

SEMINARIO ONLINE



Gestión de los Stakeholders en la organización

REALIZACIÓN: Miércoles 18 de mayo
9:00 a 13:00 hrs.



Gestión de los Stakeholders en la organización

Objetivos del programa

Dada la nueva realidad y las exigencias tan volátiles de los mercados, es imperativo tener un plan estratégico que hoy, más que nunca, involucre el relacionarse y gestionar muy bien a los actores claves con quienes se interactúa. Las empresas y organizaciones deben tener muy presentes a los stakeholders y sus intereses. Necesitan garantizar que están satisfechos con lo que se está haciendo y que siguen simpatizando con la compañía. En caso de no ser así, podrían causar perjuicios de diferentes tipos, como económico o comunicativo.

Posiblemente, este es uno de los puntos más complicados a la hora de hacer estrategia de negocio, porque implica encontrar un término medio que satisfaga a un grupo muy variado de personas, organizaciones e intereses. Hoy las empresas deben adaptarse con la máxima rapidez a los cambios permanentes del mercado para transitar en estos nuevos escenarios de alta competitividad en forma segura, y como los socios claves, clientes, y/o consumidores influyen no solo en los logros

comerciales, sino también en la imagen y reputación de las organizaciones, ya que estos actores evolucionan más rápido que las organizaciones.

Este taller práctico entrega una visión integrada de como identificar y gestionar la relación con los actores claves de toda organización y como actuando en base a planes concretos a implementar con estos, se tiene un impacto altamente positivo, alineado a los objetivos comerciales y organizacionales.

METODOLOGÍA: El taller se realiza bajo el concepto de "conocer haciendo". El conocimiento se adquiere analizando y realizando ejercicios empíricos de aplicación real al contexto de trabajo

Contenido

Gestionar la interacción con los stakeholders

Análisis del entorno competitivo, los Mercados cambiantes y los actores claves del negocio.

Estrategia y Objetivos corporativos

Qué son los stakeholders

Los Stakeholders, su impacto y efecto en los negocios y en la organización.

La Propuesta de valor de la organización

Tipos de stakeholders de su empresa

La gestión empresarial basada en los stakeholders y la reputación

Caso de aplicación

La Planificación estratégica y los stakeholders

Cómo identificar los stakeholders de su organización

Definición de oportunidades con los socios claves

Definición de las Prioridades

Elaborar el Plan de acción para la gestión con los stakeholders

Relator



Pablo A. Barberis

Ingeniero comercial, con postítulo y especialista en Marketing Estratégico, Marketing Digital y post formación en Retail, logística, TI y comercio electrónico. Certificación internacional de Scrum Alliance en metodología Ágil. Scrum Master. Especialista en Design Thinking. Más de 20 años de experiencia liderando gerencias generales, comerciales y de ventas en la industria del retail, consumo masivo, agroindustria, empresas de servicios y de tecnología en Chile y Latino América, en empresas nacionales e internacionales. Lidera proyectos de innovación y transformación digital para nuevos canales de ventas y para diferentes mercados.

Información e inscripciones

Fecha de realización	Miércoles 18 de mayo de 2022
Horario	9:00 a 13:00 hrs.
Duración	4 horas (1 sesión de 4 horas)
Modalidad	Online
Valor general	\$104.000
Valor Socios de ICARE	\$72.000
Descuentos	15% de descuento por 5 o más inscripciones

INSCRÍBASE AQUÍ

INSCRIPCIONES:

Capacitación ICARE Ltda.

RUT: 76.619.580-6

Teléfonos: 22280 5311 – 22280 5329

Email: seminarios@icare.cl