



El Punto De Partida **De La Marca**

DESTINO

Visión Objetivos



ESTRATEGIA

Cómo recorrer el camino

DESTINO

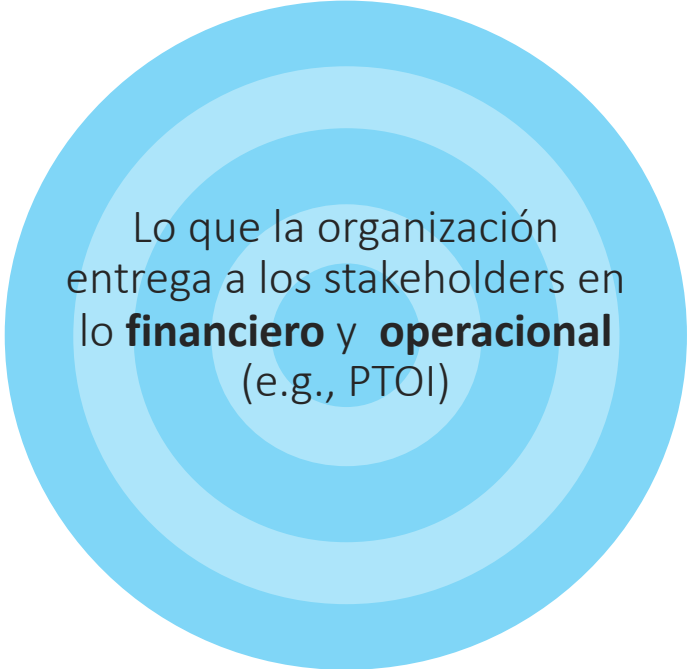
Visión Objetivos



ESTRATEGIA

Decidir el camino

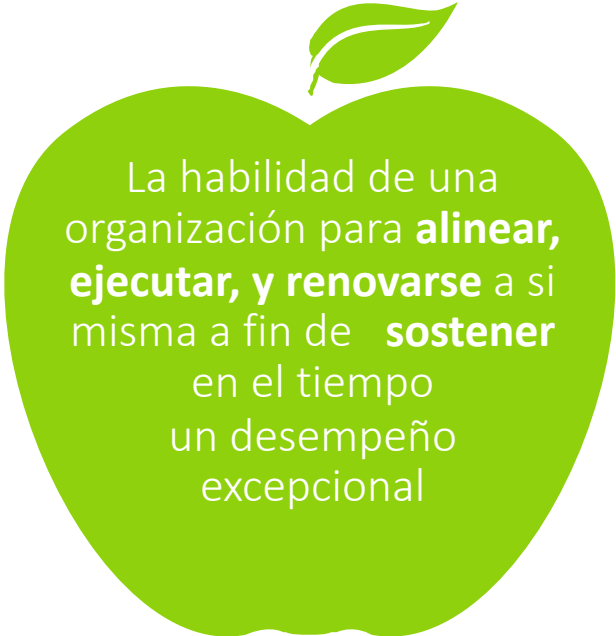
DESEMPEÑO

A target icon with four concentric circles in shades of blue, centered within a white square box with an orange border.

Lo que la organización
entrega a los stakeholders en
lo **financiero** y **operacional**
(e.g., PTOI)



SALUD

A green apple icon with a single green leaf, centered within a white square box with an orange border.

La habilidad de una
organización para **alinear,**
ejecutar, y renovarse a si
misma a fin de **sostener**
en el tiempo
un desempeño
excepcional

La Cultura es crítica para el desempeño del negocio



Cultura correlaciona con desempeño



Compañías en el cuartil superior de salud organizacional tienen **3X de retorno a los accionistas**



Cultura es clave para alcanzar cambio a gran escala



70% de las transformaciones fallan, y un **70% de esas fallas se deben a temas relacionados con las personas**

NETFLIX

Google



Zappos.com

THE RITZ-CARLTON®

Cultura es difícil de replicar



La Cultura puede ser tu ventaja competitiva en un mundo donde los modelos de negocio son fácilmente replicables



Mal gestionada, puede ser tu perdición



Problemas de cultura han derribado compañías y líderes



**¿Cómo tu cultura está
apoyando u obstaculizando
tu negocio hoy?**



¿Qué hacemos?



**Formas de trabajo
Valores, características**



**El impacto o trascendencia en la organización,
sociedad, etc.**

¿Qué?

¿Cómo?

**¿Para
qué?**

Propósito

Nuestra **esencia** - por qué estamos aquí,
nuestra razón de ser principal - y

el **impacto positivo** que sólo nosotros
podemos tener en el mundo.

¿Cuáles son las fortalezas y los "superpoderes" que movilizará hacia el impacto?

¿Cuáles son los temas de impacto específicos a priorizar?

- da forma a nuestra **estrategia**
- inspira a **la gente**
- dirige las **elecciones** en los momentos de la verdad
- co-crea un valor inimaginable con y para todos nuestros **stakeholders**.

- ¿Por qué hago lo que hago?
- ¿Para qué?
- ¿Conecto este propósito con mi quehacer diario como líder y con el de mis colaboradores?



Salud Organizacional

- **Gente contenta, alto desempeño:**

4 veces



2,3X

Mas compromiso y motivación en personas que trabajan con un **propósito***

Personas **inspiradas**** producen más

- **Neuroquímica:** Gaba, dopamina (recompensas, logros)

- **Seguridad psicológica:**

- La confianza es piedra angular del éxito y de las relaciones de cooperación.

*Fuente: McKinsey organizational purpose survey. Octubre 2019

**Fuente: HBR /The energy Project, human era at work (2014)



¿Qué hacemos?



**Formas de trabajo
Valores, características**



**El impacto o trascendencia en la organización,
sociedad, etc.**

¿Qué?

¿Cómo?

**¿Para
qué?**