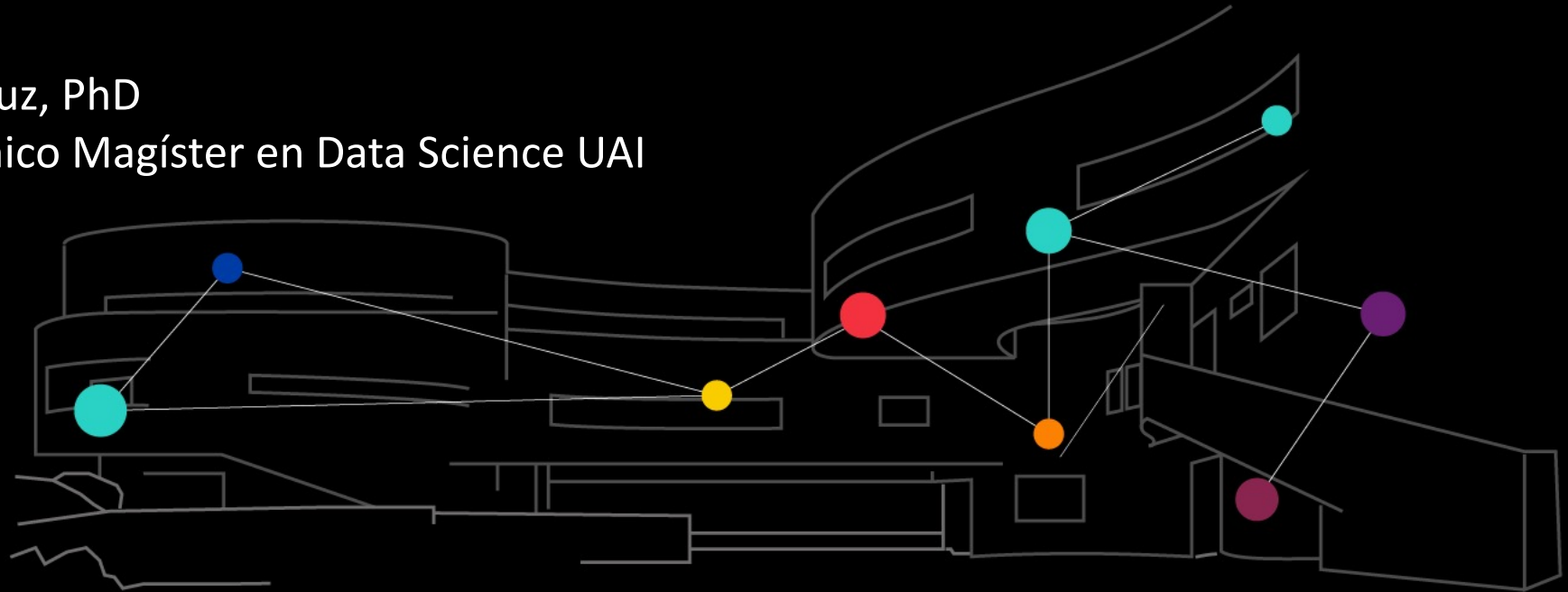
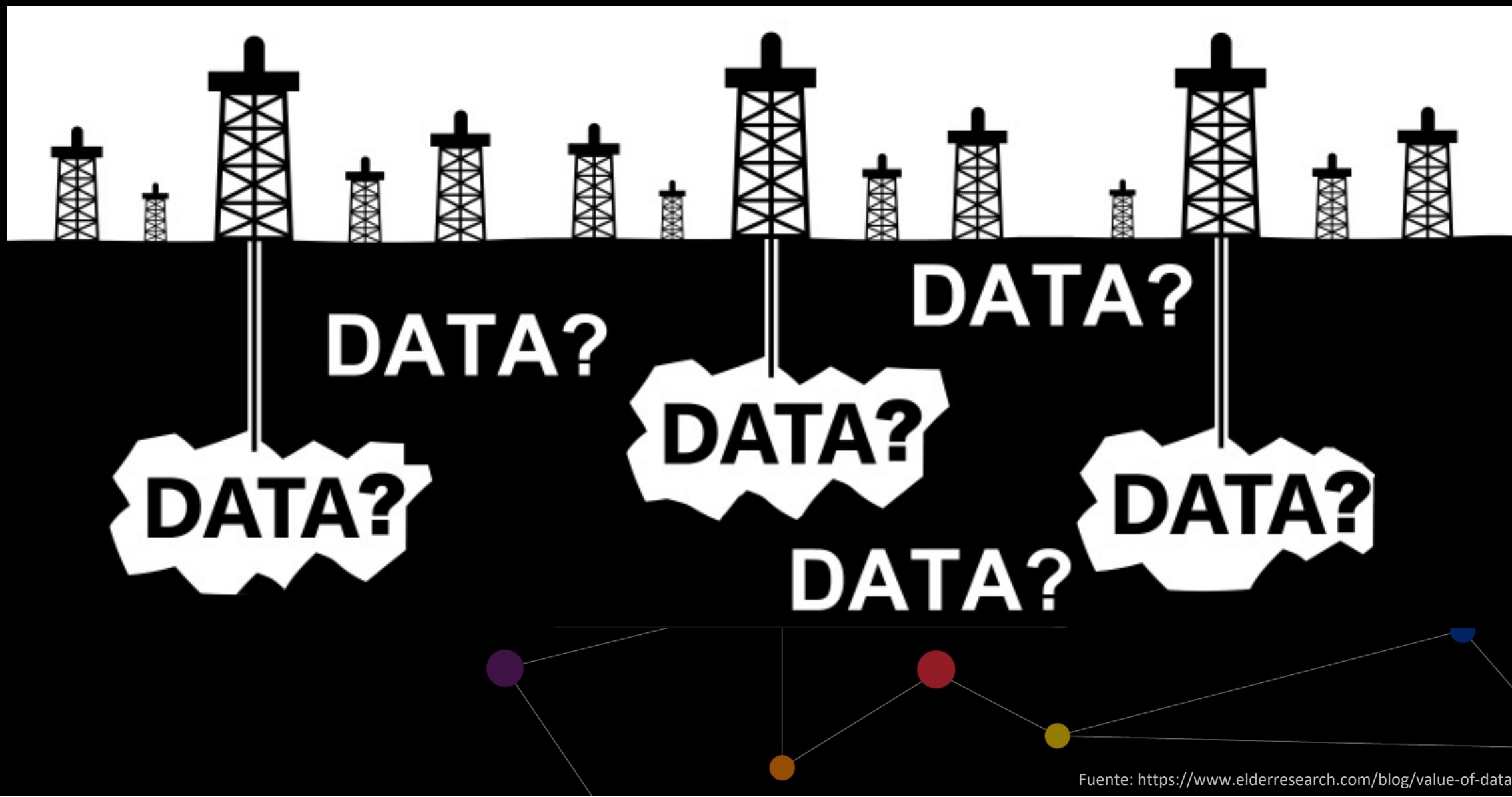


