

PROGRAMA DE FORMACIÓN EJECUTIVA 2023

---

# TRANSFORMACIÓN DE LA EMPRESA DIRIGIDA POR EL PROPÓSITO



# INTRODUCCIÓN

---

Las Organizaciones **deben adaptarse como forma de supervivencia en condiciones de contexto desafiantes:** entornos VUCA\*, innovación y digitalización acelerada, trabajo remoto, crisis sanitarias, mercados altamente competitivos, productos y servicios poco diferenciados, entre otras.

Deben pensar **rentable, digital y disruptivamente sus negocios.** Pero, aún así, **los proyectos de transformación en general fracasan** o son **muy traumáticos** para las personas.

Esta realidad **abre interrogantes** como: ¿En qué puntos hay errores? ¿Qué aspectos no han sido considerados en su total dimensión? ¿Cómo podemos ser más efectivos? ¿Qué herramientas sirven en estos procesos? y muchos más.

Desde nuestra **investigación y experiencia** hemos concluido que existe un factor común clave que es: **la falta de consideración de los aspectos culturales y humanos** y en especial de dotar a los procesos de un propósito que inspire y movilice a la organización.

\* Acrónimo en inglés de: Volatility, Uncertainty, Complexity and Ambiguity.

# EL PROGRAMA

---

El programa “Transformación de la empresa dirigida por el Propósito” está diseñado para entregar conceptos, estudios de casos reales y herramientas claves a:

- Empresarios/as.
- Equipo C-Level y equipo gerencial (CEO, CTO, HC y/o COO).
- Personas de la organización involucradas en la toma de decisiones estratégicas.
- Consultores/as, quienes estén llamados a introducir en sus clientes nuevos modelos de negocio centrados en el propósito.

Para este público hemos desarrollado un programa de 18 Horas\*, en línea y teórico-práctico y su contenido aborda temas de Personas, como así también de Tecnologías.

Durante el programa presentaremos distinciones importantes, analizaremos y debatiremos sobre casos reales, aprenderemos a utilizar herramientas de colaboración, gamificación y desarrollo ágil de negocios.

\* Se dictan clases de 2 horas por día; con un break.

# METODOLOGÍA

---

- Introduciremos distinciones sobre la **Cultura** como motor de movimiento en las organizaciones.
- Conectaremos el **Propósito** por el cual existen las empresas con la fuerza que le da a las iniciativas de innovación y transformación y su Business Case.
- Conectaremos con el rol clave del **liderazgo** en la creación de capacidad adaptativa necesaria para que el propósito llegue a todos los niveles y espacios de la organización.
- Presentaremos un modelo de medición concreto: El **Purpose Strength Model**® (desarrollado por la Universidad de Navarra), con el que podremos evaluar la real implantación del propósito organizacional.
- Comprenderemos la influencia del **cerebro humano** y cómo esta misma puede jugar a favor “o en contra” en los procesos de cambio.
- Presentaremos cápsulas de **tecnologías y herramientas** que debemos considerar en los procesos de implantación de propósito.

**01**

**EMPRESA,  
CULTURA Y  
PROPÓSITO**



**02**

**NECESIDAD DE  
TRANSFORMACIÓN  
Y CAMBIOS**



**03**

**PURPOSE  
STRENGTH  
MODEL®**



**04**

**NEUROCIENCIAS  
APLICADAS A LA  
TRANSFORMACIÓN  
DE EMPRESAS**



# 01

# EMPRESA, CULTURA Y PROPÓSITO

## CONTENIDO

- Introducción General
- Rol de las empresas hoy
- Contexto VUCA\*
- Cultura: ¿Qué es? y un Modelo Evolutivo
- Empresas orientadas a Propósito
- Propósito – Enfoque Simon Sinek
- Visión de: Inversionistas, Talento y Clientes
- El Business Case del Propósito
- Tecnologías para el desarrollo de la Cultura
- Apoyo: Caso, ejercicios, trabajo en grupo u otros



**4:30 HRS.**

\* Acrónimo en inglés de: Volatility, Uncertainty, Complexity and Ambiguity.

