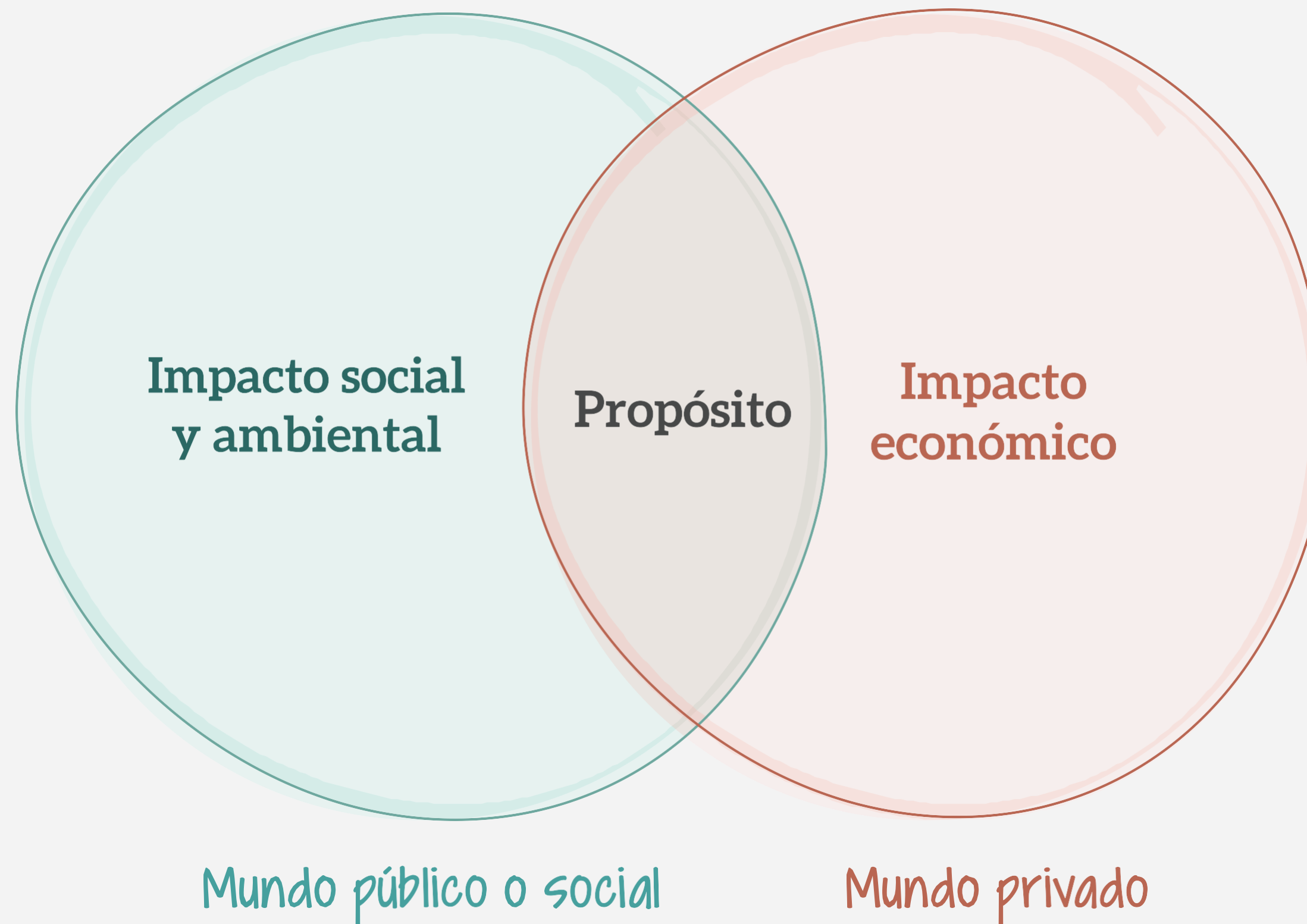
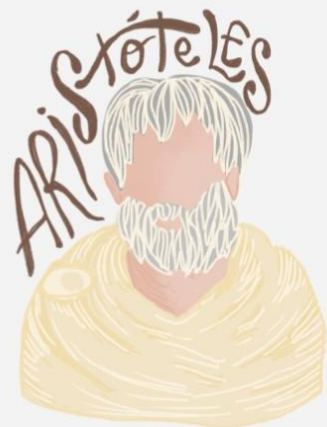


