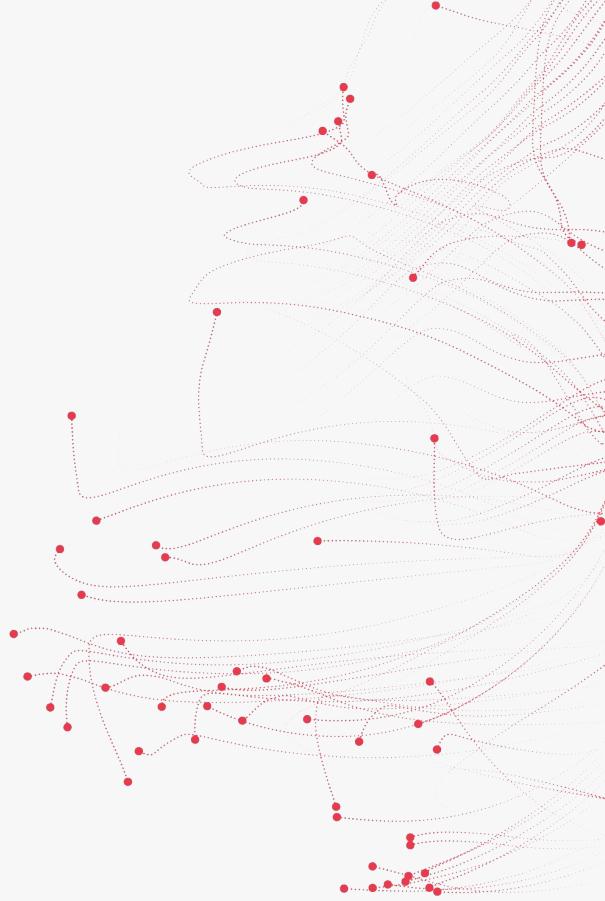


Devolución Final

Investigación Participativa Futuro Empresa



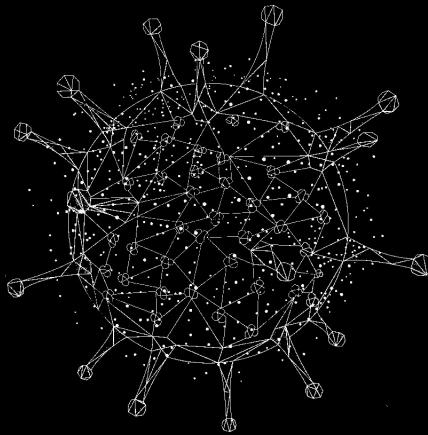
Quisimos tomar el pulso en el sector empresarial del “ánimo estratégico” en que encuentran diversas empresas Chile y cuáles son los desafíos y tensiones a la hora de proyectarse en un nuevo escenario social, político, económico y sanitario.

Tiempos Agitados



Tiempos Agitados

#Pandemia del siglo en curso



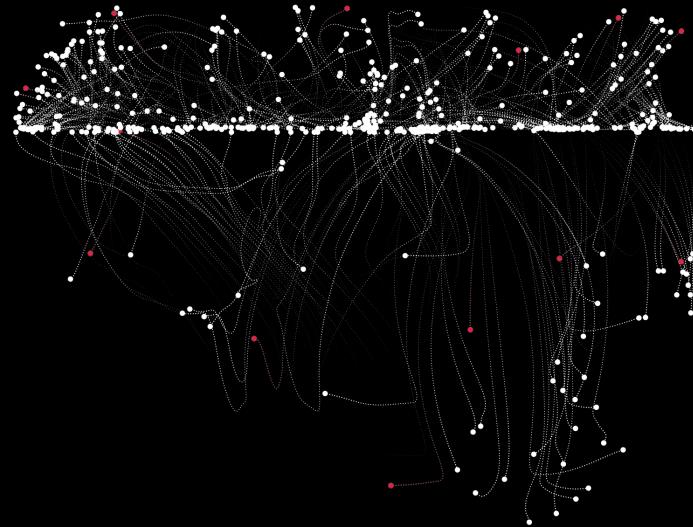
Tiempos Agitados

#Disrupción Política



Tiempos Agitados

#Aceleración Tecnológica



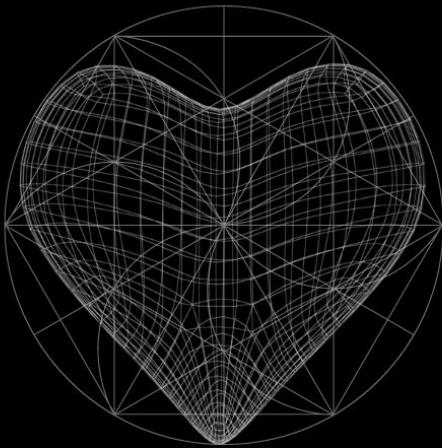
Tiempos Agitados

#Disrupción Medioambiental



Tiempos Agitados

#Cuestionamiento Espiritual



Are we on the cusp of a new world order—a new era that will be a significant turning point in world history? Or, once we are past this period, will the world go back to the way it was before?

