

Seminario Online

Marketing Digital



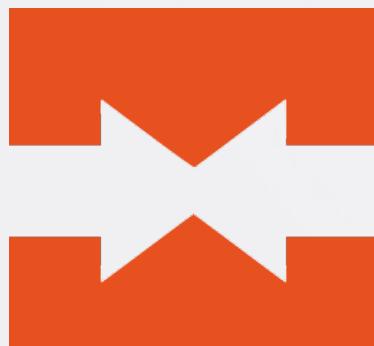
**MARCO
NICOLINI'**
www.marconicolini.cl

CAPACITACIÓN
icare

Seminario Online

Marketing Digital

Sergio "Warketing" Gajardo - Marco Nicolini S.



Warketing

**MARCO
NICOLINI'**
www.marconicolini.cl

CAPACITACIÓN
icare



Marketing Digital



Objetivos

Estamos convencidos que implementar una buena estrategia comercial en este mundo cada vez más conectado, en donde los consumidores paradójicamente están en un constante cambio, nos llevará indiscutiblemente al éxito.

Innovar para transformar el conocimiento en ingresos. Una planificación estratégica con resultados reales parte en saber dónde termina la estrategia y comienza la táctica.

Al término, los participantes identificarán y utilizarán técnicas de conducción estratégica y táctica para aplicar la planificación de sus actividades de marketing digital de su organización.

“Las empresas que mejor funcionan tienen los sistemas mejor desarrollados para matar las ideas que sus clientes no quieren.” Clayton Christensen



Marketing Digital



1.- Introducción al marketing digital

Situación General y particular

Tendencias y desafíos

Donde estamos y para donde vamos

2.- La convergencia entre los medios

Propios, pagados y ganados

Rol de los medios

Uso y abuso

3.- Estrategias y Tácticas digitales

Identificando objetivos

Planificando una estrategia

Planificando una táctica

4.- Medición y uso de herramientas

Midiendo resultados

Uso de herramientas

Presentación de reportes

Seminario Online

Marketing Digital



MARCO NICOLINI'
www.marconicolini.cl

CAPACITACIÓN
icare

Sergio Gajardo

Ph. D en Comunicaciones (c), Master en Business Administration (MBA) de la Universidad de Chile.

Cuenta más de 15 años de experiencia en Marketing Digital y ha dictado clases, cursos y seminarios en distintas universidades de pregrado y postgrado en Chile y el extranjero. Autor de los libros Warketing, otra forma de ver el marketing? y e-Businnes: más que un canal de distribución?, en los últimos años ha trabajado en distintas compañías entre las que cuenta Chile.com, CMPC, UPS, Multinet, Grupo M y Bruno Fritsch. Fundador y Director de la consultora Warketing? "Innovamos para transformar el conocimiento en ingresos". Actualmente, es CoPrime de las Soluciones de Oracle Marketing Cloud para Chile y director de la comisión de Innovación y Tecnología de la As. de Marketing Directo Digital de Chile.



PERFIL



PERFIL



Marco Nicolini

Licenciado en Comunicación. Magister en Comunicación Estratégica Marketing y Negocios Universidad del Desarrollo.

Director Comercial y de Estrategia de marketing. Speaker de más de 40 charlas en Marketing y Estrategias Integradas, docente universitario postgrado y consultor de más de 30 empresas a nivel latinoamericano. Se desempeñó como director de TV durante más de 10 años en el departamento de prensa de C13 Chile y paralelamente fue parte de importantes agencias a nivel nacional donde, como director, tuvo la oportunidad de participar en la creación de campañas omnicanal para distintas marcas. Sólo por mencionar algunas: Rosen, BancoEstado, Banco Itaú, Soprole, Gobierno de Chile, Peugeot, Mazda, Derco, RedBank entre otras. Su experiencia en distintos "flancos" le permite entender la comunicación

Marketing Digital



MARCO
NICOLINI'
www.marconicolini.cl

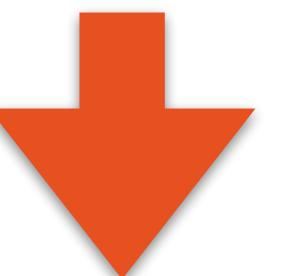
CAPACITACIÓN
icare

Información e inscripciones

Fecha de inicio	Miércoles 23 de junio
Fecha de término	Miércoles 30 de junio
Horario	15:00 a 18:00 horas.
Duración	6 horas (2 sesiones de 3 horas c/u)
Valor Asistente	\$135.000
Valor socios de Icare	\$90.000
Descuentos	15% de descuento por 5 o más inscripciones



DEAFÍOS 2021



¿Te gustó el curso? Genial, solo por eso
TE COMPARTIMOS LOS DESAFÍOS 2021
Para los negocios digitales



Seminario Online

Marketing Digital



**MARCO
NICOLINI'**
www.marconicolini.cl

CAPACITACIÓN
icare