“El propósito no era  
lo que yo creía”

sharoni  
rosenberg

## Lo mejor de dos mundos





Aristóteles



Ikigai

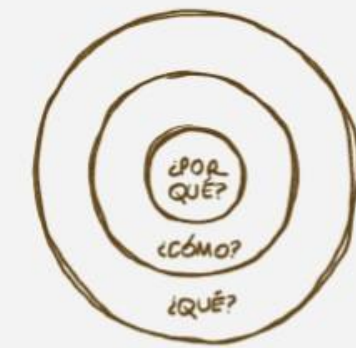


Tolle y Chopra



Simon Sinek

Golden Circle



Viktor Frankl



Abraham Maslow



Psicología positiva



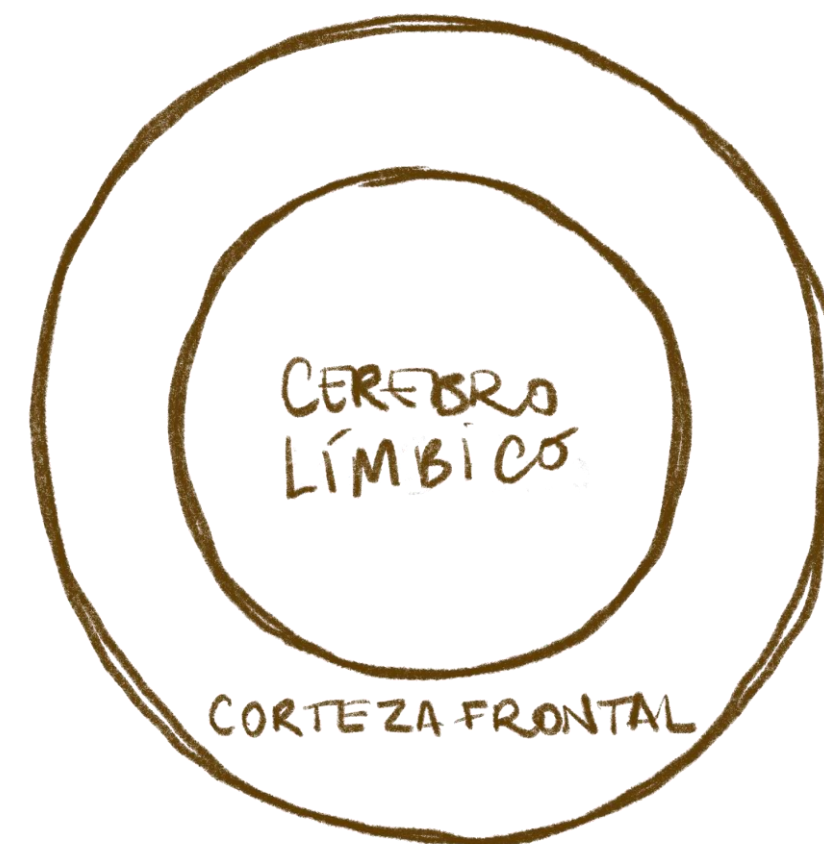
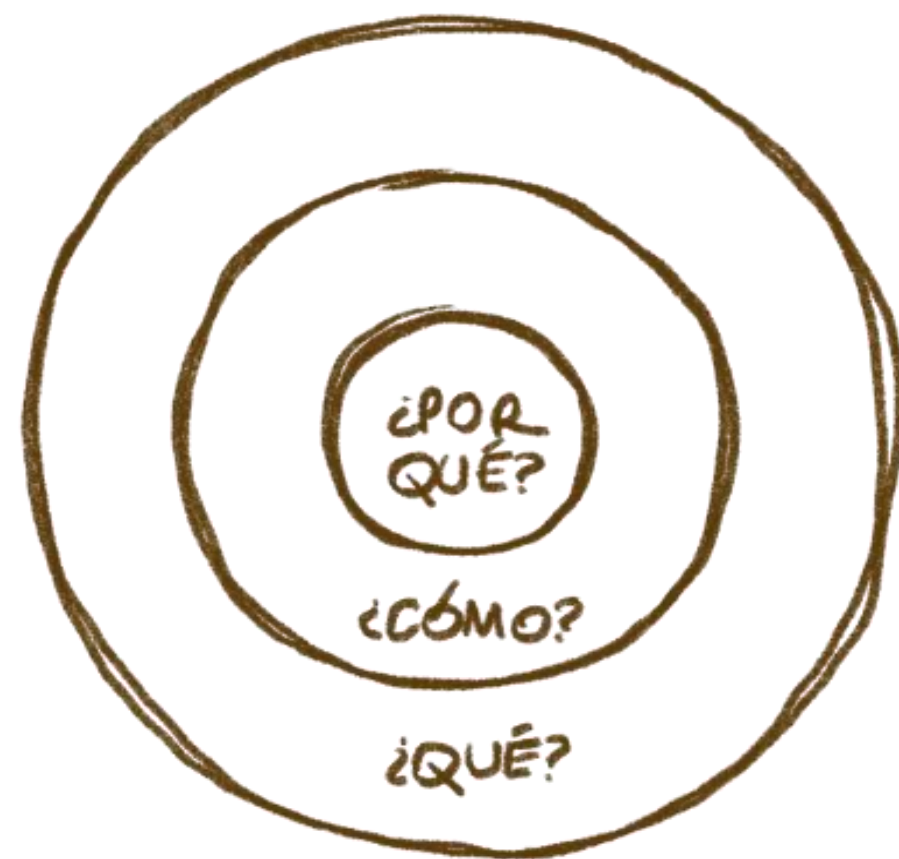
El propósito no era lo que yo creía