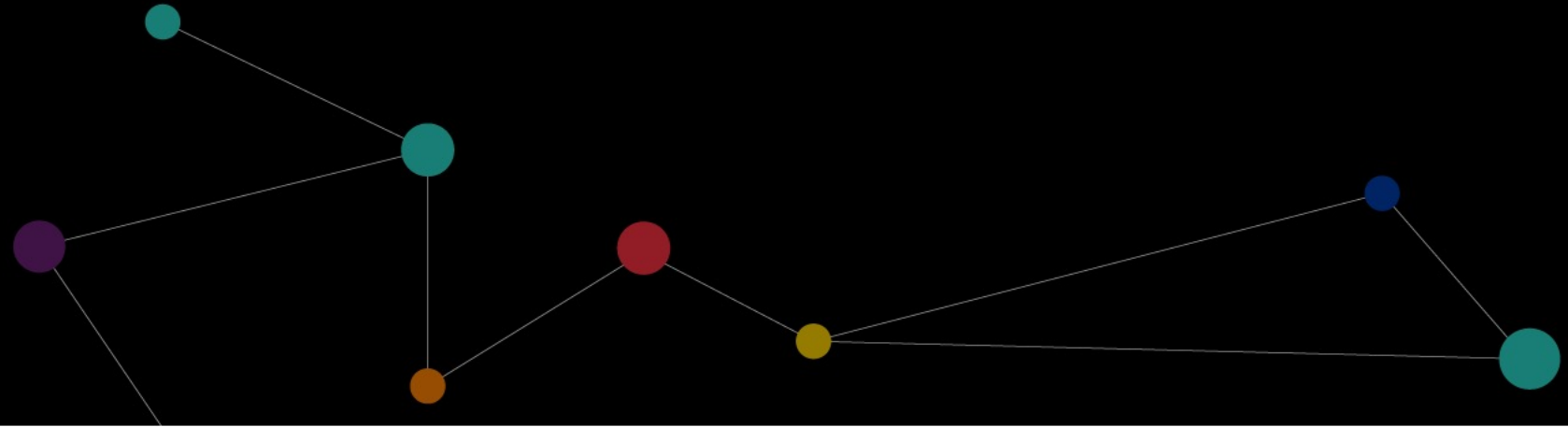
Agregando Valor a Través de la Ciencia de Datos