Of course not, everything will be different.

Forbes, march 2020

”

Hipótesis Sociedad

Sociedad 1.0 => Pandemia => Sociedad 1.0

Medio Ambiente ; Económico ; Sociedad

Sociedad 1.0 => Pandemia => Sociedad 3.0

Medio Ambiente ; Económico ; Sociedad

Hipótesis Empresa

Empresa 1.0 => Pandemia => Empresa 1.0

Medio Ambiente ; Económico ; Sociedad

Empresa 1.0 => Pandemia => Empresa 3.0

Medio Ambiente ; Económico ; Sociedad

4 x Paneles de Diálogo

INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA

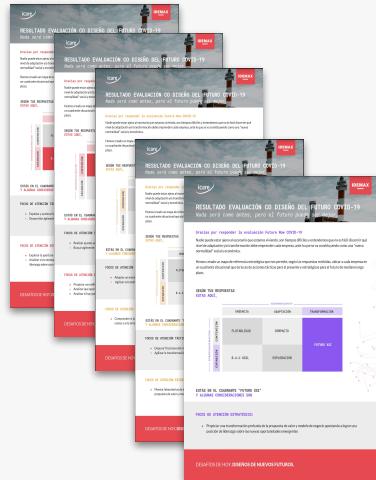
Invitación_



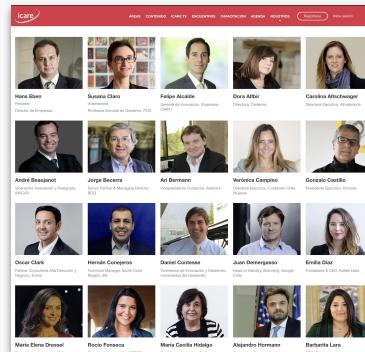
Provocación_

The survey form is titled 'Cuestionario Pensando la Empresa Post Covid-19'. It consists of several questions and a scale from 1 to 7. The questions include: '¿Cuál es el escenario que más te preocupa en el futuro de tu empresa?', '¿Cuál es el escenario que más te anima en el futuro de tu empresa?', '¿Cuál es tu situación actual en la empresa?', '¿Cuál es tu situación actual en la empresa?', and '¿Cuál es tu situación actual en la empresa?'. There is also a section for '1. Coordinación & Comunicación Equipos Internos_'. At the bottom, there is a section for '2. Perfilado' with a radio button for 'Orientado & Coordinado'.

