

Políticas de Ciencia, Tecnología e Innovación orientadas por Misión

José Miguel Benavente

ICARE
Julio 2021

Contexto

- Gran parte de las políticas de apoyo a la actividades de I+D+i en LAC ha sido de la tradición "de oferta" (Navarro et al, 2016).
- Estás han sido fundamentales para generar una base científica (tecnológica). Han permitido el desarrollo de algunas tecnologías, capital humano calificado y nichos productivos.
- La institucionalidad se ha estructurado siguiendo esta tradición (Benavente et al, 2019).
- Pero existe una inconsistencia entre dichos acervos y capacidades, y la matriz productiva (y exportadora) de nuestro países (Hausmann et al, 2012; BID, 2014).
- Hoy las políticas "de demanda" y "sistémica" están cobrando fuerza (Crespi, 2020).



Políticas de innovación orientadas por misión (MOIP)

- Políticas públicas sistémicas basadas en conocimiento de frontera, orientadas a alcanzar objetivos específicos, o también una *buena ciencia* desplegada para resolver grandes problemas (Ergas, 1987).
- Mirada "funcionalista": Busca dar consistencia entre propuesta de desarrollo de nuevo conocimiento y sus aplicaciones, con el logro de una misión previamente establecida.
- Surge como propuesta alternativa a dicotomía entre ciencia orientada por curiosidad (horizontales) y políticas científicas disciplinares (verticales) (BID, 2014).
- Se fortalece en la narrativa. Incorpora incremento de complejidad en conocimiento y tecnologías, pero también demandas de la sociedad.



Creciente aplicación en el diseño de la políticas (EU 2020, Mazzucato, 2019). Aunque con escaso o ningún estudio de impacto (Bloom et al 2019).

Un desafío convocante

- Estructurar un desafío aglutinador (tipo objetivos de desarrollo sustentable de la ONU), que oriente parte del esfuerzo colectivo que hará la comunidad en su quehacer como grupo.
- Este desafío(s) da origen a un conjunto de misiones o acciones orientadas a atender dichos desafío(s). El desafío da coherencia interna a las misiones, entrega la inspiración que sustenta el esfuerzo detrás de las misiones.
- Fuente de desafíos: estrategias nacionales, planes de desarrollo productivo, política de CTI, planes específicos.





Características de las misiones

- Audaces, inspiradoras, que tengan sentido a la comunidad (que sus resultados pueda beneficiarlos directamente).
- Que tenga dirección: focalizado, medible y en un tiempo definido.
- Ambiciosas pero realistas, que requieren de actividades innovadoras.
- Transdisciplinar, multisectorial y múltiples actores (competencia en soluciones).



