

**XXIX**  
CONGRESO  
CHILENO DE  
MARKETING



**JUEVES 20 OCT | 8:30 A 17:00 HRS. | METROPOLITAN SANTIAGO**

A vibrant still life arrangement of various flowers and fruits, including pink peonies, blue hydrangeas, orange gerberas, yellow daisies, red tomatoes, and green grapes, set against a dark background. The arrangement is centered behind the main title text.

# **CULTIVANDO CORAZONES**

**CONCIENCIA • CONEXIÓN • COMPROMISO**

Si quieres tener éxito hoy, **cultiva productos**  
Si quieres tener éxito mañana, **cultiva marcas**  
Si quieres tener éxito siempre, **cultiva corazones**

PRIMERA SESIÓN | 08:30 a 10:00 hrs.

# ¿Qué es el marketing hoy? Una Nueva Anatomía...

*Reflexionaremos acerca de los desafíos y transformaciones que el marketing está imponiendo a las empresas.* ¿Cuál es el rol que requiere jugar en estos tiempos? ¿Qué nuevos conocimientos y herramientas son relevantes? ¿Qué habilidades son fundamentales para enfrentar los desafíos que nos plantea el entorno empresarial, social y tecnológico? ¿Cómo tiene que relacionarse con las otras áreas de la organización?



Preside:  
**GUILLERMO PONCE**  
Presidente del Círculo de  
Marketing de ICARE





## ANATOMÍA DEL MARKETING



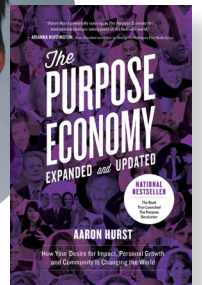
### CAROLINA ALTSCHWAGER

Fundadora y Directora Ejecutiva de Almabrand

Es fundadora y directora ejecutiva de la consultora Almabrand, directora de empresas, co-autora del libro “Psicología Económica”, integrante del Círculo de Marketing de Icare y del Consejo de Sistema B. Psicóloga de la Universidad de Chile, especialista en construcción de Marcas y Comportamiento del Consumidor. Entre sus áreas de interés se encuentran el desarrollo de empresas con propósito e impacto social, la construcción de confianza entre instituciones y sociedad y al interior de las organizaciones.

## ECONOMÍA DEL PROPÓSITO:

CÓMO EL ANSIA DE IMPACTO, CRECIMIENTO PERSONAL  
Y COMUNIDAD ESTÁN CAMBIANDO EL MUNDO



### AARON HURST

Autor de Purpose Economy, co-fundador y CEO de Imperative, fundador de la Fundación Taproot

Autor del innovador libro “Economía del Propósito: cómo el ansia de impacto, crecimiento personal y comunidad están cambiando el mundo”. Además, es Co-fundador y CEO de Imperative, la plataforma de entrenamiento entre pares, fundador de la Fundación Taproot y catalizador del mercado de servicios pro-bono por aproximadamente USD \$15 mil millones y productor del Índice Anual de El Propósito de la Fuerza Laboral.

COFFEE BREAK | 10:00 a 10:30 hrs.

SEGUNDA SESIÓN | 10:30 a 12:00 hrs.

# Empresas Ciudadanas

Desde el punto de vista de la ciudadanía, *¿cuáles son aquellas empresas que tienen un impacto relevante en la sociedad y en la calidad de vida de las personas? ¿Qué las distingue?* ¿Cómo construyen esa relación con la ciudadanía? Veremos cuáles han sido los aprendizajes y tendremos la oportunidad de conocer de primera mano la experiencia de empresas destacadas.



Preside:  
**KAREN THAL**  
Vicepresidenta del Círculo  
de Marketing de ICARE



## CÓMO AVANZAR EN CONSTRUIR MARCAS CIUDADANAS



### ROBERTO IZIKSON

Socio y Gerente de Asuntos Públicos y Estudios Cuantitativos de Cadem

Socio y Gerente de Asuntos Públicos/Estudios Cuantitativos de Cadem. Dirige el equipo de trabajo para la implementación de estudios de opinión pública, sociales, de marketing y experiencia de clientes. Conferencista y analista en los principales medios de comunicación en temas relacionados con el marketing, análisis político y comunicación estratégica. Responsable de Plaza Pública Cadem plataforma de encuestas semanales de opinión pública, que aborda temas del debate público chileno. Entre el 2010 y el 2013 fue Director de Estudios del Ministerio Secretaría de Gobierno y asesor del Presidente de la República.

