

ANALÍTICA DIGITAL Y HERRAMIENTAS WEB PARA LA TOMA DE DECISIONES BASADAS EN DATOS.

“ ” “ ” “ ” “ ” “ ” “ ” “ ” “ ” “ ”
” “ ” “ ” “ ” “ ” “ ” “ ” “ ” “ ”
” “ ” “ ” “ ” “ ” “ ” “ ” “ ” “ ”



El Curso

Somos digitales, las cifras dicen que interactuamos con **2,3 dispositivos** con conexión a internet de manera simultánea, tomamos decisiones preguntando en comunidades digitales y claramente nos relacionamos con el consumo, (dependiendo de del tipo de compra), a través de lógicas híbridas (físicas + digitales), preguntamos vía Twitter, Facebook, sitios web, esperamos que el canal e-commerce funcione de manera perfecta y la compra llegue a nuestras manos en el menor tiempo posible (o al menos, en el comprometido). ¿Dónde te quiero llevar con todo esto?. **Datos, datos y más datos;** de comportamiento, de uso de plataformas, de relacionamiento, de fidelidad, de compra, etc, etc, etc.

Pero tengo una pregunta ¿estás aprovechando estos datos? ¿sabes cómo capturarlos y tomar decisiones con ellos que apoyen a tu estrategia de empresa? ¿sabes como estos se pueden transformar en conocimiento relevante que apoyen tu negocio de manera real? (evitando el error de “medir por medir”)

Hola, soy Marco Nicolini Director de Marketing, experto en analítica y comportamiento digital y en este curso de Icare de 6 horas de duración te llevaré al mundo de la toma de decisiones en base a datos, para esto comenzaremos entendiendo los fundamentos básicos de la analítica digital, luego entenderemos como funciona Google Analytics 4 y cómo debería diseñarse un panel de indicadores que te permita la toma de decisiones según tu contexto de tu negocio, para finalizar te entregaré una lista de herramientas con las que podrás entender qué está pasando en tu industria desde el posicionamiento digital, como ganar ventaja y otras que complementadas a Google Analytics te permitirán mejorar tu estrategia en canales digitales, ¿te sumas?





El Relator

Marco Nicolini S. **Director de Estrategia- Especialista en analítica digital**

Licenciado en comunicación, Magister en comunicación estratégica marketing y negocios UDD. Director de Marketing y Estrategia Comercial en Fly Metrics, consultora especializada en analítica web y posicionamiento digital.

Durante su carrera ha participado en proyectos para más de 50 clientes, entre los que podemos destacar:

McDonald's, Rosen, Derco, Banco Itaú, Citroën Chile, BancoEstado, Estée Lauder, Telefónica.

Ha realizado más de 70 charlas a nivel regional en temas de dirección y posicionamiento digital. Profesor universitario en pre y postgrado en UDD, Universidad Mayor, Duoc UC.

Participa como profesor permanente del taller de Marketing Digital en el programa Academia Emprendedores de Radio ADN junto a Leo Meyer.

www.marconicolini.cl / www.flymetrics.cl



El Relator

Marco Nicolini S.
Director de Estrategia- Especialista en analítica digital



PROGRAMA

CURSO 6 HORAS DE DURACIÓN
MAYO 2021 MARTES / JUEVES

01

ANALÍTICA DIGITAL

- Conceptos de analítica digital y sus componentes.
- Ventajas de integrar estrategia analítica digital en la toma de decisiones.
- De la predicción a la prescripción.

02

HABLANDO DE CONVERSIÓN

- Flujos de acciones y conversión.
- El nuevo embudo de conversión (distintos embudos, distintas conversiones).
- La relevancia de las conversiones asistidas.

03

MARCAR O MORIR

- Etiquetas digitales.
- Marcando un entorno digital (conceptos de Google Tag Manager)

04

MIDIENDO

- Fundamentos de Google Analytics (GA-4)
- Análisis según objetivos.
- Fuentes de tráfico digital.
- Framework de métricas.

05

CONTENIDO DESDE LA ESTRATEGIA

- Contenido SEO indexable.
- Qué contenido crear y dónde.

06

HERRAMIENTAS DIGITALES (IDENTIFICACIÓN Y USO)

- De optimización de posicionamiento (SEO).
- De análisis de comportamiento digital.
- De optimización de tráfico.

*El presente taller considera el envío de guías de estudio y formatos de modelos editables para que sean completados según la realidad de cada participante. De esta manera, al finalizarlo podrán implementar y desarrollar mejoras en sus estrategias según lo aprendido.

INFORMACIÓN

Fechas	25, 27 mayo, 1 de junio.
Horario	09:00 -11:00 horas.
Duración	6 horas.
Valor no socio	\$135.000.
Valor socios	\$90.000.
Descuentos	15% de descuento por 5 o más inscritos

INSCRIPCIONES

Capacitación ICARE, RUT: 76.619.580-6,
Av. Apoquindo 3650, piso zócalo. Las Condes.

Teléfonos: 22280 5311 – 22280 5329

E-mail: seminarios@icare.cl



**MARCO
NICOLINI** 
www.marconicolini.cl