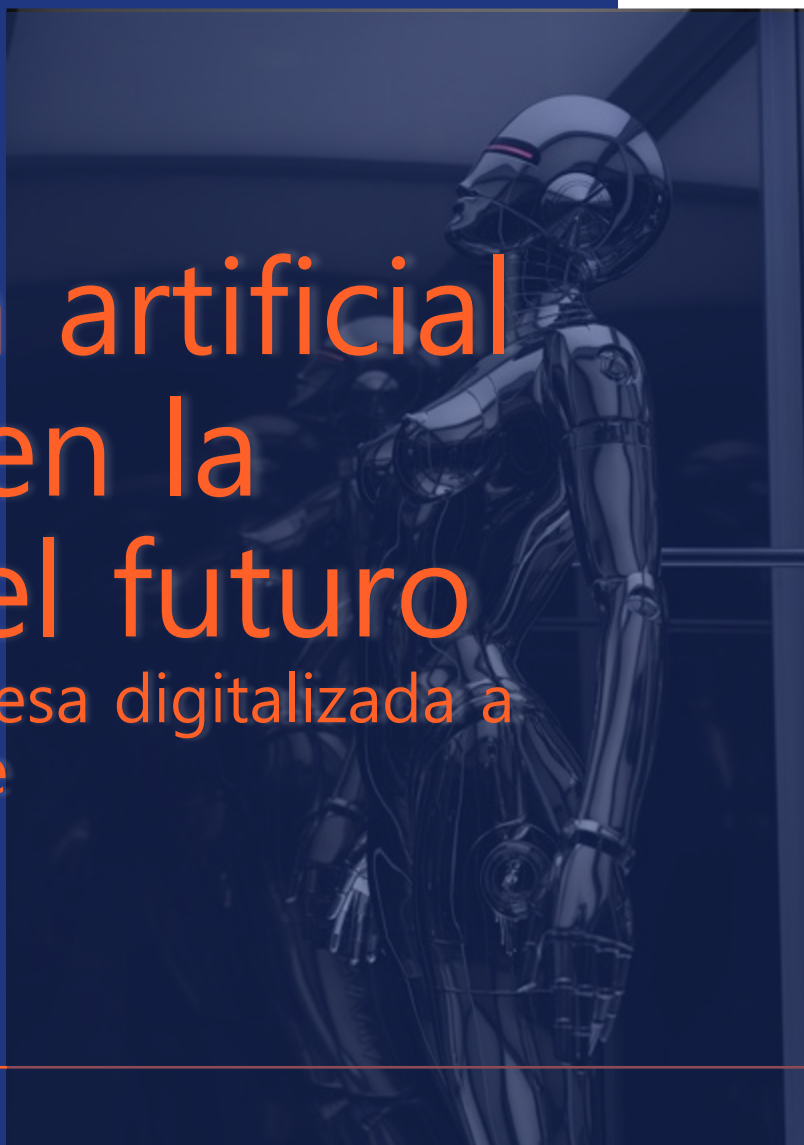


Inteligencia artificial y humana en la empresa del futuro

El tránsito de la empresa digitalizada a
la empresa inteligente



Fecha

10 de Abril



Hora

09:00 a 13:00 hrs



Modalidad

Seminario presencial



• OBJETIVOS

Además de los efectos positivos que trae la irrupción de la IA, su rápido desarrollo está provocando una creciente y radical presión competitiva en empresas y personas.

Es por ello fundamental comprender la disrupción que la IA conlleva; y, dimensionar a cabalidad los riesgos que introduce. Pero sobre todo, el nuevo escenario que se abre para las empresas y para los seres humanos que las conforman.

Este taller busca ofrecer una mirada integrada de expertos en IA, Filosofía y Management, sobre el rol de los seres humanos en la empresa del futuro, presentando una visión fundada sobre lo que la IA abre como posibilidades, y sobre lo que los humanos no podemos ni debemos abandonar.

