



CURSO PRESENCIAL

Transformando datos en insights:

*Domina el arte de la visualización
para transmitir mensajes que
impactan*

02 - 04 SEPT

09:00 a 13:00 hrs.

Sede ICARE

2 sesiones



Objetivos *del Programa*

MEEn la era del Big Data, muchos se preocupan de capturar y recolectar la mayor cantidad de datos posible, pero pocos son los que dedican tiempo a la capacidad de transformar datos en insights accionables.

El objetivo de este curso es aprender tips prácticos y concretos sobre uso de técnicas comunicacionales y estéticas para generar visualizaciones de impacto que transmiten ideas enfocadas y claras.



Contenidos *del Programa*

Introducción

- Presentación Inicial
- Importancia de la visualización
- Revisión y análisis de casos y aplicaciones

Selección de la Visualización

- Objetivo claro: Cómo definirlo
- Selección de variables a visualizar
- Tipos de visualización

Mejorando el diseño de la visualización

- Principios Gestalt
- Rueda cromática y psicología del color
- Tips y herramientas para mejorar tu visualización

Aplicación a Tableau y Canva

- Introducción a Tableau
- Ejercicio aplicativo en Tableau
- Ejercicio aplicativo en Canva

Transmitiendo mensajes efectivos

- Atributos Preatentivos
- Contexto y Destacados
- Tips concretos y herramientas para intencionar la visualización

Desafío grupal

- Presentación de caso de negocio
- Resolución del desafío en equipo
- Presentación de los resultados

METODOLOGÍA

Para el desarrollo de los contenidos se presentan conceptos y distinciones de manera crítica, aplicando casos para facilitar el aprendizaje con adaptaciones a las situaciones reales de los participantes en el ámbito de influencia de los Indicadores de Gestión. Además, se realizan actividades grupales en mesas de discusión y plenarios para co-diseñar propuestas de nuevas aplicaciones y generar compromisos de mejoras en el trabajo.



Relatora

**Paz
Mandiola**

Fundadora Better Brands, Profesora Taller MBA UC y Magister Business Analytics (PUC), Master Data Science (Usyd), Ingeniero Comercial (PUC) 10 años de experiencia en Consumo Masivo en áreas comerciales (CCU, Chile) y en Business Intelligence (WRI, Canadá).

Información e inscripciones

Fecha de inicio	Martes 2 de septiembre de 2025
Fecha de término	Jueves 4 de septiembre de 2025
Días	Martes y jueves
Horarios	9:00 a 13:00 horas
Lugar	Sede ICARE, Av. Apoquindo 3650, of 001, Las Condes
Duración	8 horas (2 sesiones de 4 horas c/u)
Valor general	\$240.000
Valor Socios ICARE	\$180.000
Descuentos	10% de descuento por 5 o más inscripciones

+ INFO
& INSCRIPCIONES

INSCRIPCIONES A:

Capacitación ICARE Ltda.

Rut: 76.619.580-6

Teléfonos: 2 2280 5311 - 2 2280 5329

Email: seminarios@icare.cl