

HOLA



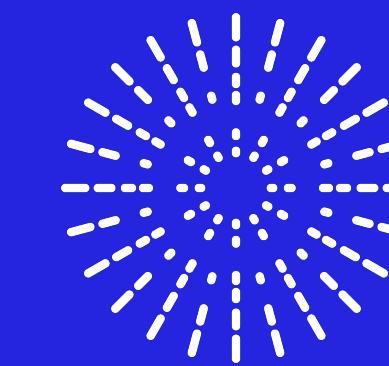
**Somos una industria que
permanentemente vamos detrás
de la última tendencia**



MIRAMOS PARA ADELANTE



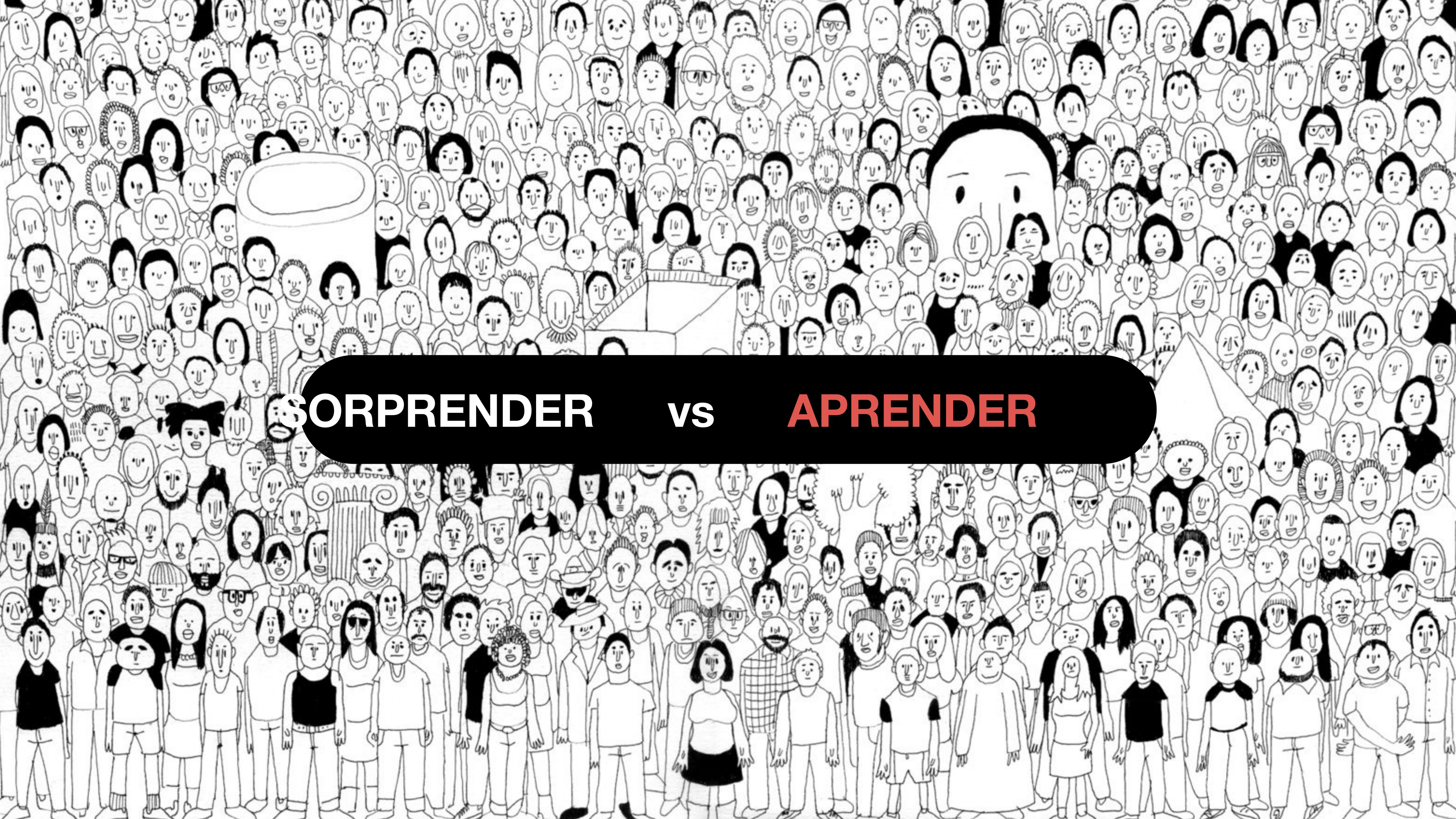
Sorprender



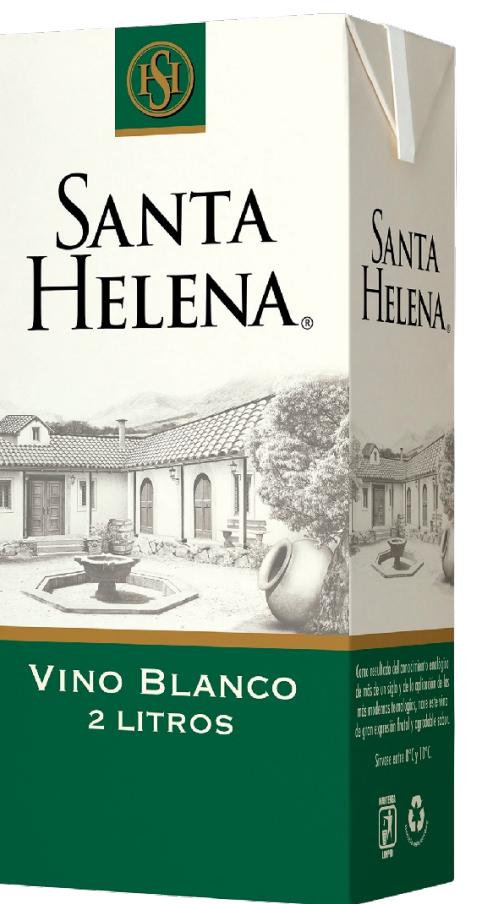
Impactar



Gastar



SORPRENDER vs **APRENDER**





When ya tiene que empezar
a estudiar para las pruebas
Es hora de despedirme de ustedes

**La mejor pareja para este
14 de Febrero**



**NECESITAS
VINO BLANCO**
**SE RAJA CON UN
SANTA HELENA CHICO**



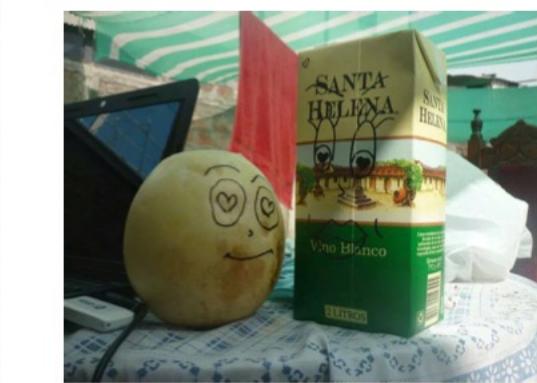
YO COMÚNMENTE NO TOMO VINO
**PERO CUANDO LO HAGO, ME TOMO UN
SANTA HELENA DE 3 LITROS.**