Al término de este taller, los asistentes podrán orientarse sobre la manera de transformar sus organizaciones y equipos de la mano de la IA, en un tránsito que va de la empresa digitalizada del presente a la empresa inteligente del futuro cercano.



ENFOQUE

A lo largo del taller, propondremos un recorrido que construye una interpretación y una propuesta de futuro en base a tres momentos:



CONTEXTO DE LA IA

Explicaremos qué es la IA, revisando su impacto en empleo, competitividad empresarial y futuro. Aclararemos el potencial de las empresas para convertirse, con ayuda de la IA, en empresas inteligentes



SENTIDO DE LO HUMANO

Revisaremos los elementos fundamentales que los seres humanos traemos a las empresas y que no solamente son irremplazables, sino que son claves para potenciar para el éxito en la implementación de IA



EMPRESA INTELIGENTE

Propondremos lineamientos concretos para mover a la organización a transformarse en un "organismo consciente" que potencia sus procesos internos, y a la vez mejorar radicalmente su oferta a sus Clientes.



CONTENIDOS

Contexto de la IA

- Introducción a la Inteligencia Artificial
- Desmitificando los Miedos
- El Rol de la IA en los Negocios
- La Inteligencia Artificial en Acción
- IA y Empresa Inteligente

El sentido de lo humano

- Centralidad de lo humano en la empresa inteligente
- Nuevas habilidades para el liderazgo
- La renovada importancia de la reflexión, los valores, las emociones, la comunicación y la creatividad
- Empresa inteligente: La conjunción de seres humanos con IAs generativas

Implementación de la Empresa Inteligente

- Automatismos que podemos implementar como punto de partida y que mejoran nuestra competitividad
- La integración de procesos de innovación en la oferta como eje central de la Empresa Inteligente



RELATORES



CRISTIAN MONTERO REX

Experto en implementación de transformaciones de negocio al interior de empresas en E.E.U.U., España, México y toda Latinoamérica. Consultor internacional desde 1993, especializado en transformación cultural y excelencia de procesos. Ingeniero Mecánico, Magister de Administración y aprendiz en excelencia organizacional en Toyota-Japón desde 2014.



FRANCISCO DE LARA LÓPEZ

Doctor en Filosofía (U. de Friburgo y U. Autónoma de Madrid) y Executive Coach (U. de Cambridge), con 20 años de experiencia en formación de habilidades para la toma de decisiones en contextos complejos y de incertidumbre. Socio fundador de DLR, consultora especializada en potenciar el factor humano de las organizaciones.



RELATORES



FACUNDO BROMBERG

Doctor de Inteligencia Artificial - Iowa State University 2007 y fundador grupo de investigación en IA en la U. Tecnológica de Argentina. En sus más de 25 años de investigación, docencia y desarrollo en IA, Facundo ha formado doctores y dirigido decenas de proyectos en la materia. Esto lo posiciona con una perspectiva única y privilegiada respecto a las oportunidades de transformación que esta tecnología brinda a las organizaciones humanas.



JOSE IGNACIO RUIZ

Con más de 20 años en finanzas, liderando departamentos estudios e inversiones en entidades clave, José Ignacio Ruiz, experto en IA del MIT, innova y transforma el sector privado excepcionalmente. Es Ingeniero Comercial, MBA y PhD (c) en Finanzas. Su enfoque integral y experiencia diversa destacan en la investigación y desarrollo, contribuyendo de manera única a la transformación eficaz del ámbito financiero e industrial.



• INSCRIPCIONES



FECHAS Y HORARIOS

Miércoles 10 de abril, de 09:00 a 13:00 hrs

Sede ICARE, Apoquindo 3650, piso zócalo,
Las Condes



VALORES

General: \$ 142.000

Socio ICARE: \$ 109.000

15% dcto por 3 o más inscripciones



INSCRIPCIONES

Capacitación ICARE Ltda.

RUT: 76.619.580-6

Teléfono: 2 2280 5311 - 2 2280 5329

Email: seminarios@icare.cl