

CURSO PRESENCIAL

De la Intuición a la Estrategia,

*la diferencia entre improvisar
y trabajar con un buen Plan
Estratégico*

30 JUL

09:00 a 17:00 hrs.

Sede ICARE

1 sesión



Objetivos del Programa

Del Excel al largo plazo: cómo construir un Plan Estratégico Ganador.

De la Intuición a la Estrategia es un curso diseñado para quienes nunca han trabajado con un plan estratégico o sienten que planificar es sinónimo de improvisar. A través de una metodología práctica, aprenderás a pasar de una lógica basada en presupuestos anuales, Excel y decisiones de corto plazo, a una estrategia de largo plazo enfocada en el cliente, la innovación continua y la ventaja competitiva.

El curso te guiará paso a paso desde la intuición hasta una planificación estratégica alineada con la Visión y Ambición Ganadora de tu empresa, y con capacidad real de ejecución. Aprenderás que una buena estrategia no es una lista de acciones, sino un conjunto de decisiones clave que determinan cómo competir y triunfar en tu industria. Aprenderás que el 70% de los buenos planes estratégicos fallan por una mala implementación estratégica, y como evitarlo.

Mediante el análisis de casos reales – tanto de éxito como de fracaso –, descubrirás qué significa realmente ganar en los negocios y qué aprendizajes se pueden aplicar en tu organización. Trabajaremos sobre cinco preguntas que toda empresa debe responder: 1) ¿Cuál debe ser nuestra aspiración ganadora?, 2) ¿Dónde debemos jugar?, 3) ¿Cómo debemos ganar?, 4) ¿Qué capacidades necesitaremos? y 5) ¿Qué sistemas de gestión requeriremos? Además, comprenderás la diferencia entre planificación e implementación estratégica, dos dimensiones que deben integrarse para lograr resultados.

Dirigido a gerentes, subgerentes y jefaturas de distintas áreas, este curso entrega un marco claro, motivador y adaptable para diseñar estrategias efectivas, alineadas con las dinámicas y desafíos del entorno empresarial actual.

Objetivos del Programa

El Reto, desarrollar la Estrategia y hacerla funcionar

- Importancia, definición y falencias del proceso de Planificación Estratégica
- El punto de partida, "Aspiración Ganadora"
- El corazón del Plan Estratégico, el "Dónde Jugar" y "Cómo Jugar" para Ganar
- El dar vida a decisiones estratégicas, el rol de "Capacidades" que potenciar y "Sistemas" para formular y comunicar la Estrategia
-

La importancia de la "Implementación Estratégica"

- Importancia, definición, falencias y proceso de alineación entre los procesos de Estrategia – Operaciones y Gente

Metodología

Curso desarrollado a partir de uso de metodología del aprendizaje activo, ejercicios de aplicación y casos

Relator
**Willem F.
Schol**



Willem F. Schol: Director profesional de empresas en Chile y Perú, Consultor, Coach y Speaker. Ingeniero comercial de Syracuse University, más de 30 años de experiencia como vicepresidente y Gerente Regional en Pennzoil (Shell), Minute Maid (Coca Cola), Clorox, P&G y Treasury Wine Estates. Lideró la transición de Laboratorio Geka a P&G Chile detrás de redefinición de estrategia de negocios, adquisición del negocio de pañales de CMPC e introducción de exitosas marcas ícono como Pantene, Head & Shoulders. Lideró expansión de Clorox, Minute Maid y Pennzoil en LATAM y transición de negocio de vinos de TWE de su operación en USA a su División Latinoamericana. Es fundador de AmericaMalls & Retail, principal medio digital orientado al Retail. Fue creador del programa Best Place to Innovate®.

Información e inscripciones

Fecha de inicio	Miércoles 30 de julio de 2025
Fecha de término	Miércoles 30 de julio de 2025
Días	Miércoles
Horarios	9:00 a 17:00 (café de bienvenida 8:45 horas)
Duración	7 horas (1 sesión)
Lugar	Sede ICARE, Av. Apoquindo 3650, of 001, Las Condes
Valor general	\$270.000 (Incluye almuerzo)
Valor Socios ICARE	\$205.000 (Incluye almuerzo)
Descuentos	10% de descuento por 5 o más inscripciones

+ INFO
& INSCRIPCIONES

INSCRIPCIONES A:

Capacitación ICARE Ltda.

Rut: 76.619.580-6

Teléfonos: 2 2280 5311 - 2 2280 5329

Email: seminarios@icare.cl