Devolución & Reflexión_



Mirada Colectiva_



Insights_



Panelistas

Ciclo Futuro



Felipe Alcalde
CMPC



Carolina Altschwager
Almabrands



Ricardo Bennett
Paris



Ari S. Bermann
Aramark



José Manuel Caracci
Mercado Libre



Oscar Clark
Everis



Valeria Gori
Socovesa



Cristián Klammer
Klammer



Barbarita Lara
Emercom



Cristián Meyer
Agrícola Super



Holger Paulmann
SKY



Mónica Retamal
Fundación Kodea

Participantes

Ciclo Futuro

Patricia Adriazola, Everis

Dora Altbir, Cedenna

Gabriela Álvarez, Accenture

Paola Assael, Lipigas

Janet Awad, Directora Empresas

Georgeanne Barceló, BUPA Chile

André Beaujanot, INACAP

Pablo Bosch, B Bosch

Magdalena Browne, UAI

Mateo Budinich, Director Empresas

Verónica Campino, Fundación Chile Mujeres

Gonzalo Castillo, PROCORP

Hernán Conejeros, 3M

Daniel Contesse, UDD

Marcelo Córdova, Deloitte

Carolina Cúneo, GfK Adimark

Carolina Dell'Oro, Dell'Oro | Lagos

Juan Demergasso, Google Chile

Vicente Domínguez, Agrosuper

Juan Carlos Eichholz, UAI

Juan Andrés Errázuriz, Enaex

Paula Figueroa, Telefónica Chile

Daniela Flores, Finning

Alfonso Gómez, Centro de

Investigación Anacleto

Isabel González, Nestlé

Alejandro Hormann

Fransico Lozano, Celulosa Arauco

Juan Pablo Martínez, Socovesa

Andrea Matte, Agencia Los Quiltros

José Manuel Moller, Algramo

Marco Antonio Muñoz, Aktion Advisors

Roberto Musso, Digevo Group

Rosario Navarro, Sonda

Oliver Negrete, Coopeuch

Marcela Núñez, Coopeuch

Nicholas Parkes, FCA Chile Importadora

Agathe Porte, Directora Empresas

Matías Puente, Walmart

Max Purcell, GfK Adimark

Sergio Radenmacher, Microsoft

Raúl Requena, Quiñenco

Hernán Rodríguez, CMPC

Tina Rosenfeld, Directora Empresas

Enrique Rosselot

Francisco Ruiz-Tagle, CMPC

Tomás Sánchez, Accenture

Tony Sarroca, Simple

Gonzalo Smith, Falabella

Nicole Solé, Exacon

Felipe Straub, Entel

Marina Tannenbaum, Plaza

Karen Thal, Cadem

Rubén Ulloa, Coopeuch

Heriberto Urzúa, Director Empresas

Patricia Valenzuela, Enaex

Rodrigo Vera, SQM

Daniel Vercelli, Coca-Cola

Román Yosif, LabGob

R esultados investigación participativa

1

Inspiración
Una mirada de la base
de la sociedad



Hipótesis Sociedad

Sociedad 1.0 => Pandemia => Sociedad 1.0

Medio Ambiente ; Económico ; Sociedad

Sociedad 1.0 => Pandemia => Sociedad 3.0

Medio Ambiente ; Económico ; Sociedad

Hipótesis Empresa

Empresa 1.0 => Pandemia => Empresa 1.0

Medio Ambiente ; Económico ; Sociedad

Empresa 1.0 => Pandemia => Empresa 3.0

Medio Ambiente ; Económico ; Sociedad

Hipótesis Sociedad

Educación 1.0 => Pandemia => Educación 1.0

Medio Ambiente ; Económico ; Sociedad

Educación 1.0 => Pandemia => Educación 3.0

Medio Ambiente ; Económico ; Sociedad

Invitada

Ciclo Futuro



Celia Alvariño Vidal
Gerente General Colegios
Dunalastair

Celia Alvariño Vidal, Profesora de Educación General Básica (PUC), Doctora en Ciencias de la Educación (U. Autónoma de Barcelona), Master en Finanzas (U. Andes)

Desde 2006, Gerente General Colegios Dunalastair.

Profesora del Magister de Políticas Públicas de la Escuela de Economía de la U. de Chile

Miembro del Directorio de la Fundación Educación 2020 y de la Escuela e Instituto para la Sordera (Indesor).

Desde 2019, miembro de la Junta Directiva de las Instituciones de Educación Superior Santo Tomás

2

Ánimo Estratégico

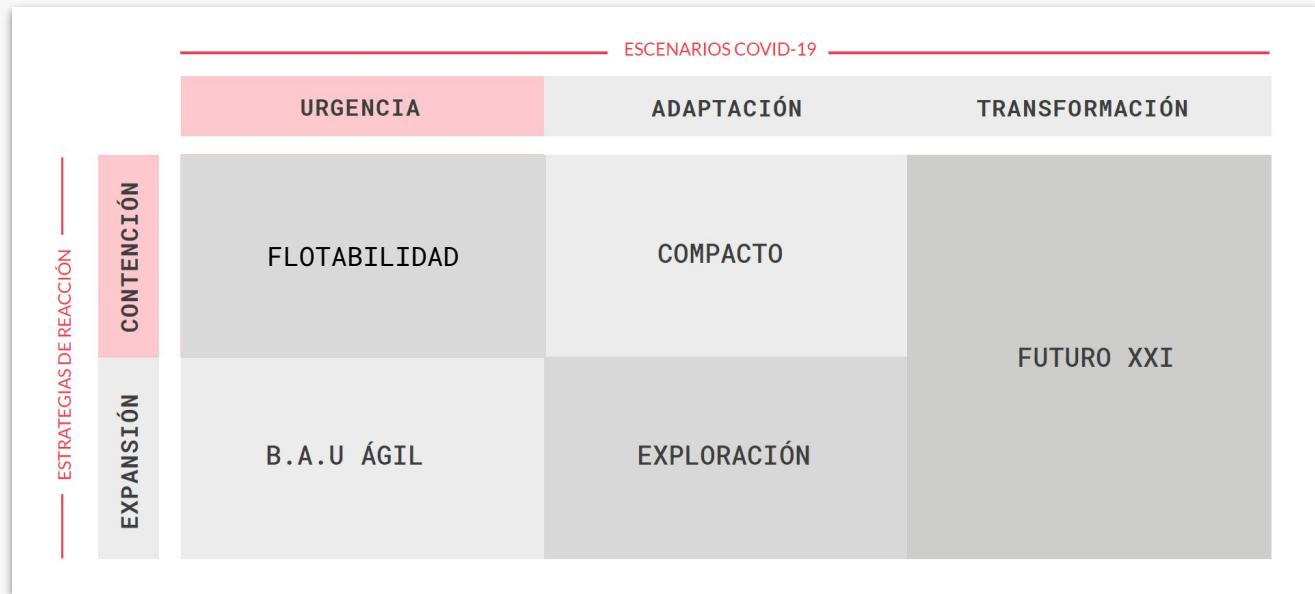
Datos Consolidados

MAPA SITUACIONAL

89

Respuesta
recibidas_

- Retail
- Agroindustria
- Forestal
- Bebidas & Alimentos
- Transporte
- Turismo
- Educación
- Banca / Serv. Fin
- Energía



Datos Consolidados

MAPA SITUACIONAL

89

Respuesta
recibidas_

- Retail
- Agroindustria
- Forestal
- Bebidas & Alimentos
- Transporte
- Turismo
- Educación
- Banca / Serv. Fin
- Energía



Macro Insight

La pandemia ha causado estragos no menores en todas las industrias, exacerbando un estrés operacional y una fuerte presión en la contención de costos. No obstante lo anterior, *SOPRENDE* encontrarnos con un **60%+ de la muestra que declara estar en un modo [ánimo] de Exploración y Transformación** entendiendo que post pandemia la sostenibilidad futura depende de nuevos modelos de negocio y la forma de relacionarnos con el mercado y su entorno.

