

Imaginándose El Chile **Del Futuro**

JUEVES 25 NOV. • 8:30 HRS. • ICARETV.CL





Chile necesita enfrentar y resolver en paz sus grandes problemas y las empresas son su recurso de primera línea. Quienes de una u otra manera participan del mundo empresarial deben tomar conciencia de este desafío (...)

Imaginándose El Chile Del Futuro

Muchas esperanzas están puestas hoy en la innovación: curar al medio ambiente de sus heridas y crecer con sostenibilidad; enfrentar el cambio climático; aumentar el valor agregado de nuestros productos, servicios y exportaciones; multiplicar el emprendimiento y renovar la base empresarial; potenciar la formación de talento y la empleabilidad... ¿Por qué la innovación parece ser en estos días la nueva piedra filosofal?

Una respuesta posible es que no estamos satisfechos con el actual estado de las cosas y queremos crear un cambio positivo. Esto parece razonable si aceptamos que la innovación está en estrecha relación con los desarrollos de la ciencia, la tecnología y el conocimiento y, por lo tanto, con el progreso.

Sin embargo, la innovación no es –aunque a veces lo parece– un fin en sí misma. En general, la innovación busca resolver (o prevenir) algún problema, satisfacer alguna necesidad o alcanzar una meta de beneficio privado o social. Y también puede ser usada como herramienta de diferenciación competitiva para lograr mantenerse siempre un paso por delante de la competencia y provocar la propia obsolescencia para introducir nuevas propuestas de valor.

Innovar es importante porque es uno de los elementos que permite a las empresas no perder de vista el mercado y proponer respuestas concretas y cada vez más acordes con las necesidades de los clientes. Y también porque exige adaptarse a las circunstancias, a los cambios del entorno, a los descubrimientos científicos y al progreso.

Así, la innovación exige renovarse, es decir, cuestionarse a sí mismo como líder y empresa, captar las múltiples solicitudes que vienen de fuera o dentro de la empresa para mantenerse al día con las nuevas condiciones del mercado y responder a eso de una manera diferente. Como individuos nos impone ser visionarios, ampliar nuestra imaginación y creatividad, saber colaborar y comunicarse y, por supuesto, saber utilizar la tecnología. Por otra parte, la innovación produce riqueza material y no material, ya que también se transforman los modelos organizativos y sociales de las empresas y toda la de la sociedad.

Chile necesita enfrentar y resolver en paz sus grandes problemas y las empresas son su recurso de primera línea. Quienes de una u otra manera participan del mundo empresarial deben tomar conciencia de este desafío y de esta responsabilidad compartida con el Estado y la sociedad civil. Y si la innovación nos parece hoy la piedra filosofal, por algo será...

1.

Imaginación para cambiar el mundo

8:30 a 9:30 hrs.



Preside: **Hans Eben**

Presidente del Círculo de Innovación de ICARE

INVITADO INTERNACIONAL

Martin Reeves

Presidente de BCG Henderson Institute

Coautor del libro *Your Strategy Needs a Strategy* y colaborador habitual de HBR, MIT SMR, Fortune y otras revistas de estrategia y gestión empresarial. Su Ted Talk “Como construir un negocio que dure 100 años” ya cuenta con más de 2 millones de vistas.

Desde que se unió a BCG en 1989 ha dirigido una amplia gama de proyectos de estrategia en diversos sectores, destacando Instituciones financieras, Bienes de consumo, Producto Industriales y Atención Médica. Además, es experto en las áreas de estrategia adaptativa, estrategia para sistemas multiempresariales, estrategias de sostenibilidad, estrategias de ecosistemas, aprendizaje colectivo e innovación, vitalidad corporativa y confianza.

2.

Un nuevo **impulso** **productivo** para Chile

9:30 a 10:45 hrs.



Modera: **Marcela Angulo**

Directora Sede Santiago, U. de Concepción e
integrante Círculo de Innovación de ICARE



INVITADA INTERNACIONAL

Annalisa Primi

Directora de la División de Transformación Económica
y Desarrollo del Centro de Desarrollo de la OECD

Panel de **Conversación**



Rodrigo Vera

VP de Operaciones
Mineras, SQM



Paolo Pallotti

Gerente General,
ENEL



Rosario Navarro

Vicepresidenta,
SONDA



Guillermo Díaz

Gerente General,
AGROSUPER

3.

El secreto del unicornio

10:45 a 12:30 hrs.

¿Cómo están creando valor las compañías emergentes? ¿De dónde viene el nuevo impulso emprendedor? ¿Es la tecnología, la experiencia del cliente, la curiosidad, el propósito, los valores, una causa...? ¿Cómo valoriza el mercado estos negocios? Está Chile siendo un adecuado ecosistema de emprendimiento e innovación? ¿Qué nos falta para que nuestro mercado de capitales impulse a los futuros unicornios chilenos?



Modera: **Francisco Guzmán**

Director Asociación Chilena Venture Capital
y Socio CAREY



Hans Pieringer

CEO, PHAGE LAB



**Eduardo Della
Maggiora**

CEO, BETTERFLY



Bernardita Araya

Gerente, CMPC
VENTURES



Benjamín Quiroga

General Partner,
HUMBOLDT FUND

Inscripciones en **icare.cl**

SOCIOS	Sin Costo
NO SOCIOS	UF 8

Cierre de inscripciones el día
miércoles 24 de noviembre 2021
a las 18:00 hrs.

www.icare.cl | +56 2 2280 5311 · +56 2 2280 5329 | info@icare.cl

Encuéntranos en redes sociales:



SOCIOS COLABORADORES 2021



Banco de Chile



EMPRESAS COPEC



NTT DATA

