

SEMINARIO ONLINE



Estrategia y comunicación en crisis: Cómo seguir jugando

INICIO: Jueves 23 de marzo

9:00 a 11:00 hrs.



Estrategia y comunicación en crisis: Cómo seguir jugando

Objetivos del programa

Las crisis paralizan, entorpecen, bloquean o hacen ineficiente nuestro proyecto, de tal modo que siempre convendría prevenirlo o solucionarlo, por lo tanto en ese estado, nuestra capacidad siempre deberá estar orientada a ese propósito. El punto es si lo podemos lograr con calidad y oportunidad y si tenemos la capacidad de hacerlo. Ese es el desafío.

Por lo tanto, definir, redefinir y accionar el rumbo en momentos de crisis se hace con inteligencia, liderazgo y con decisión, sin embargo, se desarrolla en escenarios cada vez más complejos, pero que requiere valentía y conexión. Entendiendo el momento actual y los cambios que la sociedad ha experimentado y que se han dado a ritmos nunca antes pensados, Chile y nuestras empresas transitan por escenarios cada vez más complejos, tanto dentro y fuera de las organizaciones, por tal razón este curso se enfoca en entender las lógicas de operación en escenarios cada vez más cambiantes y poco certeros entregándole

a los participantes herramientas que le permitan ver, movilizar y conducir en estos ambientes de alta turbulencia, adquiriendo las habilidades necesarias para salir de las crisis con aprendizaje y oportunidad.

Curso orientado a técnicos y profesionales que anhelan comprender que es una crisis, que costos trae y como se puede salir de ella, adquiriendo las distintas herramientas del management y la comunicación en crisis para poder transitar desde estos ambientes de alta tensión a salidas de

Los objetivos serían:

- 1.** Potenciar en los participantes las habilidades necesarias de pensar estratégicamente de modo de poder en un futuro y con enfoque de multivariantes probarse a sí mismos en un ambiente dinámico, real y con elementos cada vez más inciertos.
- 2.** Desafiar los paradigmas que existen en torno a la conducción en crisis instalando la perspectiva adaptativa y sistémica.

Objetivos del programa

3. Levantar mapas de estrategias en tiempos de crisis, tanto desde la mirada de la acción como desde la mirada de la comunicación crecimiento y aprendizaje compartido.

METODOLOGÍA: Una característica muy particular de este curso es el método de usar la clase como un caso. En este sentido, la participación de personas con historias, experiencias y profesiones diversas enriquece todo el proceso. El aprendizaje activo, no es otra cosa que una interacción permanente entre los participantes, donde el profesor se transforma en un guía y facilitador del proceso que permitirá sacar el máximo provecho a esta fortaleza y a las capacidades de los estudiantes, por lo tanto el curso se estructura sobre esta forma de enseñanza bidireccional con análisis de las dinámicas que se van generando en ella mismas y permitiendo a los participantes activamente colocar a disposición del resto de los participantes sus puntos de vista y experiencias.

El curso está diseñado para permitir que los participantes aprendan por distintos recursos ya sea a través de clases y simulaciones de negociación con doble propósito, mejorar la experiencia y permitir retroalimentación.

Contenido

1. Que es una crisis en la organización
2. Etapas de crisis y niveles de disenso
3. Marco de la confianza
4. Liderazgo en tiempos de turbulencia
5. Desafío adaptativo Comunicación de crisis
6. Taller cruzado

Relator



Pablo Núñez

PhD© en Psicología empresarial UNADE, España, Máster in Business Administration, (MBA) Universidad Adolfo Ibáñez, Post Título en RSE Universidad Adolfo Ibáñez, Diplomado en Control de Gestión Universidad de Chile, Ingeniero Comercial e Ingeniero Comercio Internacional.

Perfeccionamiento intensivo en la Universidad de California, U.C.L.A. Estados Unidos en Estrategias Dinámicas y Modelos de cambio. Docente Universidad San Sebastián en Postgrados MBA, MGES y MGP. Consultor de empresas y relator de ICARE.

Profesional con más de 25 años de experiencia en cargos directivos y gerenciales en primera y segunda línea tanto en el mundo público como privado. Bombero Voluntario del Cuerpo de Bomberos de Santiago hace tres décadas.

Información e inscripciones

Fecha de inicio	Jueves 23 de marzo 2023
Fecha de término	Martes 4 de abril de 2023
Días	Martes y jueves
Horario	9:00 a 11:00 hrs.
Duración	8 horas (4 sesiones de 2 hrs. cada una)
Modalidad	Online
Valor general	\$206.000
Valor Socios de ICARE	\$153.000
Descuentos	15% de descuento por 5 o más inscripciones

INSCRÍBASE AQUÍ

INSCRIPCIONES:

Capacitación ICARE Ltda.

RUT: 76.619.580-6

Teléfonos: 22280 5311 – 22280 5329

Email: seminarios@icare.cl