## APRENDIZAJES



**DANIEL BELAUNDE**

Director General de Femsa - División Salud

Economista de la Universidad del Pacífico, Perú. Trabajó doce años en el Banco Santander en Chile y Perú, siempre en el área comercial. En Ripley permaneció ocho años, de los cuales pasó la mitad como Gerente General de Perú. Desde el 2016 dirige la división de salud de Femsa, incluye operaciones en México, Ecuador, Colombia y Chile. Actualmente forma parte del Comité de Dirección de Femsa y es integrante del Círculo de Empresa y Sociedad de ICARE.



**CARLOS SCHAAF**

Country Manager de SumUp

Ingeniero Civil Industrial y Master en Gestión de Operaciones de la Universidad de Chile. Dedicado a mejorar la calidad de vida de las personas a través de la tecnología. Tiene más de 14 años de experiencia principalmente en Consultoría Estratégica y en Tecnología, en Chile, Brasil y Argentina. Actualmente se desempeña como Country Manager Chile de la fintech alemana SumUp, ayudando a que negocios de todos los tamaños puedan aceptar pagos y ser exitosos haciendo lo que aman.



**PAMELA FONTECILLA**

Subgerente de Marketing y Trade de Colun

Ingeniera Comercial y Magíster en Marketing de la Universidad Adolfo Ibáñez. Tiene más de 19 años de experiencia en Marketing en empresas Multinacionales y Nacionales desarrollando estrategias comerciales de marketing y posicionamiento de marca. Trabajó en Mattel para Caribe, América Central y Sur, Colgate-Palmolive Cono Sur y actualmente es Gerente de Marketing y Trade Marketing de Colun.

**COFFEE BREAK | 12:00 a 12:30 hrs.**



TERCERA SESIÓN | 12:30 a 14:00 hrs.

# Relaciones con corazón

Nuestras marcas son elegidas por razones y emociones. Cuando abrimos nuestra mente y la relación con nuestros clientes es de corazón, se siente la empatía, se vive el propósito, se construye valor, se cimenta la confianza. ¿Qué habilidades necesitamos? **Escuchar. Actuar. Confiar.**



Preside:  
**KARIN USACH**  
PhD, Directora Master Sc.  
Marketing de la UAI e  
integrante del Círculo de  
Marketing de ICARE



## ESCUCHAR LOS LATIDOS



### **MATÍAS** PUENTE

Gerente de Marketing y Clientes de Walmart Chile

Cientista Político de la Pontificia Universidad Católica de Argentina, Certificado en Marketing en la UC Berkeley. Fue Director de Marketing de Danone para el cono sur, de Carrefour Argentina y de Tottus en Chile.

Actualmente Gerente de Marketing y Clientes de Walmart Chile

## OXIGENAR EL SISTEMA



### **ALAN** MEYER

Director General de Mercado Libre Chile, Perú y Ecuador

Ingeniero civil industrial de la Universidad de Chile, se integró a Mercado libre el 2014 cuando la compañía iniciaba sus operaciones en Chile. Fue Gerente Comercial, Director Comercial en Chile, y posteriormente Director General y Country Lead. Actualmente es Director Senior y suma a sus responsabilidades el liderazgo de la compañía en Perú y Ecuador.

## CUANDO NACE DEL CORAZÓN



### **GUSTAVO** CRUZ DE MORAES

Gerente General de Natura Chile

Administrador de Empresas de la Fundación Getúlio Vargas y MBA en Marketing de la Fundación Instituto de Administración (FIA). Cursó el General Management Program de la Universidad de Harvard. Ingresó a Natura en 2005, donde ha desarrollado una carrera destacada en diferentes mercados de Latinoamérica y actualmente se desempeña como Gerente General.

**ALMUERZO** | 14:00 a 15:30 hrs.



CUARTA SESIÓN | 15:30 a 17:00 hrs.

# Not Marketing Dicotomía entre Comunicar y Vender

Promover un estilo de vida en lugar de un consumo desenfrenado; invitar a consumir menos, pero mejor; diseñar experiencias e interactuar en nuevos mundos, son dimensiones que usan las marcas más innovadoras. Esta estrategia de diferenciación resulta ser disruptiva y busca conectar con una audiencia más exigente y comprometida, sin dejar de lado su entorno.



Preside:  
**EUGENIA FUENTES**  
Directora de People,  
Brand & Communications,  
NTT DATA e integrante del  
Círculo de Marketing de  
ICARE







## ¿CÓMO DIFERENCIARSE Y CONSTRUIR MARCAS CUANDO LOS MÉTODOS TRADICIONALES NO FUNCIONAN?



**FEDERICO MONTES**  
Director General de BBK Group

Director y Socio de Consultora BBK Group. 25 años trabajando desde cargos gerenciales en empresas multinacionales de consumo masivo y retail como también en consultoría de negocios. Experto en creación, desarrollo e implementación de más de 70 marcas en diferentes categorías y mercados siempre lideradas desde la creación de propuestas de valor, creatividad e innovación.