Rolando de la Cruz, PhD
Director Académico Magíster en Data Science UAI



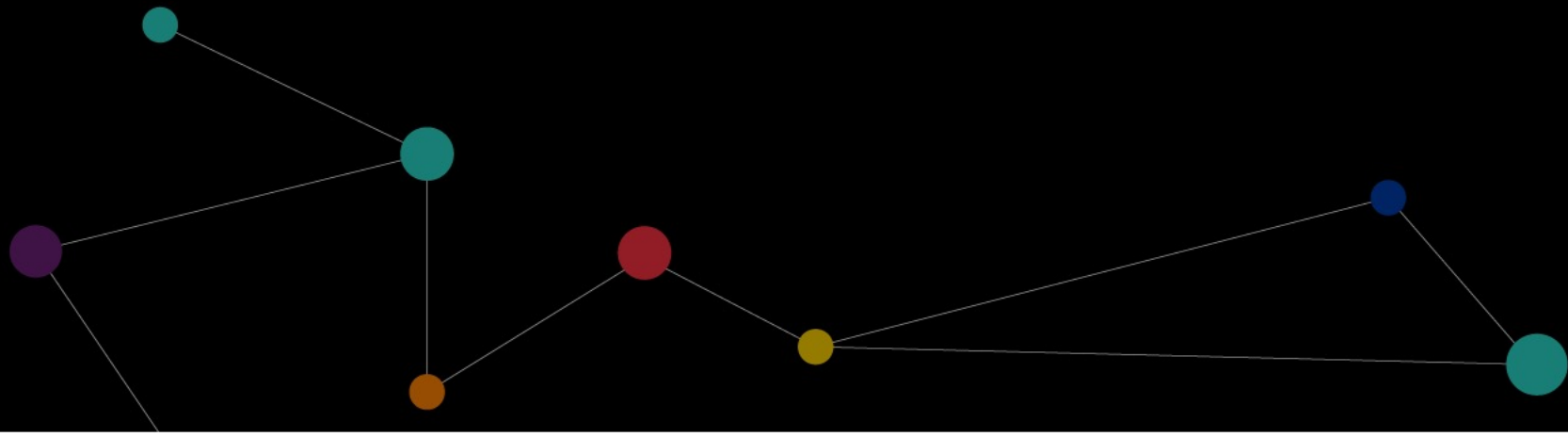


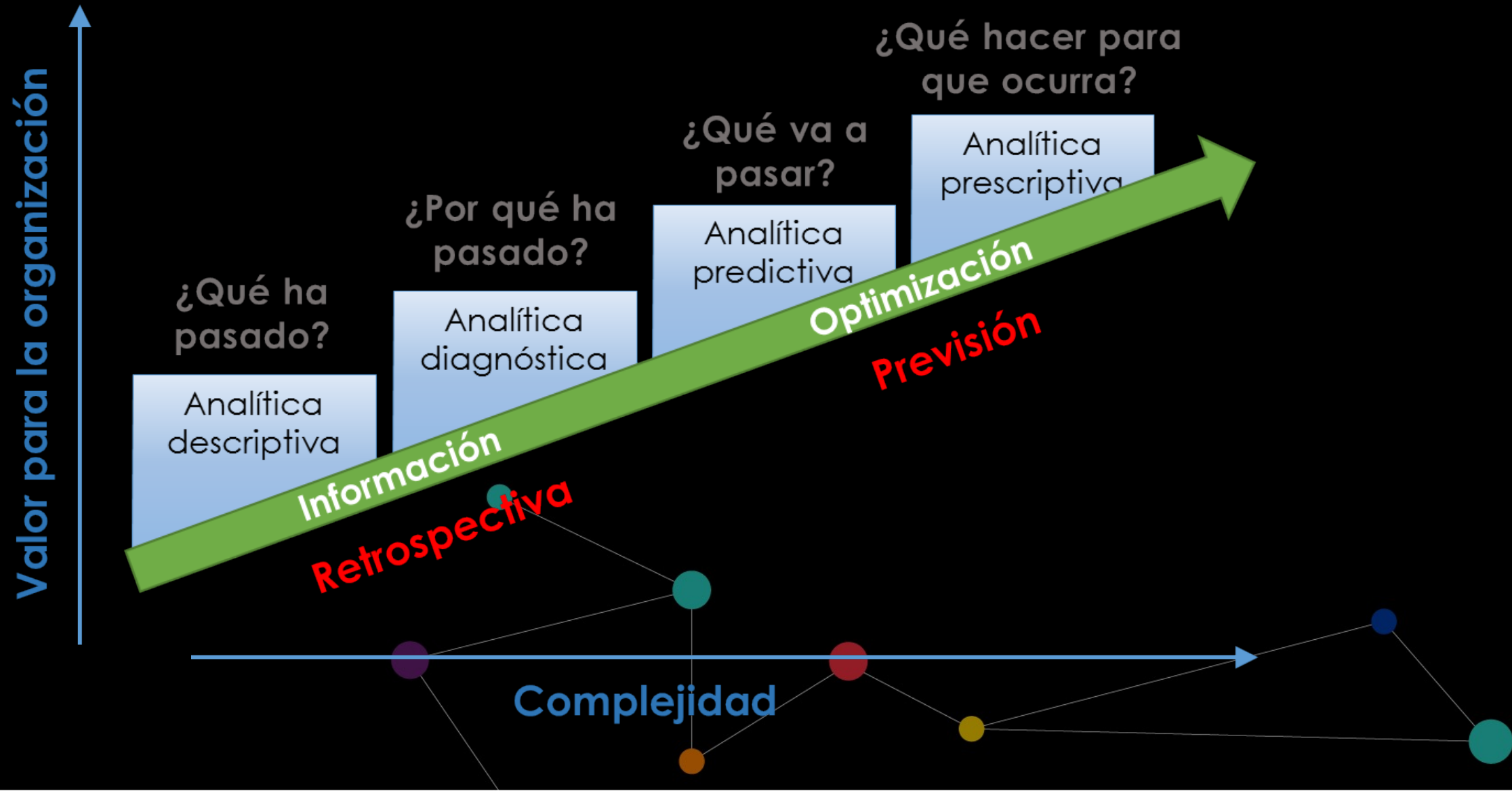
¿Qué es Data Science?

