

CICLO DE
MARKETING
2021

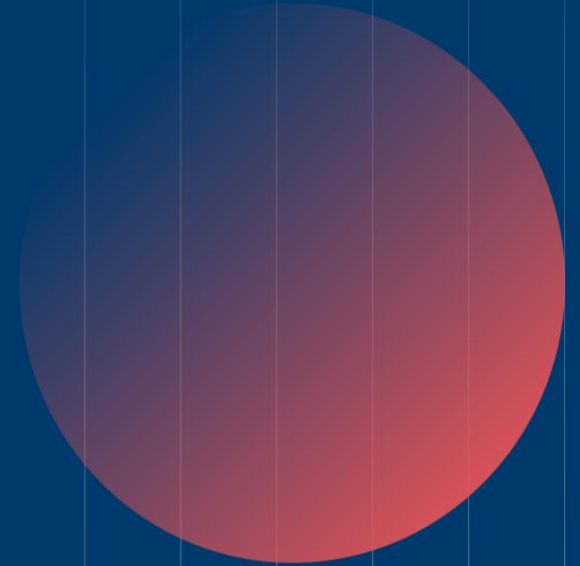


SEGUNDO CAPÍTULO //

EMPRESA Y PROPÓSITO

¿Se nace o se hace?

¿Por qué es tan relevante este tema?

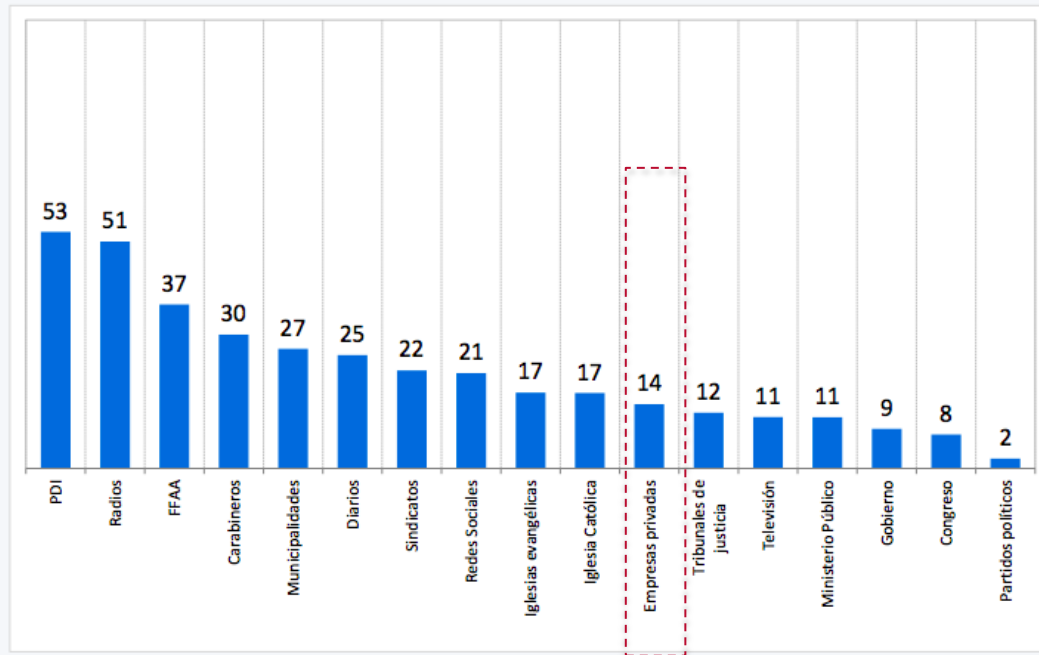


... **A continuación le voy a leer los nombres de algunas instituciones. De acuerdo con las alternativas de la tarjeta, ¿Cuánta confianza tiene Ud. en cada una de ellas?**

(Total muestra: % Mucha + Bastante confianza)



%

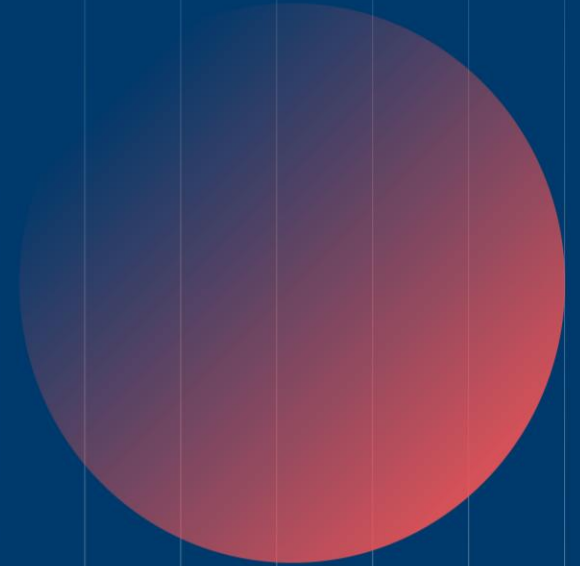


FUENTE: CEP, ENCUESTAS NACIONALES.

