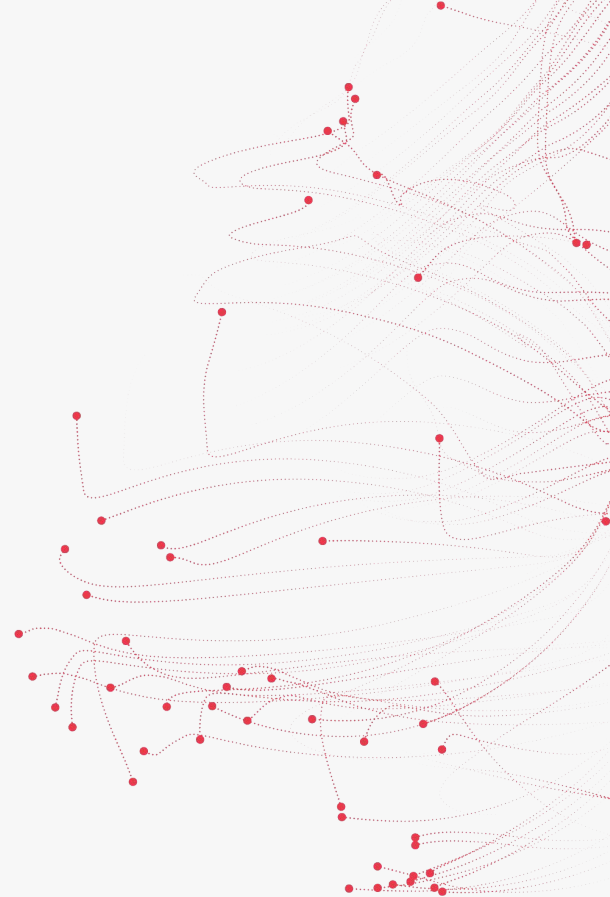


*Devolución Final*

# Investigación Participativa Futuro Empresa



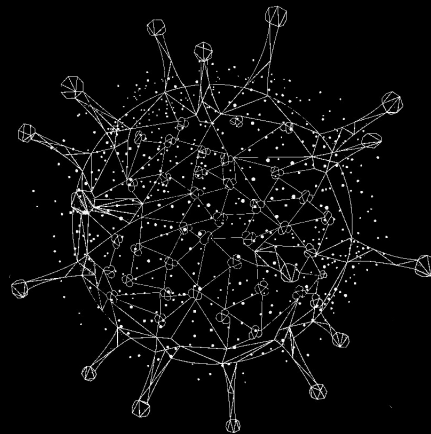
Quisimos tomar el pulso en el sector empresarial del “ánimo estratégico” en que encuentran diversas empresas Chile y cuáles son los desafíos y tensiones a la hora de proyectarse en un nuevo escenario social, político, económico y sanitario.



# *Tiempos Agitados*

# Tiempos Agitados

*#Pandemia del siglo en curso*



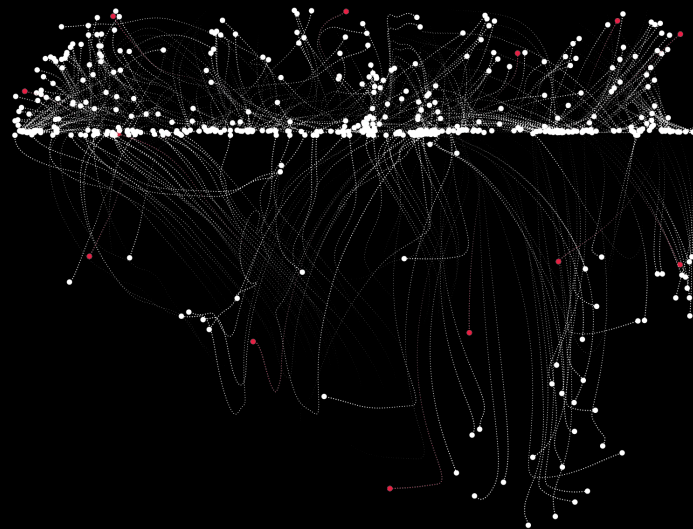


# Tiempos Agitados

*#Disrupción Política*

# Tiempos Agitados

*#Aceleración Tecnológica*



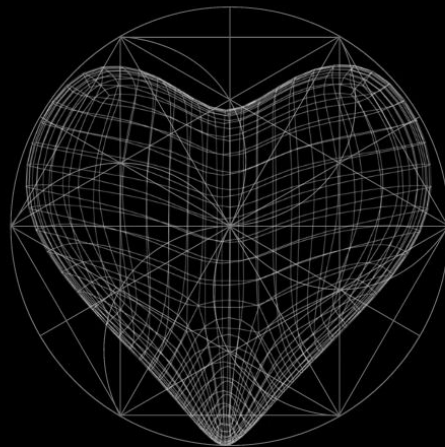
# Tiempos Agitados

*#Disrupción Medioambiental*



# Tiempos Agitados

*#Cuestionamiento Espiritual*





Are we on the cusp of a new world order—a new era that will be a significant turning point in world history? Or, once we are past this period, will the world go back to the way it was before?

**Of course not, everything will be different.**

Forbes, march 2020

”

# Hipótesis Sociedad

Sociedad 1.0 => Pandemia => Sociedad 1.0

Medio Ambiente ; Económico ; Sociedad

Sociedad 1.0 => Pandemia => Sociedad 3.0

Medio Ambiente ; Económico ; Sociedad

# Hipótesis Empresa

Empresa 1.0 => Pandemia => Empresa 1.0

Medio Ambiente ; Económico ; Sociedad

Empresa 1.0 => Pandemia => Empresa 3.0

Medio Ambiente ; Económico ; Sociedad

## INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA

## Mirada Colectiva



CO DISEÑO DEL FUTURO POST-COVID-19

MADE WITH CANVA

# Cuestionario Pensando la Empresa Post Covid-19

La pandemia que tenemos en el momento actual que ha instalado la pandemia de COVID-19 en el mundo, es que nadie será como antes.

En estos momentos que estamos que se preguntan que le permitirán superar posibles escenarios de tragedia y afrontar las preguntas adicionales.

Los resultados de este cuestionario serán mandados a los autores, además de un set de preguntas para generar la discusión en el panel multidisciplinario, "La empresa post COVID-19".

