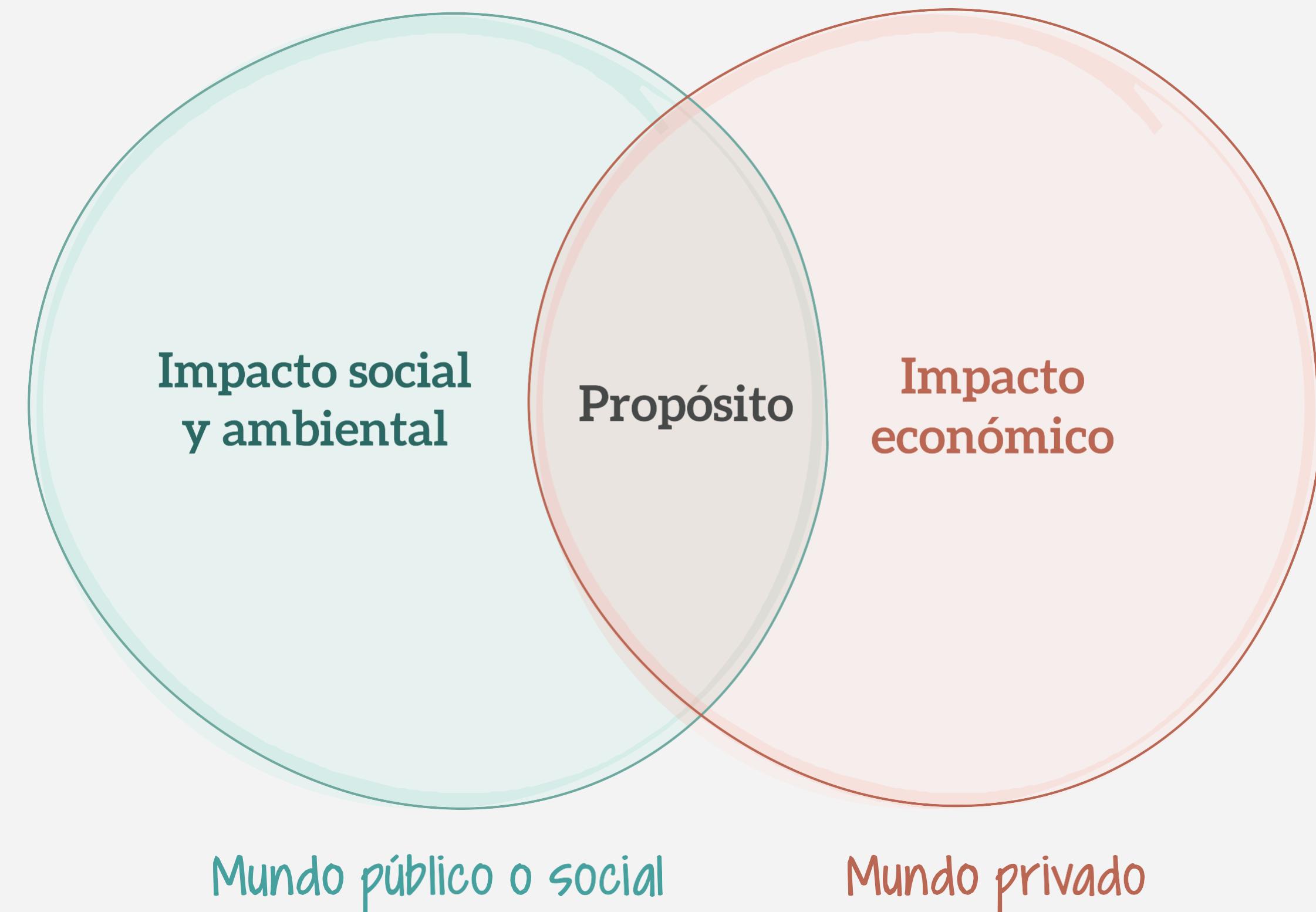


“El propósito no era
lo que yo creía”