HOY ME LANZO



**SANTA HELENA.
VINO TINTO**
**SE QUE NO ME DARAS LIKE
PORQUE TU NOVIA TE PEGA**

SI DISFRUTAR QUEIRAS
MELON CON VINO TOMAR DEBES



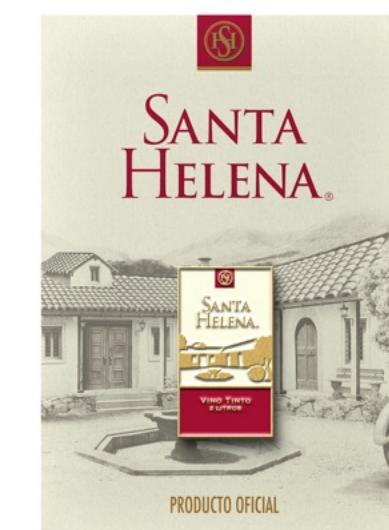
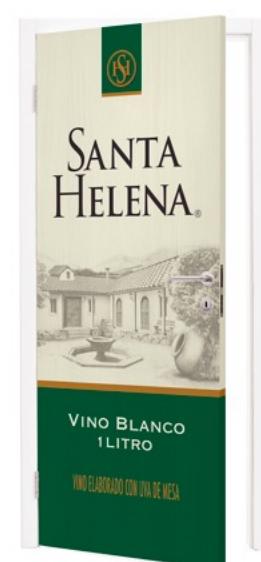
MARCA DE CULTO





SANTA HELENA.®

TIENDA OFICIAL





SANTA HELENA[®]