En escala de 1 a 7, indique dónde ves la situación de su empresa según las siguientes direcciones:

Nombre y Apellido \*

Tu respuesta

Correo electrónico \*

Tu respuesta

Empresa / Organización \*

Tu respuesta

Cargo \*

Tu respuesta

1. Coordinación de Coordinación Equipos Internos, "
 

1

2

3

4

5

6






















7

Finalizado

☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐

Organizado y Coordinado

The image shows a series of overlapping banners for the Italian National Sustainable Development Plan. Each banner has a red header with the 'leggi' logo and the title 'PILANO NAZIONALE DI SVILUPPO SOSTENIBILE'. The banners are organized into columns, each representing a different impact evaluation: Economic, Environmental, Social, and Cultural. Each column contains a list of key points and a small image of a person standing on a bridge over water. The banners are arranged in a way that they overlap, creating a sense of depth and showing the different components of the plan.

 <a href="#">HOME</a> <a href="#">OVERVIEW</a> <a href="#">ABOUT</a> <a href="#">CONTACT</a> <a href="#">SPEAKERS</a> <a href="#">SCHEDULE</a> <a href="#">SCHEDULE</a> <a href="#">SCHEDULE</a>				
 <b>Hans Eiden</b> Director of the Center for Global Health, University of Bonn	 <b>Barbara Glens</b> Director of the Center for Global Health, University of Bonn	 <b>Felix Heide</b> Director of the Center for Global Health, University of Bonn	 <b>Dora Hilz</b> Director of the Center for Global Health, University of Bonn	 <b>Caroline Mithöfer</b> Director of the Center for Global Health, University of Bonn
 <b>André Deshpande</b> Director of the Center for Global Health, University of Bonn	 <b>Jorge Secura</b> Director of the Center for Global Health, University of Bonn	 <b>Art Dorman</b> Director of the Center for Global Health, University of Bonn	 <b>Verónica Campino</b> Director of the Center for Global Health, University of Bonn	 <b>Gonzalo Corbelli</b> Director of the Center for Global Health, University of Bonn
 <b>Oscar Clark</b> Director of the Center for Global Health, University of Bonn	 <b>Henrik Compagno</b> Director of the Center for Global Health, University of Bonn	 <b>David Cordeiro</b> Director of the Center for Global Health, University of Bonn	 <b>Juan Dominguez</b> Director of the Center for Global Health, University of Bonn	 <b>Emilia Diaz</b> Director of the Center for Global Health, University of Bonn
 <b>María Elena Dressel</b> Director of the Center for Global Health, University of Bonn	 <b>Ricci Fossella</b> Director of the Center for Global Health, University of Bonn	 <b>Markus Gieske</b> Director of the Center for Global Health, University of Bonn	 <b>Alejandro Homen</b> Director of the Center for Global Health, University of Bonn	 <b>Barbara Lenz</b> Director of the Center for Global Health, University of Bonn