es mucho más.

Es un tema complejo

No se puede hablar de propósito de empresas  
**sin entender el propósito personal**

# Cómo funciona nuestro cerebro





# Lo que el propósito **NO** es:

La carrera  
que estudiaste

Un trabajo  
perfectamente  
diseñado para ti

Uno solo y el  
mismo para  
toda la vida

No tiene que ver  
con algún talento  
o don especial

Una empresa  
perfecta

Algo reservado  
para una  
fundación,  
filantropía,  
caridad o culpa

No es un  
resultado que se  
alcance alguna  
vez



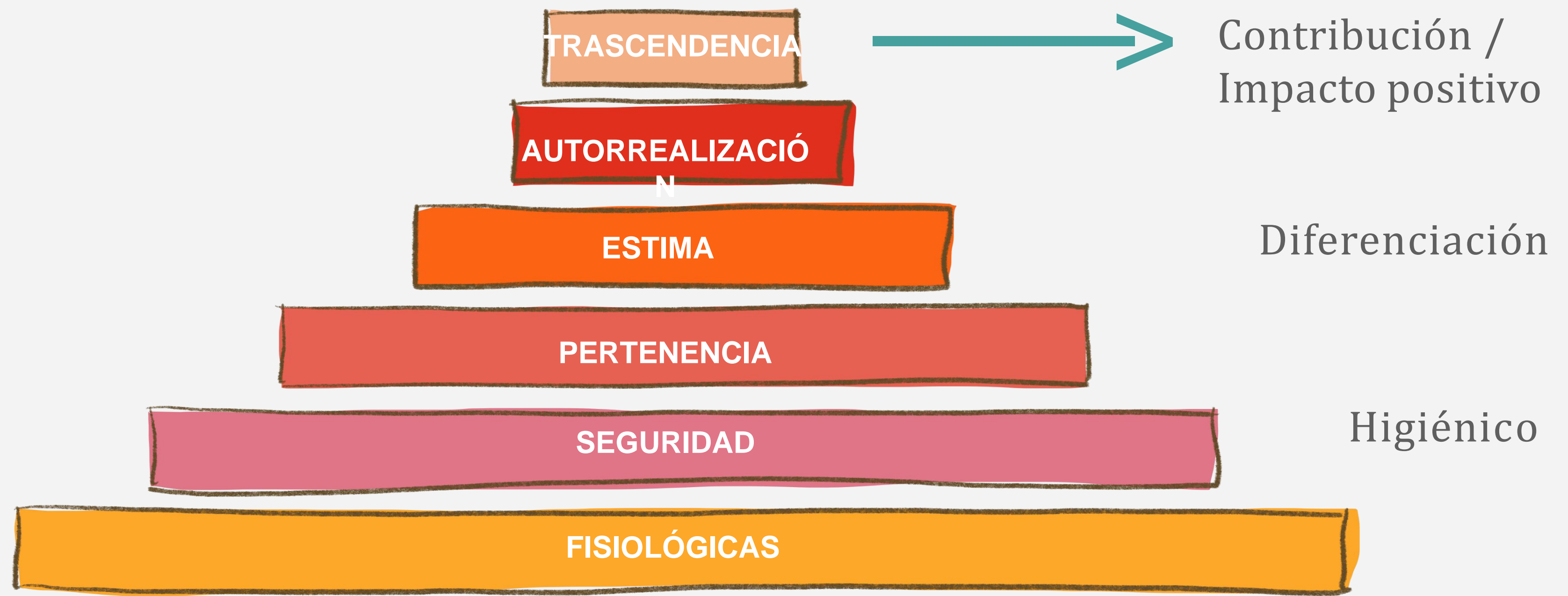
**Intención**

*Camino de propósito*



**Norte**

# Pirámide de Maslow





# ¿Qué es el propósito?



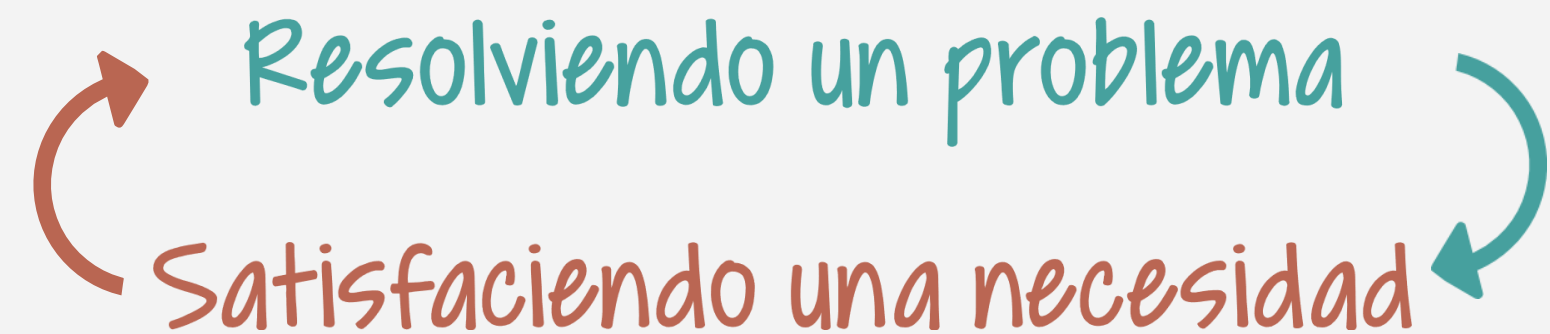
Ser feliz



Cuando se hace bien = es placentero.



Contribuir a la sociedad



Cuando se hace bien = genera riqueza.

85%

De las empresas  
habla del propósito  
al menos 1 vez al año  
en sus directorios

96%

De los altos ejecutivos  
considera que el propósito  
es esencial para el éxito  
de su compañía.

87%

De las empresas afirma  
tener un propósito  
explícitamente declarado.





**Milton Friedman**

Premio Nobel Economía – Escuela de Chicago  
Principio de primacía de los accionistas



**Larry Fink**

BlackRock



**Paul Paulman**

Univeler



**Klaus Schwab**

World Economic



**Jim Snabe**

Maersk

# 42%

Calidad de la  
declaración

## Incluye:

- ✓ Una mirada a largo plazo.
- ✓ Hace referencia a una virtud/valor con la cuál aspira a contribuir a la sociedad.
- ✓ Incluye un impacto social y/o ambiental, además del económico.
- ✓ Consideración a sus stakeholders

# 8%

Gestión del  
propósito

- ✓ Abordan en su directorio asuntos relativos a su propósito al menos 2 veces por año.
- ✓ Tienen metas o KPI asociadas al propósito en las evaluaciones de desempeño.
- ✓ Realizan ajustes en sus procesos de reclutamiento y selección.