TIENDA OFICIAL



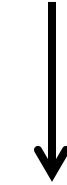




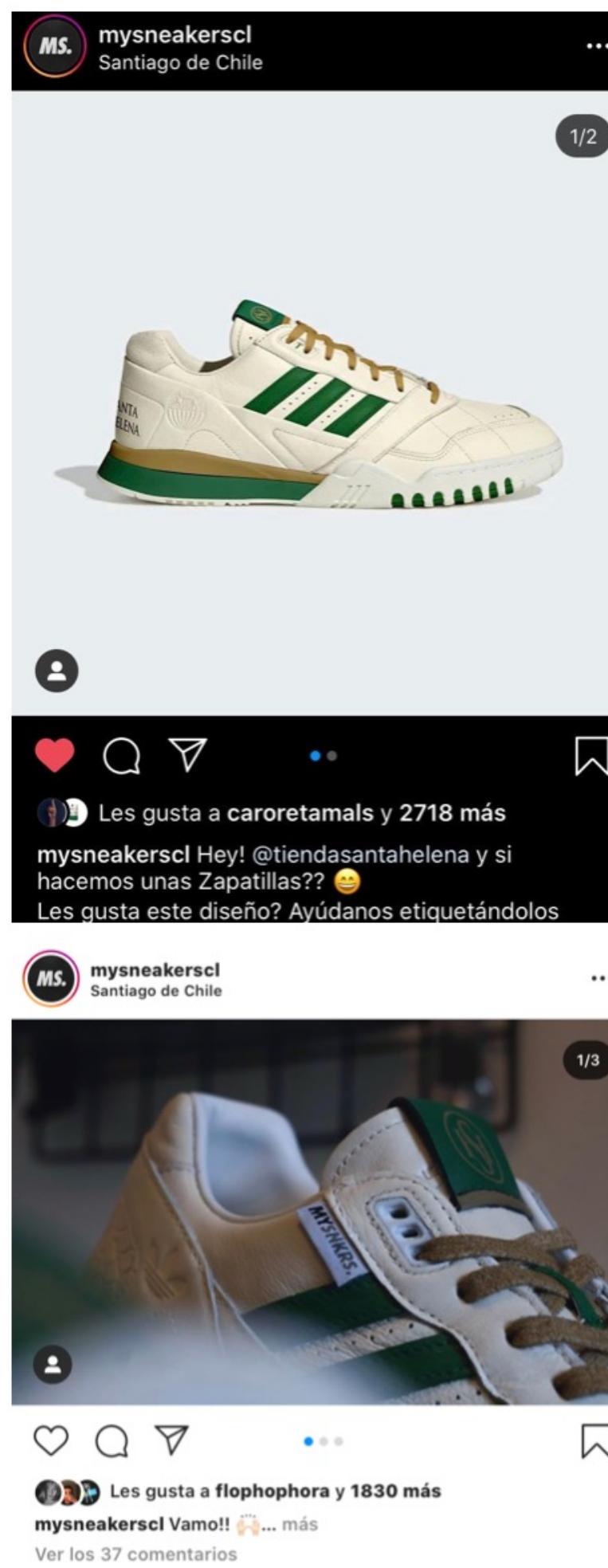


SANTA HELENA®

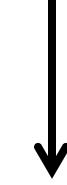
TIENDA OFICIAL



Productos especiales



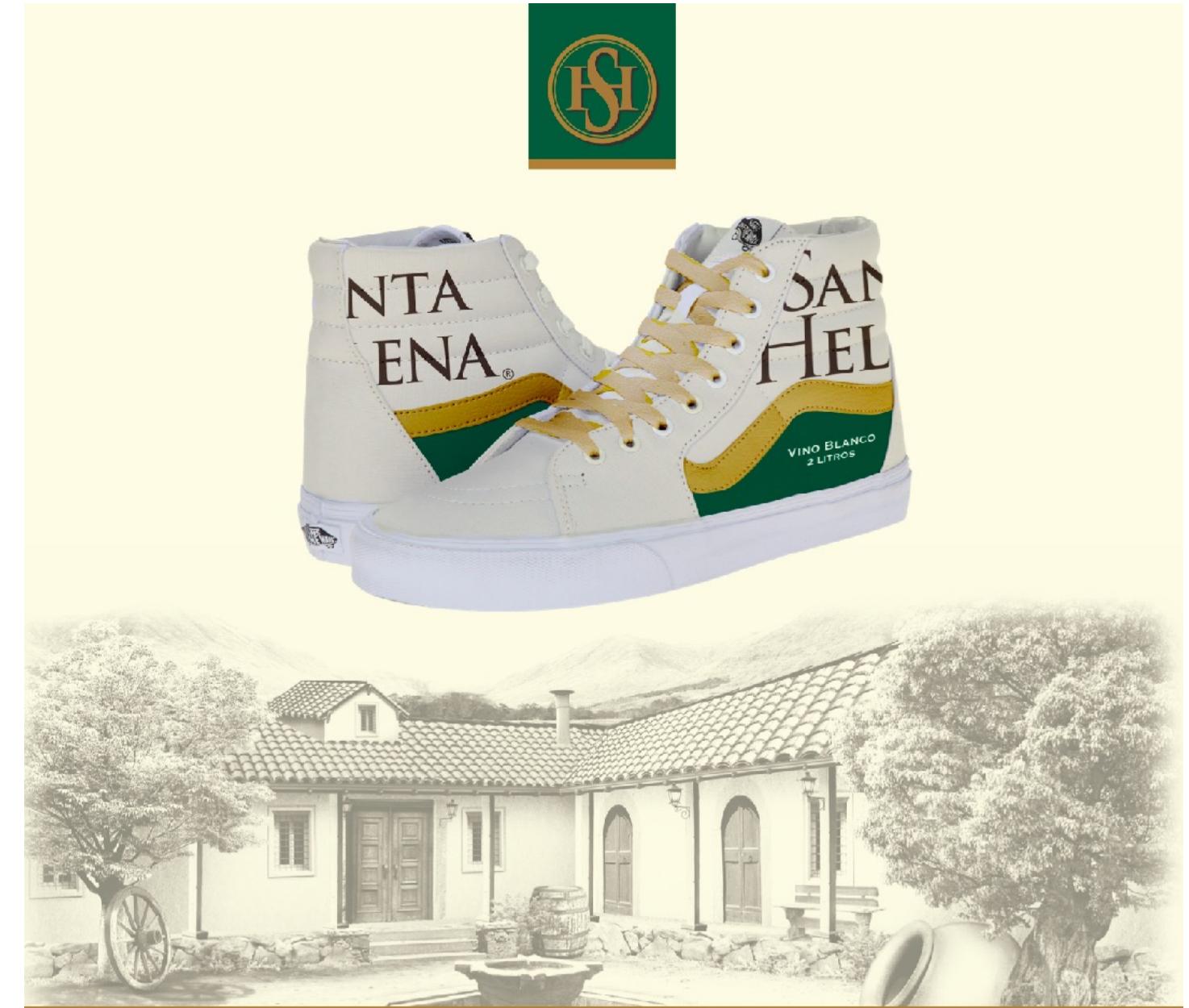
SANTA
HELENA.[®]
TIENDA OFICIAL



Productos
especiales

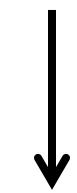


ZAPATILLA SANTA HELENA x VANS
\$54.990



SANTA
HELENA. **Block** **VANS**
VINO BLANCO
DISPONIBLES EN BLOCK.CL

SANTA
HELENA.[®]
TIENDA OFICIAL



Productos
especiales

SANTA
HELENA[®] × ABEJICIAS

TIENDA OFICIAL



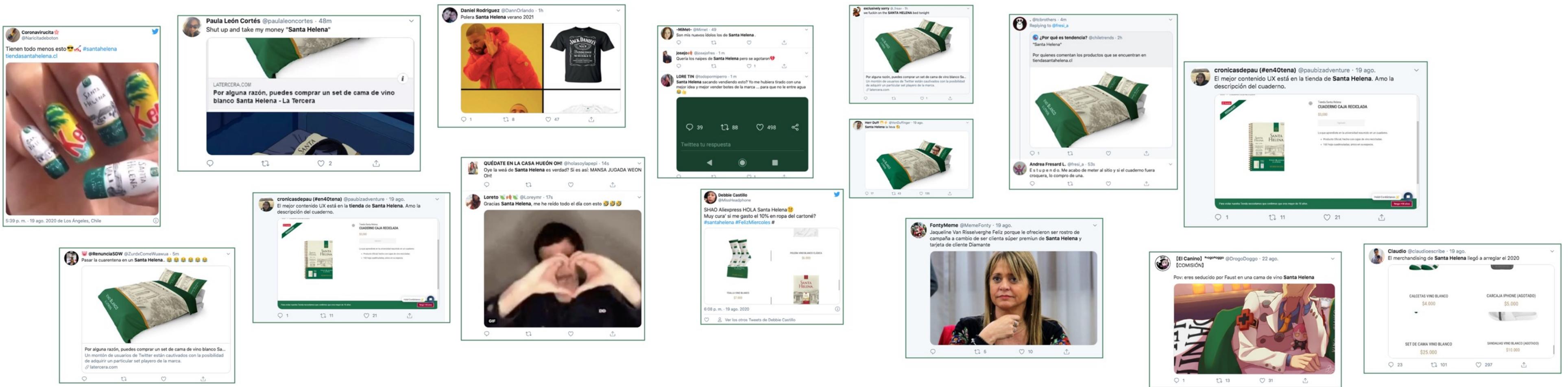
SANTA
HELENA.[®]

TIENDA OFICIAL

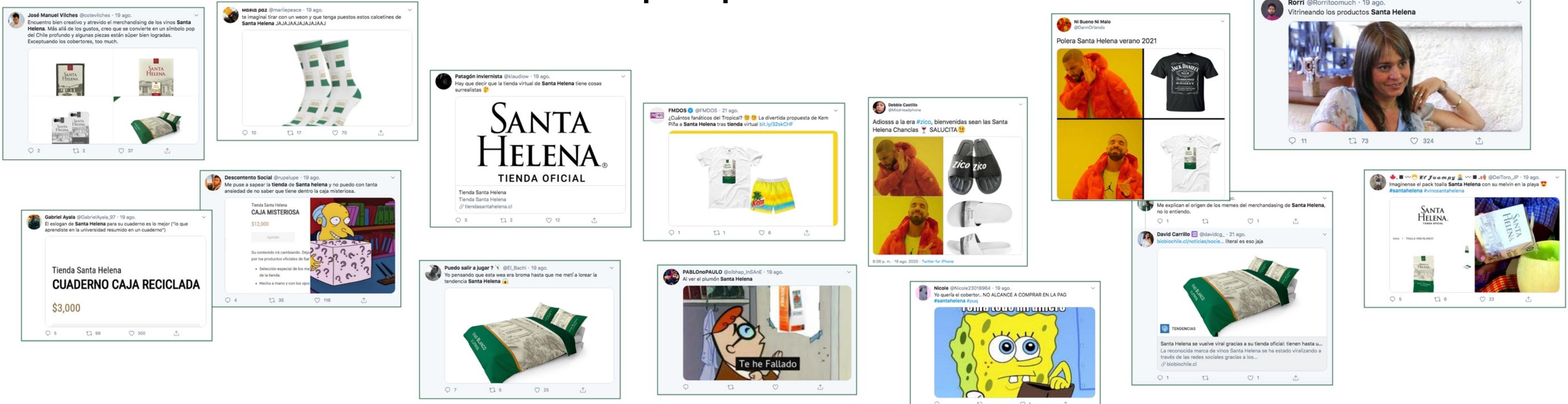


Productos
especiales





**La tienda oficial logró un gran impacto,
tomándose la conversación
en las principales redes sociales.**





Además logramos llegar
a los principales
medios de comunicación.



