

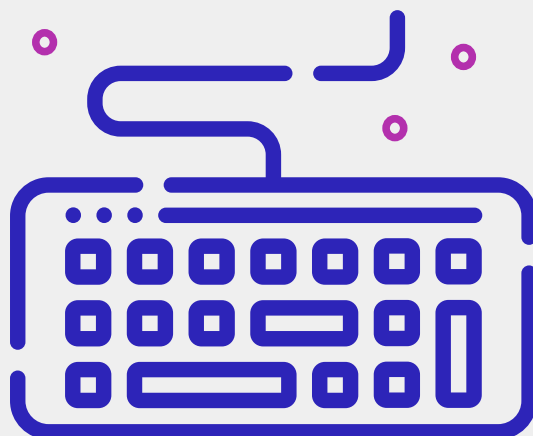
SEMINARIO ONLINE



Redacción para Medios Digitales

INICIO: Martes 11 de enero

9:30 a 11:30 hrs.



Redacción para Medios Digitales

Objetivos del programa

En esta era del ciberespacio escribimos más que nunca. De esta forma, sabrás cómo hacer edición de textos que conecten con tus lectores.

En este curso de redacción digital sabrás cómo escribir para internet, tanto a nivel editorial como comercial y de negocios. Además de aprender cómo redactar para redes sociales, o si tienes un blog o un sitio web, descubrirás la forma de sacar provecho de las redes sociales.

Al terminar este curso online de redacción digital, las palabras que vayas a usar en redes sociales y otras piezas se convertirán en tu mejor arma.

El objetivo de este curso es que al finalizarlo seas capaz de desarrollar textos creativos, como un blog o un post en redes sociales, y textos para negocios como un newsletter.

Aprende cómo hacer redacción creativa y redacción para negocios, dependiendo del medio por el cual te vas a comunicar, por ejemplo, al usar un newsletter o hacer un blog.

Tras recordar las estructuras de redacción, aprenderás cómo definir tu propio estilo de redacción, con el fin de conectar con tu audiencia a través de las palabras.

Sabrás cómo hacer edición de textos y aplicar redacción creativa para web, sea para escribir en redes sociales o para un blog.

Contenido

Introducción

Bases de redacción digital.

Los principales errores de escritura y su solución.

Estructura básica del comunicado.

Uso de los tiempos verbales: Cuándo y por qué.

Creando tu propio estilo:

- Tu esquema de escritura
- Temas: De qué escribes
- Medio: En dónde publicas

Objetivo de estructuración inicial: Potenciar el llamado.

Características de la redacción web

Redactando creativamente en la web.

Redacción de negocios y los tips.

E-mails de negocios.

Audiencia: A quién le escribes.

Llegando a la audiencia

Cómo leemos en internet.

Principios para escribir en internet.

Principios para escribir en un blog.

Redacción para redes sociales.

Interacción con el lector.

Copywriting: Escribir para vender.

Newsletter.

Principios para páginas de ventas.

Conclusiones.

Relator



Jorge Díaz

Periodista. Licenciado en Comunicación Social de la Universidad de Chile. Ex Editor periodístico del Departamento de Prensa de Canal 13 y ex Lector de los Noticiarios Telenoche y Teletrece. Fue, durante diez años, libretista de telenovelas en el Área Dramática de Canal 13 con éxitos como Ángel Malo y Te Conté, entre otras producciones. El año 2000 recibe el Premio Nacional de Periodismo de Televisión, distinción otorgada por la Agrupación de Periodistas de Televisión. Ex Director de la Escuela de Periodismo de la Universidad del Pacífico. Ex Conductor de los programas de televisión del Pabellón de la Construcción y Zona Inmobiliaria de Publimetro. Actualmente es Coach en Oratoria y Media Training. Locutor y Presentador o Maestro de Ceremonias en eventos institucionales y empresariales.

Información e inscripciones

Fecha de inicio	Martes 11 de enero de 2022
Fecha de término	Viernes 14 de enero de 2022
Días	Martes a viernes
Horario	9:30 a 11:30 hrs.
Duración	8 horas (4 sesiones de 2 horas cada una)
Modalidad	Online
Valor general	\$166.000
Valor Socios de ICARE	\$125.000
Descuentos	15% de descuento por 5 o más inscripciones

INSCRÍBASE AQUÍ

INSCRIPCIONES:

Capacitación ICARE Ltda.

RUT: 76.619.580-6

Teléfonos: 22280 5311 – 22280 5329

Email: seminarios@icare.cl