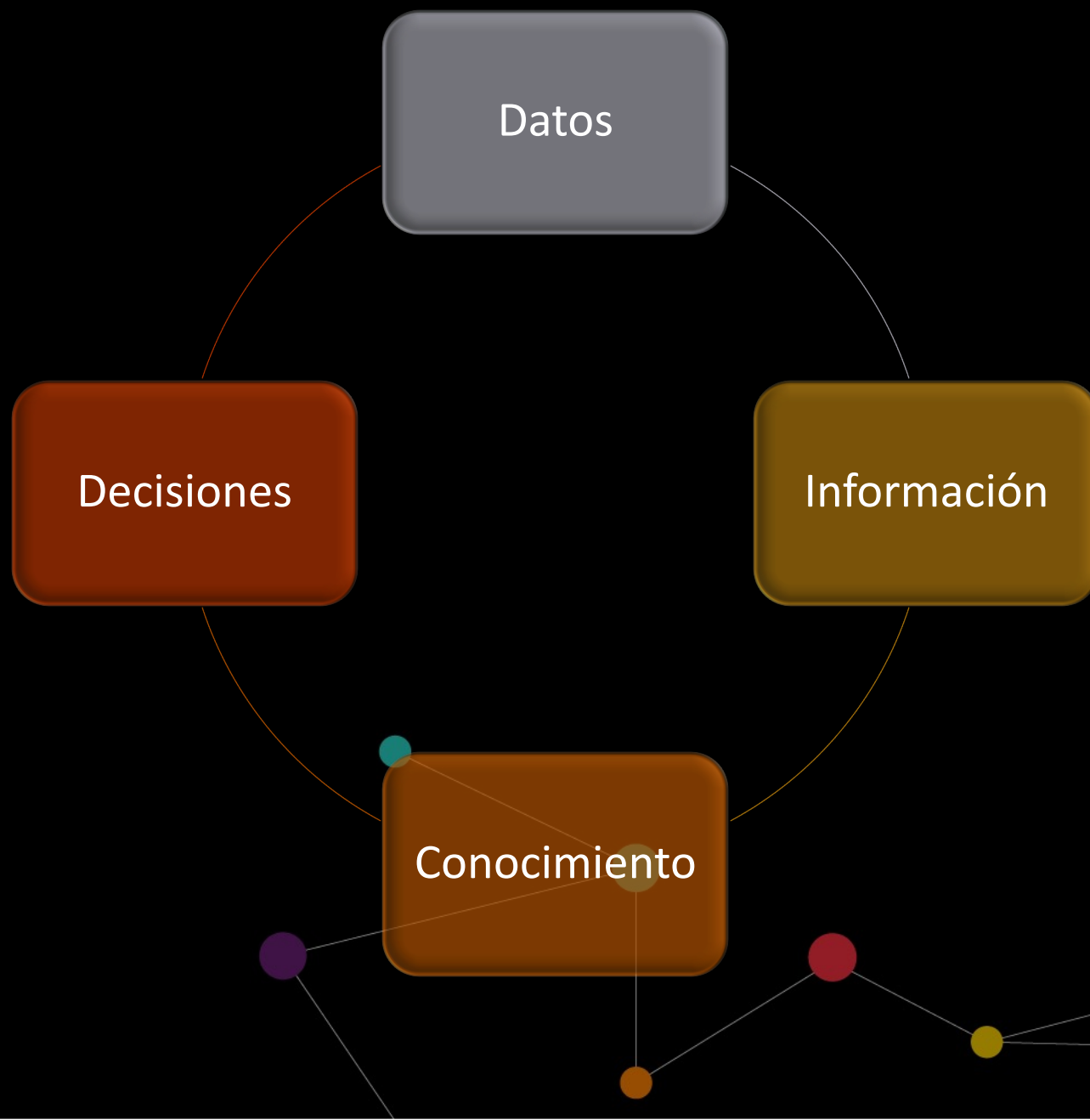


¿Qué es Data Science?

