

CURSO PRESENCIAL

# Transformando datos en insights:

*Domina el arte de la visualización  
para transmitir mensajes que  
impactan*

**02 - 04 SEPT**

09:00 a 13:00 hrs.

Sede ICARE

2 sesiones



# Objetivos del Programa

MEn la era del Big Data, muchos se preocupan de capturar y recolectar la mayor cantidad de datos posible, pero pocos son los que dedican tiempo a la capacidad de transformar datos en insights accionables.

El objetivo de este curso es aprender tips prácticos y concretos sobre uso de técnicas comunicacionales y estéticas para generar visualizaciones de impacto que transmiten ideas enfocadas y claras.



# Contenidos del Programa

## Introducción

- Presentación Inicial
- Importancia de la visualización
- Revisión y análisis de casos y aplicaciones

## Selección de la Visualización

- Objetivo claro: Cómo definirlo
- Selección de variables a visualizar
- Tipos de visualización

## Mejorando el diseño de la visualización

- Principios Gestalt
- Rueda cromática y psicología del color
- Tips y herramientas para mejorar tu visualización

## Aplicación a Tableau y Canva

- Introducción a Tableau
- Ejercicio aplicativo en Tableau
- Ejercicio aplicativo en Canva

## Transmitiendo mensajes efectivos

- Atributos Preatentivos
- Contexto y Destacados
- Tips concretos y herramientas para intencionar la visualización

## Desafío grupal

- Presentación de caso de negocio
- Resolución del desafío en equipo
- Presentación de los resultados

## METODOLOGÍA

Para el desarrollo de los contenidos se presentan conceptos y distinciones de manera crítica, aplicando casos para facilitar el aprendizaje con adaptaciones a las situaciones reales de los participantes en el ámbito de influencia de los Indicadores de Gestión. Además, se realizan actividades grupales en mesas de discusión y plenarios para co-diseñar propuestas de nuevas aplicaciones y generar compromisos de mejoras en el trabajo.

*Relatora*  
**Paz  
Mandiola**

Fundadora Better Brands, Profesora Taller MBA UC y Magister Business Analytics (PUC), Master Data Science (Usyd), Ingeniero Comercial (PUC)10 años de experiencia en Consumo Masivo en áreas comerciales (CCU, Chile) y en Business Intelligence (WRI, Canadá).



# Información e inscripciones

<b>Fecha de inicio</b>	Martes 2 de septiembre de 2025
<b>Fecha de término</b>	Jueves 4 de septiembre de 2025
<b>Días</b>	Martes y jueves
<b>Horarios</b>	9:00 a 13:00 horas
<b>Lugar</b>	Sede ICARE, Av. Apoquindo 3650, of 001, Las Condes
<b>Duración</b>	8 horas (2 sesiones de 4 horas c/u)
<b>Valor general</b>	\$240.000
<b>Valor Socios ICARE</b>	\$180.000
<b>Descuentos</b>	10% de descuento por 5 o más inscripciones

+ INFO  
& INSCRIPCIONES

## INSCRIPCIONES A:

Capacitación ICARE Ltda.

Rut: 76.619.580-6

Teléfonos: 2 2280 5311 - 2 2280 5329

Email: [seminarios@icare.cl](mailto:seminarios@icare.cl)