

CURSO PRESENCIAL

# **IA Aplicada para el Día a Día:**

*Triplica tu Productividad  
Laboral*

**15 - 22 JUL**

14:00 a 18:00 hrs.

Sede ICARE

3 sesiones



# Objetivos del Programa

Este curso tiene como objetivo que los participantes aprendan a integrar la Inteligencia Artificial (IA) en su rutina laboral. A través de la exploración de diversas herramientas de IA, los alumnos descubrirán cómo optimizar su tiempo, mejorar la calidad de su trabajo y aumentar su productividad.

**Al finalizar este curso, los participantes serán capaces de:**

- Comprender los fundamentos y el impacto de la IA en el entorno laboral actual.
- Utilizar técnicas de prompting efectivas para comunicarse con las herramientas de IA y obtener resultados óptimos.
- Seleccionar y aplicar herramientas de IA para la gestión de tareas, investigación,
- análisis de datos y creación de documentos.
- Crear asistentes personalizados de IA para automatizar tareas y optimizar flujos de trabajo.
- Integrar la IA en su rutina laboral para aumentar la productividad y la calidad de su trabajo.
- Evaluar y aplicar las herramientas de IA de forma responsable, entendiendo sus limitaciones y sesgos.

# Objetivos del Programa

## Sesión 1: Fundamentos de la IA y Prompting Estratégico

### Introducción a la IA en el Día a Día:

- ¿Qué es la IA?
- Tipos de IA y sus aplicaciones prácticas en el trabajo.
- Conceptos básicos de Machine Learning y Deep Learning (sin profundizar en código).
- Estado del arte de la IA.
- Criterios de IA Responsable

### La IA como Superpoder:

- Cómo la IA puede potenciar tus habilidades y desempeño laboral.
- Beneficios de usar la IA para la productividad y eficiencia.

### Estrategias de Prompting Efectivas:

- ¿Qué es el prompting y cómo funciona?
- Técnicas básicas de prompting para obtener mejores resultados.
- Estrategias avanzadas de prompting: mega prompts, cadena de pensamiento, chain of prompts, meta prompts.
- Experimentación práctica con diferentes prompts.

## Herramientas Clave para la Productividad:

- Presentación de asistentes generales de IA: ChatGPT, Claude, Gemini, Copilot, Meta AI.
- Exploración de herramientas para la gestión del tiempo

## Sesión 2: IA para la Investigación, Análisis y Creación de Contenido

### Herramientas de IA para la Investigación y Análisis:

- Uso de IA para la recopilación y procesamiento de información.
- Exploración de herramientas como **Perplexity, NotebookLM y Consensus** para búsquedas más eficientes.
- Extracción de *insights* clave a partir de grandes volúmenes de texto.
- Análisis de datos cualitativos y cuantitativos con IA.

### IA para la Creación de Documentos:

- Generación de resúmenes ejecutivos, informes y presentaciones con IA.
- Optimización de documentos existentes utilizando la IA.
- Herramientas para crear contenido escrito de calidad y con distintos estilos.
- Técnicas de storytelling y estructuración de contenido asistidas por IA.

# **Objetivos del Programa**

## **Sesión 3: Asistentes Personalizados, Flujos de Trabajo y Ética**

### *Creación de Asistentes Personalizados de IA:*

- Concepto de agentes personalizados y su potencial en el trabajo.
- Cómo crear un agente personalizado utilizando ChatGPT y otras herramientas.
- Automatización de tareas repetitivas con agentes de IA.
- Técnicas para combinar diferentes herramientas de IA para tareas complejas.

### *Flujos de Trabajo Multi-IA:*

- Diseño de flujos de trabajo que integren múltiples herramientas de IA.
- Técnicas para combinar diferentes IAs para tareas complejas.

### *Taller Práctico Final*

*Relator*  
**Rodrigo  
Rojo**

A portrait photograph of a man with dark hair and a beard, smiling. He is wearing a light-colored t-shirt. The background is a soft pink.

Es Magíster en Marketing e Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile. Cuenta con más de 12 años de experiencia en Marketing Digital, Branding, Estrategia de Negocios y Growth en Startups, Scaleups y Agencias con servicios basados en tecnología como VTR, ComparaOnline, Dentsu Chile, Beettrack y Mercat.

Es Consultor Independiente en Growth Marketing, Marca Personal, Negocios Digitales e Inteligencia Artificial. Además, es Co-Fundador de EvoAcademy y de Propuesta Curso de Aplicando la Inteligencia Artificial en los Negocios - ICARE 4 The Startups Group, y Director del Observatorio de Sociedad Digital de la Universidad de Chile.

También es docente universitario en Marketing Digital, Growth y Estrategia Tecnológica en la Universidad de Chile, Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad Adolfo Ibáñez, entre otras instituciones de educación superior.

# Información e inscripciones

<b>Fecha de inicio</b>	Martes 15 de julio de 2025
<b>Fecha de término</b>	Martes 22 de julio de 2025
<b>Días</b>	Martes y jueves
<b>Horarios</b>	14:00 a 18:00 horas.
<b>Duración</b>	12 horas (3 sesiones de 4 horas c/u)
<b>Lugar</b>	Sede ICARE, Av. Apoquindo 3650, of 001, Las Condes
<b>Valor general</b>	\$300.000
<b>Valor Socios ICARE</b>	\$220.000
<b>Descuentos</b>	10% de descuento por 5 o más inscripciones

+ INFO  
& INSCRIPCIONES

## INSCRIPCIONES A:

Capacitación ICARE Ltda.

Rut: 76.619.580-6

Teléfonos: 2 2280 5311 - 2 2280 5329

Email: [seminarios@icare.cl](mailto:seminarios@icare.cl)