sharoni
rosenberg

Lo mejor de dos mundos





Aristóteles



Ikigai



Tolle y Chopra



Simon Sinek



Golden Circle



Viktor Frankl



Abraham Maslow



Psicología positiva

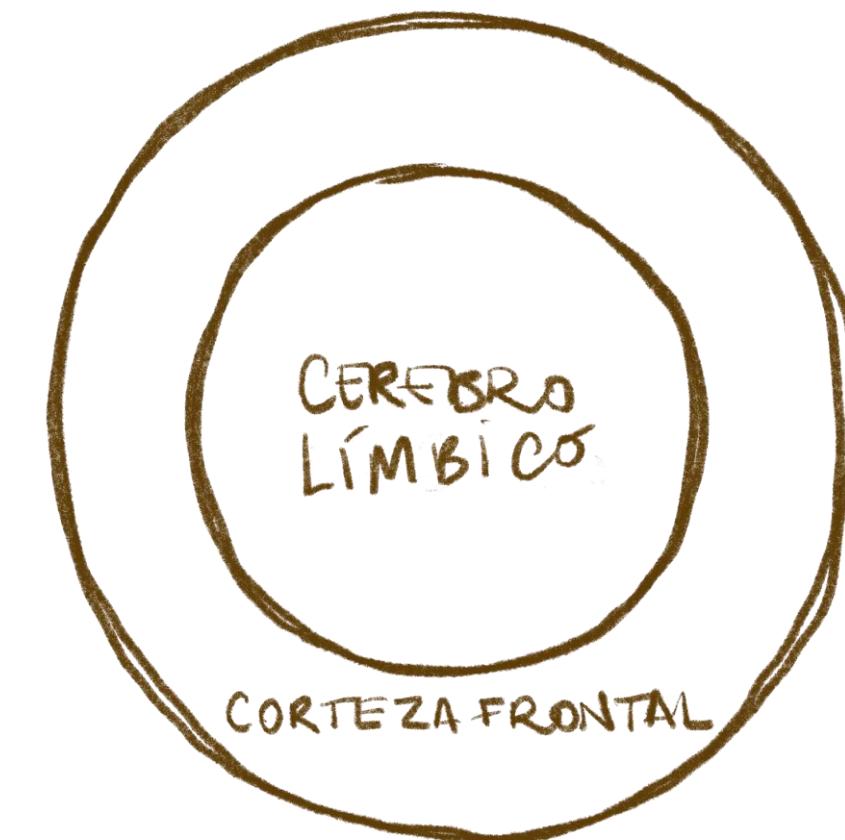
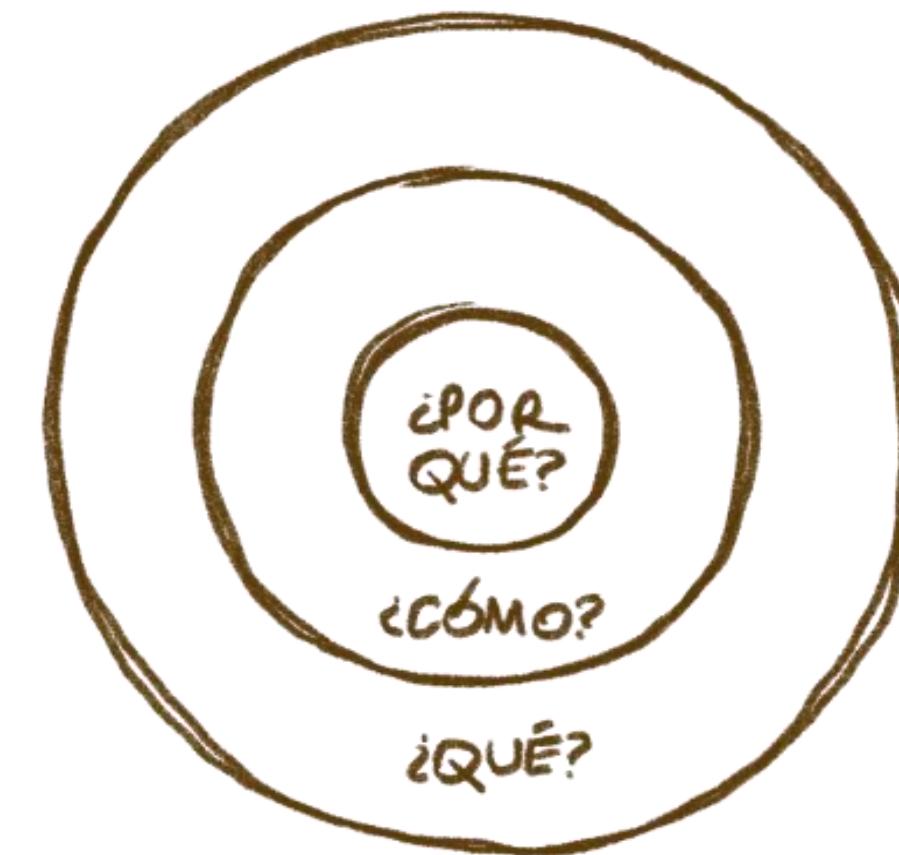