STOCK AGOTADO
en pocas horas



Más de 120 sitios
compartieron la tienda.



#SantaHelena fue trending topic
durante 2 días seguidos

979

Menciones



25.977

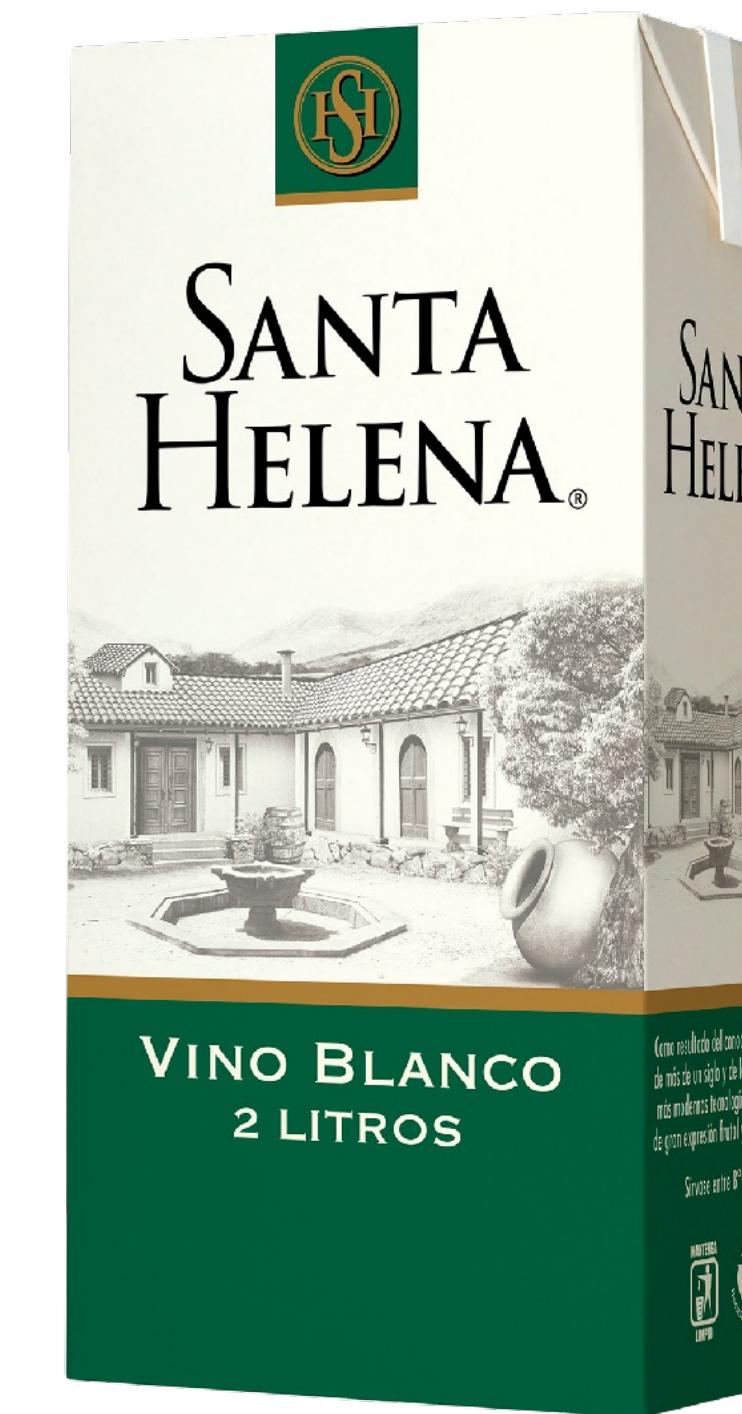
Comentarios

206.882

likes orgánicos

9.921

Compartidos



#SantaHelena #Productos #MielGibson

Desde toallas hasta cubrecamas: Furor en redes sociales por la tienda de productos de Santa Helena

1201 vistas • 21 ago. 2020



30



1

COMPARTR

GUARDAR



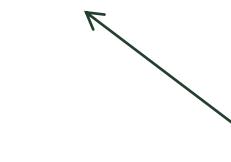
[Ver video aquí](#)

