



CHILE

como hub de
innovación
en la región



La transformación digital en la banca

- ✦ 90% de los clientes utilizan canales digitales
- ✦ Aumento de 130% en créditos vía App y web en 1 año
- ✦ Apoyo a más de 100 mil clientes con crédito 100% digital durante la pandemia
- ✦ Educación financiera en redes sociales, base de seguidores se multiplicó por 6-7x



Bancos
y Fintechs
¿Competidores?

¿O colaboradores?

A woman with curly hair, wearing an orange sweater, is smiling and looking down at a smartphone she is holding with both hands. The background is a solid blue-grey color.

El gran ganador, **el cliente**

The Itaú logo, consisting of the word "Itaú" in white text on a blue square background.

Itaú

Desafíos

Ciberseguridad

Compliance | Know your client

Equidad regulatoria