# Panelistas

## Ciclo Futuro



**Felipe Alcalde**  
CMPC



**Carolina Altschwager**  
Almabrand



**Ricardo Bennett**  
Paris



**Ari S. Bermann**  
Aramark



**José Manuel Caracci**  
Mercado Libre



**Oscar Clark**  
Everis



**Valeria Gori**  
Socovesa



**Cristián Klammer**  
Klammer



**Barbarita Lara**  
Emercom



**Cristián Meyer**  
Agrícola Super



**Holger Paulmann**  
SKY



**Mónica Retamal**  
Fundación Kodea

# Participantes

## Ciclo Futuro

**Patricia Adriaola**, *Everis*

**Dora Altbir**, *Cedenna*

**Gabriela Álvarez**, *Accenture*

**Paola Assael**, *Lipigas*

**Janet Awad**, *Directora Empresas*

**Georgeanne Barceló**, *BUPA Chile*

**André Beaujanot**, *INACAP*

**Pablo Bosch**, *B Bosch*

**Magdalena Browne**, *UAI*

**Mateo Budinich**, *Director Empresas*

**Verónica Campino**, *Fundación Chile Mujeres*

**Gonzalo Castillo**, *PROCORP*

**Hernán Conejeros**, *3M*

**Daniel Contesse**, *UDD*

**Marcelo Córdova**, *Deloitte*

**Carolina Cúneo**, *GfK Adimark*

**Carolina Dell'Oro**, *Dell'Oro | Lagos*

**Juan Demergasso**, *Google Chile*

**Vicente Domínguez**, *Agrosuper*

**Juan Carlos Eichholz**, *UAI*

**Juan Andrés Errázuriz**, *Enaex*

**Paula Figueroa**, *Telefónica Chile*

**Daniela Flores**, *Finning*

**Alfonso Gómez**, *Centro de*

*Investigación Anacleto*

**Isabel González**, *Nestlé*

**Alejandro Hormann**

**Francisco Lozano**, *Celulosa Arauco*

**Juan Pablo Martínez**, *Socovesa*

**Andrea Matte**, *Agencia Los Quiltros*

**José Manuel Moller**, *Algramo*

**Marco Antonio Muñoz**, *Aktion Advisors*

**Roberto Musso**, *Digevo Group*

**Rosario Navarro**, *Sonda*

**Oliver Negrete**, *Coopeuch*

**Marcela Núñez**, *Coopeuch*

**Nicholas Parkes**, *FCA Chile Importadora*

**Agathe Porte**, *Directora Empresas*

**Matías Puente**, *Walmart*

**Max Purcell**, *GfK Adimark*

**Sergio Radenmacher**, *Microsoft*

**Raúl Requena**, *Quiñenco*

**Hernán Rodríguez**, *CMPC*

**Tina Rosenfeld**, *Directora Empresas*

**Enrique Rosselot**

**Francisco Ruiz-Tagle**, *CMPC*

**Tomás Sánchez**, *Accenture*

**Tony Sarroca**, *Simple*

**Gonzalo Smith**, *Falabella*

**Nicole Solé**, *Exxacon*

**Felipe Straub**, *Entel*

**Marina Tannenbaum**, *Plaza*

**Karen Thal**, *Cadem*

**Rubén Ulloa**, *Coopeuch*

**Heriberto Urzúa**, *Director Empresas*

**Patricia Valenzuela**, *Enaex*

**Rodrigo Vera**, *SQM*

**Daniel Vercelli**, *Coca-Cola*

**Román Yosif**, *LabGob*

# R

esultados  
investigación  
participativa



# 1.

Inspiración  
Una mirada de la base  
de la sociedad





# Hipótesis Sociedad

Sociedad 1.0 => Pandemia => Sociedad 1.0

Medio Ambiente ; Económico ; Sociedad

Sociedad 1.0 => Pandemia => Sociedad 3.0

Medio Ambiente ; Económico ; Sociedad

# Hipótesis Empresa

Empresa 1.0 => Pandemia => Empresa 1.0

Medio Ambiente ; Económico ; Sociedad

Empresa 1.0 => Pandemia => Empresa 3.0

Medio Ambiente ; Económico ; Sociedad

# Hipótesis Sociedad

Educación 1.0 => Pandemia => Educación 1.0

Medio Ambiente ; Económico ; Sociedad

Educación 1.0 => Pandemia => Educación 3.0

Medio Ambiente ; Económico ; Sociedad

## Invitada Ciclo Futuro



**Celia Alvariño Vidal**  
Gerente General Colegios  
Dunalastair

Celia Alvariño Vidal, Profesora de Educación General Básica (PUC), Doctora en Ciencias de la Educación (U. Autónoma de Barcelona), Master en Finanzas (U. Andes)

Desde 2006, Gerente General Colegios Dunalastair.

Profesora del Magister de Políticas Públicas de la Escuela de Economía de la U. de Chile

Miembro del Directorio de la Fundación Educación 2020 y de la Escuela e Instituto para la Sordera (Indesor).

Desde 2019, miembro de la Junta Directiva de las Instituciones de Educación Superior Santo Tomás

# 2.

## Ánimo Estratégico



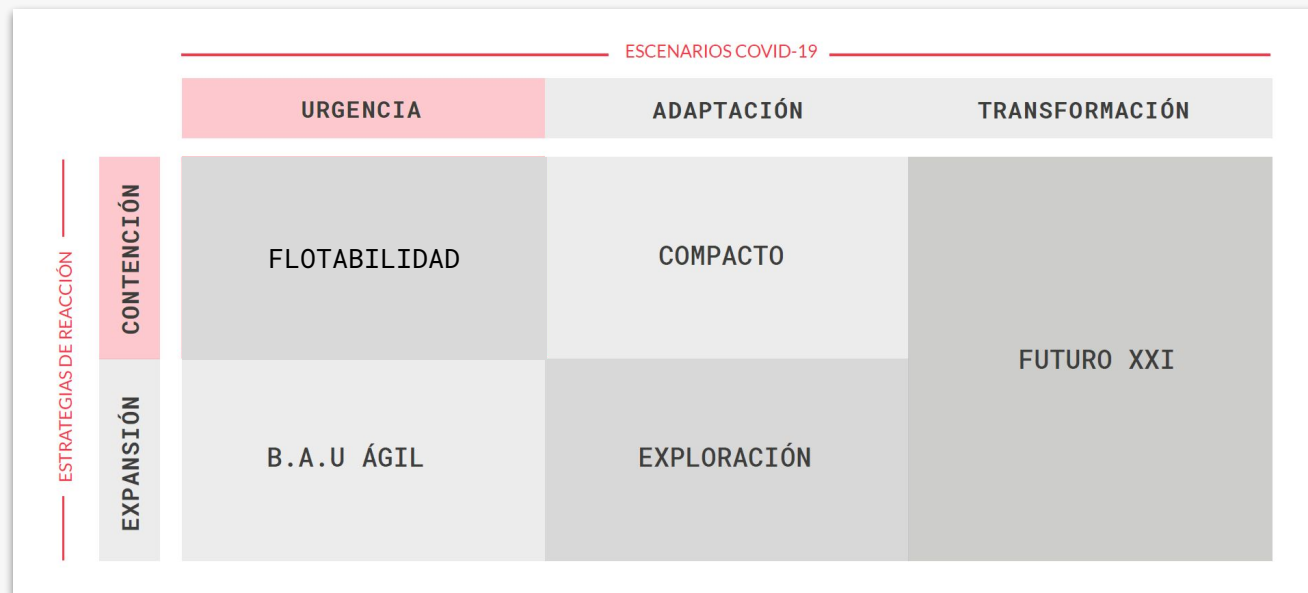
# Datos Consolidados

MAPA SITUACIONAL

# 89

Respuesta  
recibidas\_

- Retail
- Agroindustria
- Forestal
- Bebidas & Alimentos
- Transporte
- Turismo
- Educación
- Banca / Serv. Fin
- Energía