A diferencia de la reacción post estallido social en donde primó la contención y la paralización, hoy prima la vocación de evolución y transformación en un entendimiento profundo de que estamos frente a una “Nueva Realidad”

Hipótesis Empresa

Empresa 1.0 => Pandemia => Empresa 1.0

Medio Ambiente ; Económico ; Sociedad

Empresa 1.0 => Pandemia => Empresa 3.0

Medio Ambiente ; Económico ; Sociedad

Se decanta ya sea por convicción, por resignación y/o por madurez que efectivamente estamos entrando en una NUEVA realidad que demanda nuevos mindset; un nuevo trato, nuevos modelos de negocio y relación de la empresa en forma abierta y continua con sus múltiples stakeholders.

Hipótesis Empresa

Empresa 1.0 => Pandemia => Empresa 1.0

Medio Ambiente ; Económico ; Sociedad

Empresa 1.0 => Pandemia => Empresa 3.0

Medio Ambiente ; Económico ; Sociedad

3

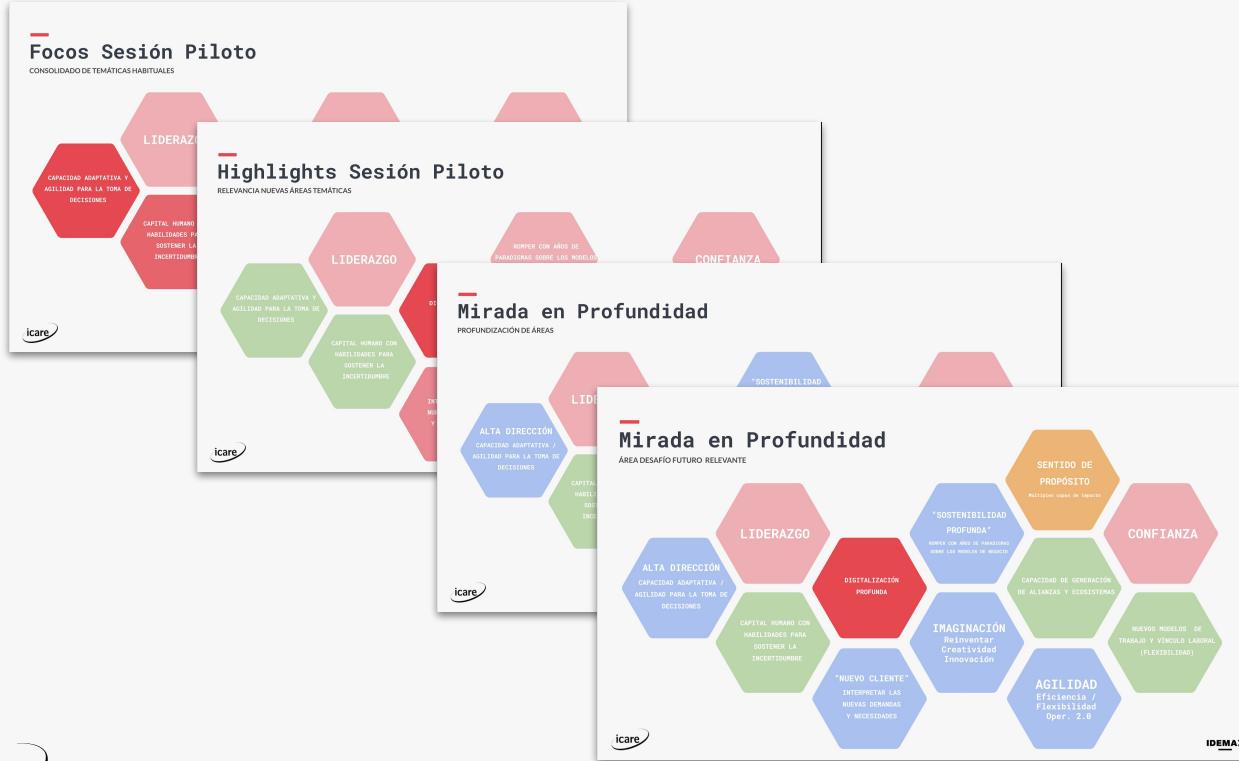


Desafíos para la empresa Post Covid

¿Cúal(es) son los principales desafíos a la hora de proyectarse en un Futuro Post COVID?



Progresión de Levantamiento de Desafíos



Mapa Desafíos

Alta Dirección & Gob.



Mapa Desafíos

Alta Dirección & Gob.



Modelo Negocios



Mapa Desafíos

Alta Dirección & Gob.

