



Invitan a participar del Programa de
Formación Ejecutiva:

TRANSFORMACIÓN DE LA EMPRESA DIRIGIDA POR EL PROPÓSITO

2022





INTRODUCCIÓN

Las Organizaciones deben **adaptarse como forma de supervivencia en condiciones de contexto desafiantes**: entornos VUCA^{*}, innovación y digitalización acelerada, trabajo remoto, crisis sanitarias, mercados altamente competitivos, productos y servicios poco diferenciados, entre otras.

Deben pensar **rentable, digital y disruptivamente sus negocios**. Pero, aún así, **los proyectos de transformación en general fracasan** o son **muy traumáticos** para las personas.

Esta realidad **abre interrogantes** como: ¿En qué puntos hay errores? ¿Qué aspectos no han sido considerados en su total dimensión? ¿Cómo podemos ser más efectivos? ¿Qué herramientas sirven en estos procesos? y muchos más.

Desde nuestra **investigación y experiencia** hemos concluido que existe un factor común clave que es: **la falta de consideración de los aspectos culturales y humanos** y en especial de dotar a los procesos de un propósito que inspire y movilice a la organización.

(*) Acrónimo en inglés de: Volatility, Uncertainty, Complexity and Ambiguity.



EL PROGRAMA

El programa “**Transformación de la empresa dirigida por el Propósito**” está diseñado para entregar conceptos, estudios de casos reales y herramientas claves a:

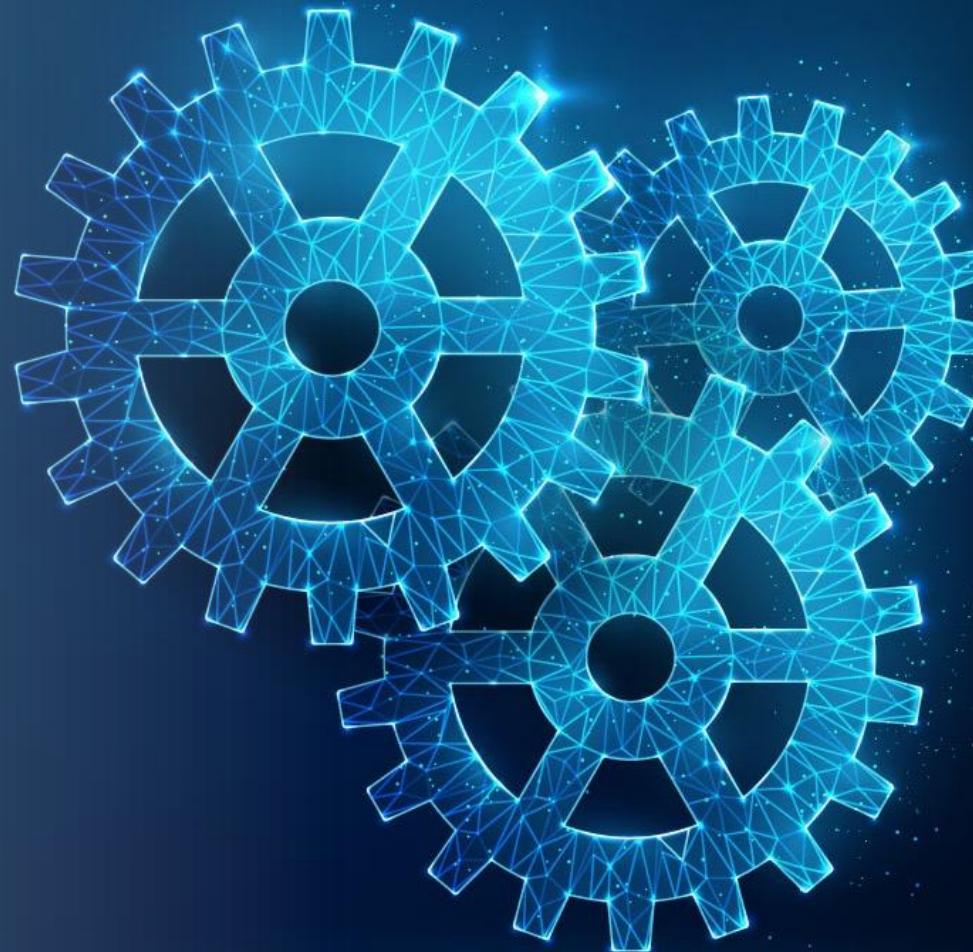
- Empresarios/as.
- Equipo C-Level y equipo gerencial (CEO, CTO, HC y/o COO).
- Personas de la organización involucradas en la toma de decisiones estratégicas.
- Consultores/as, quienes estén llamados a introducir en sus clientes nuevos modelos de negocio centrados en el propósito.

Para este público hemos desarrollado un programa de **16 Horas***, **en línea y teórico-práctico** y su contenido aborda temas de **Personas**, como así también de **Tecnologías**.

Durante el programa presentaremos distinciones importantes, analizaremos y debatiremos sobre **casos reales**, aprenderemos a utilizar **herramientas de colaboración, gamificación y desarrollo ágil de negocios**.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

- Introduciremos distinciones sobre la **Cultura** como motor de movimiento en las organizaciones.
- Conectaremos el **Propósito** por el cual existen las empresas con la fuerza que le da a las iniciativas de innovación y transformación y su Business Case.
- Conectaremos con el rol clave del **Liderazgo** en la creación de capacidad adaptativa necesaria para que el propósito llegue a todos los niveles y espacios de la organización.
- Presentaremos un modelo de medición concreto: El **Purpose Strength Model®** (desarrollado por la Universidad de Navarra), con el que podremos evaluar la real implantación del propósito organizacional.
- Comprenderemos la influencia del **cerebro humano** y cómo esta misma puede jugar a favor “o en contra” en los procesos de cambio.
- Presentaremos cápsulas de **tecnologías y herramientas** que debemos considerar en los procesos de implantación de propósito.