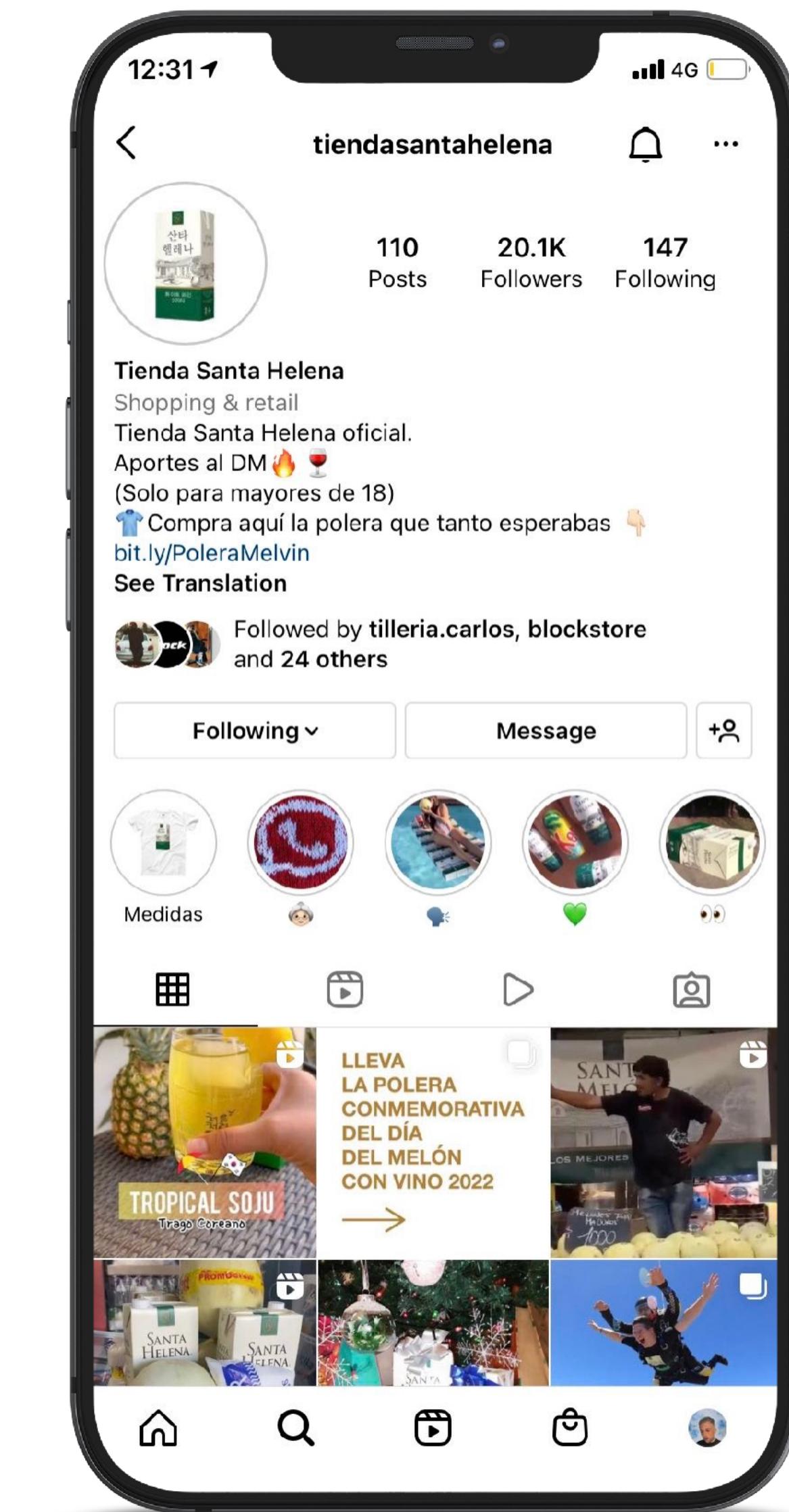
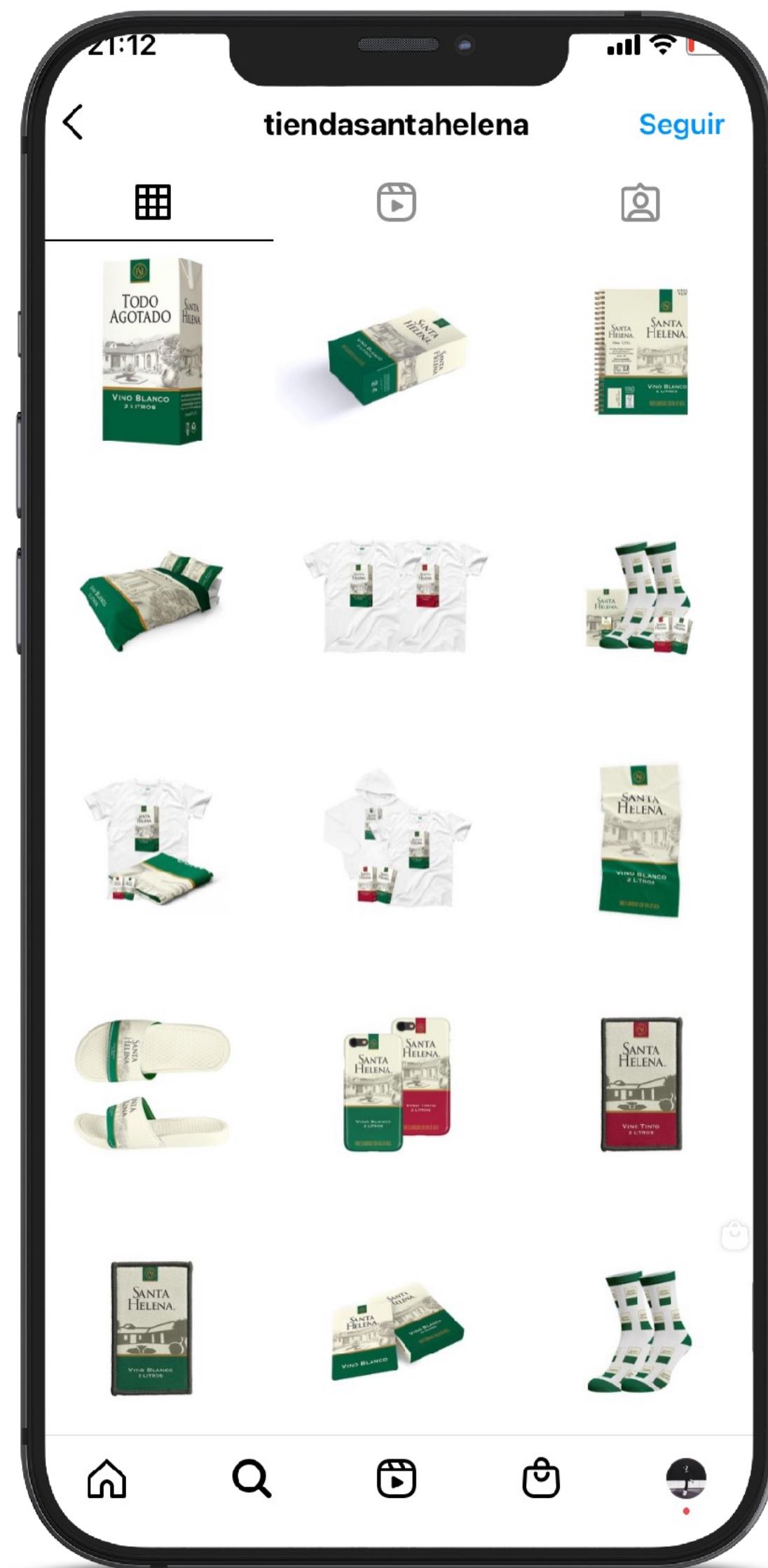
3:37