# ¿Qué es una empresa con propósito?

Son empresas que declaran su propósito explícitamente, con una mirada de largo plazo y compartida entre sus miembros, que inician un proceso de mejora constante para beneficiar a todos los grupos de interés con los cuales se relacionan en su quehacer.

No son:

- Empresas perfectas.
- Una estrategia comunicacional.
- El camino corto para resolver la crisis social.

# Empresa con propósito







# ¿Se nace o se hace?

---



Caso de  
propósito

Evidente o justa causa



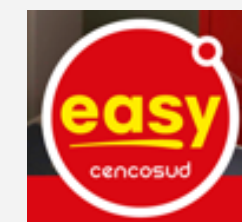
Intención

Temor o convicción



Comunicación

Interna y externa



# Por aquí comienza el camino

Consciencia

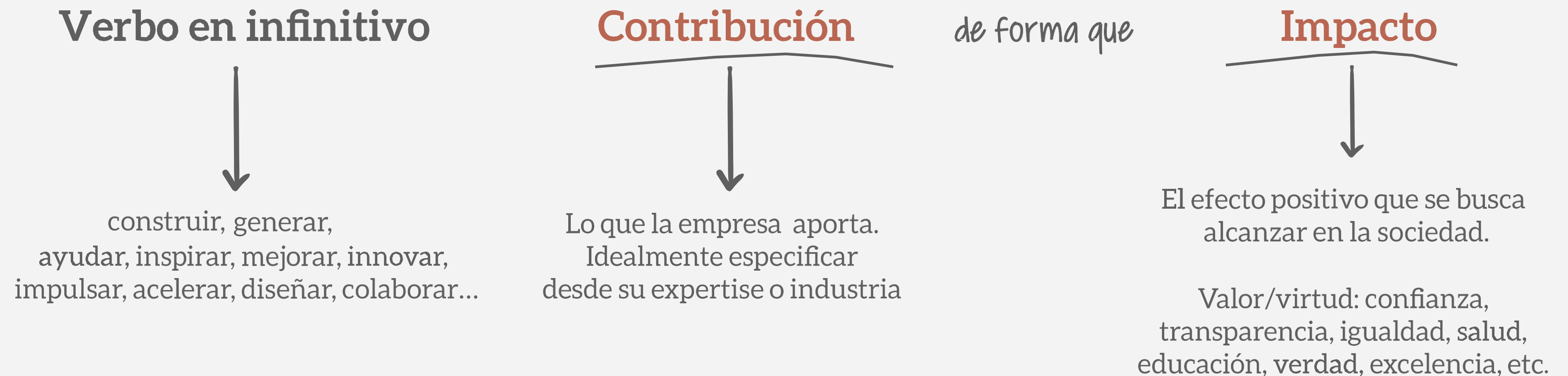


Declaración de propósito





# ¿Cómo redactar el propósito corporativo?



\*Opcional: beneficiarios/grupos de interés

**Debe inspirar a los colaboradores**

IKEA

Crear una mejor vida hogareña (cotidiana) para la mayoría de las personas.

Tesla

Acelerar la llegada del transporte sostenible a través de uso masivo, lo antes posible.

Contribución - Alusión a la industria   Impacto - valor/virtud   Grupos de interés

Inspira  
a colaboradores

Hacemos por ti aquellas cosas  
que no te gustan hacer.

*Empresa de mudanza*

Genérico = nada

Alimentar un mundo **mejor**.

¿mayor acceso, mejor calidad,  
amigable con el medio ambiente?

¿Ser el mejor?

Ser el supermercado **líder** en la  
promoción de la alimentación  
saludable.

*Eso es una visión*

Ofrecemos los **mejores**  
productos al **mejor** precio.

*¿Qué hacen?*



## Greenwashing

**Ser aliados** de las personas  
y sus familias en los  
cuidados de salud.

Ayudar a **nuestros afiliados**  
a alcanzar la mayor pensión  
que puedan lograr.

Hacer tu vida simple,  
conectada y entretenida

**Transparencia**

**+ Coherencia**



“ Construir el mejor producto, que no cause daños innecesarios, utilice los negocios para inspirar y entregue soluciones a la crisis ambiental.