El propósito no era lo que yo creía **es mucho más.**

Es un tema complejo

No se puede hablar de propósito de empresas
sin entender el propósito personal

Cómo funciona nuestro cerebro



Lo que el propósito **NO** es:

La carrera
que estudiaste

Un trabajo
perfectamente
diseñado para ti

Uno solo y el
mismo para
toda la vida

No tiene que ver
con algún talento
o don especial

Una empresa
perfecta

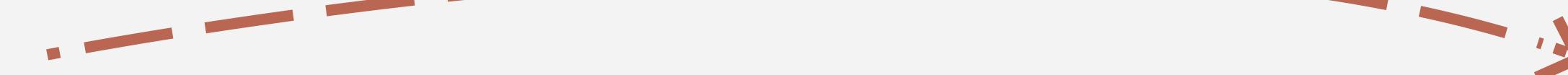
Algo reservado
para una
fundación,
filantropía,
caridad o culpa

No es un
resultado que se
alcance alguna
vez



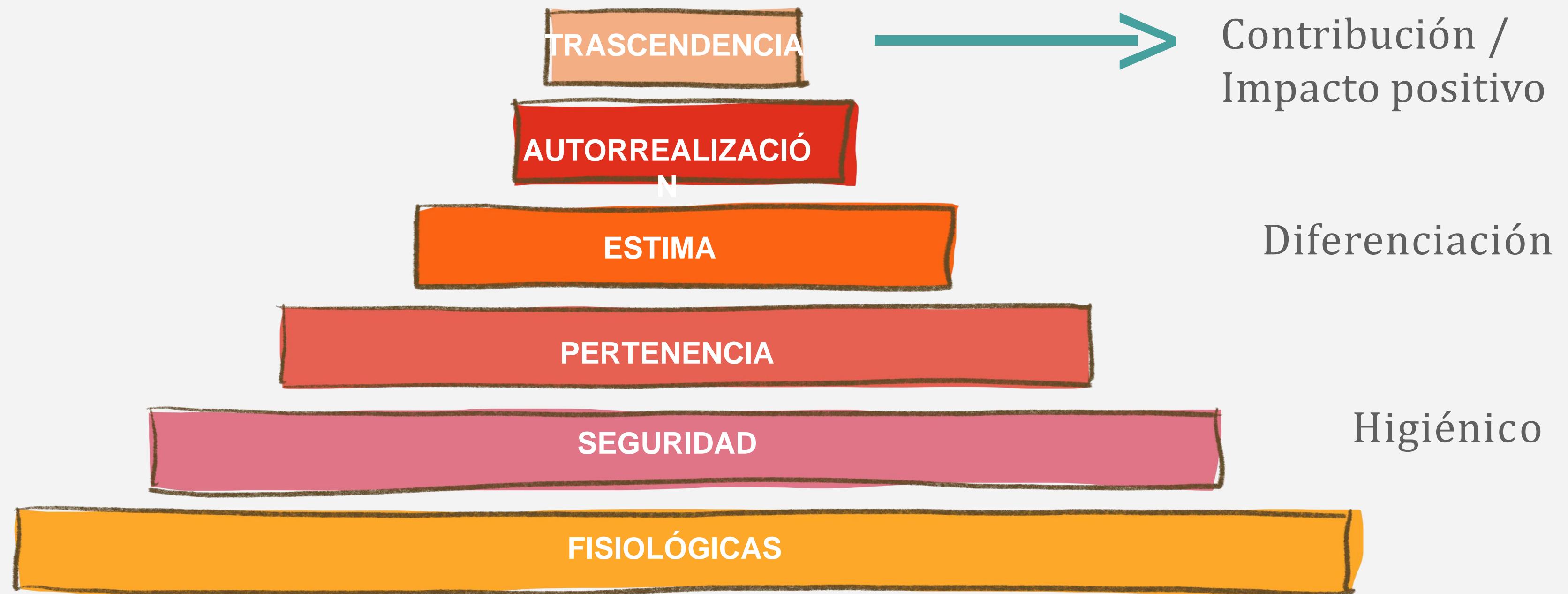
Intención

Camino de propósito



Norte

Pirámide de Maslow



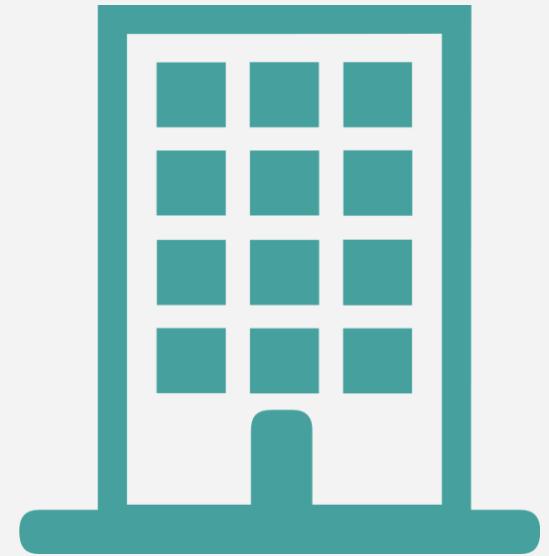
¿Qué es el propósito?



Ser feliz

Trascendencia
Autorrealización

Cuando se hace bien = es placentero.



Contribuir a la sociedad

Resolviendo un problema
Satisfaciendo una necesidad

Cuando se hace bien = genera riqueza.

85%

De las empresas
habla del propósito
al menos 1 vez al año
en sus directorios

96%

De los altos ejecutivos
considera que el propósito
es esencial para el éxito
de su compañía.

87%

De las empresas afirma
tener un propósito
explícitamente declarado.



Milton Friedman

Premio Novel Economía – Escuela de Chicago
Principio de primacía de los accionistas



Larry Fink
BlackRock



Paul Paulman
Univeler



Klaus Schwab
World Economic



Jim Snabe
Maersk

42%

Calidad de la
declaración

8%

Gestión del
propósito

Incluye:

- ✓ Una mirada a largo plazo.
- ✓ Hace referencia a una virtud/valor con la cuál aspira a contribuir a la sociedad.
- ✓ Incluye un impacto social y/o ambiental, además del económico.
- ✓ Consideración a sus stakeholders

- ✓ Abordan en su directorio asuntos relativos a su propósito al menos 2 veces por año.
- ✓ Tienen metas o KPI asociadas al propósito en las evaluaciones de desempeño.
- ✓ Realizan ajustes en sus procesos de reclutamiento y selección.

¿Qué es una empresa con propósito?

Son empresas que declaran su propósito explícitamente, con una mirada de largo plazo y compartida entre sus miembros, que inician un proceso de mejora constante para beneficiar a todos los grupos de interés con los cuales se relacionan en su quehacer.

No son:

Empresas perfectas.

Una estrategia comunicacional.

El camino corto para
resolver la crisis social.

Empresa con propósito





¿Se nace o se hace?