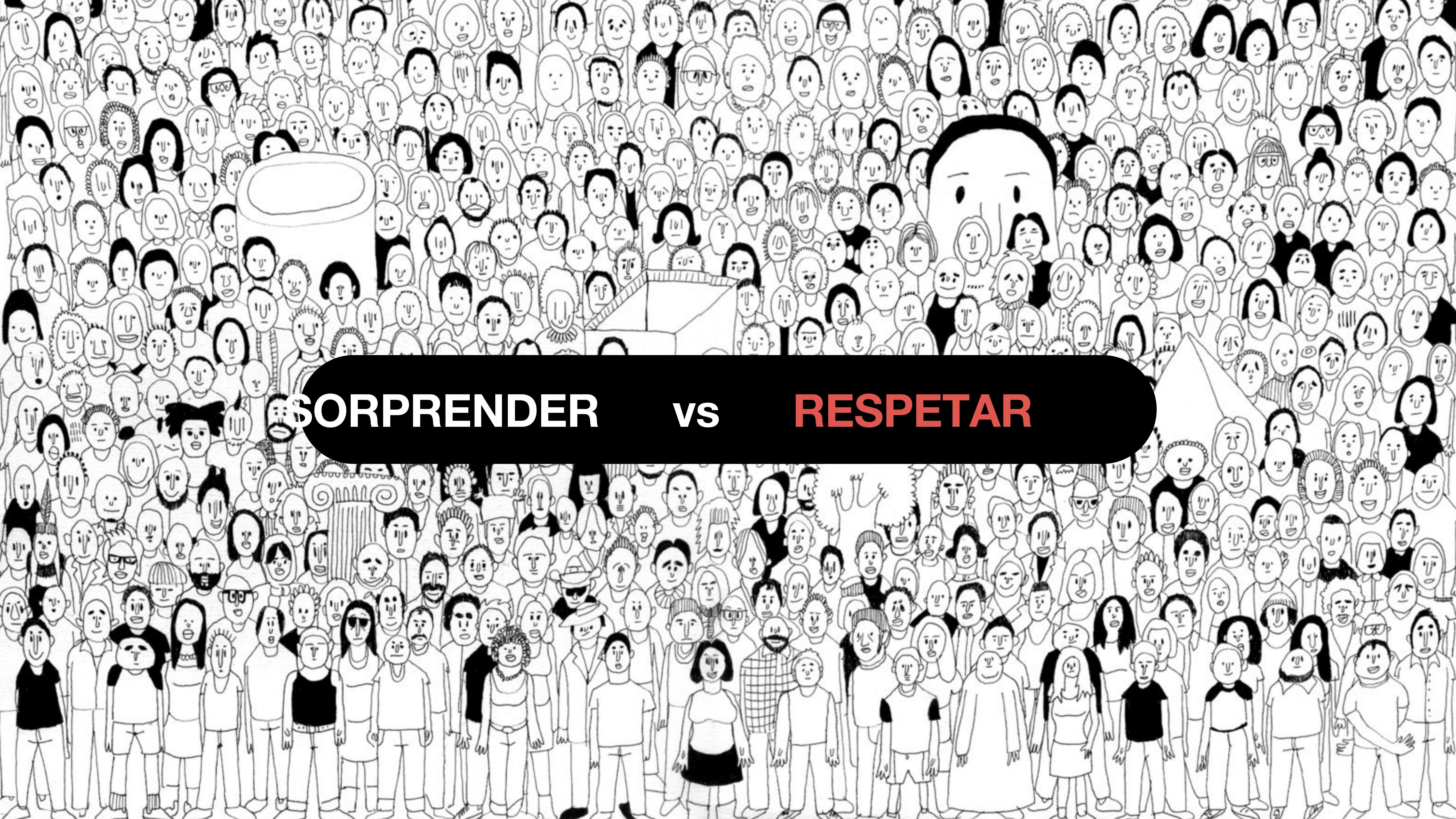
Minutos al aire

266.244

Reproducciones







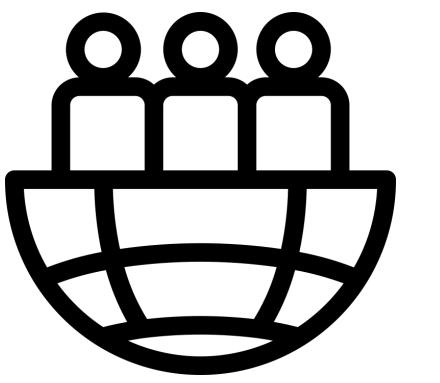
SORPRENDER vs **RESPETAR**



CALETA BAY

PLATOGRAFÍA



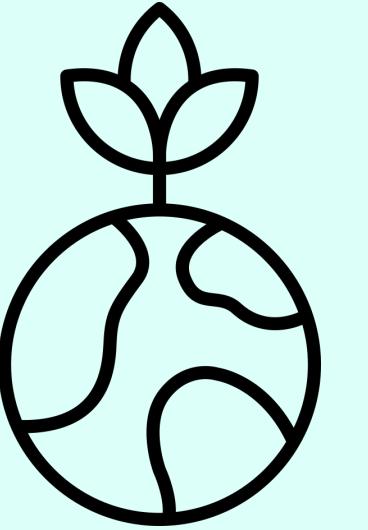


Campaña interna

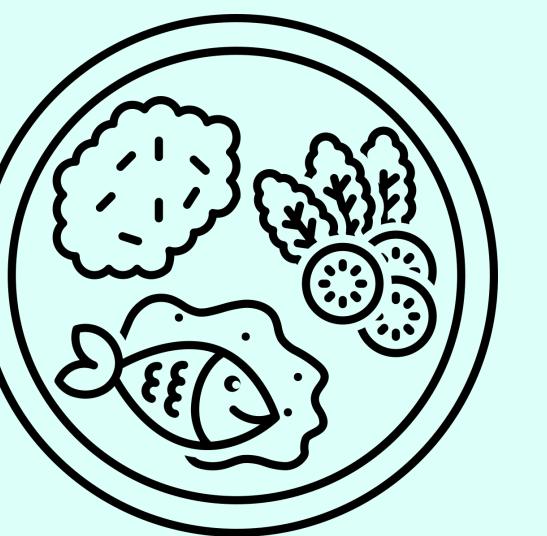


Spam

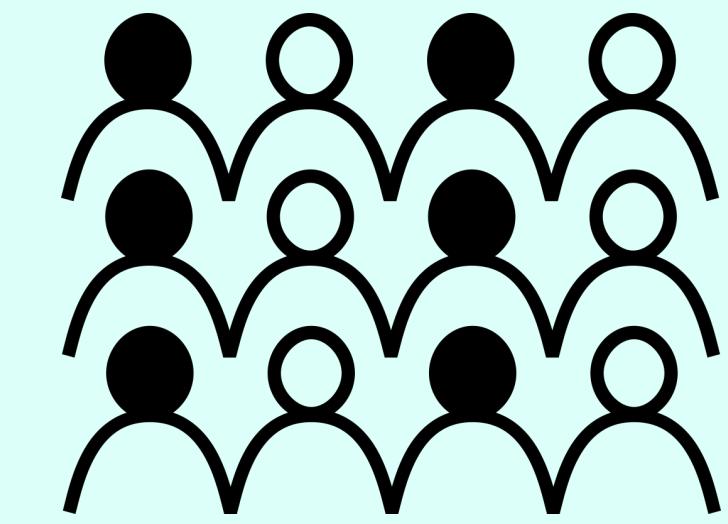




Sostenibilidad
Información



Platos
Medio



Trabajadores

