

**SEMINARIO ONLINE**



# **Desafíos y Paradigmas de la Economía Digital**

## **Mercados online vs. offline**

**REALIZACIÓN: Miércoles 8 de septiembre  
15:30 a 17:30 hrs.**



# **Desafíos y Paradigmas de la Economía Digital Mercados online vs. offline**

# Objetivos del programa

Las comunicaciones entre empresas y consumidores van cada día en ascenso, cada vez es más común ver empresas adoptando nuevas tecnologías para dar una respuesta coherente y oportuna a cada uno de sus clientes y/o consumidores a través de distintos canales. Primero fue presencial y en locales de ventas, hoy hablamos de medios digitales, ecommerce, market places, economía digital; todas son modelos de negocios que crecen exponencialmente y que buscan transformar el viaje del cliente en la mejor experiencia dada por la organización y que finalice en mayores ventas, pero esto no es suficiente.

Responderemos en esta conferencia cuales son los grandes desafíos, los actuales paradigmas que existen, pero sobre todo plantearemos el mejor modelo para ser un actor relevante en esta nueva economía digital, cual es la estrategia de negocios a impulsar y las variables que modelarán los mercados en la tendencias de hoy a los próximos años.

# Contenido

## Comprendiendo las crisis y los posibles futuros escenarios

- Contexto macro y micro del entorno competitivo y variables exógenas que impactan al negocio
- Tendencia de los nuevos E-clientes y nuevos E-consumidores en el mundo global

## Rol del Marketing y la Economía Digital

- Reinventar el negocio y nuevas formas de comunicarse con los clientes
- Marketing y las ventas en problemas
- Tendencias y paradigmas del ecommerce
- Comprensión de la economía digital

## La Economía Digital

- El advenimiento de la Economía Digital
- Desafíos de los negocios online y el offline: ¿se cumplirá?
- Nuevas estrategias y sus beneficios
- ¿Qué es Omnicanalidad?
- ¿Qué es Transformación Digital?
- Nueva estrategia de fidelización y transaccionalidad
- Los medios de relacionamiento con clientes
- Las tendencias de los mercados de los próximos 10 años

## Análisis de casos reales de experiencia

# Relator



## Pablo A. Barberis

Ingeniero comercial, con postítulo y especialista en Marketing Estratégico, Marketing Digital y post formación en Retail, logística, TI y comercio electrónico. Certificación internacional de Scrum Alliance en metodología Ágil. Scrum Master. Especialista en Design Thinking. Más de 20 años de experiencia liderando gerencias generales, comerciales y de ventas en la industria del retail, consumo masivo, agroindustria, empresas de servicios y de tecnología en Chile y Latino América, en empresas nacionales e internacionales. Lidera proyectos de innovación y transformación digital para nuevos canales de ventas y para diferentes mercados.

# Información e inscripciones

<b>Fecha de realización</b>	Miércoles 8 de septiembre de 2021
<b>Horario</b>	15:30 a 17:30 hrs.
<b>Duración</b>	2 horas (1 sesión de 2 horas)
<b>Modalidad</b>	Online
<b>Valor general</b>	\$70.000
<b>Valor Socios de ICARE</b>	\$44.000
<b>Descuentos</b>	15% de descuento por 5 o más inscripciones

**INSCRÍBASE AQUÍ**

## **INSCRIPCIONES:**

**Capacitación ICARE Ltda.**

**RUT:** 76.619.580-6

**Teléfonos:** 22280 5311 – 22280 5329

**Email:** seminarios@icare.cl