

XXX CONGRESO CHILENO DE MARKETING



icare
70 AÑOS

IA: **MARKETING MÁS INTELIGENTE** O **RELACIONES MÁS ARTIFICIALES?**

JUEVES 15 JUNIO · 8:30 a 16:00 hrs.

METROPOLITAN SANTIAGO

Esta publicación ha sido creada y diseñada 100% por
Inteligencia Artificial.

Es muy probable que la inteligencia artificial sea el avance más significativo de la tecnología desde la masificación de la computación personal y luego la llegada de Internet. La IA está revolucionando nuestras vidas sin que prácticamente seamos conscientes de ello.

Sus aplicaciones en la vida corriente son múltiples y las posibilidades que genera para acercarse a los consumidores aportando mayor valor agregado y mejores experiencias de servicio son enormes.

Así, el tratamiento de datos está cambiando la forma en la que las personas interactuamos con las máquinas (o viceversa). Estas tendencias de la IA en marketing vienen marcadas por los avances en los **asistentes virtuales, las búsquedas por voz, el reconocimiento de imagen y la automatización de procesos.**

Es posible que muy pronto veamos desplegada una carrera para aprovechar a tiempo una de las tendencias más importantes en marketing digital. Las aplicaciones de realidad aumentada son casi infinitas y **las grandes marcas ya están trabajando en asistentes capaces de ofrecer experiencias que hagan la vida más fácil a los consumidores.**

Pero **el verdadero cambio y el más profundo será en los modelos de negocio y las estrategias comerciales.** Nadie podría sentirse verdaderamente preparado para este futuro donde industrias completas y muchas ocupaciones podrían desaparecer.

El uso inteligente de los datos por parte de las máquinas permite segmentar audiencias y mensajes, y adaptar las acciones de marketing a sus respuestas. Pero ¿no dará esto lugar a relaciones artificiales? **¿Cuáles serán los límites éticos** de las conexiones interpersonales que controlarán y modelarán algoritmos de gran capacidad?

Este **XXX CONGRESO CHILENO DE MARKETING** ofrece una pausa para reflexionar sobre **las fronteras del marketing y la inteligencia artificial.**

GRANDES DESAFÍOS, INFINITAS OPORTUNIDADES

Esta primera sesión será una emocionante oportunidad para sumergirse en los aspectos más desafiantes y prometedores de esta tecnología revolucionaria. Contaremos con la participación de destacados expertos en el campo.

Los asistentes tendrán la oportunidad de adquirir conocimientos profundos, obtener información de primera mano y establecer conexiones significativas con expertos influyentes en el ámbito de la inteligencia artificial y el marketing. Prepárense para explorar los desafíos más apremiantes y descubrir las innumerables oportunidades que la inteligencia artificial ofrece a un marketing en constante evolución.



PRESIDE

GUILLERMO PONCE

Presidente Círculo de Marketing de ICARE

**INTELIGENCIA ARTIFICIAL:
¿QUÉ TAN ARTIFICIAL?
¿QUÉ TAN INTELIGENTE?**

**INTELIGENCIA ARTIFICIAL
EN MARKETING Y EL
FUTURO DE LOS NEGOCIOS**

**IA PARA LA
PERSONALIZACIÓN Y
ESCALABILIDAD DEL NEGOCIO**



**SEBASTIÁN
EDWARDS**

Economista y escritor



MIKE KAPUT

Chief Content Officer en
Marketing AI Institute,
co-autor de "Marketing
Artificial Intelligence"



CUKY PÉREZ

Líder en Data Science,
ex-Airbnb

LEE AQUÍ LA RESEÑA
DE CADA EXPOSITOR



COFFEE BREAK | 10:00 a 10:30

IA, ESTRATEGIA DE MARKETING Y COMPETITIVIDAD DE LOS NEGOCIOS

¿Cómo alcanzar a la persona correcta, en el momento correcto, con el contenido correcto y a través del medio correcto?

En esta sesión, tres altos ejecutivos internacionales de destacadas empresas -Google, Microsoft y Mastercard, heavy users de IA- nos mostrarán cómo usan y facilitan datos, herramientas y tecnologías para maximizar estrategias de marketing y optimizar sus resultados de negocio.