## MARKETING: LA INTERSECCIÓN ENTRE EL MUNDO REAL, SOCIAL Y VIRTUAL



**STEVE MARCHESE**  
Chief Production Officer & Executive Producer The Webby  
Media Group

Periodista y bloguero, ha pasado los últimos 15 años de su vida profesional viviendo la misión que él y sus compañeros de equipo ayudaron a establecer en los Premios Webby: Identificar y seleccionar lo mejor de la web y honrar a quienes lo crean. Fue contratado por Webby Media Group para ayudar a hacer crecer los Premios Webby, que durante la última década se ha establecido como el principal premio internacional que honra la excelencia en el diseño web, la funcionalidad y la creatividad.

# Resumen Programático

**PRIMERA SESIÓN | 08:30 a 10:00 hrs.**

## ¿Qué es el marketing hoy? Una Nueva Anatomía...

Preside:  
**Guillermo Ponce**, Presidente del Círculo de Marketing de ICARE

---

**ANATOMÍA DEL MARKETING**  
**Carolina Altschwager**  
Fundadora y Directora Ejecutiva de Almagrandes

---

**ECONOMÍA DEL PROPÓSITO:  
CÓMO EL ANSIA DE IMPACTO,  
CRECIMIENTO PERSONAL Y  
COMUNIDAD ESTÁN CAMBIANDO EL  
MUNDO**

**Aaron Hurst**  
Autor de Purpose Economy, co-fundador y CEO de Imperative, fundador de la Fundación Taproot

---

**Coffee Break** / 10:00 a 10:30 hrs.

**SEGUNDA SESIÓN | 10:30 a 12:00 hrs.**

## Empresas Ciudadanas

Preside:  
**Karen Thal**, Vicepresidenta del Círculo de Marketing de ICARE

---

**CÓMO AVANZAR EN CONSTRUIR  
MARCAS CIUDADANAS**  
**Roberto Izikson**  
Socio y Gerente de Asuntos Públicos y Estudios Cuantitativos de Cadem

---

**APRENDIZAJES**  
**Daniel Belaunde**  
Director General de Fems - División Salud

**Carlos Schaaf**  
Country Manager de SumUp

---

**Pamela Fontecilla**  
Subgerente de Marketing y Trade de Colun

---

**Coffee Break** / 12:00 a 12:30 hrs.

**TERCERA SESIÓN | 12:30 a 14:00 hrs.**

## Relaciones con corazón

Preside  
**Karin Usach**, PhD, Directora Master Sc. Marketing de la UAI e integrante del Círculo de Marketing de ICARE

---

**ESCUCHAR LOS LATIDOS**  
**Matías Puente**  
Gerente de Marketing y Clientes de Walmart Chile

---

**OXIGENAR EL SISTEMA**  
**Alan Meyer**  
Director General de Mercado Libre Chile, Perú y Ecuador

---

**CUANDO NACE DEL CORAZÓN**  
**Gustavo Cruz de Moraes**  
Gerente General de Natura Chile

---

**Almuerzo** / 14:00 a 15:30 hrs.

**CUARTA SESIÓN | 15:30 a 17:00 hrs.**

## Not Marketing Dicotomía entre Comunicar y Vender

Preside  
**Eugenia Fuentes**  
Directora de People, Brand & Communications, NTT DATA e integrante del Círculo de Marketing de ICARE

---

**¿CÓMO DIFERENCIARSE Y CONSTRUIR  
MARCAS CUANDO LOS MÉTODOS  
TRADICIONALES NO FUNCIONAN?**  
**Federico Montes**  
Director General de BBK Group

---

**MARKETING: LA INTERSECCIÓN ENTRE  
EL MUNDO REAL, SOCIAL Y VIRTUAL**  
**Steve Marchese**  
Chief Production Officer & Executive Producer The Webby Media Group



### Tarifas de inscripción

INSCRIPCIÓN	SOCIOS ICARE	PÚBLICO GENERAL
Inscripción presencial	UF 15	UF 20
Inscripción online	UF 2	UF 4

### Inscripciones en **icare.cl**

Cierre de inscripciones el día **miércoles  
19 de octubre** 2022 a las 17:00 hrs.

Anulaciones hasta el día  
**martes 18 de octubre** 2022

#### **PROMOCIÓN ESPECIAL:**

**1 inscripción presencial** da derecho a **2 accesos online sin costo.**

**www.icare.cl | +56 2 2280 5311 • +56 2 2280 5329 | info@icare.cl**

**Encuétranos en redes sociales:**



## SOCIOS COLABORADORES 2022

