

MARCO
NICOLINI




TALLER PRESENCIAL

Estrategias y Tendencias: Marketing Digital

17 y 19 de octubre
08:45 a 12:15 hrs.
SEDE ICARE



Estrategias y Tendencias: Marketing Digital



El Curso

"Estrategias y Tendencias: Marketing Digital" es una oportunidad **para adquirir los conocimientos y habilidades necesarios para desarrollar estrategias de marketing efectivas en un entorno de usuarios y audiencias cada vez más difíciles de entender.**

En un mundo cada vez más conectado, el marketing digital se ha convertido en una pieza fundamental para el éxito de cualquier estrategia.

En este curso, los participantes explorarán **las últimas tendencias en marketing digital y aprenderán cómo utilizar una variedad de herramientas y técnicas para tomar decisiones estratégicas basadas en datos.** Desde el análisis de mercado hasta la implementación de campañas publicitarias, se explorarán en profundidad las mejores prácticas y metodologías para maximizar el impacto de las acciones de marketing en el entorno digital.

El programa del curso abarcará temas fundamentales como la investigación de mercado, la segmentación de audiencias, el análisis de competidores, el desarrollo de estrategias de contenido, la optimización de motores de búsqueda (SEO), la gestión de redes sociales y la analítica web. Además, se destacará la importancia de la ética y la privacidad en el entorno digital.

A lo largo del curso, **se utilizarán casos de estudio, ejemplos prácticos y actividades interactivas para fomentar el aprendizaje activo y facilitar la aplicación de los conceptos teóricos a situaciones reales.** Los participantes también tendrán la oportunidad de trabajar en proyectos individuales y en grupo, donde podrán desarrollar y presentar sus propias estrategias de marketing digital.

Al finalizar el curso, los participantes contarán con una comprensión de las estrategias de marketing y las herramientas digitales necesarias para tomar decisiones informadas y efectivas en el ámbito del marketing en línea. Estarán preparados para enfrentar los desafíos del entorno digital en constante cambio y aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece.

Programa

01

ESTRATEGIA DIGITAL

- Conceptos de analítica digital y sus componentes
- Evolución del rol del marketing en la empresa

02

INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y ANÁLISIS DE AUDIENCIAS

- Segmentación de audiencias en línea
- Análisis de competencia en el entorno digital

03

ESTRATEGIAS DE CONTENIDO Y SEO

- Estrategias de SEO en base a contenido:
¿En qué nos debemos fijar?
- Palabras claves e indexación estratégica

04

GESTIÓN DE REDES SOCIALES

- Integrando redes sociales con visión de negocio
- Estrategias de participación y construcción de comunidades

05

ANALÍTICA DIGITAL

- Conceptos básicos de analítica digital
- Plataformas indispensables I
- Interpretación de indicadores relevantes

**El presente taller considera el envío de guías de estudio y formatos de modelos editables para que sean completados según la realidad de cada participante. De esta manera, al finalizarlo podrán implementar y desarrollar mejoras en sus estrategias según lo aprendido.*

El Relator



Marco Nicolini S.

- Estratega digital de Azerta Comunicaciones.
- Licenciado en comunicación, Magister en Comunicación Estratégica Marketing y Negocios UDD.
- Durante su carrera ha participado en proyectos para más de 50 clientes, entre los que podemos destacar:
- McDonald's, Rosen, Derco, Banco Itaú, Citroën Chile, BancoEstado, Estée Lauder, Telefónica.
- Ha realizado más de 70 charlas a nivel regional en temas de dirección y posicionamiento digital.
- Profesor universitario en pre y postgrado en UDD, UGM.

Información e inscripciones

Fecha de realización	17 y 19 de octubre de 2023
Horario	8:45 a 12:15 hrs.*
Duración	7 horas (2 sesiones de 3,5 hrs. cada una)
Modalidad	Presencial (Av. Apoquindo 3650 piso zócalo, Las Condes)
Valor general	\$126.000
Valor Socios de ICARE	\$98.00
Descuentos	15% de descuento por 5 o más inscripciones

* *Café de bienvenida a las 8:30 hrs.*

INSCRÍBASE AQUÍ

INSCRIPCIONES: **Capacitación ICARE Ltda.**
RUT: 76.619.580-6
Teléfonos: 22280 5311 – 22280 5329
Email: seminarios@icare.cl