TRANSFORMACIÓN DE LA EMPRESA DIRIGIDA POR EL PROPÓSITO

01

EMPRESA,
CULTURA Y
PROPÓSITO



02

NECESIDAD DE
TRANSFORMACIÓN
Y CAMBIOS



03

PURPOSE
STRENGTH
MODEL®



04

NEUROCIENCIAS
APLICADAS A LA
TRANSFORMACIÓN
DE EMPRESAS



◆

4

4

4

4

16

01

EMPRESA, CULTURA Y PROPÓSITO



CONTENIDO

- Introducción General
- Rol de las empresas hoy
 - Contexto VUCA*
 - Cultura: ¿Qué es? y un Modelo Evolutivo
- Empresas orientadas a Propósito
- Propósito – Enfoque Simon Sinek
- Visión de: Inversionistas, Talento y Clientes
- El Business Case del Propósito
- Tecnologías para el desarrollo de la Cultura
- Apoyo: Caso, ejercicios, trabajo en grupo u otros

(*) Acrónimo en inglés de: *Volatility, Uncertainty, Complexity and Ambiguity*.



4 hs.

02

NECESIDAD DE TRANSFORMACIÓN Y CAMBIOS



CONTENIDO

- Liderazgo en la era Digital “Liderazgo Adaptativo”
- Necesidad de Transformación
- Áreas clave
- Modelos de Negocio – Lean Canvas y TECH
- Experiencia Usuario - Propuesta de Valor y TECH
- Gestión de Operaciones - “Lean”, RPA y TECH



4 hs.

03

PURPOSE STRENGTH MODEL®



CONTENIDO

- Introducción general
- La economía de la reputación y de los intangibles
- La era del propósito
- Propósito vs Misión
- El Purpose Strength Model®: construyendo organizaciones con propósito
- Investigación empírica
- Conclusiones y recomendaciones



4 hs.

04

NEUROCIENCIAS APLICADAS A LA TRANSFORMACIÓN DE EMPRESAS



CONTENIDO

- Introducción General
- Tipos de cambios: proactivos, reactivos e institucionalizados
- Sponsors y formación de Coaliciones para las transformaciones
- Arquitectura de Equipos (metodología Belbin)
- Agilidad y colaboración.
- Enfoque de la transformación desde las neurociencias
- Tecnologías y herramientas
- Gestión del Cambio
- ¿Sigue siendo una opción para la Transformación Digital?



4 hs.

**TELMA OTERO**

Ciencias de la Computación
Advanced MBA UAI y Gestión de
Negocios Gamificación y Liderazgo



*Experiencia en Dirección Estratégica en el
ámbito de Consultoría de transformación
digital y de negocios.*

*Ha trabajado asesorando y brindando
soluciones a empresas: TIC TICA, Telco,
Financieras, Salud, Gobierno, Mineras,
Alimentos, entre otras.*

*Forma parte del Registro del Gobierno de
Chile de Mujeres habilitadas para ocupar
cargos de Directorio y apoya con mentoría
a emprendedoras y empresas.*

**ALVARO LLEÓ**

Doctor en Gestión de Empresas. Profesor
Asociado en Dirección de Personas
Tecnun Universidad de Navarra



Universidad
de Navarra

*Realizó su doctorado sobre confianza
organizacional en la Universidad Politécnica
de Valencia, donde también estudió
Ingeniería Industrial y Gestión Industrial.*

*Ha sido académico visitante en la
Universidad de Harvard (2014, 2020) y en la
Universidad de Bentley (2010, 2018).*

*Sus áreas de investigación son la
implementación de propósitos, la
sostenibilidad*

**DR. LUCAS CANGA**

Médico, MBA UAI y Doctorando en
Neurociencias Cognitivas.
Especialista en Neuromanagement

*Profesor Universitario en programas de postgrado en la
Universidad Adolfo Ibáñez UAI / Chile, UNSTA y CEMA
/ Argentina, UDA / Ecuador.*

*Su trayectoria se desarrolla asesorando a
organizaciones públicas y privadas en procesos de
transformación organizacional, de sus equipos y de sus
planas ejecutivas.*

*Su consultora Momentum Brain Based Consulting
forma parte de la red de Laboratorios NeurotrainingLab
(www.neurotraininglab.com).*

*Se ha especializado en el uso de técnicas basadas en
electroencefalografía EEG, para desarrollar diferentes
competencias del Liderazgo.*



ONE PAGE DEL PROGRAMA

DURACIÓN 16 HORAS

INICIO MARTES 8 DE NOVIEMBRE DE 2022

TÉRMINO JUEVES 1 DE DICIEMBRE DE 2022

REALIZACIÓN CLASES DE 9:00 A 11:00 HORAS

VALOR GENERAL \$289.000

VALOR SOCIOS \$ 210.000

DESCUENTOS 15% de descuento por 5 o más inscripciones.

Teléfonos 222805311 – 222805329

seminarios@icare.cl

Martes	8 de Noviembre
Jueves	10 de Noviembre
Martes	15 de Noviembre
Jueves	17 de Noviembre
Martes	22 de Noviembre
Jueves	24 de Noviembre
Martes	29 de Noviembre
Jueves	1 de Diciembre



TRANSFORMACIÓN DE LA EMPRESA DIRIGIDA POR EL PROPÓSITO

2022