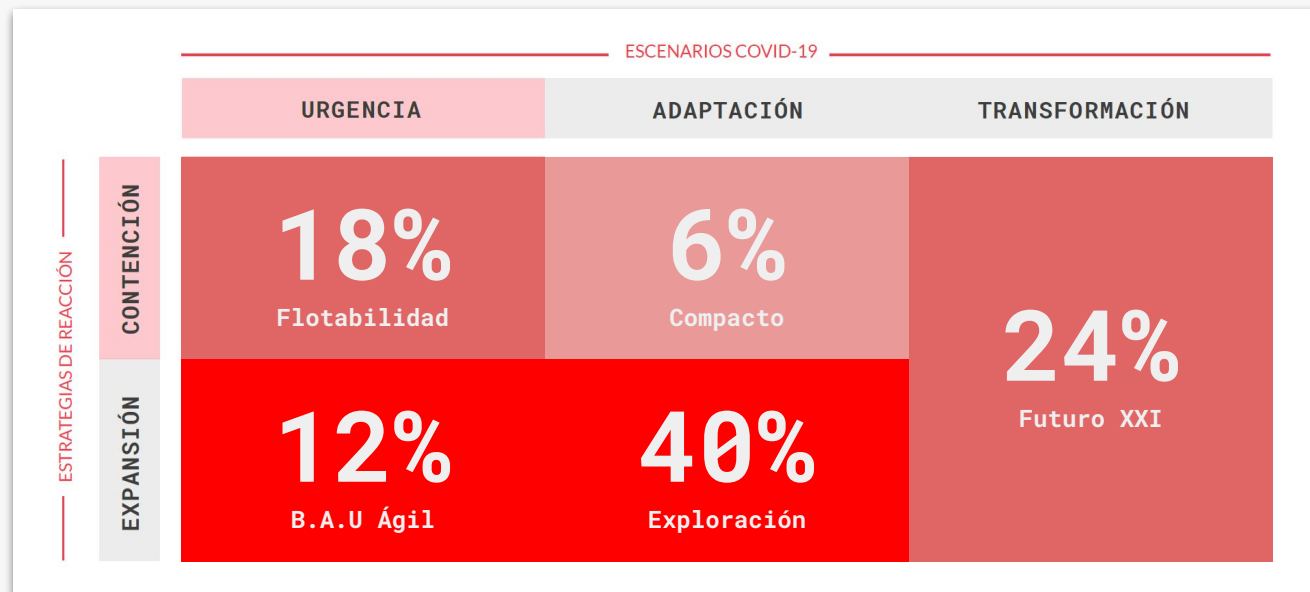
# Datos Consolidados

MAPA SITUACIONAL

# 89

Respuesta  
recibidas\_

- Retail
- Agroindustria
- Forestal
- Bebidas & Alimentos
- Transporte
- Turismo
- Educación
- Banca / Serv. Fin
- Energía



## Macro Insight

La pandemia ha causado estragos no menores en todas las industrias, exacerbando un estrés operacional y una fuerte presión en la contención de costos. No obstante lo anterior, **SORPRENDE** encontrarnos con un **60%+ de la muestra que declara estar en un modo [ánimo] de Exploración y Transformación** entendiendo que post pandemia la sostenibilidad futura depende de nuevos modelos de negocio y la forma de relacionarnos con el mercado y su entorno.

*A diferencia de la reacción post estallido social en donde primó la contención y la paralización, hoy prima la vocación de evolución y transformación en un entendimiento profundo de que estamos frente a una “Nueva Realidad”*



# Hipótesis Empresa

Empresa 1.0 => Pandemia => Empresa 1.0

Medio Ambiente ; Económico ; Sociedad

Empresa 1.0 => Pandemia => Empresa 3.0

Medio Ambiente ; Económico ; Sociedad

Se decanta ya sea por convicción, por resignación y/o por madurez que efectivamente estamos entrando en una NUEVA realidad que demanda nuevos mindset; un nuevo trato, nuevos modelos de negocio y relación de la empresa en forma abierta y continua con sus múltiples stakeholders.

# Hipótesis Empresa

Empresa 1.0 => Pandemia => Empresa 1.0

Medio Ambiente ; Económico ; Sociedad

Empresa 1.0 => Pandemia => Empresa 3.0

Medio Ambiente ; Económico ; Sociedad

# 3.

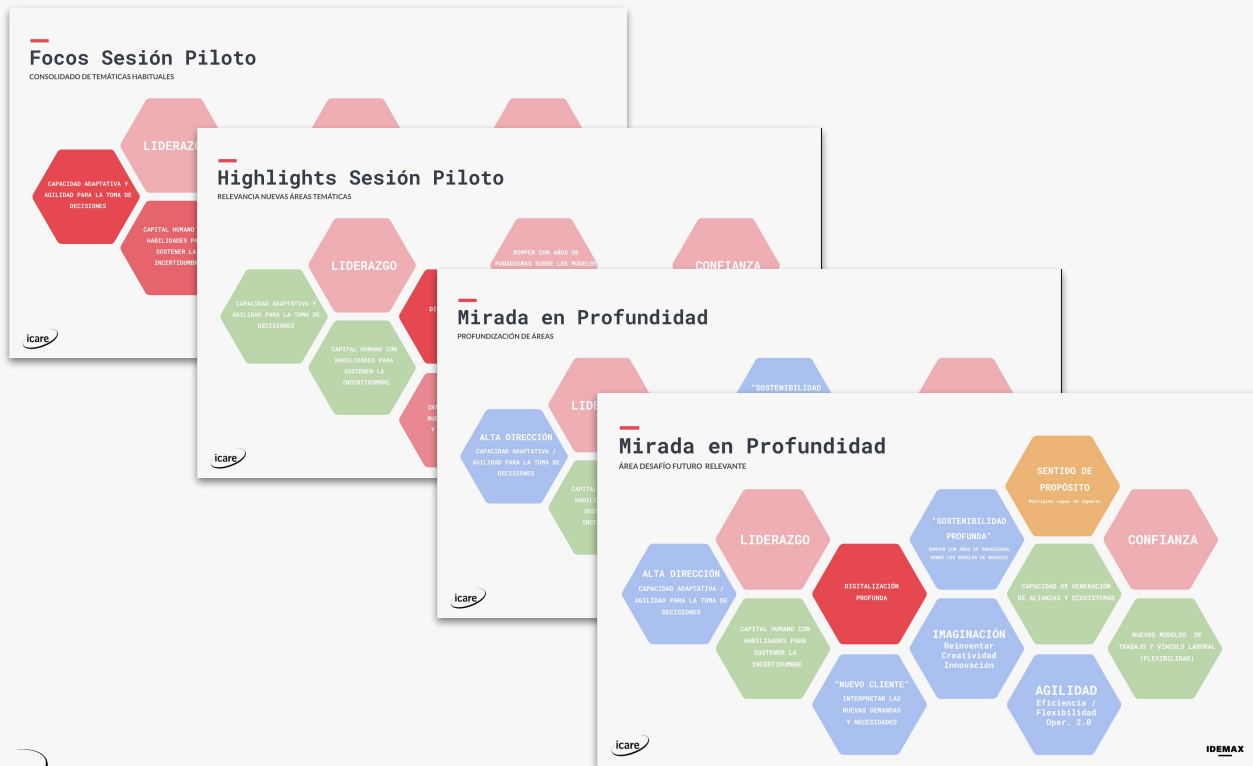
## Desafíos para la empresa Post Covid



**¿Cuál(es) son los principales  
desafíos a la hora de proyectarse en  
un Futuro Post COVID?**



# Progresión de Levantamiento de Desafíos



# Mapa Desafíos

Alta Dirección & Gob.

