

NUESTRO PROPÓSITO

Facilitar y Alegrar
la vida de las
personas



GESTIONAR DECISIONES DESDE LA EMPATÍA

**Modelo
Cercanía**

**Abastecimiento desde
Tienda física**

**Capacidad Limitada de
pedidos diarios**

**Estructura de Servicio al
Cliente acotada**



Desafío de Equipo

Compromiso Interno

**Adeuar CD para Venta
Online**

Explosión de la demanda

Aumento Reclamos SAC

Días de entrega sobre lo prometido

Falta de Visibilidad

Aprendizaje

7.000 reclamos en el mes

23.300 Tickets generados

10.500 Tickets pendientes de solución

Transformación

Transparencia

Comunicación que genera Confianza

Visibilidad de cara al Cliente

Sabemos que estamos en falta



Con el cierre total de nuestras tiendas nos ha sorprendido una gran cantidad de venta online, y la preferencia de todos ustedes nos hace inmensamente feliz.

Pero el exponencial aumento de las ventas nos llevó a reestructurar el proceso logístico, provocando retrasos y errores en las entregas.

Queremos que la experiencia de la venta online sea la misma que vives cuando visitas nuestras tiendas.

Todo el Equipo Casaideas está trabajando para solucionar los problemas que hemos provocado en algunos de nuestros pedidos y nos comprometemos a dar una solución lo antes posible.

Equipo Casaideas.

Casaideas.

PRONTO NUEVAS IDEAS & SOLUCIONES

DEBIDO A LA PANDEMIA NUESTRA PRODUCCIÓN SE HA VISTO AFECTADA PROVOCANDO FALTA DE STOCK. ESTAMOS TRABAJANDO PARA OFRECERTE A LA BREVEDAD NUEVOS PRODUCTOS.

Nuevo Modelo

Nueva Estructura Interna

Modelo Robusto de Servicio al Cliente

Implementación Nuevo Centro de Distribución dedicado E-Commerce

Visibilidad de pedidos y tiempos de entrega

GESTIONAR DECISIONES DESDE LA EMPATÍA



GRACIAS