

CURSO PRESENCIAL

Piensa Distinto:

*La fórmula Misfit para campañas
fuera del molde creatividad
efectiva en la era del brainrot*

13 AGO - 03 SEPT

09:00 a 11:00 hrs.

Sede ICARE

4 sesiones



Objetivos del Programa

No es solo inspiración: es estrategia, medición, amplificación y ejecución. En este curso 360, de 8 horas, dividido en 4 sesiones presenciales y con especialistas de primer nivel, aprenderás a aplicar una creatividad que rompe moldes, pero con resultados concretos.

Con la metodología MISFITS como eje central, explorarás cómo las marcas, agencias creativas y de medios diseñan campañas con sentido que logran conectar, destacar y crecer en entornos saturados.

Una experiencia formativa integral, dictada por referentes de la industria, para pensar distinto, crear con propósito y medir con rigor.

Misfits es una manera de entender la creatividad que hace a las marcas crecer. Un abordaje a partir de un lenguaje común, centrado en cómo las personas experimentan la creatividad, que nos ayuda a entender los ejes que permiten capturar la atención y resonar emocionalmente con la audiencia en un panorama mediático cada vez más fragmentado.

Misfits subraya el valor de la calidad creativa, y equipa a los profesionales del marketing con las herramientas y los conocimientos necesarios para aprovechar el poder de la creatividad y lograr un crecimiento significativo.

desafíos reales en distintos niveles organizacionales.

Dirigido a agencias creativas, agencias de medios y equipos de marketing

Contenidos del Programa

Módulo 1- Metodología MISFITS by Ipsos

- Desafíos de perseguir la creatividad disruptiva: un lenguaje común
- Misfits: los iconos culturales y la publicidad efectiva
- Misfits y ROI: métricas para medirlo
- Experiencia, Empatía e Idea: su impacto en la atención y el crecimiento de las marcas en el corto y largo plazo.

Módulo 2- Agencia Creativa: estrategia y reputación

- Creatividad en tiempos de redes sociales
- Más allá del marketing: creatividad para la reputación
- Metodología para ser una marca consistente
- Análisis de casos

Módulo 3 - Agencia de Medios: amplificar con sentido

- proceso estratégico de medios: desde el diagnóstico a la activación
- cómo amplificar un mensaje para generar resultados
- objetivos, métricas y KPIs.

Módulo 4 - Métricas e impacto: Miss o Misfits

- Misfits en redes sociales
- Misfits y la Inteligencia Artificial
- Miss or Misfits: Análisis de casos.



Relator
**Nicolás
Fritis**

CEO Ipsos Chile, Ingeniero Industrial y MBA en la Universidad de Chile.
Más de 20 años de experiencia en Investigación y Consultoría de
Branding para marcas líderes. Especialista en estrategia Marcas,
Consumidor y Experiencia del Cliente, Innovación y programas VoC.



Relator
**Rodrigo
Urti**

Líder de Brand Health y Creative Excellence en Ipsos Chile, Lic. y Master en Relaciones Internacionales y MBA de la Universidad de Montevideo. Más de 20 años de experiencia en Investigación y consultoría para grandes avisadores a nivel local, regional y global.

Relator
**Felipe
Cádiz**



Socio y Director Creativo en Artool. Periodista Pontificia Universidad Católica de Chile, Diploma en Economía Conductual, Universidad de Chicago Booth. Experto en comunicación digital, en los últimos 18 años ha asesorado y diseñado estrategias de comunicación y marketing para grandes empresas, gobiernos, gremios, universidades y ONGs.

Relator
**Patricio
Salas**

A portrait photograph of Patricio Salas, a man with dark hair and a beard, wearing a black t-shirt, set against a dark background.

Managing Director de Initiative. Posee más de 20 años de experiencia en estrategia y planificación de medios. Director IAB, AAM (Asociación de Agencias de Medios) y docente de planificación de Medios en la UDD. Reconocido como Marketing Best 2024, posee estudios en comercio exterior y un diplomado en Marketing de la U. de Chile.

Información e inscripciones

Fecha de inicio	Biércoles 13 de agosto de 2025
Fecha de término	Miércoles 03 de septiembre de 2025
Días	Miércoles
Horarios	9:00 a 11:00 horas
Duración	8 horas (4 sesiones de 2 horas c/u)
Lugar	Sede ICARE, Av. Apoquindo 3650, of 001, Las Condes
Valor general	\$320.000
Valor Socios ICARE	\$280.000

+ INFO
& INSCRIPCIONES

INSCRIPCIONES A:

Capacitación ICARE Ltda.

Rut: 76.619.580-6

Teléfonos: 2 2280 5311 - 2 2280 5329

Email: seminarios@icare.cl