Sentido Propósito Resonante

Liderazgo & Capacidad Adaptativa

Toma de decisión Ágil

Modelo Negocios

Sostenibilidad Profunda [múltiples impactos]

Innovación Creatividad Imaginación Re-inventar

Ecosistemas y alianzas de colaboración

Capabilities

Digitalización Profunda [Cultural]

Agilidad Flexibilidad Operacional

Nuevas formas de trabajo y estructura Organizacional

Mapa Desafíos

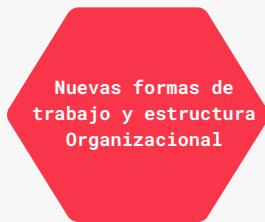
Alta Dirección & Gob.



Modelo Negocios



Capabilities



Personas



Mapa Desafíos

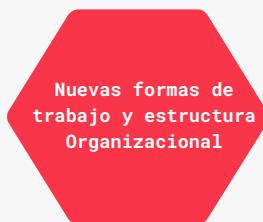
Alta Dirección & Gob.



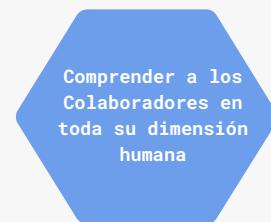
Modelo Negocios



Capabilities



Personas



Actualmente la gente se moviliza en pos de un objetivo, un propósito que logre inspirar, conectar y finalmente generar un modelo de colaboración. Para lograr el éxito de este modelo, hay que imaginar, re pensar e inventar soluciones para problemáticas comunes y sociales.

Cristian Klammer, Founder Aerohelp

”

Mapa Desafíos

Alta Dirección & Gob.

Sentido Propósito Resonante

Liderazgo & Capacidad Adaptativa

Toma de decisión Ágil

Modelo Negocios

Sostenibilidad Profunda [múltiples impactos]

Innovación Creatividad Imaginación Re-inventar

Ecosistemas de colaboración

Capabilities

Digitalización Profunda

Agilidad Flexibilidad Operacional

Nuevas formas de trabajo y estructura Organizacional

Personas

Confianza Nuevo trato

Comprender a Clientes en toda su dimensión humana

Comprender a los Colaboradores en toda su dimensión humana

Para tener una compañía con capacidad de adaptarse, lo importante es tener un equipo potente, autónomo, en quien confías, con una capacidad de aprendizaje inserta en una cultura que permita el “no saber”, que sea capaz de reconocer su incompetencia en algunos dominios.

José Manuel Caracci, Manager TI Mercado Libre

”

Mapa Desafíos

Alta Dirección & Gob.

Sentido
Propósito
Resonante

Liderazgo &
Capacidad
Adaptativa

Toma de
decisión
Ágil

Modelo Negocios

Sostenibilidad
Profunda
[múltiples impactos]

Innovación
Creatividad
Imaginación
Re-inventar

Ecosistemas
sistemas de
colaboración

Capabilities

Digitalización
Profunda

Agilidad
Flexibilidad
Operacional

Nuevas formas de
trabajo y estructura
Organizacional

Personas

Confianza
Nuevo trato

Comprender a
Clientes en toda su
dimensión humana

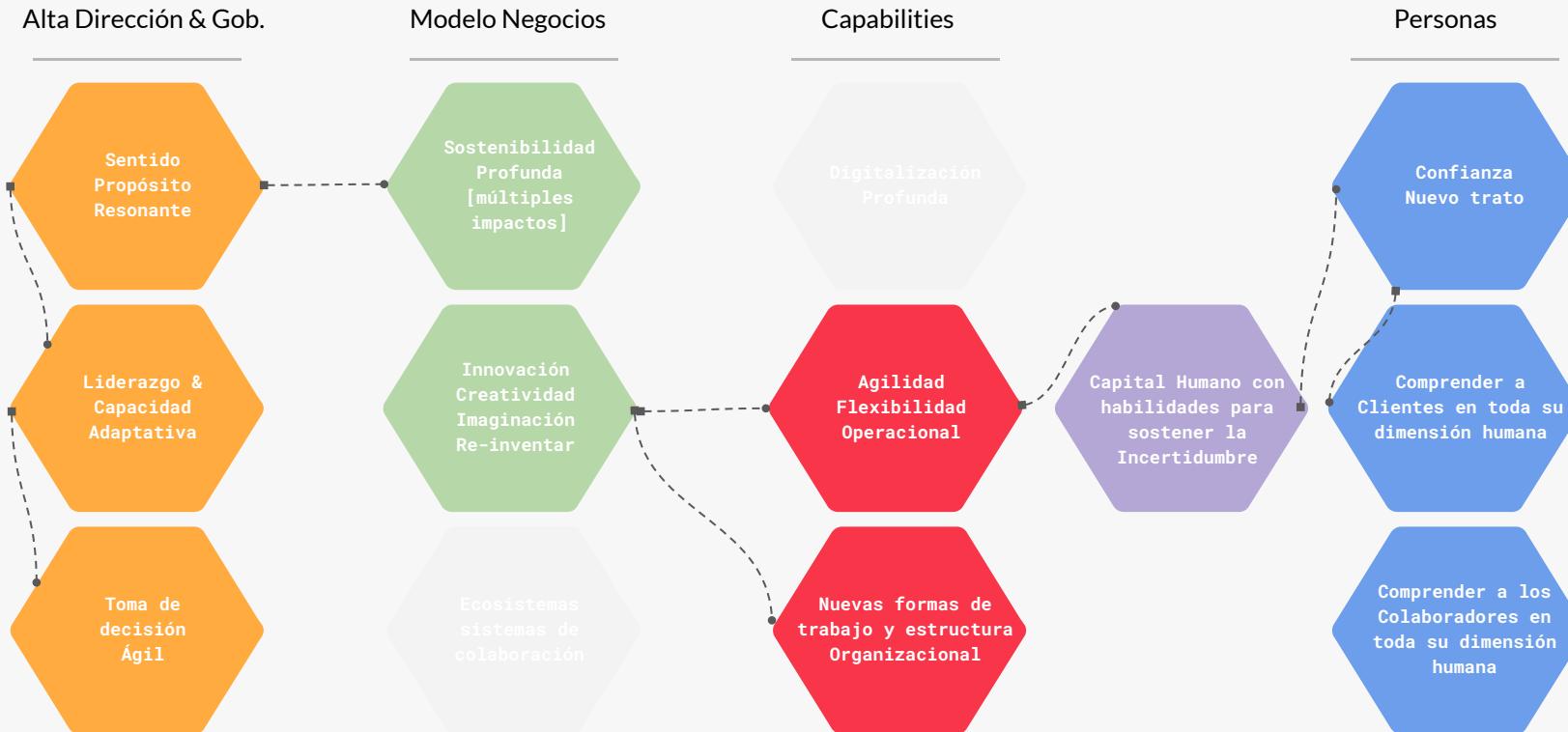
Comprender a los
Colaboradores en
toda su dimensión
humana