Caso de
propósito

Evidente o justa causa



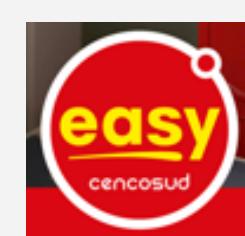
Intención

Temor o convicción



Comunicación

Interna y externa



Por aquí comienza el camino

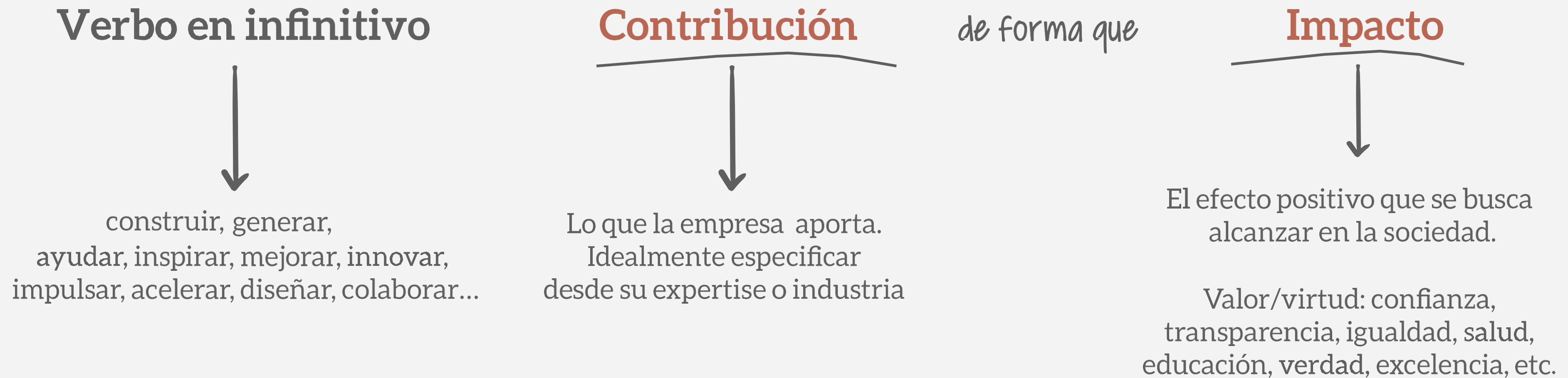
Consciencia



Declaración de propósito



¿Cómo redactar el propósito corporativo?



Debe inspirar a los colaboradores

IKEA

Crear una mejor vida hogareña (cotidiana) para la mayoría de las personas.

Tesla

Acelerar la llegada del transporte sostenible a través de uso masivo, lo antes posible.

Contribución - Alusión a la industria Impacto - valor/virtud Grupos de interés

Inspirar a colaboradores

Hacemos por ti aquellas cosas
que no te gustan hacer.

Empresa de mudanza

Genérico = nada

Alimentar un mundo **mejor**.

¿mayor acceso, mejor calidad,
amigable con el medio ambiente?

¿Ser el mejor?

Ser el supermercado **Líder** en la
promoción de la alimentación
saludable.

Eso es una visión

Ofrecemos los **mejores**
productos al **mejor** precio.

¿Qué hacen?



Greenwashing

Ser aliados de las personas y sus familias en los cuidados de salud.