---

Sentido  
Propósito  
Resonante

Liderazgo &  
Capacidad  
Adaptativa

Toma de  
decisión  
Ágil

# Mapa Desafíos

## Alta Dirección & Gob.

Sentido  
Propósito  
Resonante

Liderazgo &  
Capacidad  
Adaptativa

Toma de  
decisión  
Ágil

## Modelo Negocios

Sostenibilidad  
Profunda  
[múltiples impactos]

Innovación  
Creatividad  
Imaginación  
Re-inventar

Ecosistemas  
y alianzas de  
colaboración



# Mapa Desafíos

## Alta Dirección & Gob.

Sentido  
Propósito  
Resonante

Liderazgo &  
Capacidad  
Adaptativa

Toma de  
decisión  
Ágil

## Modelo Negocios

Sostenibilidad  
Profunda  
[múltiples impactos]

Innovación  
Creatividad  
Imaginación  
Re-inventar

Ecosistemas  
y alianzas de  
colaboración

## Capabilities

Digitalización  
Profunda  
[Cultural]

Agilidad  
Flexibilidad  
Operacional

Nuevas formas de  
trabajo y estructura  
Organizacional

# Mapa Desafíos

## Alta Dirección & Gob.

Sentido  
Propósito  
Resonante

Liderazgo &  
Capacidad  
Adaptativa

Toma de  
decisión  
Ágil

## Modelo Negocios

Sostenibilidad  
Profunda  
[múltiples impactos]

Innovación  
Creatividad  
Imaginación  
Re-inventar

Ecosistemas  
y alianzas de  
colaboración

## Capabilidades

Digitalización  
Profunda  
[Cultural]

Agilidad  
Flexibilidad  
Operacional

Nuevas formas de  
trabajo y estructura  
Organizacional

## Personas

Confianza  
Nuevo trato

Comprender a  
Clientes en toda su  
dimensión humana

Comprender a los  
Colaboradores en  
toda su dimensión  
humana

# Mapa Desafíos

## Alta Dirección & Gob.

Sentido  
Propósito  
Resonante

Liderazgo &  
Capacidad  
Adaptativa

Toma de  
decisión  
Ágil

## Modelo Negocios

Sostenibilidad  
Profunda  
[múltiples impactos]

Innovación  
Creatividad  
Imaginación  
Re-inventar

Ecosistemas  
y alianzas de  
colaboración

## Capabilidades

Digitalización  
Profunda  
[Cultural]

Agilidad  
Flexibilidad  
Operacional

Nuevas formas de  
trabajo y estructura  
Organizacional

## Personas

Confianza  
Nuevo trato

Comprender a  
Clientes en toda su  
dimensión humana

Comprender a los  
Colaboradores en  
toda su dimensión  
humana

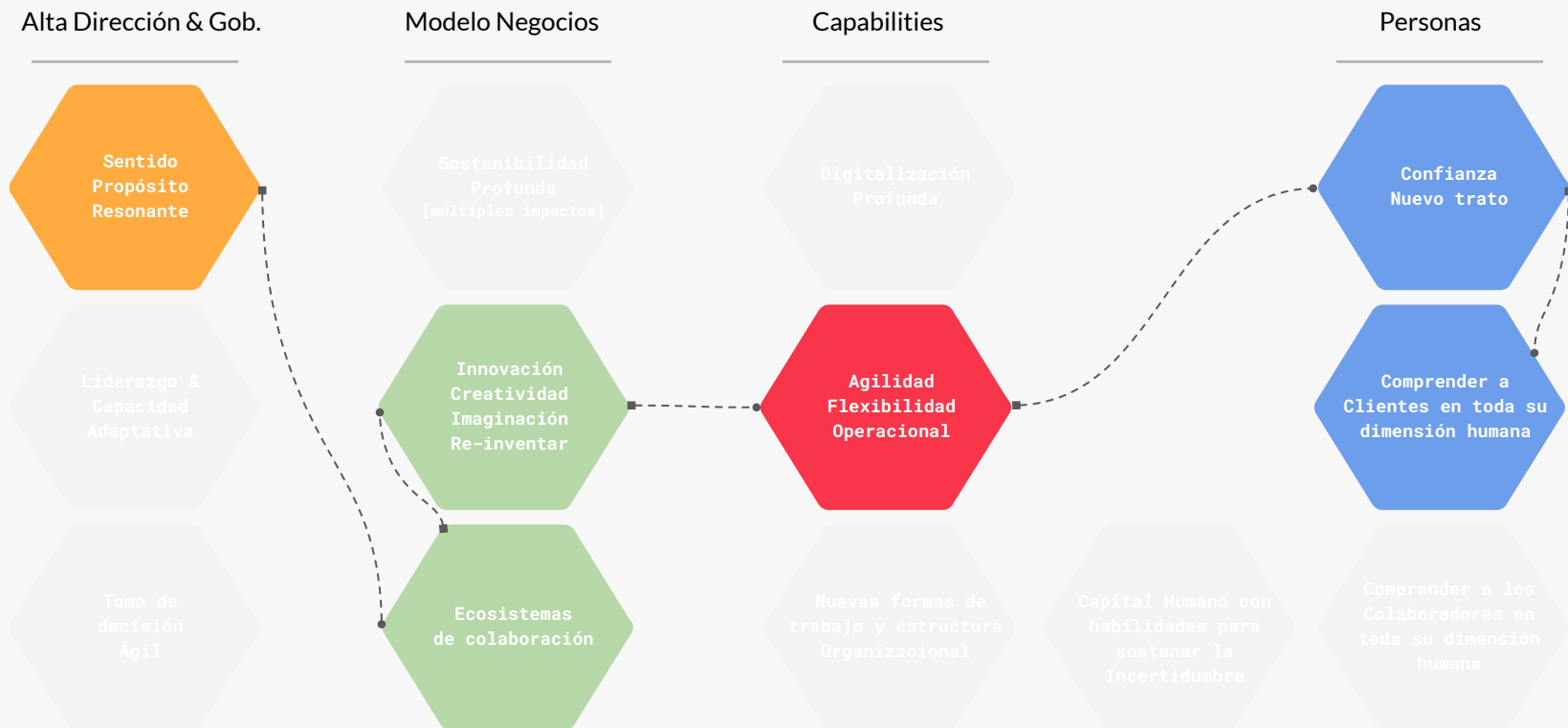
Capital Humano con  
habilidades para  
sostener la  
Incertidumbre

Actualmente la gente se moviliza en pos de un objetivo, un propósito que logre inspirar, conectar y finalmente generar un modelo de colaboración. Para lograr el éxito de este modelo, hay que imaginar, re pensar e inventar soluciones para problemáticas comunes y sociales.