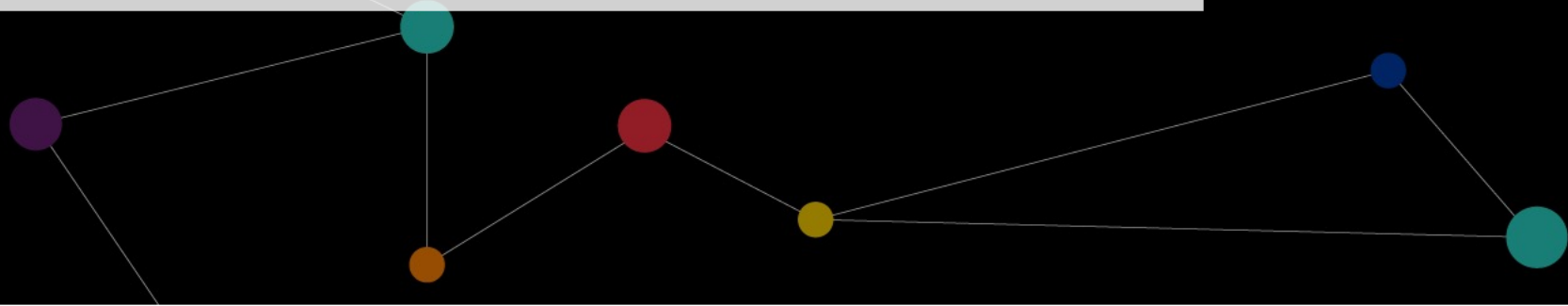
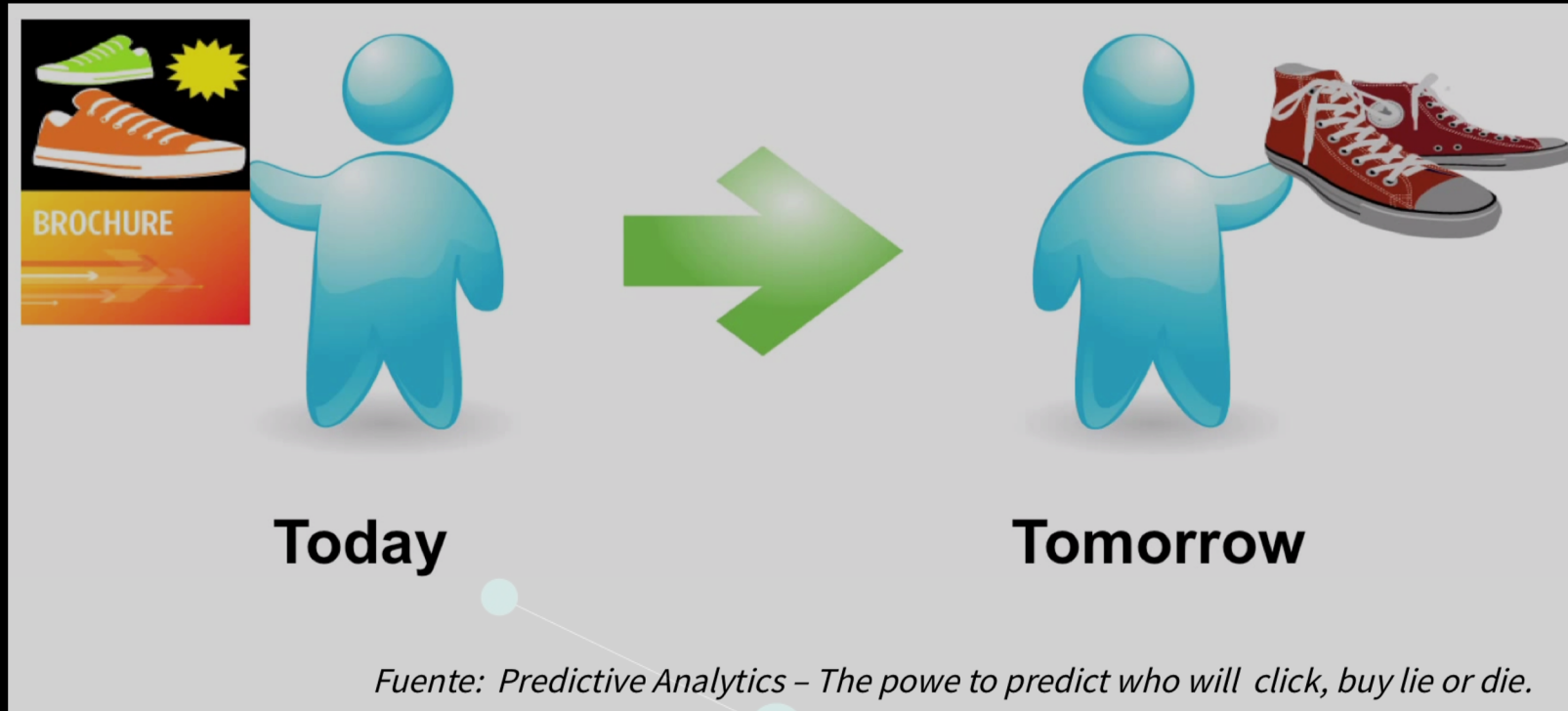
Data Science es un set de **principios fundamentales** que guían la **extracción de conocimiento desde los datos**. Lo anterior involucra procesos y técnicas para entender fenómenos a partir del **análisis (automatizado) de datos** (Provost & Fawcett, 2013)