Debemos hacernos preguntas más fundamentales sobre un futuro que se ha removido bastante, pero sin perder nunca la contingencia.

Felipe Alcalde, Gerente de Innovación CMPC

”

Mapa Desafíos

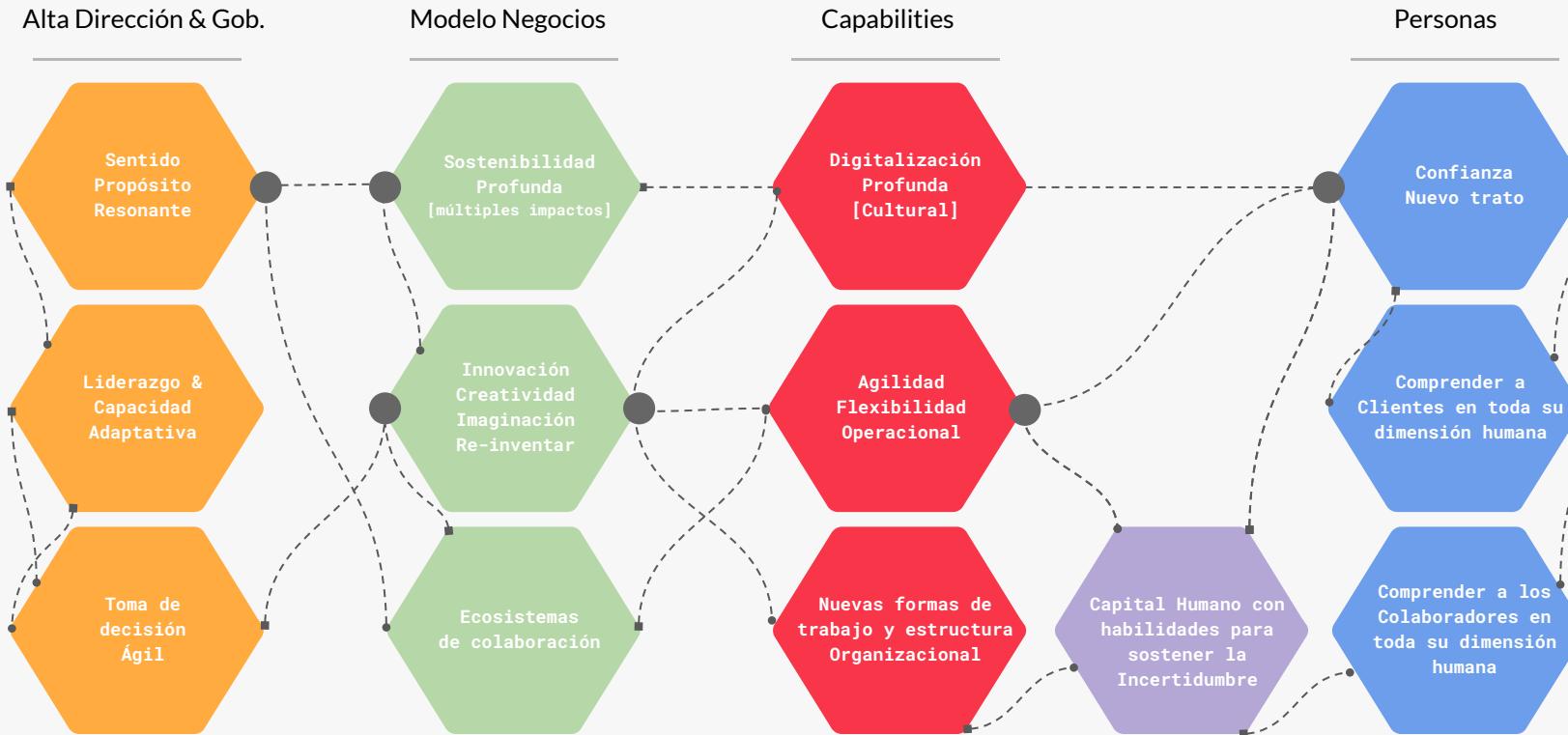


Estábamos acostumbrados a hacer las cosas de una manera y no nos habíamos cuestionado si existía otra forma, este ha sido un momento para pensar en nuevas posibilidades a futuro.

Carolina Altschwager, Directora Ejecutiva Almabrands

”

Mapa Desafíos

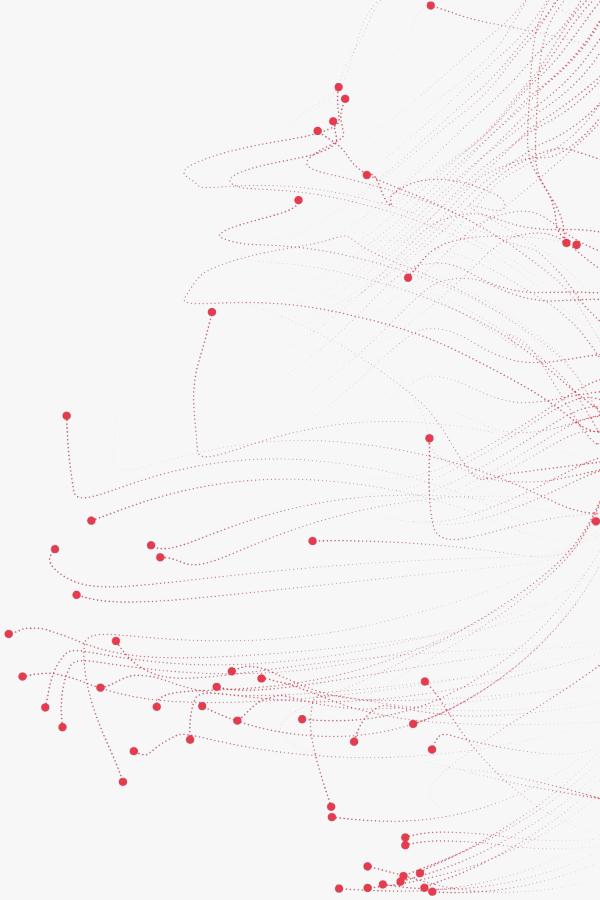


4.

Call to Action Drivers para la Empresa Post Covid



Drivers Core Empresa Futuro Post-Covid



00_DIGITALIZACIÓN PROFUNDA

00_DIGITALIZACIÓN PROFUNDA

JUST DO IT.

00_DIGITALIZACIÓN PROFUNDA

Dimensión

a Tenemos un modelo de negocio digital End2End

Grado de Fortaleza Actual



Pregunta(s) Clave

¿Comprendemos el negocio en su completitud como un negocio digital? ¿Cuán centrado en los clientes realmente estamos?

b Tenemos la tecnología y la arquitectura de datos para explotar un negocio digital



¿Cuánto trabajamos con los datos para tomar decisiones estratégicas de negocios?

c Tenemos una cultura, mindset y estructura organizacional para explotar un negocio digital