*Cristian Klammer, Founder Aerohelp*

”

# Mapa Desafíos



Para tener una compañía con capacidad de adaptarse, lo importante es tener un equipo potente, autónomo, en quien confías, con una capacidad de aprendizaje inserta en una cultura que permita el “no saber”, que sea capaz de reconocer su incompetencia en algunos dominios.

*José Manuel Caracci, Manager TI Mercado Libre*

”

# Mapa Desafíos

## Alta Dirección & Gob.

Sentido  
Propósito  
Resonante

Liderazgo &  
Capacidad  
Adaptativa

Toma de  
decisión  
Ágil

## Modelo Negocios

Sostenibilidad  
Profunda  
[múltiples impactos]

Innovación  
Creatividad  
Imaginación  
Re-inventar

Ecosistemas  
sistemas de  
colaboración

## Capabilities

Digitalización  
Profunda

Agilidad  
Flexibilidad  
Operacional

Nuevas formas de  
trabajo y estructura  
Organizacional

## Personas

Confianza  
Nuevo trato

Comprender a  
Clientes en toda su  
dimensión humana

Comprender a los  
Colaboradores en  
toda su dimensión  
humana

Debemos hacernos preguntas más fundamentales sobre un futuro que se ha removido bastante, pero sin perder nunca la contingencia.

*Felipe Alcalde, Gerente de Innovación CMPC*

”



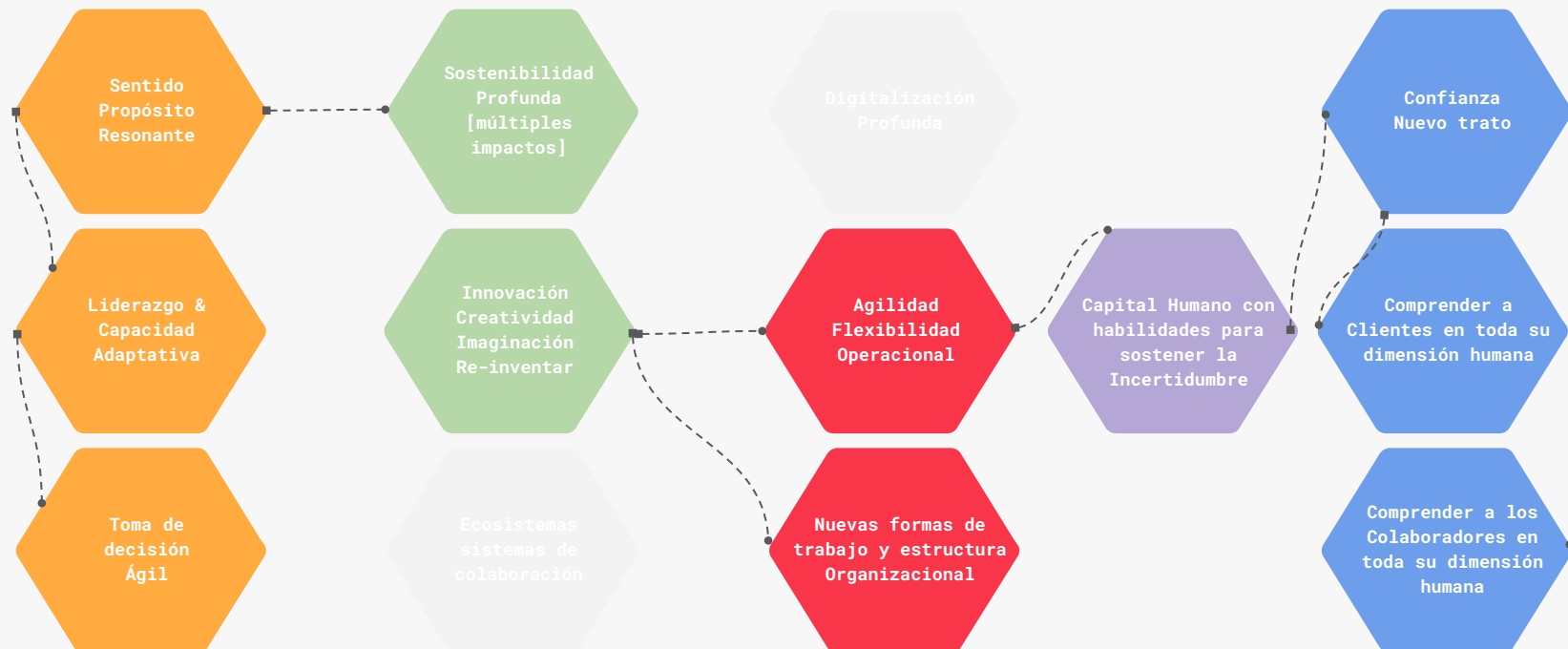
# Mapa Desafíos

## Alta Dirección & Gob.

## Modelo Negocios

## Capabilities

## Personas



Estábamos acostumbrados a hacer las cosas de una manera y no nos habíamos cuestionado si existía otra forma, este ha sido un momento para pensar en nuevas posibilidades a futuro.

*Carolina Altschwager, Directora Ejecutiva Almabrand*

”

