

PROGRAMA DE FORMACIÓN EJECUTIVA

EL VIAJE DEL PROPÓSITO

SUMMER EDITION 2023



INTRODUCCIÓN

Las empresas están siendo observadas y escrutadas respecto a la manera en la que generan beneficios y para qué actores relevantes lo hacen.

La reputación de su marca se construye a partir de múltiples factores, tales como criterios ESG, enfoque de sustentabilidad, gestión del talento, entre otros.

De acuerdo a Brand Finance, el valor intangible de las marcas alcanza más del 54% de la valuación total de las empresas y si nos concentramos en el ámbito de las 10

empresas más valiosas del mundo, dicho valor supera el 80%. La reputación de las marcas afectan aspectos críticos del negocio: relación con inversionistas, aumento de la rentabilidad, disminución de riesgos financieros y regulatorios y, por sobre todo, generan magnetismo para el talento valioso, para desarrollar la innovación, la investigación y el desarrollo de ideas disruptivas.

Nuestro programa presenta un compendio de conceptos, tips y herramientas considerar a la hora de diseñar “El Viaje del Propósito” de sus organizaciones.

EL PROGRAMA

El programa es una versión corta, de verano, diseñada para entregar conceptos, tips y herramientas claves a quienes desean diseñar, ejecutar y/o impulsar el desarrollo de estrategias basadas en propósito.

El programa se enfoca a:

- Empresarios/as.
- Equipo C-Level y equipo gerencial (CEO, CTO, HC y/o COO).
- Personas de la organización involucradas en la toma de decisiones estratégicas.
- Consultores/as, quienes estén llamados a introducir en sus clientes nuevos modelos de negocio centrados en el propósito.

01

**NECESIDAD DE
TRANSFORMACIÓN**



02

**PURPOSE
STRENGTH
MODEL®**



03

**EL VIAJE DEL
PROPÓSITO**
by People In Mind



01

NECESIDAD DE TRANSFORMACIÓN

CONTENIDO

- Introducción General
- Empresas orientadas al Propósito
- Propósito – Enfoque Simon Sinek
- El Business Case del Propósito
- Las áreas clave de la transformación



3 HRS.

02

PURPOSE STRENGTH MODEL®

CONTENIDO

- La era del propósito
- Propósito vs. Misión
- El Purpose Strength Model®: construyendo organizaciones con propósito
- Investigación empírica
- Conclusiones y recomendaciones



2 HRS.

03

EL VIAJE DEL PROPÓSITO by People In Mind

CONTENIDO

- El viaje del propósito, by People In Mind
 - El destino
 - La Distancia
 - La Ruta Estratégica
 - Las Interacciones Movilizadoras
 - Los procesos clave: la observación, el reconocimiento y la mejora
- La tecnología de soporte
- Cierre



3 HRS.

PROFESORES



TELMA OTERO

PEOPLE IN MIND

*Ciencias de la Computación
Advanced MBA UAI y Gestión de Negocios
Gamificación y Liderazgo*

Experiencia en Dirección Estratégica en el ámbito de Consultoría de transformación digital y de negocios.

Ha trabajado asesorando y brindando soluciones a empresas: TIC TICA, Telco, Financieras, Salud, Gobierno, Mineras, Alimentos, entre otras.

Forma parte del Registro del Gobierno de Chile de Mujeres habilitadas para ocupar cargos de Directorio y apoya con mentoría a emprendedoras y empresas.



ALVARO LLEÓ

UNIVERSIDAD DE NAVARRA

*Doctor en Gestión de Empresas
Profesor Asociado en Dirección de Personas
Tecnun Universidad de Navarra*

Realizó su doctorado sobre confianza organizacional en la Universidad Politécnica de Valencia, donde también estudió Ingeniería Industrial y Gestión Industrial.

Ha sido académico visitante en la Universidad de Harvard (2014, 2020) y en la Universidad de Bentley (2010, 2018).

Sus áreas de investigación son la implementación de propósitos, la sostenibilidad

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Fecha de inicio	Martes 10 de enero de 2023
Fecha de término	Jueves 12 de enero de 2023
Días	Martes , miércoles y jueves
Horario	9:00 a 12:00 hrs.
Duración	8 horas (2 sesiones de 3 hrs. y 1 sesión de 2 hrs.)
Valor general	\$188.000
Valor Socios de ICARE	\$139.000
Descuentos	15% dcto. por 5 o más inscripciones

INSCRIPCIONES:

Capacitación ICARE Ltda.

RUT: 76.619.580-6

Teléfonos: 2 2280 5311 – 2 2280 5329

Email: seminarios@icare.cl