10 Artistas



Tomás Id



@eltomai



Antonella Pastén



@cafecommieel



Pepe Reyes



@pepeilustrador



Catalina Cumsille



@catalina.cumsille



Diego Becas



@diego_becas



Paulina Lorca



@amorfo.ceramica



Cristóbal Ojeda



@newfrenmonster



Pascale Gonczanski



@pascalasca



Benjamín Grumoso



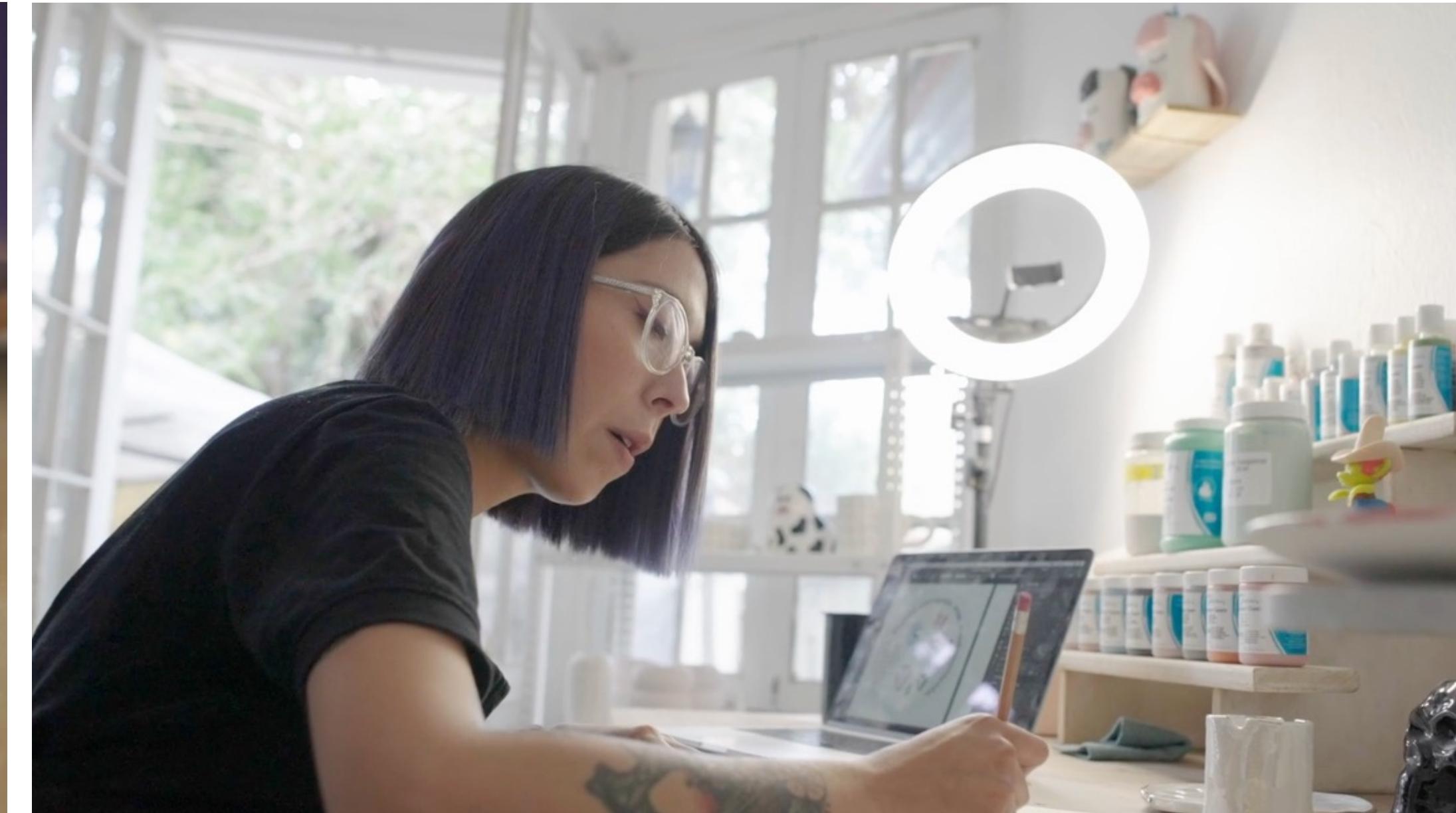
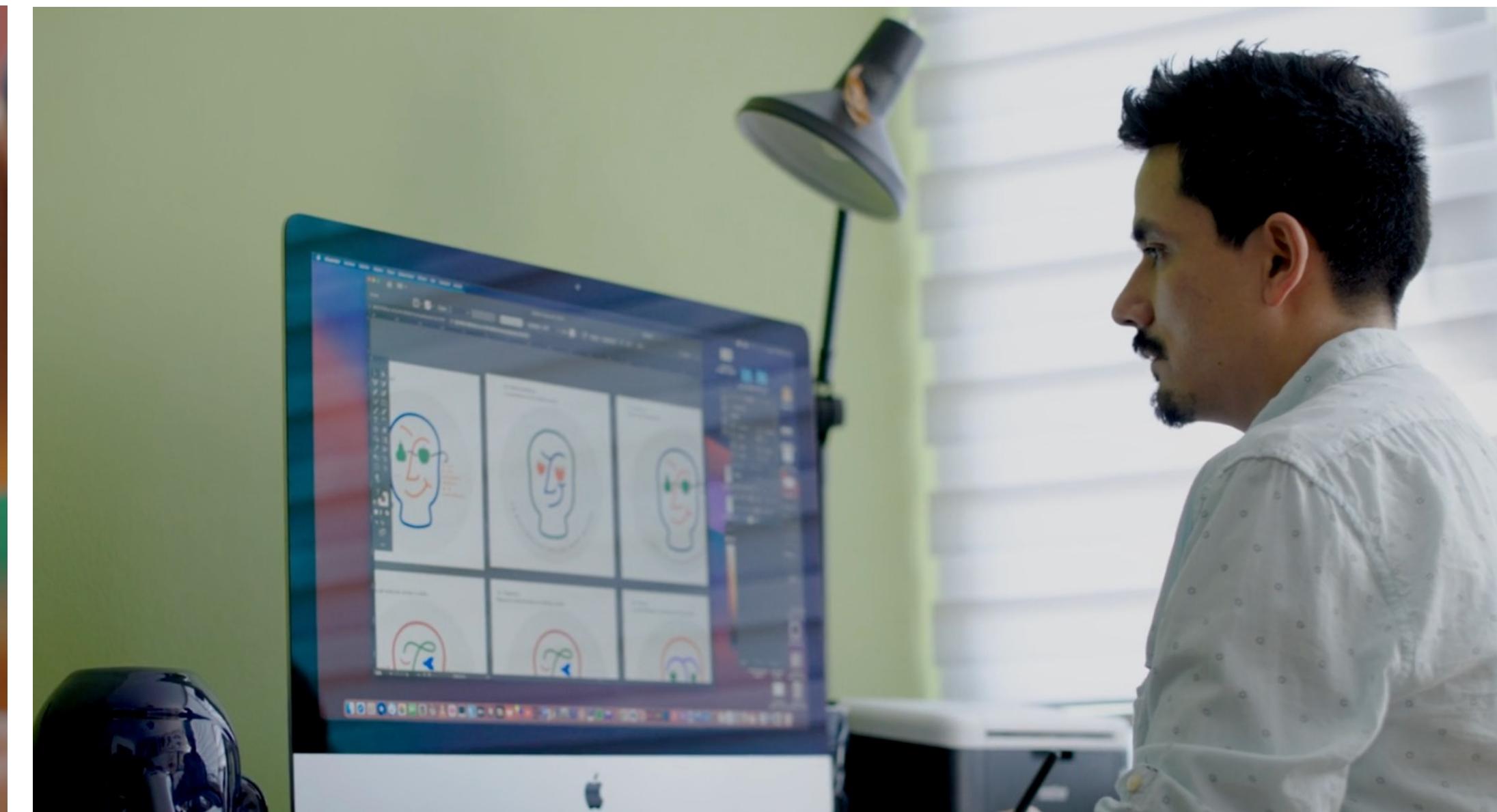
@benjamingrumoso