PRESIDE

AGATHE PORTE

Vicepresidenta Círculo de Marketing de ICARE

**TRANSFORMANDO EL FUTURO
DEL TRABAJO CON
INTELIGENCIA ARTIFICIAL**



**EZEQUIEL
GLINSKY**

General Manager, Customer Success para América Latina en Microsoft

**MARKETING POTENCIADO
POR GOOGLE AI**



DEB REYES

Directora de Productos y Soluciones, Google Hispanoamérica

**USANDO IA PARA LIBERAR EL
PODER DE LA DATA**



LUIS ARAUJO

Vice Presidente Consumer & Experiential Marketing para América Latina y el Caribe de Mastercard

LEE AQUÍ LA RESEÑA
DE CADA EXPOSITOR



COFFEE BREAK | 12:00 a 12:30

REVOLUCIONANDO LA CREATIVIDAD

¿Cómo la inteligencia artificial generativa ha impactado el mundo de la creatividad y los desafíos que deberán enfrentar los nuevos creadores de contenido?

En esta última sesión, veremos a dos talentos que están liderando esta revolución IA: Pinar Seyhan, que según Communication Arts es la mujer que más sabe sobre el potencial creativo de la IA; y El Feo Revollo, que es prácticamente un guerrillero en IA al servicio de los creativos y las marcas. Y para cerrar esta sesión sobre creatividad e IA, no le preguntaremos a Chat GPT, esta vez nos responderá el gran Fabrizio Copano.



PRESIDE

PANCHO GONZÁLEZ

CCO de Inbrax e integrante Círculo
de Marketing de ICARE

**LA REVOLUCIÓN DE LA
INTELIGENCIA ARTIFICIAL
GENERATIVA Y EL FUTURO DE
LA CREATIVIDAD DE MARCA**

**//AI [R]EVOLUTION:::
<EL FUTURO AQUÍ Y AHORA>**

**IA Y MARKETING: DOS TEMAS
QUE NO VOY A HABLAR**



PINAR SEYHAN

IA Director y
Cofundadora de Seyhan

EL FEO REVOLLO

Líder creativo y de
innovación en Tribal WW

FABRIZIO COPANO

Actor, comediante y
guionista

LEE AQUÍ LA RESEÑA
DE CADA EXPOSITOR



ALMUERZO

14:00-16:00

Durante el almuerzo, 23 destacados expositores nacionales e internacionales compartirán mesas temáticas para profundizar contenidos de su interés. Cada mesa cuenta con **solo 8 cupos**. Los primeros en inscribirse podrán elegir la mesa en la que le gustaría participar. **Cupos limitados según orden de inscripción.**



**ALAN
MEYER**

MERCADO
LIBRE



**CAROLINA
ALTSCHWAGER**

ALMABRANDS,
CANAL 13



**CUKY
PÉREZ**

EX-AIRBNB



**DEB
REYES**

GOOGLE
HISPANOAMÉRICA



**EDUARDO
FFRENCH**

CCU CHILE
DAVIS



**EL FEO
REVOLLO**

TRIBAL WW



**EDGARDO
FRIAS**

GOOGLE
CHILE & PERÚ



**FERNANDO
MORA**

ANDA



**GONZALO
MÚÑOZ**

TRICICLOS



**HOLGER
PAULMANN**

SKY AIRLINE



**JOSÉ
GUZMÁN**

AGROSUPER



**KAREN
THAL**

ICARE,
CADEM



**RENZO
CORONA**

PwC



**LORENZO
GAZMURI**

ICARE



**ROSARIO
NAVARRO**

SONDA



**MANOLA
SÁNCHEZ**

BCI



**MIKE
KAPUT**

MARKETING
AI INSTITUTE



**PABLO
TURNER**

DIRECTOR DE
EMPRESAS



**PINAR
SEYHAN**

SEYHAN



**MACARENA
NAVARRETE**

E&Y



**NICOLÁS
GOLDSTEIN**

ACCENTURE
CHILE



**ROBERTA
VALENCA**

COCA-COLA
BRAZIL & SOUTH
LATAM



**LUIS
ARAUJO**

MASTERCARD
LATAM &
CARIBE



**EZEQUIEL
GLINSKY**

MICROSOFT
LATAM

Resumen Programático

SESIÓN 1 | 8:30 a 10:00 hrs.

GRANDES DESAFÍOS, INFINITAS OPORTUNIDADES

PRESIDE: **Guillermo Ponce**, Presidente Círculo de Marketing de ICARE

INTELIGENCIA ARTIFICIAL: ¿QUÉ TAN ARTIFICIAL? ¿QUÉ TAN INTELIGENTE?