# 02

## NECESIDAD DE TRANSFORMACIÓN Y CAMBIOS

### CONTENIDO

- Liderazgo en la era Digital “Liderazgo Adaptativo”
- Necesidad de Transformación
- Áreas clave
- Modelos de Negocio - Lean Canvas y TECH
- Experiencia Usuario - Propuesta de Valor y TECH
- Gestión de Operaciones - “Lean”, RPA y TECH



**4:30 HRS.**

# 03

## PURPOSE STRENGTH MODEL®

### CONTENIDO

- Introducción general
- La economía de la reputación y de los intangibles
- La era del propósito
- Propósito vs Misión
- El Purpose Strength Model®: construyendo organizaciones con propósito
- Investigación empírica
- Conclusiones y recomendaciones



**4:30 HRS.**



# 04

## NEUROCIENCIAS APLICADAS A LA TRANSFORMACIÓN DE EMPRESAS

### CONTENIDO

- Introducción General
- Tipos de cambios: proactivos, reactivos e institucionalizados
- Sponsors y formación de Coaliciones para las transformaciones
- Arquitectura de Equipos (metodología Belbin)
- Agilidad y colaboración.
- Enfoque de la transformación desde las neurociencias
- Tecnologías y herramientas
- Gestión del Cambio
- ¿Sigue siendo una opción para la Transformación Digital?



**4:30 HRS.**

# PROFESORES

---



## TELMA OTERO

PEOPLE IN MIND

*Ciencias de la Computación  
Advanced MBA UAI y Gestión de Negocios  
Gamificación y Liderazgo*

Experiencia en Dirección Estratégica en el ámbito de Consultoría de transformación digital y de negocios.

Ha trabajado asesorando y brindando soluciones a empresas: TIC TICA, Telco, Financieras, Salud, Gobierno, Mineras, Alimentos, entre otras.

Forma parte del Registro del Gobierno de Chile de Mujeres habilitadas para ocupar cargos de Directorio y apoya con mentoría a emprendedoras y empresas.



## ALVARO LLEÓ

UNIVERSIDAD DE NAVARRA

*Doctor en Gestión de Empresas  
Profesor Asociado en Dirección de Personas  
Tecnun Universidad de Navarra*

Realizó su doctorado sobre confianza organizacional en la Universidad Politécnica de Valencia, donde también estudió Ingeniería Industrial y Gestión Industrial.

Ha sido académico visitante en la Universidad de Harvard (2014, 2020) y en la Universidad de Bentley (2010, 2018).

Sus áreas de investigación son la implementación de propósitos, la sostenibilidad.



## DR. LUCAS CANGA

*Médico, MBA UAI y Doctorando en Neurociencias Cognitivas.  
Especialista en Neuromanagement*

Profesor Universitario en programas de postgrado en la Universidad Adolfo Ibáñez UAI / Chile, UNSTA y CEMA / Argentina, UDA / Ecuador.

Su trayectoria se desarrolla asesorando a organizaciones públicas y privadas en procesos de transformación organizacional, de sus equipos y de sus planas ejecutivas.

Su consultora Momentum Brain Based Consulting forma parte de la red de Laboratorios NeurotrainingLab ([neurotraininglab.com](http://neurotraininglab.com)).

Se ha especializado en el uso de técnicas basadas en electroencefalografía EEG, para desarrollar diferentes competencias del Liderazgo.

# INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

<b>Fecha de inicio</b>	Jueves 15 de junio de 2023
<b>Fecha de término</b>	Martes 4 de julio de 2023
<b>Horario</b>	9:00 a 12:00 hrs.
<b>Duración</b>	18 horas
<b>Valor general</b>	\$356.000
<b>Valor Socios de ICARE</b>	\$267.000
<b>Descuentos</b>	15% dcto. por 5 o más inscripciones

## INSCRIPCIONES:

**Capacitación ICARE Ltda.**

**RUT:** 76.619.580-6

**Teléfonos:** 2 2280 5311 – 2 2280 5329

**Email:** [seminarios@icare.cl](mailto:seminarios@icare.cl)