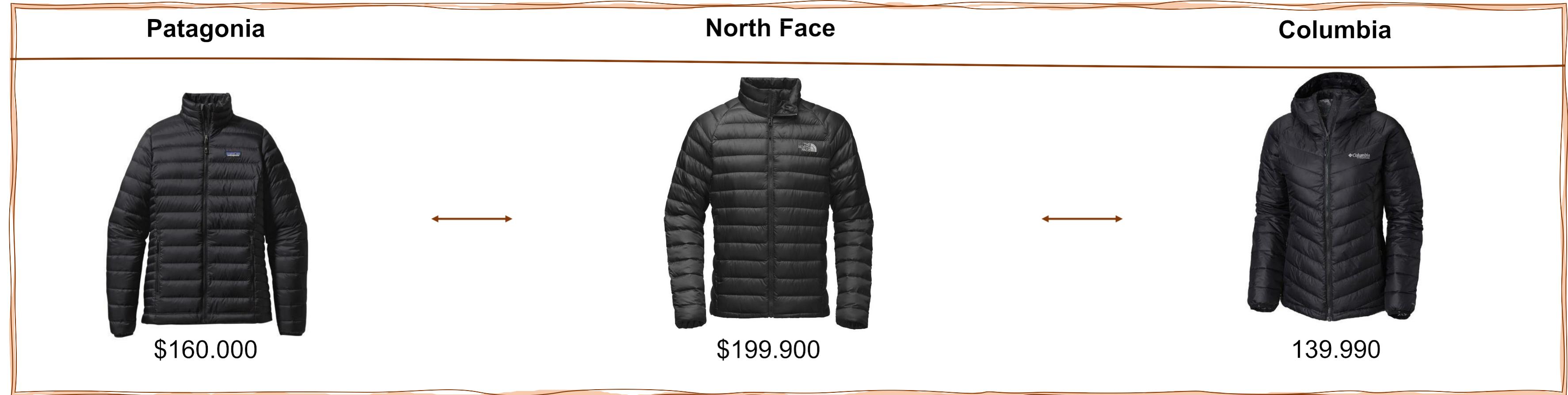
Ayudar a **nuestros afiliados** a alcanzar la mayor pensión que puedan lograr.

Hacer tu vida simple, conectada y entretenida



Transparencia

+ Coherencia



“ Construir el mejor producto, que no cause daños innecesarios, utilice los negocios para inspirar y entregue soluciones a la crisis ambiental.

Era del “propósito”