¿Seguimos en una estructura de silos y jerarquía duras? ¿Cuanta colaboración existe entre las distintas unidades funcionales? ¿Cuán ágiles somos realmente de cara a nuestros clientes?

01_PROPÓSITO RESONANTE

Dimensión

a Se tiene un propósito claro y público

Grado de Fortaleza Actual



Pregunta(s) Clave

¿Tenemos un propósito? y si lo tenemos ¿es resonante con las personas?

b Existe un alineamiento entre el quehacer de la empresa con la generación de bienestar para la sociedad



¿Estamos dispuestos a modificar el modelo de negocio para hacerlo coherente del propósito?

c Existe un diálogo abierto y permanente con todos los actores de la sociedad



¿Estamos dispuestos a abrir la puerta al diálogo con diversos actores respecto del rol de nuestra empresa y su contribución a la sociedad?

02_ENTRAR AL NUEVO JUEGO

Dimensión

- a** Se impulsa un negocio con múltiples impactos (\$, S, M)

- b** Se participa y fomentan los ecosistemas y la colaboración

- c** Se pone foco en generar condiciones de sostenibilidad de largo plazo por sobre el resultado de corto plazo

Grado de Fortaleza Actual

0% 20% 40% 60% 80% 100%



0% 20% 40% 60% 80% 100%



0% 20% 40% 60% 80% 100%



Pregunta(s) Clave

¿Tenemos la voluntad política de ampliar la definición de éxito de la empresa más allá del retorno económico?

