

SEMINARIO PRESENCIAL

CAPACITACIÓN

icare

IA e Inteligencia Humana en la Empresa del Futuro

REALIZACIÓN: Miércoles 10 de abril
9:00 a 13:00 hrs.



Objetivos del programa

Además de los efectos positivos que trae la irrupción de la IA, su rápido desarrollo está provocando una creciente y radical presión competitiva en empresas y personas.

Es por ello fundamental comprender la disrupción que la IA conlleva; y, dimensionar a cabalidad los riesgos que introduce. Pero sobre todo, el nuevo escenario que se abre para las empresas y para los seres humanos que las conforman.

Este taller busca ofrecer una mirada integrada de expertos en IA, Filosofía y Management, sobre el rol de los seres humanos en la empresa del futuro, presentando una visión fundada sobre lo que la IA abre como posibilidades, y sobre lo que los humanos no podemos ni debemos abandonar.

Al término de este taller, los asistentes podrán orientarse sobre la manera de transformar sus organizaciones y equipos de la mano de la IA, en un tránsito que va de la empresa digitalizada del presente a la empresa inteligente del futuro cercano.

Enfoque: A lo largo del taller, propondremos un recorrido que construye una interpretación y una propuesta de futuro en base a tres momentos:

Contexto de la IA: Explicaremos qué es la IA, revisando su impacto en empleo, competitividad empresarial y futuro. Aclararemos el potencial de las empresas para convertirse, con ayuda de la IA, en empresas inteligentes.

Sentido de lo humano: revisaremos los elementos fundamentales que los seres humanos traemos a las empresas y que no solamente son irremplazables, sino que son claves para potenciar para el éxito en la implementación de IA.

Empresa inteligente: Propondremos lineamientos concretos para mover a la organización a transformarse en un “organismo consciente” que potencia sus procesos internos, y a la vez mejorar radicalmente su oferta a sus Clientes.

Objetivos



Contexto de la IA

- Introducción a la Inteligencia Artificial
- Desmitificando los Miedos
- El Rol de la IA en los Negocios
- La Inteligencia Artificial en Acción
- IA y Empresa Inteligente

El sentido de lo humano

- Centralidad de lo humano en la empresa inteligente
- Nuevas habilidades para el liderazgo
- La renovada importancia de la reflexión, los valores, las emociones, la comunicación y la creatividad
- Empresa inteligente: La conjunción de seres humanos con IAs generativas

Implementación de la Empresa Inteligente

- Automatismos que podemos implementar como punto de partida y que mejoran nuestra competitividad
- La integración de procesos de innovación en la oferta como eje central de la Empresa Inteligente

Relatores



Cristian Montero Rex

Experto en implementación de transformaciones de negocio al interior de empresas en E.E.U.U., España, México y toda Latinoamérica. Consultor internacional desde 1993, especializado en transformación cultural y excelencia de procesos. Ingeniero Mecánico, Magister de Administración y aprendiz en excelencia organizacional en Toyota-Japón desde 2014.



Francisco De Lara López

Doctor en Filosofía (U. de Friburgo y U. Autónoma de Madrid) y Executive Coach (U. de Cambridge), con 20 años de experiencia en formación de habilidades para la toma de decisiones en contextos complejos y de incertidumbre. Socio fundador de DLR, consultora especializada en potenciar el factor humano de las organizaciones.

Relatores



Facundo Bromberg

Doctor de Inteligencia Artificial - Iowa State University 2007 y fundador grupo de investigación en IA en la U. Tecnológica de Argentina. En sus más de 25 años de investigación, docencia y desarrollo en IA, Facundo ha formado doctores y dirigido decenas de proyectos en la materia. Esto lo posiciona con una perspectiva única y privilegiada respecto a las oportunidades de transformación que esta tecnología brinda a las organizaciones humanas.



José Ignacio Ruiz

Con más de 20 años en finanzas, liderando departamentos, estudios e inversiones en entidades clave, José Ignacio Ruiz, experto en IA del MIT, innova y transforma el sector privado excepcionalmente. Es Ingeniero Comercial, MBA y PhD (c) en Finanzas. Su enfoque integral y experiencia diversa destacan en la investigación y desarrollo, contribuyendo de manera única a la transformación eficaz del ámbito financiero e industrial.

Información e inscripciones



Fecha de realización	Miércoles 10 de abril de 2024
Horario	9:00 a 13:00 hrs.
Duración	4 horas
Modalidad	Presencial
Valor general	\$142.000
Valor Socios de ICARE	\$109.000
Descuentos	15% de descuento por 3 o más inscripciones

INSCRÍBASE AQUÍ

INSCRIPCIONES:

Capitación ICARE Ltda.

RUT: 76.619.580-6

Teléfonos: 22280 5311 – 22280 5329

Email: seminarios@icare.cl