Sebastián Edwards, Economista y escritor

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN MARKETING Y EL FUTURO DE LOS NEGOCIOS

Mike Kaput, Chief Content Officer en Marketing AI Institute, co-autor de “Marketing Artificial Intelligence”

IA PARA LA PERSONALIZACIÓN Y ESCALABILIDAD DEL NEGOCIO

Cuky Pérez, Líder en Data Science, ex-Airbnb

SESIÓN 2 | 10:30 a 12:00 hrs.

IA, ESTRATEGIA DE MARKETING Y COMPETITIVIDAD DE LOS NEGOCIOS

PRESIDE: Agathe Porte, Vicepresidenta Círculo de Marketing de ICARE

TRANSFORMANDO EL FUTURO DEL TRABAJO CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Ezequiel Glinsky, General Manager, Customer Success para América Latina en Microsoft

MARKETING POTENCIADO POR GOOGLE AI

Deb Reyes, Chief Content Officer en Marketing AI Institute, co-autor de “Marketing Artificial Intelligence”

USANDO IA PARA LIBERAR EL PODER DE LA DATA

Luis Araujo, Vice Presidente Consumer & Experiential Marketing para América Latina y el Caribe de Mastercard

SESIÓN 3 | 12:30 a 14:00 hrs.

REVOLUCIONANDO LA CREATIVIDAD

PRESIDE: Pancho González, CCO de Inbrax e integrante Círculo de Marketing de ICARE

LA REVOLUCIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA Y EL FUTURO DE LA CREATIVIDAD DE MARCA

//AI [R]EVOLUTION::: <EL FUTURO AQUÍ Y AHORA>

El Feo Revollo, Líder creativo y de innovación en Tribal W

IA Y MARKETING: DOS TEMAS QUE NO VOY A HABLAR

Fabrizio Copano, Actor, comediante y guionista

ALMUERZO | 14:00 a 16:00

Reseñas Expositores:

Sesión 1



Sebastián Edwards, Economista y escritor

Distinguido profesor de economía internacional Henry Ford II en la Universidad de California, Los Ángeles. De 1993 a 1996 fue economista jefe para América Latina y el Caribe en el Banco Mundial. Ha publicado 15 libros y más de 200 artículos académicos.

Ha sido asesor de numerosos gobiernos, instituciones financieras y empresas multinacionales. En 2013, recibió el premio Carlos Díaz-Alejandro en reconocimiento a su investigación sobre las economías latinoamericanas. Otros premios incluyen el Premio Raúl Yver, el Premio CINDA y el Premio Economista del Año.



Mike Kaput, Chief Content Officer en Marketing AI Institute, co-autor de "Marketing Artificial Intelligence"

Mike Kaput utiliza el marketing de contenido, la estrategia y la tecnología para aumentar y escalar el tráfico, los leads y los ingresos. Es un escritor ávido que ha publicado cientos de artículos sobre cómo usar la Inteligencia Artificial en marketing para aumentar los ingresos y reducir los costos. Es coautor de "Marketing Artificial Intelligence: AI, Marketing y el Futuro de los Negocios" (Matt Holt Books, 2022).



Cuky Pérez, Líder en Data Science, ex-Airbnb

Economista y científica de datos con 20 años de experiencia en estadística aplicada y tecnología en Silicon Valley. Obtuvo su doctorado y maestría en la Universidad de Stanford.

Trabajó 6 años en Airbnb y lideró equipos de varias disciplinas (machine learning, inferencia causal, analytics). Después de Airbnb, se incorpora a Shopify, una startup canadiense que ofrece servicios digitales a emprendedores, adquiriendo experiencia en el campo del comercio electrónico.

Actualmente, se encuentra en Chile apoyando desafíos para mejorar las habilidades digitales en su país.

[VOLVER A LA SESIÓN 1](#)



Reseñas Expositores:

Sesión 2



Ezequiel Glinsky, General Manager, Customer Success para America Latina en Microsoft

Recibió su título de Master in Applied Sciences con honores y medalla del senado en Carleton University, Canadá y es Licenciado en Ciencias de la Computación por la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Buenos Aires.

Anteriormente fue CTO y Director de Nuevos Negocios para Microsoft Argentina, también dirigió el área de startups para Microsoft en Argentina, Chile y Uruguay, donde también fue director del área de Servidores y Desarrollo de Software. Es autor y co-autor de más de 25 trabajos publicados en IEEE, ACM y Society for Computing Simulation.