Estudio BID con México

MOIP relacionado con obesidad y diabetes



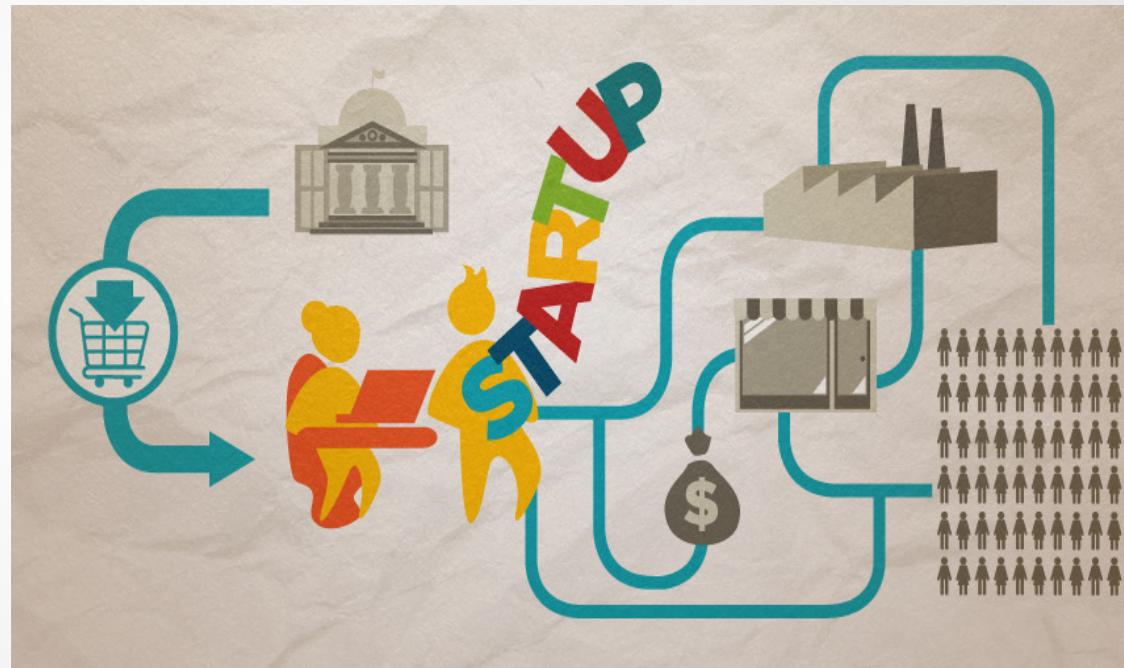
Actividades y financiamiento

- Misiones no pueden ser en torno a una sola tecnología o actividad productiva.
- Misiones no son lo mismo que desafíos de la sociedad. Son menos abstractas que los desafíos, pero amplias en términos sectoriales.
- El financiamiento no puede provenir de una sola fuente. Debe buscar apalancamiento público (capital paciente), privado y otras fuentes.
- Las misiones deben generar proyectos que contribuyan a las misiones.



¿ Cómo comenzar ?

- A una escala reducida, solucionar problemas de coordinación para la consecución de una misión, donde en el éxito se asegura una compra del sector público.
- Permite conseguir en plazos breves, respuestas concretas, viables técnica y económicamente, donde el desafío son las coordinaciones público-público, privado-privado y privado-pública.
- Un caso actual: “Un Respiro para Chile”
(<https://cl.socialab.com/challenges/unrespiroparachile>)





**A Modern 'Challenge-Led' Industrial Strategy
and Issues around Public Ownership**

by Mariana Mazzucato and José Miguel Benavente

I. Innovation policy and industrial strategy to solve societal problems

The 21st century is increasingly being defined by the need to respond to major social, environmental and economic challenges. Sometimes referred to as 'grand challenges', these include climate change, demographic challenges, and promotion of health and wellbeing.

Behind them lie the difficulties of generating sustainable and inclusive growth. These problems are 'wicked' or even 'super-wicked' in the sense that they are complex, systemic, interconnected and urgent; requiring insights from many perspectives. Poverty cannot be tackled without attention to the interconnections between nutrition, health, infrastructure and education - as well as more traditional approaches such as redistributive tax policy. Grand-challenge-thinking is being applied across the world, with some of the most interesting experiments around sustainability being driven by the needs of emerging economies.¹

The rate of innovation is often seen as its most important characteristic. But innovation does not only have a rate – it has a direction². Innovation, and the finance which sits behind it, are not neutral: the provenance and characteristics of finance in innovation influence the shape and success of investments. A green-directed transition must go beyond independent initiatives and discrete approaches and be characterised by a new lens for economy-wide growth. It must be underpinned by long-term, patient finance, which is willing to take risks and able to mobilise and crowd in other investors. In this way, the climate crisis can be both a carrot and a stick to create a new direction for the global economy.

¹ UCL Commission on Mission-Oriented Innovation and Industrial Strategy (MOIIS) cochaired by Mazzucato, M. and Willetts, D. (2019). A Mission-Oriented UK Industrial Strategy. UCL Institute for Innovation and Public Purpose, Policy Report, (IIPP WP 2019-04) <https://www.ucl.ac.uk/barlett/public-purpose/publications/2019/may/mission-oriented-uk-industrial-strategy>

² Mazzucato, M. (2017). Mission-Oriented Innovation Policy: Challenges and Opportunities. UCL Institute for Innovation and Public Purpose Working Paper Series (IIPP WP 2017-01)

Gracias