¿Cómo nos abrimos a la colaboración profunda, aun cuando signifique en el corto plazo ceder una posición de liderazgo y/o protagonismo, pasar servir mejor a las personas?

¿Cómo instalamos una cultura y modelo que incentive y mobilize la gestión y los impactos de largo plazo?

03_LIDERAZGO INTEGRATIVO

Dimensión

a Se promueve la agilidad en las decisiones de la alta dirección

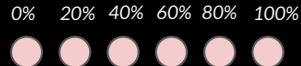
Grado de Fortaleza Actual



Pregunta(s) Clave

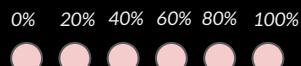
¿Cómo le imprimimos velocidad y sentido de urgencia a las decisiones en la alta dirección?

b Se sostiene una visión de negocios amplia e integradora de múltiples escenarios (internos; externos)



¿Cómo instalamos una práctica sostenida de contrastar la gestión de la empresa con el entorno interno y con el entorno externo para buscar las mejores soluciones?

c Se alimenta una cultura que permite el “No sabemos” pero lo podemos “aprender y adaptarnos rápido”



¿Cómo vencemos el sesgo cultural y mindset en el management de que el decir “no sé” es una muestra de debilidad y/o falta de capacidad profesional?

5.

Palabras al cierre Círculo de Innovación ICARE



El propósito humano, *eudaimonia*, es: **una vida bien vivida**. Y una buena sociedad es aquella que entrega las condiciones para que el propósito humano florezca

Aristóteles

”

CONSECUENTE

Inteligencia colectiva es el secreto de
nuestra especie



Joe Henrich, Biólogo experto en
Evolución Humana de Harvard

ECOSISTEMAS COLABORATIVOS

La agilidad se gana desde la horizontalidad y la desburocratización empieza por uno mismo

“

Xavier Marcet, Consultor
de Lead to Change

APROVECHAR INERCIAS

Innovación como al gran articulador de todos estos cambios en las empresas.

No perdamos la oportunidad de lograr un aún mayor impacto dentro y fuera de la empresa

Panelistas

Ciclo Futuro



Felipe Alcalde
CMPC



Carolina Altschwager
Almabrands



Ricardo Bennett
Paris



Ari S. Bermann
Aramark



José Manuel Caracci
Mercado Libre



Oscar Clark
Everis



Valeria Gori
Socovesa



Cristián Klammer
Klammer



Barbarita Lara
Emercom



Cristián Meyer
Agrícola Super



Holger Paulmann
SKY



Mónica Retamal
Fundación Kodea

Participantes

Ciclo Futuro

Patricia Adriazola, Everis

Dora Altbir, Cedenna

Gabriela Álvarez, Accenture

Paola Assael, Lipigas

Janet Awad, Directora Empresas

Georgeanne Barceló, BUPA Chile

André Beaujanot, INACAP

Pablo Bosch, B Bosch

Magdalena Browne, UAI

Mateo Budinich, Director Empresas

Verónica Campino, Fundación Chile Mujeres

Gonzalo Castillo, PROCORP

Hernán Conejeros, 3M

Daniel Contesse, UDD

Marcelo Córdova, Deloitte

Carolina Cúneo, GfK Adimark

Carolina Dell'Oro, Dell'Oro | Lagos

Juan Demergasso, Google Chile

Vicente Domínguez, Agrosuper

Juan Carlos Eichholz, UAI

Juan Andrés Errázuriz, Enaex

Paula Figueroa, Telefónica Chile

Daniela Flores, Finning

Alfonso Gómez, Centro de

Investigación Anacleto

Isabel González, Nestlé

Alejandro Hormann

Fransico Lozano, Celulosa Arauco

Juan Pablo Martínez, Socovesa

Andrea Matte, Agencia Los Quiltros

José Manuel Moller, Algramo

Marco Antonio Muñoz, Aktion Advisors

Roberto Musso, Digevo Group

Rosario Navarro, Sonda

Oliver Negrete, Coopeuch

Marcela Núñez, Coopeuch

Nicholas Parkes, FCA Chile Importadora

Agathe Porte, Directora Empresas

Matías Puente, Walmart

Max Purcell, GfK Adimark

Sergio Radenmacher, Microsoft

Raúl Requena, Quiñenco

Hernán Rodríguez, CMPC

Tina Rosenfeld, Directora Empresas

Enrique Rosselot

Francisco Ruiz-Tagle, CMPC

Tomás Sánchez, Accenture

Tony Sarroca, Simple

Gonzalo Smith, Falabella

Nicole Solé, Exacon

Felipe Straub, Entel

Marina Tannenbaum, Plaza

Karen Thal, Cadem

Rubén Ulloa, Coopeuch

Heriberto Urzúa, Director Empresas

Patricia Valenzuela, Enaex

Rodrigo Vera, SQM

Daniel Vercelli, Coca-Cola

Román Yosif, LabGob

Ciclo Futuro

Co-Diseño Futuro Empresa

Círculo Innovación ICARE_2020