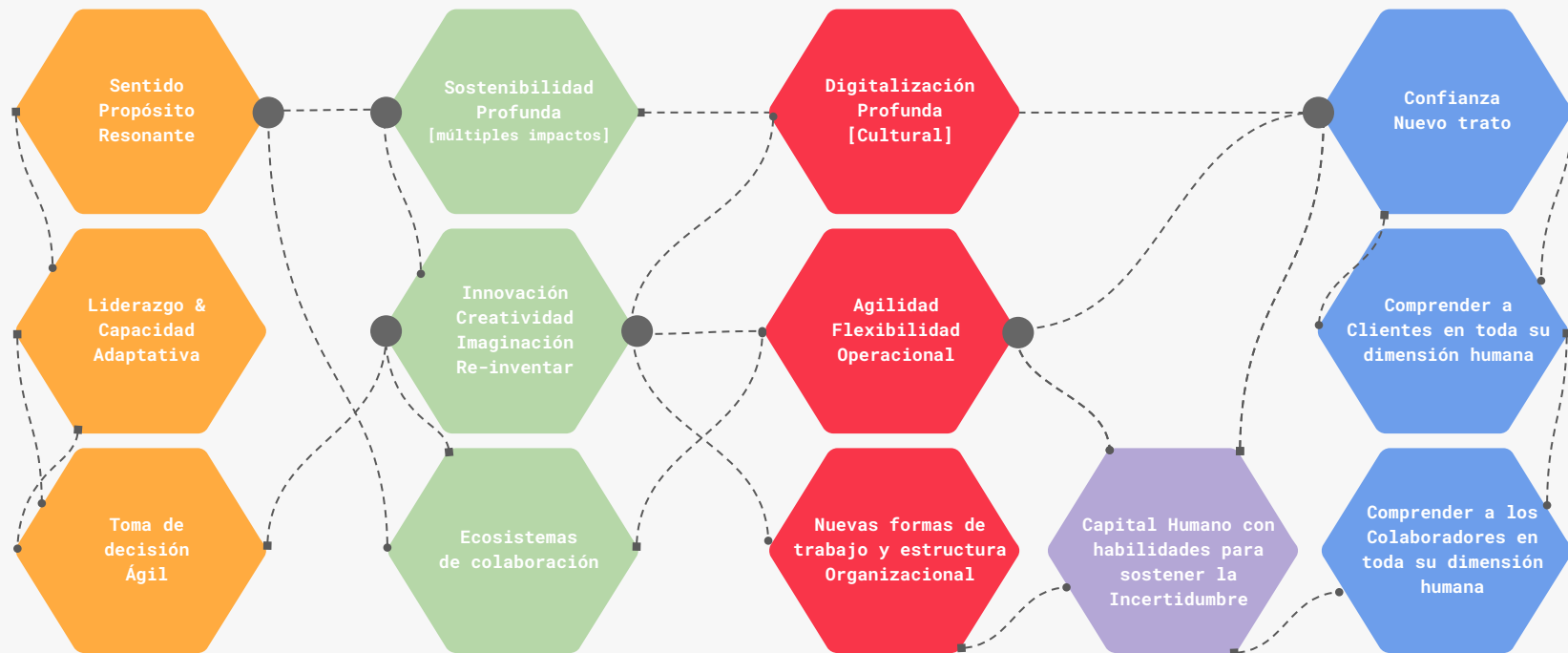
# Mapa Desafíos

## Alta Dirección & Gob.

## Modelo Negocios

## Capabilites

## Personas

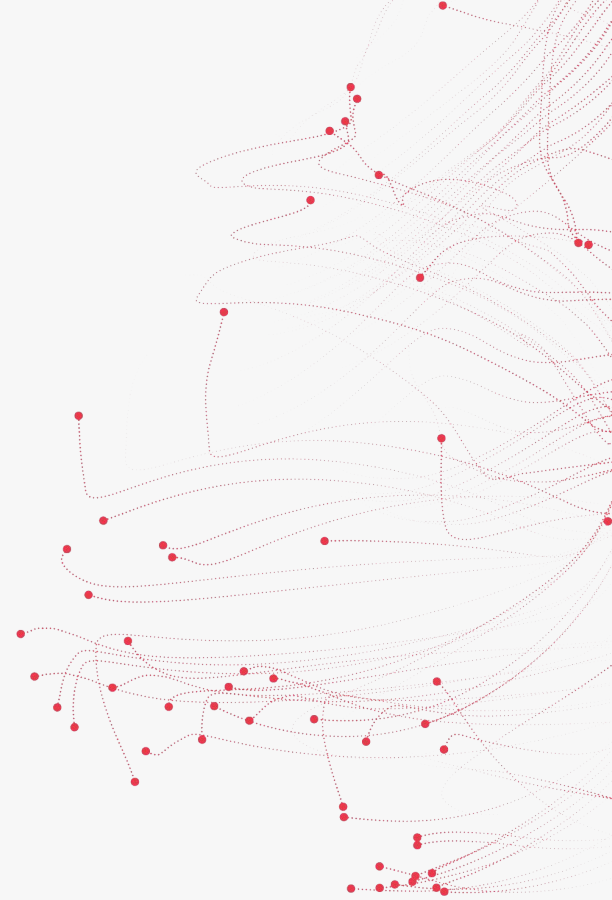


# 4.

## Call to Action Drivers para la Empresa Post Covid



# Drivers Core Empresa Futuro Post-Covid



# 00\_DIGITALIZACIÓN PROFUNDA

# 00\_DIGITALIZACIÓN PROFUNDA


## JUST DO IT.

# 00\_DIGITALIZACIÓN PROFUNDA

Dimensión	Grado de Fortaleza Actual	Pregunta(s) Clave
<b>a</b> Tenemos un modelo de negocio digital End2End	<div><div>0%</div><div>20%</div><div>40%</div><div>60%</div><div>80%</div><div>100%</div></div> <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	¿Comprendemos el negocio en su completitud como un negocio digital? ¿Cuán centrado en los clientes realmente estamos?
<b>b</b> Tenemos la tecnología y la arquitectura de datos para explotar un negocio digital	<div><div>0%</div><div>20%</div><div>40%</div><div>60%</div><div>80%</div><div>100%</div></div> <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	¿Cuánto trabajamos con los datos para tomar decisiones estratégicas de negocios?
<b>c</b> Tenemos una cultura, mindset y estructura organizacional para explotar un negocio digital	<div><div>0%</div><div>20%</div><div>40%</div><div>60%</div><div>80%</div><div>100%</div></div> <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	¿Seguimos en una estructura de silos y jerarquía duras? ¿Cuanta colaboración existe entre las distintas unidades funcionales? ¿Cuán ágiles somos realmente de cara a nuestros clientes?



# 01\_PROPÓSITO RESONANTE

Dimensión	Grado de Fortaleza Actual	Pregunta(s) Clave
<b>a</b> Se tiene un propósito claro y público	0% 20% 40% 60% 80% 100% 	¿Tenemos un propósito? y si lo tenemos ¿es resonante con las personas?
<b>b</b> Existe un alineamiento entre el quehacer de la empresa con la generación de bienestar para la sociedad	0% 20% 40% 60% 80% 100% 	¿Estamos dispuestos a modificar el modelo de negocio para hacerlo coherente del propósito?
<b>c</b> Existe un diálogo abierto y permanente con todos los actores de la sociedad	0% 20% 40% 60% 80% 100% 	¿Estamos dispuestos a abrir la puerta al diálogo con diversos actores respecto del rol de nuestra empresa y su contribución a la sociedad?