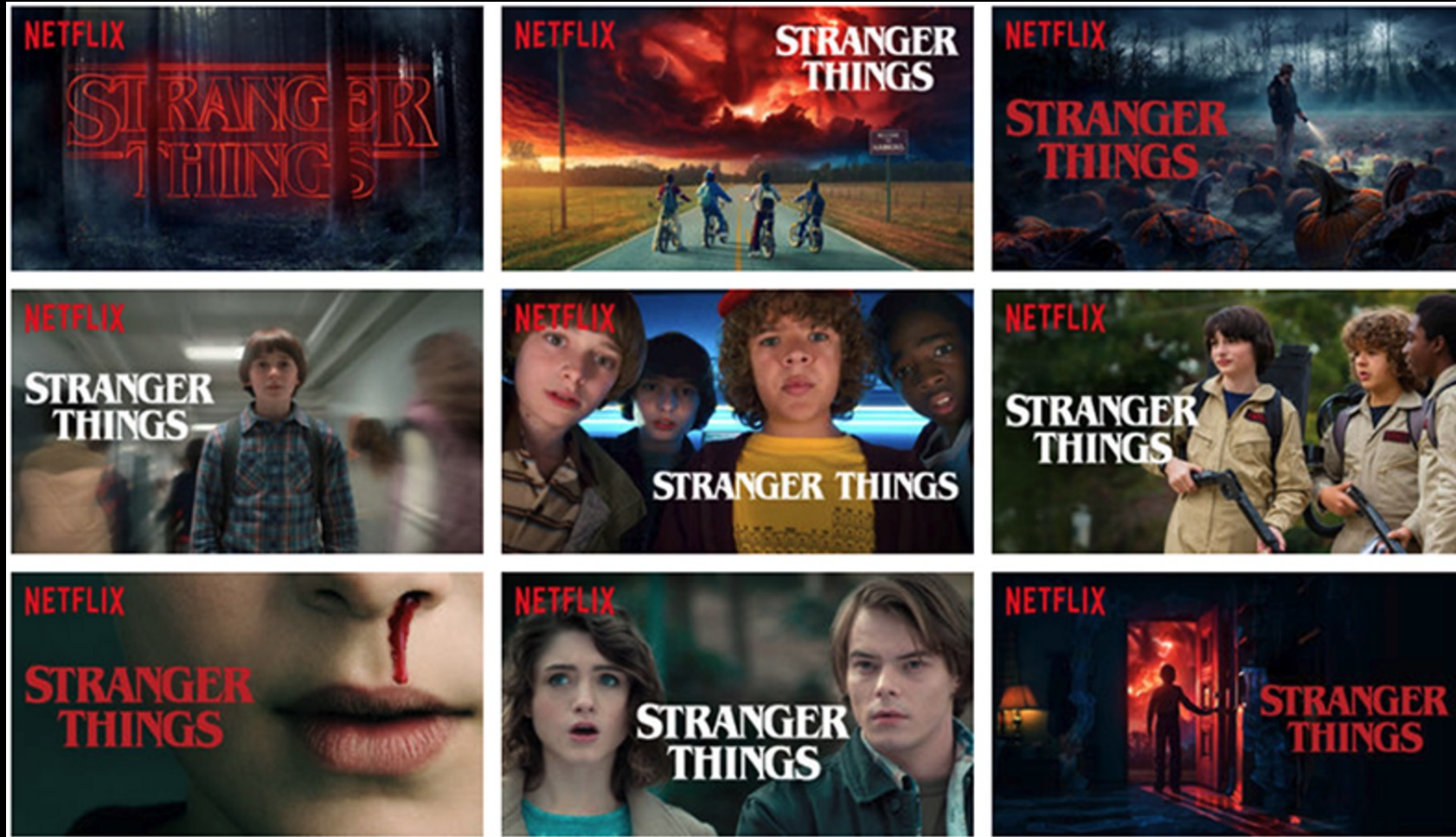




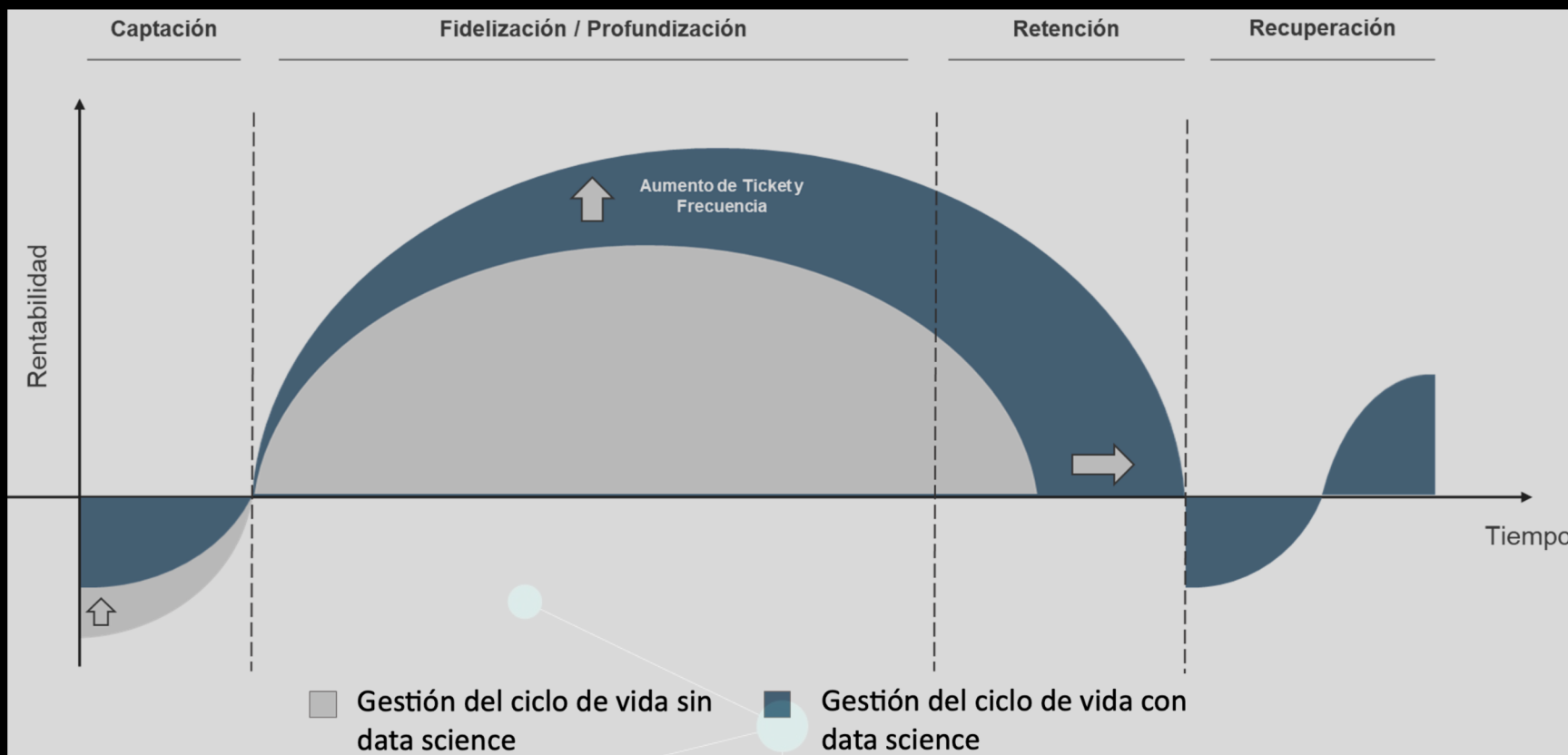
Marketing personalizado



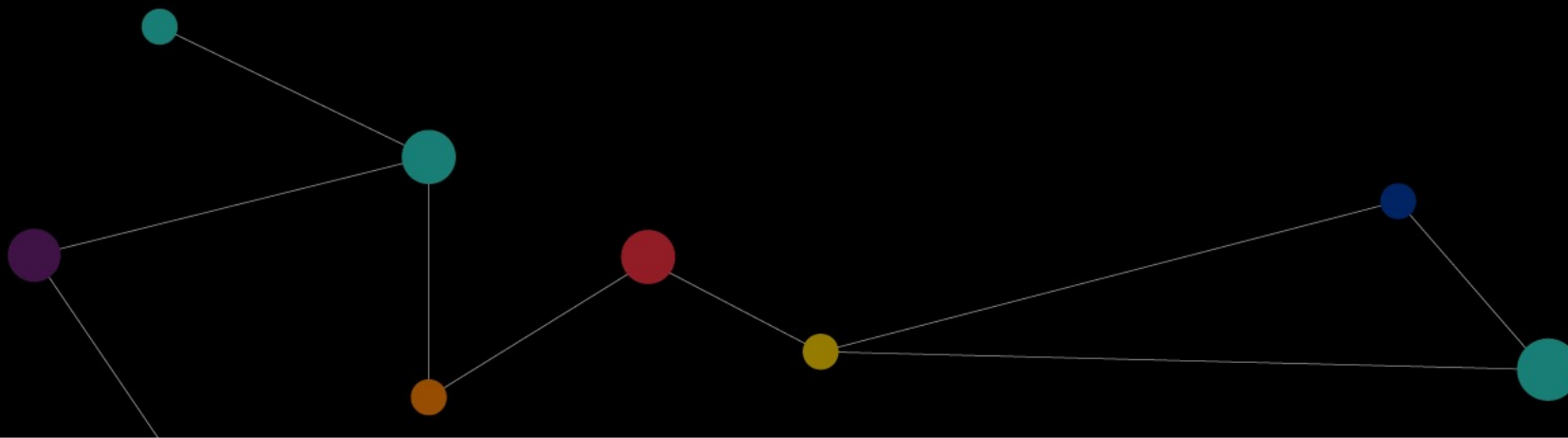
Marketing personalizado



Impacto en la gestión del ciclo de vida del cliente



¿Qué tienen en común estas organizaciones?



¿Qué tienen en común estas organizaciones?