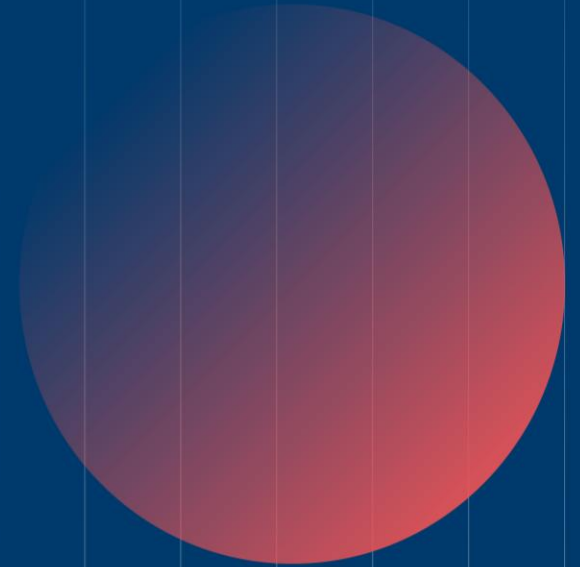
“Las relaciones de confianza surgen producto de una historia de convivencia en la que no nos sentimos traicionados. Es un modo de convivir en que me importa la armonía de la comunidad a la cual pertenezco y cuando se viola esa confianza, se borra la historia. Por lo tanto, se requiere un nuevo comienzo. La gran responsabilidad de los empresarios y políticos hoy es comenzar conscientemente a convivir en la honestidad”

Humberto Maturana

Desarrollar propósito es un desafío reflexivo (y de accionar) profundo y relevante, fundamental para construcción de confianzas

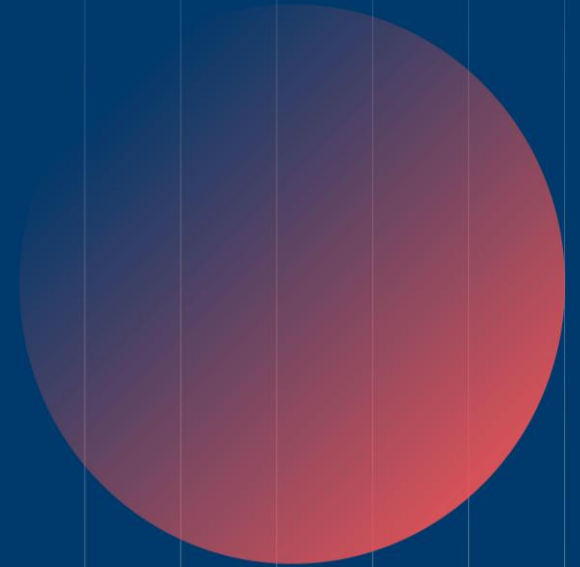


75% de las empresas
considera que es muy
importante el propósito



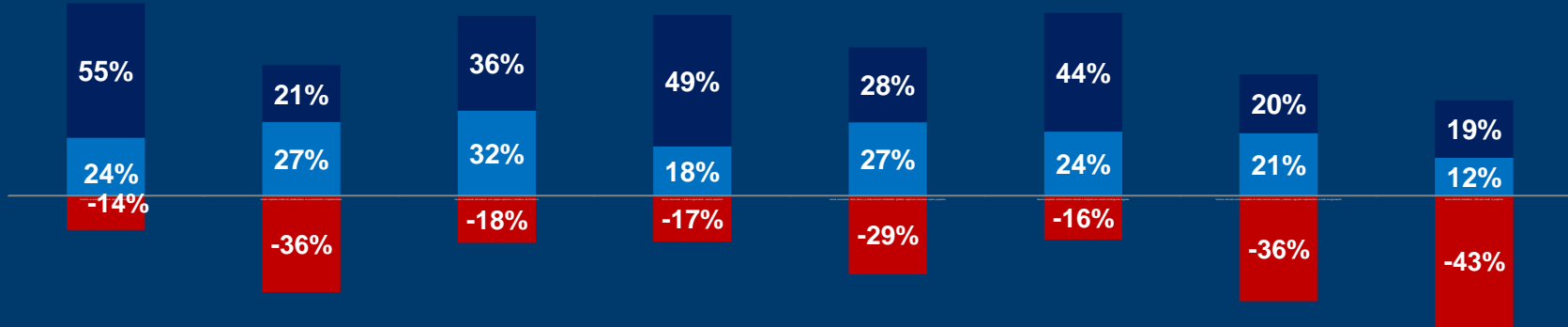
Fuente: Estudio 2021, 150 empresas, desarrollado por SistemaB y Almabrand

¿Pero que significa o que implica
realmente construir empresas
con propósito?



AVANCE ACCIONES DE PROPÓSITO EN LA EMPRESA

■ 1 + 4 ■ 6 ■ 7



Tenemos un propósito definido para la organización	Hemos implicado a todos los colaboradores en su construcción e implementación	Hemos involucrado activamente a los equipos ejecutivos / miembros del Directorio	Hemos comunicado a toda la organización nuestro propósito	Hemos comunicado hacia afuera y a todos nuestros stakeholders (Nuestro propósito está totalmente alineado e integrado con nuestra estrategia de negocios	Tenemos activado nuestro propósito en todos nuestros procesos y acciones, logrando implementarlo en toda la organización	Hemos definido indicadores / KPIs para medir el propósito
--	---	--	---	---	---	--	---

Fuente: Estudio 2021, 150 empresas, desarrollado por SistemaB y Almagrandes

¿Por qué, para qué y qué significa construir propósito?

¿Cómo integrar propósito, estrategia y cultura?

¿Cuáles son los desafíos y las tensiones del proceso?

¿Cuál es el rol del marketing en este recorrido?

CICLO DE
MARKETING
2021



SEGUNDO CAPÍTULO //

EMPRESA Y PROPÓSITO

¿Se nace o se hace?