Foco en

Reputación

Atención en

Impacto positivo
en la sociedad

**Qué se
comunica**

Contribución
al mundo

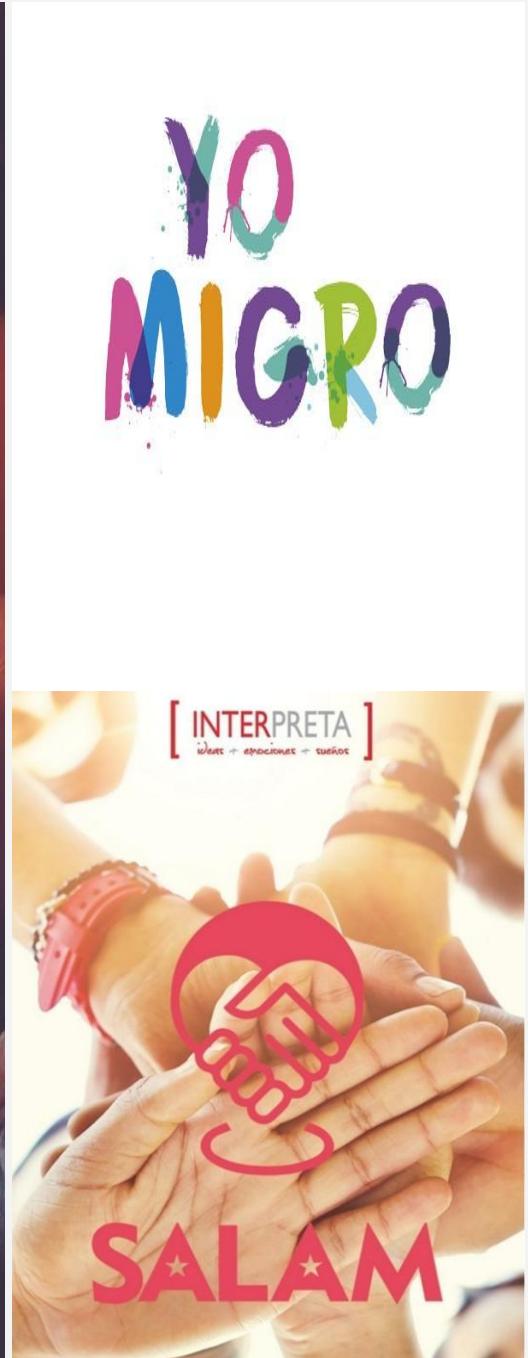
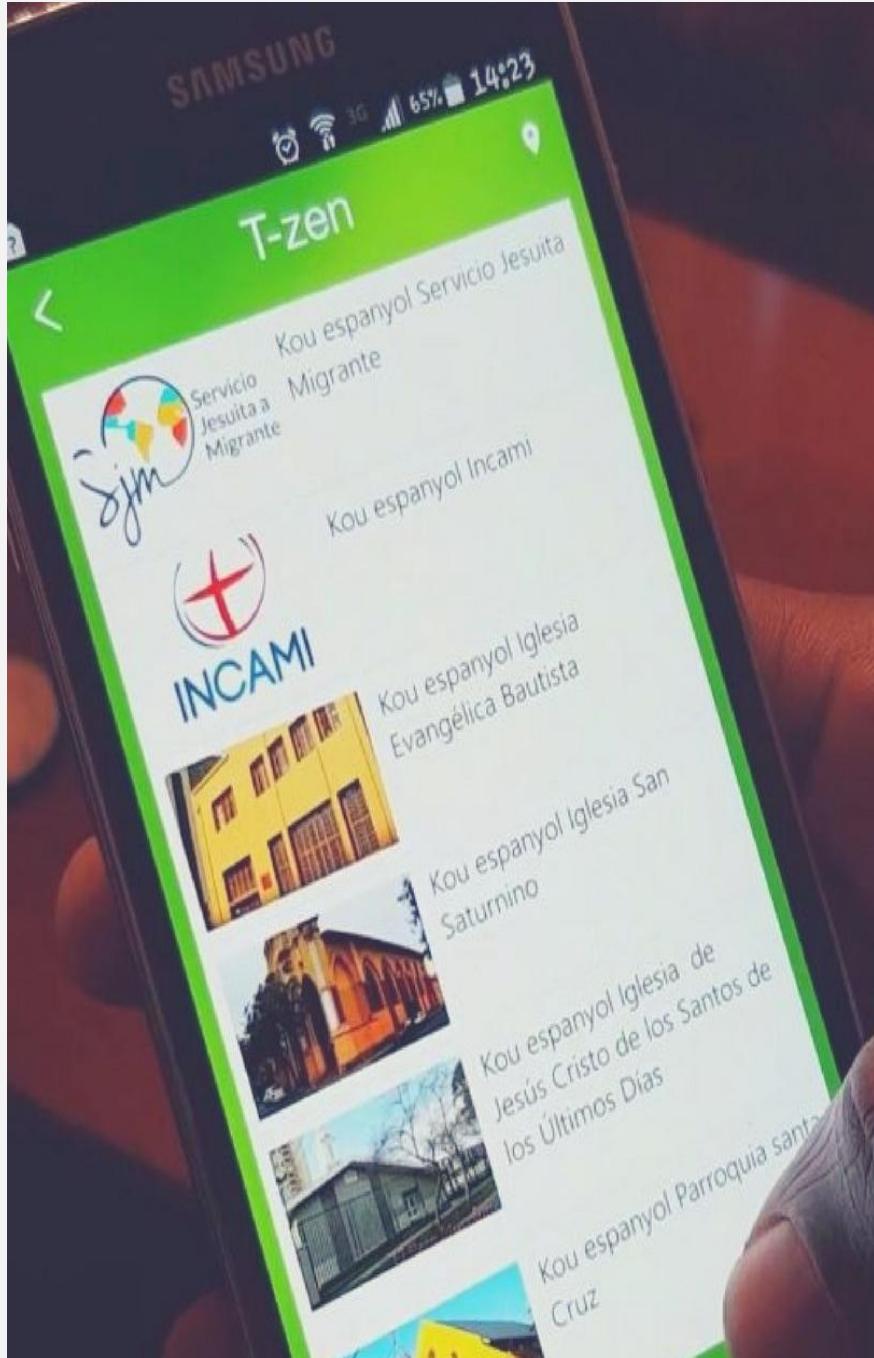
Objetivo

Significado
o sentido más
allá de la venta

Relación

Trascendente,
conectados desde la
causa

Apps



Emprendimiento familiar



20 mil
beneficiarios

1 familia
beneficiada

¿Por qué escribí
un libro sobre el
propósito de las
personas y no
las empresas?