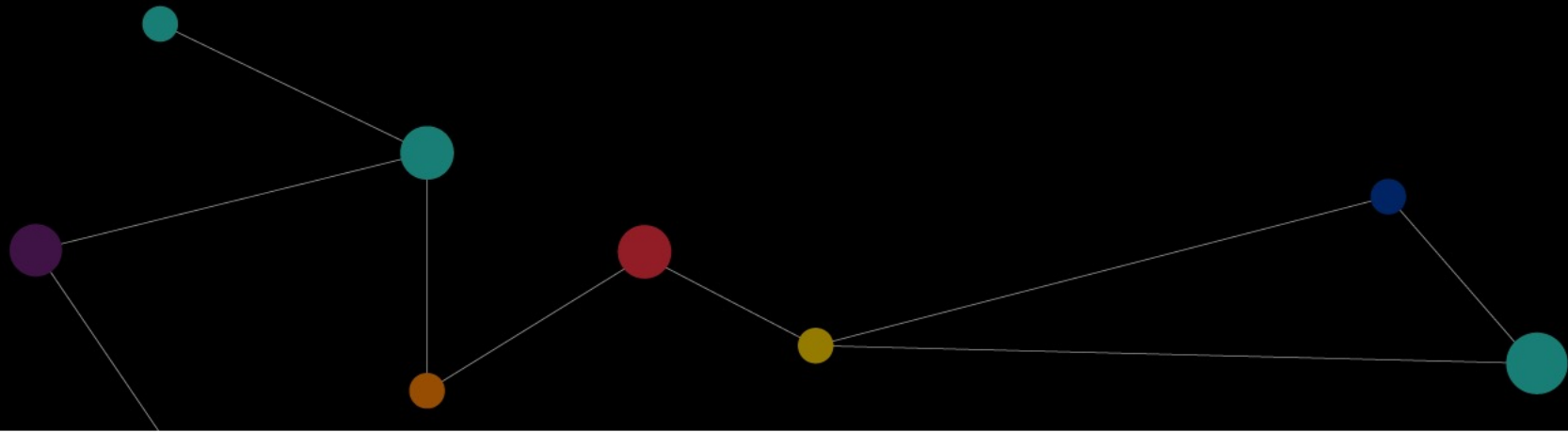
Todas estas organizaciones tienen en común que han **definido como parte de su “core” la recolección y análisis de los datos**



Organizaciones basadas en datos

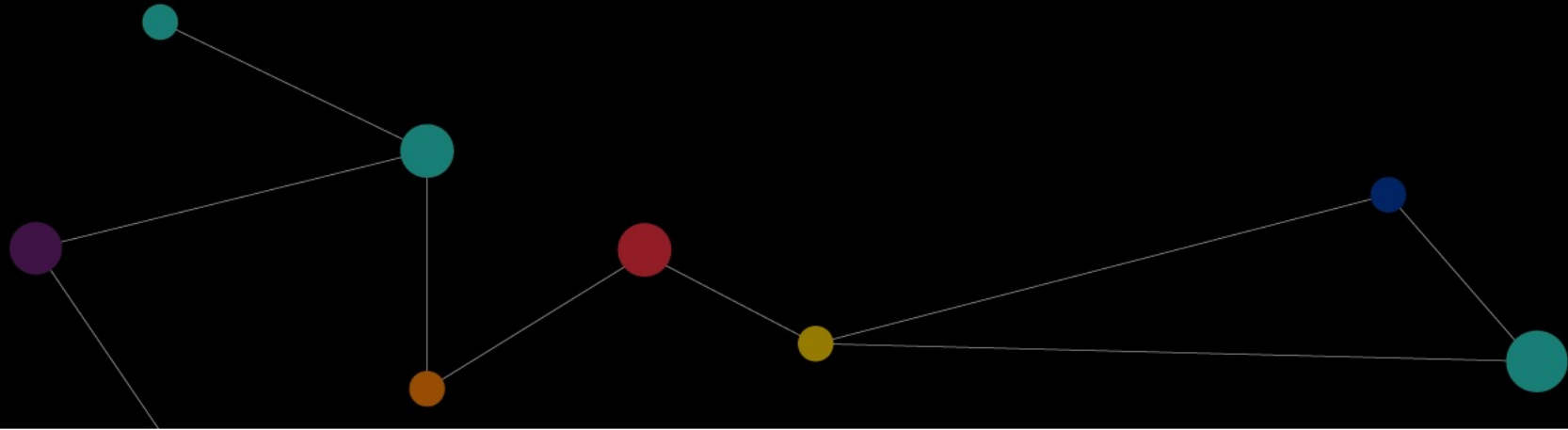
- Tener el dato como epicentro de las acciones

Las compañías que utilizan los datos como elemento clave en la toma de decisiones son más eficientes y productivas



Valor en los datos

- Lo relevante no es tener la capacidad para recolectar y almacenar una gran cantidad de datos. El **síndrome del acaparador compulsivo de los datos!!!**
- Con la acumulación de los datos no se alcanzan ventajas competitivas: es necesario saber organizarlos, refinarlos, y convertirlos en información relevante que permita ganar posiciones en el mercado
- Los datos tienen solo valor potencial, es su análisis y sistematización el que permite incrementar la capacidad de innovar y obtener ventajas en las organizaciones



Gracias

