



CURSO PRESENCIAL

IA Aplicada para el Día a Día:

*Triplica tu Productividad
Laboral*

15 - 22 JUL

14:00 a 18:00 hrs.

Sede ICARE

3 sesiones



Objetivos *del Programa*

Este curso tiene como objetivo que los participantes aprendan a integrar la Inteligencia Artificial (IA) en su rutina laboral. A través de la exploración de diversas herramientas de IA, los alumnos descubrirán cómo optimizar su tiempo, mejorar la calidad de su trabajo y aumentar su productividad.

Al finalizar este curso, los participantes serán capaces de:

- Comprender los fundamentos y el impacto de la IA en el entorno laboral actual.
- Utilizar técnicas de prompting efectivas para comunicarse con las herramientas de IA y obtener resultados óptimos.
- Seleccionar y aplicar herramientas de IA para la gestión de tareas, investigación, análisis de datos y creación de documentos.
- Crear asistentes personalizados de IA para automatizar tareas y optimizar flujos de trabajo.
- Integrar la IA en su rutina laboral para aumentar la productividad y la calidad de su trabajo.
- Evaluar y aplicar las herramientas de IA de forma responsable, entendiendo sus limitaciones y sesgos.

Objetivos del Programa

Sesión 1: Fundamentos de la IA y Prompting Estratégico

Introducción a la IA en el Día a Día:

- ¿Qué es la IA?
- Tipos de IA y sus aplicaciones prácticas en el trabajo.
- Conceptos básicos de Machine Learning y Deep Learning (sin profundizar en código).
- Estado del arte de la IA.
- Criterios de IA Responsable

La IA como Superpoder:

- Cómo la IA puede potenciar tus habilidades y desempeño laboral.
- Beneficios de usar la IA para la productividad y eficiencia.

Estrategias de Prompting Efectivas:

- ¿Qué es el prompting y cómo funciona?
- Técnicas básicas de prompting para obtener mejores resultados.
- Estrategias avanzadas de prompting: mega prompts, cadena de pensamiento, chain of prompts, meta prompts.
- Experimentación práctica con diferentes prompts.

Herramientas Clave para la Productividad:

- Presentación de asistentes generales de IA: ChatGPT, Claude, Gemini, Copilot, Meta AI.
- Exploración de herramientas para la gestión del tiempo

Sesión 2: IA para la Investigación, Análisis y Creación de Contenido

Herramientas de IA para la Investigación y Análisis:

- Uso de IA para la recopilación y procesamiento de información.
- Exploración de herramientas como **Perplexity, NotebookLM y Consensus** para búsquedas más eficientes.
- Extracción de *insights* clave a partir de grandes volúmenes de texto.
- Análisis de datos cualitativos y cuantitativos con IA.

IA para la Creación de Documentos:

- Generación de resúmenes ejecutivos, informes y presentaciones con IA.
- Optimización de documentos existentes utilizando la IA.
- Herramientas para crear contenido escrito de calidad y con distintos estilos.
- Técnicas de storytelling y estructuración de contenido asistidas por IA.

Objetivos *del Programa*

Sesión 3: Asistentes Personalizados, Flujos de Trabajo y Ética

Creación de Asistentes Personalizados de IA:

- Concepto de agentes personalizados y su potencial en el trabajo.
- Cómo crear un agente personalizado utilizando ChatGPT y otras herramientas.
- Automatización de tareas repetitivas con agentes de IA.
- Técnicas para combinar diferentes herramientas de IA para tareas complejas.

Flujos de Trabajo Multi-IA:

- Diseño de flujos de trabajo que integren múltiples herramientas de IA.
- Técnicas para combinar diferentes IAs para tareas complejas.

Taller Práctico Final



Relator
**Rodrigo
Rojo**

Es Magíster en Marketing e Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile. Cuenta con más de 12 años de experiencia en Marketing Digital, Branding, Estrategia de Negocios y Growth en Startups, Scaleups y Agencias con servicios basados en tecnología como VTR, ComparaOnline, Dentsu Chile, Beetrack y Mercat. Es Consultor Independiente en Growth Marketing, Marca Personal, Negocios Digitales e Inteligencia Artificial. Además, es Co-Fundador de EvoAcademy y de Propuesta Curso de Aplicando la Inteligencia Artificial en los Negocios - ICARE 4 The Startups Group, y Director del Observatorio de Sociedad Digital de la Universidad de Chile. También es docente universitario en Marketing Digital, Growth y Estrategia Tecnológica en la Universidad de Chile, Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad Adolfo Ibáñez, entre otras instituciones de educación superior.

Información *e inscripciones*

Fecha de inicio	Martes 15 de julio de 2025
Fecha de término	Martes 22 de julio de 2025
Días	Martes y jueves
Horarios	14:00 a 18:00 horas.
Duración	12 horas (3 sesiones de 4 horas c/u)
Lugar	Sede ICARE, Av. Apoquindo 3650, of 001, Las Condes
Valor general	\$300.000
Valor Socios ICARE	\$220.000
Descuentos	10% de descuento por 5 o más inscripciones

**+ INFO
& INSCRIPCIONES**

INSCRIPCIONES A:

Capacitación ICARE Ltda.

Rut: 76.619.580-6

Teléfonos: 2 2280 5311 - 2 2280 5329

Email: seminarios@icare.cl