



People in Mind

CAPACITACIÓN

icare

SEMINARIO ONLINE

PROPÓSITO Y SOSTENIBILIDAD

*Supervivencia a
largo plazo*

OBJETIVOS

del Programa

En un mundo donde las empresas son meticulosamente evaluadas no solo por sus beneficios, sino también por su impacto y contribución a la sociedad, la reputación de la marca emerge como un activo crucial. Según Brand Finance, el valor intangible de las marcas representa más del 54% de la valoración total de las empresas, cifra que asciende al 80% en el caso de las 10 empresas más valiosas del mundo. Esta reputación no solo influye en la capacidad de supervivencia, su rentabilidad y la relación de interés con los inversores, sino que también juega un papel fundamental en la reducción de riesgos financieros y regulatorios, atrayendo simultáneamente a clientes y talento excepcional para fomentar la innovación y el desarrollo de ideas revolucionarias.

Nuestro programa aborda cinco áreas clave para cualquier tomador de decisiones en el ámbito empresarial: la exploración de las "Empresas Dirigidas por el Propósito", los "Desafíos Estratégicos, Resiliencia y Supervivencia", un "Marco de Implementación del Propósito ESG", la integración del propósito en "Ventas" y "Liderazgo", y finalmente, una inmersión en las "Nuevas Herramientas, Tecnologías e IA" indispensables para el líder moderno. Este programa está diseñado para equipar a los líderes con las herramientas y conocimientos necesarios para navegar y prosperar en este paisaje empresarial en constante evolución, donde el propósito y la sostenibilidad son más que tendencias: son imperativos de negocio.

CONTENIDOS

del Programa

I. Empresas dirigidas por el propósito

Introducción

Revolución de valor intangible de las marcas

La relevancia del propósito como rector de la estrategia

II. Desafíos estratégicos, resiliencia y supervivencia de las empresas

Resiliencia organizacional

Modelo de madurez y Medición de propósito

Desafíos estratégicos de propósito:

- Descubrir/re-descubrir
- Conectar con la estrategia.
- Interiorizarlo en la organización: “La cultura de propósito”
- Sostenerlo a largo plazo.

III. Marco de implementación del propósito, ESG más allá del cumplimiento

ODS y estrategia de sostenibilidad organizacional, ESG

Ámbitos estratégicos

- Personas (social)
- Planeta (ambiental)

- Prosperidad (gobierno)
- Portafolio de proyectos sostenibles

IV. Clientes atraídos por el propósito, nuevos creadores de valor

Propuesta de valor y propósito

Un propósito sólido y bien comunicado: un imán para los clientes (B2B y B2C)

Ventas Consultivas y Relacionales en el

Contexto de la Sostenibilidad

V. Liderazgo dirigido por el propósito

Construcción de la Cultura Organizacional con Propósito

Liderazgo Transformacional y

Empoderamiento de Equipos

Comunicación Efectiva y Storytelling con Propósito

VI. Nuevas herramientas en un vistazo Tecnologías e IA's

Modelo de madurez

Proyectos TI claves alineados a propósito

Las principales IAs



Relatora
**Telma
Otero**

Ciencias de la Computación Advanced MBA UAI y Gestión de Negocios Gamificación y Liderazgo.

Experiencia en Dirección Estratégica en el ámbito de Consultoría de transformación digital y de negocios.

Ha trabajado asesorando y brindando soluciones a empresas: TIC TICA, Telco, Financieras, Salud, Gobierno, Mineras, Alimentos, entre otras.

Forma parte del directorio de REDMAD y del Registro del Gobierno de Chile de Mujeres habilitadas para ocupar cargos de Directorio, apoya con mentoría a emprendedoras y empresas.



Relator
**Alvaro
Lleó**

Doctor en Gestión de Empresas. Profesor Asociado en Dirección de Personas Tecnun Universidad de Navarra

Realizó su doctorado sobre confianza organizacional en la Universidad Politécnica de Valencia, donde también estudió Ingeniería Industrial y Gestión Industrial.

Ha sido académico visitante en la Universidad de Harvard (2014, 2020) y en la Universidad de Bentley (2010, 2018).

Sus áreas de investigación son la implementación de propósitos, la sostenibilidad



Relatora
**Carolina
Dell'Oro**

Experto/a en liderazgo Filósofa Pontificia Universidad Católica de Chile, egresada del Programa de Alta Dirección (PADE), ESE Business School.

Docente de U.Católica y De Los Andes, dictando cursos de postgrado sobre antropología, familia y sociedad, y ética.

Asesora a diversas organizaciones, aportando una mirada global y profunda respecto de las demandas sociales y antropológicas que los nuevos tiempos exigen a las organizaciones. Consejera de USEC, Clapes UC y de Generación Empresarial, miembro del directorio de la Fundación Chile Mujeres, del directorio de la Fundación Mustakis y de la Fundación Las Rosas.

Consejera del Consejo Nacional de Televisión, nombrada por el presidente de la República y confirmada por el Senado.



Relatora
**Karina
Manceñido**

Experto/a en tecnología/Cloud/IA Ex Enterprise Channel Sales Manager (Microsoft), Tech Advisor People In Mind

Ingeniera en Sistemas de Información con más de 30 años de experiencia en la industria de TI, lograda en diferentes países de Latinoamérica. Durante los últimos 10 años trabajó en Microsoft, tanto con clientes como con el extenso ecosistema de Partners, lo que le permitió estar a la vanguardia de los avances tecnológicos. En su camino ha apoyado a pequeñas, medianas y grandes empresas a empoderarse con la implementación de soluciones tecnológicas. Actualmente es asesor tecnológico de People in Mind.

INFORMACIÓN

e inscripciones

Fecha de inicio	Jueves 16 de mayo de 2024
Fecha de término	Jueves 6 de junio de 2024
Días	Martes y jueves
Horario	9:00 a 12:00 hrs.
Duración	18 horas (6 sesiones de 3 horas cada una)
Modalidad	Online - Plataforma Zoom
Valor general	\$372.000
Valor Socios de ICARE	\$277.000
Descuentos	15% de descuento por 4 o más inscripciones

**+ INFO
& INSCRIPCIONES**

INSCRIPCIONES A:

Capacitación ICARE Ltda.

RUT: 76.619.580-6

Teléfonos: 22280 5311 - 22280 5329

Email: seminarios@icare.cl