Era del  
“propósito”

**Foco en**

Reputación

**Atención en**

Impacto positivo  
en la sociedad

**Qué se  
comunica**

Contribución  
al mundo

**Objetivo**

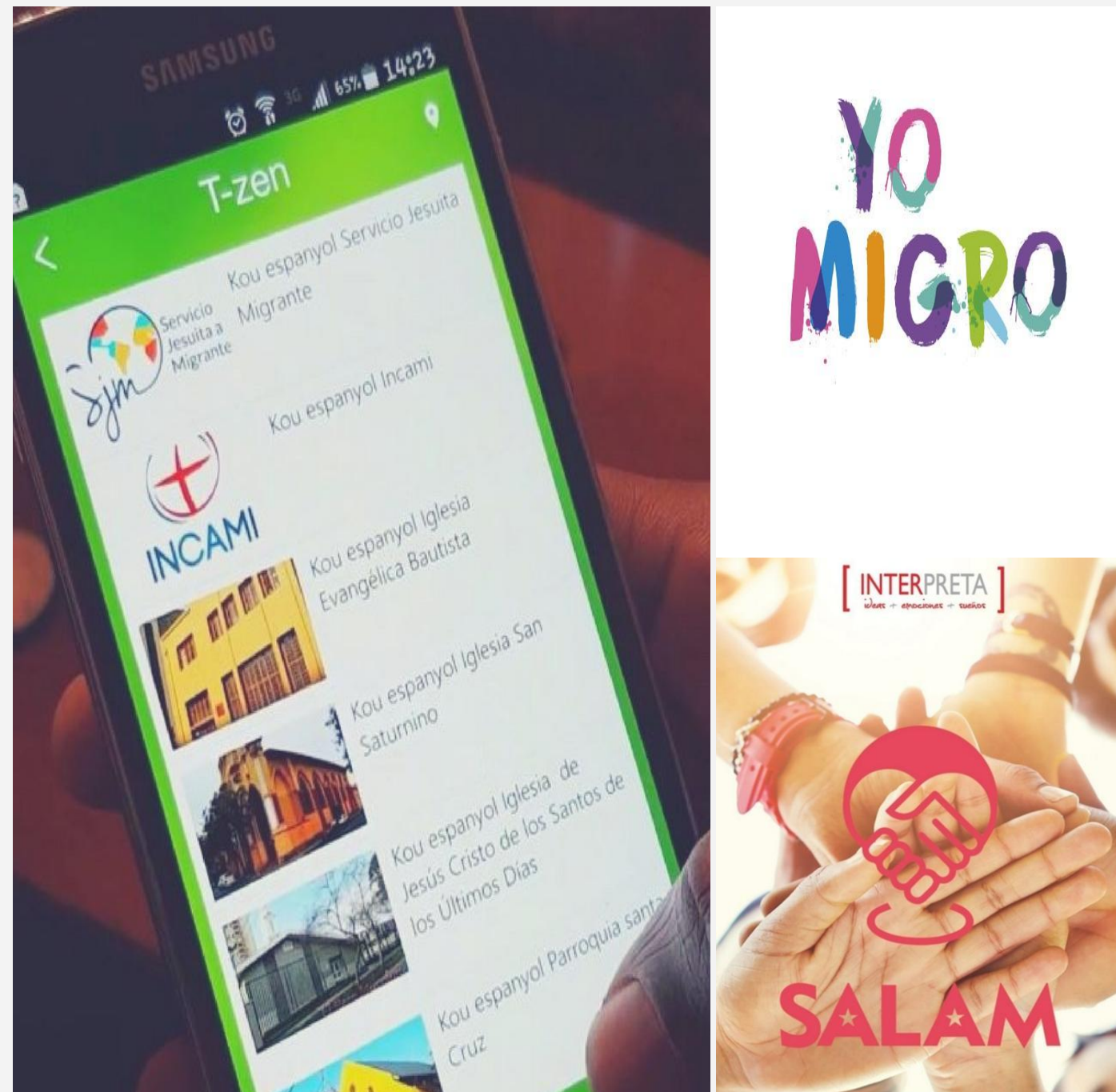
Significado  
o sentido más  
allá de la venta

**Relación**

Trascendente,  
conectados desde la  
causa



## Apps



20 mil  
beneficiarios

## Emprendimiento familiar



1 familia  
beneficiada

¿Por qué escribí  
un libro sobre el  
propósito de las  
personas y no  
las empresas?

