



CURSO PRESENCIAL

Estrategias de Liderazgo Digital: Protegiendo y Potenciando tu Huella Ejecutiva

27 - 28 MAYO

08:45 a 12:45 hrs.

Sede ICARE

2 Sesiones





Objetivos *del Programa*

El liderazgo corporativo ya no se limita al ámbito interno de las empresas. En una era de completa transformación y revolución digital, todo lo que se posiciona en internet y redes sociales se convierte en contenido estratégico que influencia, construye (o destruye) reputación y permite alinear objetivos estratégicos de posicionamiento y/o comerciales con la organización.

Algunas cifras relevantes:

- 70% de los CEO's del ranking Fortune Global tienen presencia activa en redes sociales (Estudio reciente realizado por la revista Fortune, 2024).
- Las empresas que cuentan con líderes activos en redes sociales reportan una mejora del 66% en su Social Net Promoter Score (Forecast Corporate Affairs 2024).
- En Chile, el 70% de las empresas ha intensificado su presencia en plataformas como TikTok e Instagram, destacando su relevancia en estrategias de marketing y comunicación (State of Marketing 2024 Hubspot).

De acuerdo a Ipsos, la reputación corporativa no ha dejado de caer, marcando una tendencia preocupante a la baja desde el estallido social. Este escenario refuerza la necesidad de que los líderes empresariales gestionen activamente su huella digital, siendo actores partícipes en gestionar y revertir este escenario.



Objetivos *del Programa*

ICARE presenta, junto a la consultora Azerta, este curso dirigido a líderes de empresa, enfocado en desarrollar estrategias para liderar con eficacia en el entorno digital.

Objetivo:

Este curso invita a los participantes a descubrir, aprender y diseñar estrategias y herramientas para poder enfrentar de manera directa y práctica los desafíos de construir y proteger su reputación digital. En otras palabras, se busca definir una narrativa auténtica que refleje su liderazgo y fortalezca los valores de sus organizaciones. Se entregarán herramientas concretas para diseñar estrategias digitales personalizadas que conecten eficazmente con sus audiencias y respondan a los desafíos de un entorno altamente dinámico, como lo es hoy en día por ejemplo el uso de LinkedIn.

El enfoque del programa apunta a desarrollar habilidades que permitan a los líderes anticiparse a riesgos, gestionar crisis con confianza y proyectar una presencia digital coherente, permanente y relevante. Al finalizar, los participantes contarán con un plan de acción claro y efectivo que potencie su influencia y competitividad en el ecosistema digital.

Este curso es una invitación a transformar su marca personal en un activo estratégico que inspire, conecte y genere impacto estratégico.

Contenidos *del Programa*

Fundamentos de reputación digital.

Redes Sociales en Chile: panorama actual y cifras de las diferentes plataformas. ¿Qué se entiende por reputación digital y por qué importa?

Diferencias entre reputación personal y reputación corporativa. Impacto de la reputación y marca personal en las empresas. Casos prácticos de marcas personales exitosas.

Estrategias de construcción y gestión de reputación.

Diseño de estrategias digitales personalizadas. Definición de objetivos relevantes y que sean medibles. Identificación de audiencias clave y relatos conectados. LinkedIn como canal de comunicación clave:

- El algoritmo de LinkedIn
- Tácticas de participación alineadas a la estrategia.
- Midiendo de definición de estrategias alineadas a objetivos.

Elección de canales estratégicos. Ejercicios de definición de estrategias alineadas a objetivos.

Mitigación de riesgo y crisis.

Entendiendo “la anatomía” de las crisis digitales.

Tipos de crisis y análisis de ejemplos reales.

Ejercicios prácticos de gestión de crisis.

Proyección y futuro de la reputación digital.

Revisión de tendencias clave que se deben monitorear al entender la reputación digital como elemento clave dentro de la empresa.



Relatores

Luis Galleguillos

Socio Azerta, Periodista y Magíster en Comunicación Estratégica de la Universidad Complutense de Madrid, España. Profesional de destacada trayectoria en proyectos de construcción, protección de reputación corporativa y gestión de crisis.

José Miguel Arancibia

Socio Azerta Digital, Licenciado en Comunicación Social, Periodista y Diplomado en Gestión de Audiencias y Contenidos Digitales de la Universidad Diego Portales. Destacado profesional especialista en estrategias digitales efectivas, planificación estratégica y gestión de crisis digital.

Marco Nicolini

Estratega Digital Azerta, Licenciado en Comunicación, Magíster en Comunicación Estratégica, Marketing y Negocios de la Universidad del Desarrollo. Profesional reconocido por su enfoque innovador en el diseño e implementación de estrategias digitales alineadas a objetivos de negocio.

Información *e inscripciones*

<i>Fecha de inicio</i>	Martes 27 de mayo de 2025
<i>Fecha de término</i>	Miércoles 28 de mayo de 2025
<i>Días</i>	Martes y Miércoles
<i>Horario</i>	08:45 a 12:45 hrs. (Café de bienvenida 8:30 hrs.)
<i>Duración</i>	8 horas (2 sesiones de 4 horas cada una)
<i>Modalidad</i>	Presencial
<i>Lugar</i>	Sede ICARE (Apoquindo 3650, piso zócalo, Las Condes)
<i>Valor general</i>	\$240.000
<i>Valor Socios de ICARE</i>	\$180.000
<i>Descuentos</i>	10% de descuento por 5 o más inscripciones

**+ INFO
& INSCRIPCIONES**

INSCRIPCIONES A:

Capacitación ICARE Ltda.

RUT: 76.619.580-6

Teléfonos: 2 2280 5311 - 2 2280 5329

Email: seminarios@icare.cl