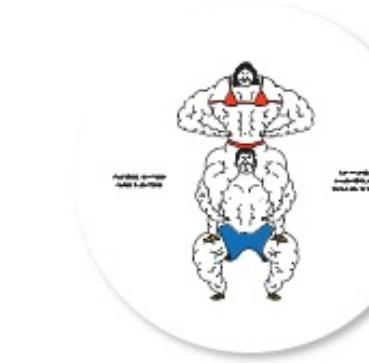
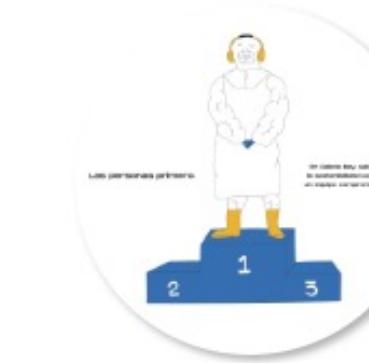


Cami y Pepe



@camipepe_













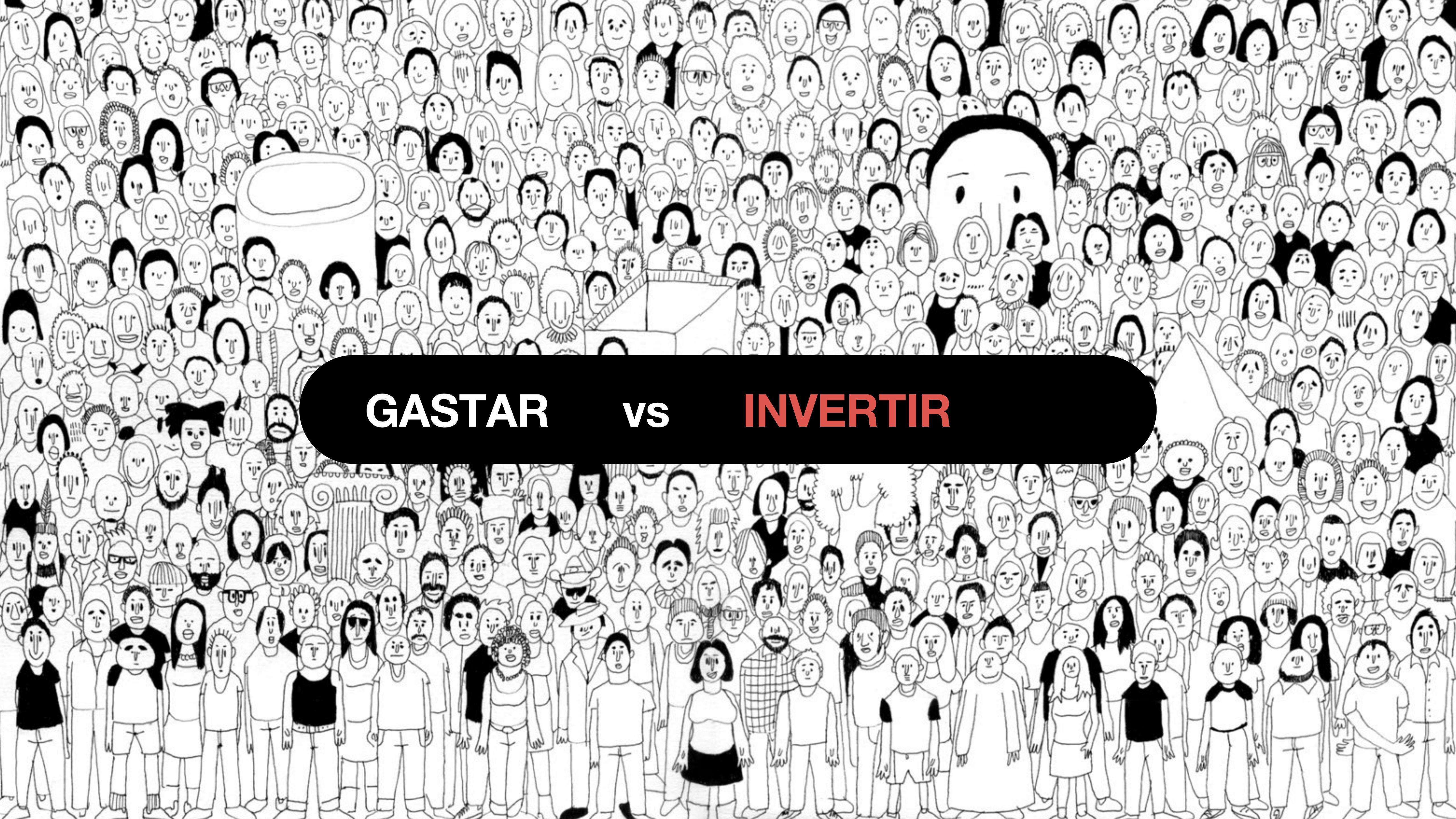
LA SOSTENIBILIDAD ES ECONÓMICA, AMBIENTAL Y SOCIAL.
SINO, NO ES SOSTENIBILIDAD.











GASTAR

vs

INVERTIR

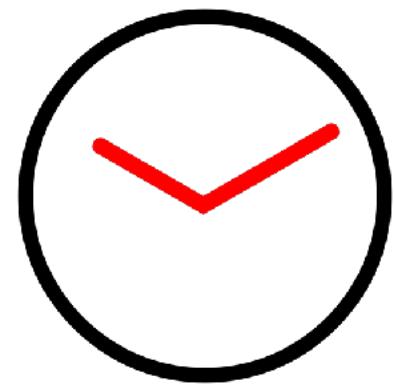




#TrabajaConChispeza

MEDEL
17





www.diezdiez.com

Crédito 523 - Providencia · Santiago de Chile