desarrollo de los contenidos se presentan conceptos y distinciones de manera crítica, aplicando casos para facilitar el aprendizaje con adaptaciones a las situaciones reales de los participantes en el ámbito de influencia de los Indicadores de Gestión. Además, se realizan actividades grupales en mesas de discusión y plenarios para co-diseñar propuestas de nuevas aplicaciones y generar compromisos de mejoras en el trabajo.

## Beneficios

- Diseñar indicadores alineados a la estrategia y al contexto organizacional.
- Mejorar la calidad de las conversaciones de desempeño.
- Aumentar foco, claridad y compromiso en los equipos
- Evitar el uso mecánico o distorsionado de KPI.
- Incorporar OKR como herramienta de alineamiento y aprendizaje.

**Resultado esperado:** Al finalizar el curso, los participantes contarán con herramientas conceptuales y prácticas para diseñar y utilizar indicadores de gestión que orienten decisiones, comportamientos y resultados, fortaleciendo el liderazgo, la gestión del desempeño y la confianza organizacional.



# Acerca de la Academia ICARE

En ICARE creemos que el crecimiento sostenible de Chile comienza con el crecimiento de sus personas.



*“En ICARE tenemos una convicción profunda: cuando las personas crecen, Chile crece. Y la Academia ICARE existe para acelerar ese crecimiento y acompañarte en ese camino”.*

**Bernardita Errázuriz**

Directora de Academia ICARE

La **Academia ICARE** materializa esta convicción a través de una propuesta formativa orientada a fortalecer la excelencia empresarial y contribuir activamente al desarrollo del país.

Nuestros programas de educación continua están diseñados para profesionales y líderes que buscan actualizarse, reflexionar y actuar en contextos complejos y cambiantes.

Los cursos se caracterizan por ser ágiles, flexibles y pertinentes, transformando capacidades en acción y aprendizajes en impacto, e impulsando procesos donde la tecnología y la dimensión humana se potencian de manera integrada.

Este curso forma parte de la **vertical Marketing y Comunicaciones**, cuyo propósito es desarrollar estrategias de marketing y comunicación que integren datos, relato y propósito, permitiendo a las organizaciones construir marcas coherentes, reputaciones sólidas y relaciones de confianza con sus audiencias clave.

# Información General

**FECHA DE INICIO**

Lunes  
30 de marzo

**FECHA DE TÉRMINO**

Miércoles  
01 de abril

**DÍAS**

Lunes y  
Miércoles

**HORARIO**

9:00 a 13:00  
horas

**DURACIÓN**

8 horas  
2 sesiones

**MODALIDAD**

Online

**VALOR GENERAL**

\$240.000

**VALOR SOCIO**

\$168.000

**CÓDIGO SENCE:** 12-38-0344-17

**DESCUENTO:** 10% de descuento por 5 o más inscripciones

**+Info**

DIRECCIÓN: El Golf 40, Piso Zócalo. Las Condes. Santiago - Chile

TELÉFONOS: +56 2 2280 5329 / +56 2 2280 5311

MAIL: [icare@icare.cl](mailto:icare@icare.cl)

WEB: [www.icare.cl](http://www.icare.cl)



Las actividades de la Academia ICARE no son conducentes al otorgamiento de un título o grado académico. El inicio del programa estará sujeto a un número mínimo de participantes. En caso de no alcanzarse, ICARE se reserva el derecho de suspender su realización.