Deb Reyes, Chief Content Officer en Marketing AI Institute, co-autor de “Marketing Artificial Intelligence”

El equipo se enfoca en traer nuevos productos publicitarios a la región así como a trabajar con las empresas locales para aconsejar sobre la incorporación de los mismos en sus estrategias de Marketing. Graduada de psicología en la Universidad de Texas en Austin, ha sido una líder en Google y en el ecosistema Digital de la región por más de 15 años.



Luis Araujo, Vice Presidente Consumer & Experiential Marketing para America Latina y el Caribe de Mastercard

Líder en estrategias de marca y productos con una amplia experiencia en el desarrollo de marcas y negocios globales en empresas de bienes de consumo y servicios financieros tecnológicos. Actualmente es responsable de desarrollar e implementar estrategias de posicionamiento para Mastercard en los mercados de América Latina y el Caribe. Anteriormente dirigió los esfuerzos de Marketing y Comunicaciones de Mastercard en la región Andina y el Caribe.

Antes de unirse a Mastercard en 2016, trabajó durante 12 años en SC Johnson en varios puestos de marketing.

[VOLVER A LA SESIÓN 2](#)



Reseñas Expositores:

Sesión 3

0 0 1 1



Pinar Seyhan, IA Director y Cofundadora de Seyhan

Es directora de inteligencia artificial, creadora multidisciplinaria y una defensora abierta del uso consciente de la tecnología.

En 2020, Pinar cofundó el estudio de IA Seyhan Lee con su pareja Gary Koepke. La firma se ha convertido en el puente entre la ciencia de vanguardia de la IA creativa y el mundo del entretenimiento. En el centro de la misión de la empresa se encuentra el desarrollo y perfeccionamiento del uso consciente de la tecnología para el nuevo mundo inmersivo, y es la misión de todos sus proyectos expandir la conciencia y las posibilidades para la elevación significativa de la humanidad a través de la tecnología.



El Feo Revollo, Líder creativo y de innovación en Tribal WW

Creador digital. Vive justo entre la creatividad y la tecnología, se ha especializado en proyectos de innovación. [Memes-Inteligencia Artificial-Metaverso-Ideas-Gaming-Metodologías]. Como publicista ha podido participar a lo largo de su carrera en varias áreas: diseño, dirección de arte, redacción, dirección creativa y siendo parte de la transformación digital a través de la creación de contenido e innovación. Ha realizado proyectos para clientes de: Bolivia, México, España, Honduras y Guatemala. Ha tenido la oportunidad de participar en Festivales y Bienales de diseño (México, Bolivia, Perú), Festivales de publicidad (Ojo de Iberoamérica, FePI, Cannes Lions, Effie Awards, Wina World Independent Advertising Awards, FICE y El Locoto Publicitario Bolivia), además de publicar en libros de diseño y publicidad en NY-USA.



Fabrizio Copano, Actor, comediante y guionista

Comediante chileno, 34 años, radicado en Estados Unidos desde hace 6 años.

Se presentó este año en el Late Show de James Corden en Los Ángeles y tuvo una exitosa actuación en el último Festival de Viña. Ha desarrollado una consolidada carrera en comedia en Inglés en Estados Unidos, especialmente en Nueva York, ciudad donde reside. El 2022 debutó en el Festival de Comedia más importante de Norteamérica, Just for Laugh, en Canadá. En Chile ha tenido actuaciones en todo el país, con presencias en Movistar Arena, Teatro Nescafé de las Artes, Arena Monticello, Matucana 100 y otros recintos.

En agosto debutará con dos shows en el teatro Caupolicán.

[VOLVER A LA SESIÓN 3](#)



Tarifas de inscripción

INSCRIPCIÓN UF	SOCIOS ICARE	PÚBLICO GENERAL
Individual	13	16
Corporativa / 4 personas	44	56
Corporativa / 8 personas	72	96
Corporativa / 12 personas	96	120

Inscripciones en **icare.cl**

Cierre de inscripciones el día **miércoles**

14 de junio 2023 a las 16:00 hrs.

Anulaciones hasta el día

martes 13 de junio 2023.

Evento exclusivamente presencial.

No será transmitido en plataformas digitales.

www.icare.cl | +56 2 2280 5329 | info@icare.cl

Encuéntranos en redes sociales:



SOCIOS COLABORADORES 2023



Banco de Chile



enel



NTT DATA



Soluciones
para el
desarrollo
humano



VIDA
security