

SEMINARIO ONLINE



Implantando la Innovación con Método Design Thinking

INICIO: Martes 29 de marzo
15:00 a 17:00 hrs.



Implantando la Innovación con Método Design Thinking

Objetivos del programa

Innovar en nuestras organizaciones ya no es una opción. Es una necesidad. Hoy en día, quedarse en el mismo sitio es ir hacia atrás. De eso, nadie tiene dudas. Sin embargo, los problemas surgen a la hora de definir qué es innovar y sobre todo, cómo hacerlo formalmente si hasta ahora no lo hemos hecho. ¿Por donde empiezo?

Acá presentamos una metodología específica y muy testada mundialmente para hacerlo: El Design Thinking.

El Design Thinking es una metodología orientada a la generación de soluciones dentro de un marco propuesto. Se divide en una serie de etapas, a las que se puede volver de forma repetitiva. Pero por las que siempre ha de pasarse al menos una vez.

Una de las características más importantes de esta herramienta es que está plenamente orientada al usuario. Por eso, los productos y servicios generados de forma adecuada a través del Design Thinking aportan valor a las personas. Ya que han sido diseñados con este fin.

El Design Thinking es una metodología centrada en el usuario. Y orientada a la acción. Cuyo objetivo es generar soluciones de acuerdo a problemas detectados en un determinado marco de trabajo. El auge y popularidad del Design Thinking es por su capacidad para generar en muy poco tiempo soluciones innovadoras y ofrece a las empresas innovar en sus procesos y productos con una metodología que permite avanzar y testar rápidamente sus hipótesis y crear una cultura creativa e innovadora dentro de las empresas.

Objetivos del programa

Durante el seminario, aprenderemos las bases de las 5 etapas de la metodología:

- 1. Empatizar:** Para identificar deseos y necesidades relevantes para el usuario (Técnicas: entrevista, observación y Focus Group).
- 2. Definir:** Identificar las áreas de oportunidad desde la que podemos ofrecer soluciones relevantes al usuario (Técnica del clusterizado, volcado y agrupación post-its y frase de síntesis del grupo).
- 3. Idear:** Ideación de la solución (Técnica: brainstorming)
- 4. Prototipar:** Dar forma y tangibilización a las ideas. Mostrar al usuario, feedback y soluciones de ajuste (Técnica: Storyboard y la maqueta física).
- 5. Validación o test:** Establecer los objetivos, construir la guía y mostrar al usuario nuestra solución. (Técnica: feedback y versión mejorada).

Metodología: El seminario se realizará online en sesiones de 2h cada día para tratar de aprovechar y asimilar al máximo las claves y conocimientos adquiridos cada día. Se plantea desde una visión muy práctica, con herramientas claras y concretas que puedan ser puestas en marcha con carácter inmediato. Y siempre desde una visión muy interactiva entre el relator y los participantes, buscando soluciones concretas a cada caso o situación que se plantea durante el seminario.

Contenido

Concepto Innovar

- ¿Qué es innovar?
- Cómo puedo innovar
- Roles en un proceso de innovación
- Identificar y encuadrar el problema
- ¿Qué es el Design Thinking?
- Centrado en personas
- Elegir a los miembros del equipo
- Las cinco etapas

1. Empatizar

- Identificar el problema
- Encuadrar el deseo
- Necesidades relevantes
- Técnica: Entrevista
- Técnica: Observación
- Técnica: Focus group

2. Definir

- Identificación de áreas de oportunidad
- Técnica del Clusterizado
- Técnica del Post-it: Volcado y agrupación
- Técnica de Síntesis Grupal Autoexplicativa

3. Idear

- Ideación
- Reto creativo
- Rol del facilitador
- Preámbulo y foco
- Papel de la diversión
- Técnica del Brainstorming Metodológico

4. Prototipar

- De la idea a la forma
- Presentación al usuario
- Ajuste de soluciones iniciales
- Técnica del Storyboard
- Técnica de la Maquetación

5. Validación o Test

- Objetivos, guía y solución
- Escucha
- Comprender vs. Vender
- Usuario en el centro
- Control de egos
- Técnica del Feedback
- Técnica de la Solución Mejorada

Relator



Jon Segovia

Doctor en Ingeniería Industrial, área Adm.de Empresas de la Universidad del País Vasco, Adaptive Leadership por la Universidad de Harvard, MBA del IESE Universidad de Navarra, Science Well-being por la Univ. de Yale, Master en Ingeniería Ambiental. de la Universidad Complutense, Licenciado en Bioquímica de la Universidad del País Vasco. Profesionalmente se ha desempeñado en Idom Ingeniería y Consultoría como Director de Proyectos, Bureau Veritas como Director Técnico de España, McDonald´s Europa como Gerente de Sistemas de Gestión del Sur de Europa, Applus como Gerente General. Profesor de diferentes Escuelas de Negocio, Socio director de Solarpack, Director de diferentes compañías de sectores empresariales variados y creador de varias startups de éxito en diferentes sectores tecnológicos.

Información e inscripciones

Fecha de inicio	Martes 29 de marzo de 2022
Fecha de término	Jueves 31 de marzo de 2022
Días	Martes, miércoles y jueves
Horario	15:00 a 17:00 hrs.
Duración	6 horas (3 sesiones de 2 horas cada una)
Modalidad	Online
Valor general	\$142.000
Valor Socios de ICARE	\$100.000
Descuentos	15% de descuento por 5 o más inscripciones

INSCRÍBASE AQUÍ

INSCRIPCIONES:

Capacitación ICARE Ltda.

RUT: 76.619.580-6

Teléfonos: 22280 5311 – 22280 5329

Email: seminarios@icare.cl