# 02\_ENTRAR AL NUEVO JUEGO

Dimensión	Grado de Fortaleza Actual	Pregunta(s) Clave
<b>a</b> Se impulsa un negocio con múltiples impactos (\$, S, M)	<div>0% 20% 40% 60% 80% 100%</div> <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	¿Tenemos la voluntad política de ampliar la definición de éxito de la empresa más allá del retorno económico?
<b>b</b> Se participa y fomentan los ecosistemas y la colaboración	<div>0% 20% 40% 60% 80% 100%</div> <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	¿Cómo nos abrimos a la colaboración profunda, aun cuando signifique en el corto plazo ceder una posición de liderazgo y/o protagonismo, pasar servir mejor a las personas?
<b>c</b> Se pone foco en generar condiciones de sostenibilidad de largo plazo por sobre el resultado de corto plazo	<div>0% 20% 40% 60% 80% 100%</div> <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	¿Cómo instalamos una cultura y modelo que incentive y movilize la gestión y los impactos de largo plazo?

# 03\_LIDERAZGO INTEGRATIVO

Dimensión	Grado de Fortaleza Actual	Pregunta(s) Clave
<b>a</b> Se promueve la agilidad en las decisiones de la alta dirección	<div>0% 20% 40% 60% 80% 100%</div> <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	¿Cómo le imprimimos velocidad y sentido de urgencia a las decisiones en la alta dirección?
<b>b</b> Se sostiene una visión de negocios amplia e integradora de múltiples escenarios (internos; externos)	<div>0% 20% 40% 60% 80% 100%</div> <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	¿Cómo instalamos una práctica sostenida de contrastar la gestión de la empresa con el entorno interno y con el entorno externo para buscar las mejores soluciones?
<b>c</b> Se alimenta una cultura que permite el “No sabemos” pero lo podemos “aprender y adaptarnos rápido”	<div>0% 20% 40% 60% 80% 100%</div> <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	¿Cómo vencemos el sesgo cultural y mindset en el management de que el decir “no sé” es una muestra de debilidad y/o falta de capacidad profesional?

# 5.

## Palabras al cierre Círculo de Innovación ICARE



El propósito humano, *eudaimonia*, es: **una vida bien vivida**. Y una buena sociedad es aquella que entrega las condiciones para que el propósito humano florezca

Aristóteles

”

**CONSECUENTE**

Inteligencia colectiva es el secreto de  
nuestra especie

”

Joe Henrich, Biólogo experto en  
Evolución Humana de Harvard

**ECOSISTEMAS COLABORATIVOS**

La agilidad se gana desde la  
horizontalidad y la desburocratización  
empieza por uno mismo

”

Xavier Marcet, Consultor  
de Lead to Change

**APROVECHAR INERCIAS**

**Innovación** como al gran articulador de todos estos cambios en las empresas.

No perdamos la oportunidad de lograr un aún mayor impacto dentro y fuera de la empresa



# Panelistas

## Ciclo Futuro



**Felipe Alcalde**  
CMPC



**Carolina Altschwager**  
Almabrand



**Ricardo Bennett**  
Paris



**Ari S. Bermann**  
Aramark



**José Manuel Caracci**  
Mercado Libre



**Oscar Clark**  
Everis



**Valeria Gori**  
Socovesa



**Cristián Klammer**  
Klammer



**Barbarita Lara**  
Emercom



**Cristián Meyer**  
Agrícola Super



**Holger Paulmann**  
SKY



**Mónica Retamal**  
Fundación Kodea

# Participantes

## Ciclo Futuro

**Patricia Adriazola**, *Everis*

**Dora Altbir**, *Cedenna*

**Gabriela Álvarez**, *Accenture*

**Paola Assael**, *Lipigas*

**Janet Awad**, *Directora Empresas*

**Georgeanne Barceló**, *BUPA Chile*

**André Beaujanot**, *INACAP*

**Pablo Bosch**, *B Bosch*

**Magdalena Browne**, *UAI*

**Mateo Budinich**, *Director Empresas*

**Verónica Campino**, *Fundación Chile Mujeres*

**Gonzalo Castillo**, *PROCORP*

**Hernán Conejeros**, *3M*

**Daniel Contesse**, *UDD*

**Marcelo Córdova**, *Deloitte*

**Carolina Cúneo**, *GfK Adimark*

**Carolina Dell'Oro**, *Dell'Oro | Lagos*

**Juan Demergasso**, *Google Chile*

**Vicente Domínguez**, *Agrosuper*

**Juan Carlos Eichholz**, *UAI*

**Juan Andrés Errázuriz**, *Enaex*

**Paula Figueroa**, *Telefónica Chile*

**Daniela Flores**, *Finning*

**Alfonso Gómez**, *Centro de*

*Investigación Anacleto*

**Isabel González**, *Nestlé*

**Alejandro Hormann**

**Francisco Lozano**, *Celulosa Arauco*

**Juan Pablo Martínez**, *Socovesa*

**Andrea Matte**, *Agencia Los Quiltros*

**José Manuel Moller**, *Algramo*

**Marco Antonio Muñoz**, *Aktion Advisors*

**Roberto Musso**, *Digevo Group*

**Rosario Navarro**, *Sonda*

**Oliver Negrete**, *Coopeuch*

**Marcela Núñez**, *Coopeuch*

**Nicholas Parkes**, *FCA Chile Importadora*

**Agathe Porte**, *Directora Empresas*

**Matías Puente**, *Walmart*

**Max Purcell**, *GfK Adimark*

**Sergio Radenmacher**, *Microsoft*

**Raúl Requena**, *Quiñenco*

**Hernán Rodríguez**, *CMPC*

**Tina Rosenfeld**, *Directora Empresas*

**Enrique Rosselot**

**Francisco Ruiz-Tagle**, *CMPC*

**Tomás Sánchez**, *Accenture*

**Tony Sarroca**, *Simple*

**Gonzalo Smith**, *Falabella*

**Nicole Solé**, *Exxacon*

**Felipe Straub**, *Entel*

**Marina Tannenbaum**, *Plaza*

**Karen Thal**, *Cadem*

**Rubén Ulloa**, *Coopeuch*

**Heriberto Urzúa**, *Director Empresas*

**Patricia Valenzuela**, *Enaex*

**Rodrigo Vera**, *SQM*

**Daniel Vercelli**, *Coca-Cola*

**Román Yosif**, *LabGob*

*Ciclo Futuro*

# Co-Diseño Futuro Empresa

Círculo Innovación ICARE\_2020

