

SEMINARIO ONLINE



Valor y Coherencia Estratégica

INICIO: Jueves 13 de agosto
09:30 a 11:30 hrs.



**Valor y
Coherencia
Estratégica**

Objetivos del programa

Este curso tiene el propósito de que los participantes comprendan que los negocios no son solemnes sino que son serios y que son más simples de lo que uno los ve. En efecto, caminaremos en un ambiente de riesgo e incerteza en la cual se mueven los negocios y en donde la ventaja estará dada en como nos damos cuenta en cosas que otros no pueden ver; en decidir el rumbo, a diferencia cuando otros deliberan; en alinear que es generar ambiente, línea de conducción y cohesión; y por último en evaluar, que es mucho más que controlar, es aprender.

Estos cuatro elementos configuran la base de la coherencia estratégica permitiendo ambientes de valor en los negocios.

Contenido

Arquitectura y Formulación Estratégica

- Desde los recursos hasta la cultura
- ¿Nueva normalidad?

Implementación estratégica

- El vacío del liderazgo en la era del miedo
- Desde la anticipación hasta la integración
- Desde los objetivos hasta las políticas
- Desde la autoridad hasta el liderazgo
- Factores de eficiencia

El concepto de generar riqueza

- Mapa interno y Contexto
- Cambio y adaptación
- El impacto de los escenarios
- El miedo a perder
- Desde lo técnico hasta las soluciones adaptativas
- Desde la rigidez hasta la flexibilidad

Gestionando los acoples culturales

- Transformación en y post crisis
- Modelo Estratégico
- El espacio de la conducción
- Estrategia y acción

Demanda y satisfacción

- Reglas de consumo
- Liderar para compartir
- Consumo e imagen
- Análisis vincular de demanda
- Atributos esperados

Valor y coherencia estratégica

- Pensando en el mañana
- El valor del propósito
- Las claves para volver a empezar
- El ver y el decidir
- Conducción en escenarios de incerteza
- El valor de alinear y evaluar

Relator



Pablo Nuñez

Es Máster in Business Administration MBA y RSE de la Universidad Adolfo Ibáñez, Skills, Risks and Strategies New Management en la John Anderson School de la Universidad de California, U.C.L.A., Estados Unidos. Ingeniero Comercial UTEM. Profesional con una trayectoria de más de dos décadas en cargos directivos y gerenciales tanto en el mundo público como privado. Es Socio y Director de Empresas, Consultor. Ex jefe de la División Finanzas en la Dirección de Concesiones de Obras Públicas, MOP. Fue Director Nacional DICREP. Subdirector en INE y SERVIU Metropolitano. Entre otros cargos relevantes en su trayectoria. Es académico MBA USS cátedra manejo de crisis y profesor coach para los proyectos finales y planes de negocios de esta facultad. Por 23 años de Bombero Voluntario del Cuerpo de Bomberos de Santiago en la cual ocupó el cargo de director de la Bomba Yungay por un periodo de 7 años.

Información e inscripciones

Fecha de inicio	Jueves 13 de agosto de 2020
Fecha de término	Martes 25 de agosto de 2020
Días	Martes y Jueves
Horario	09:30 a 11:30 hrs.
Duración	8 horas (4 sesiones de 2 horas cada una)
Modalidad	Online
Valor general	\$160.000
Valor Socios de ICARE	\$120.000
Descuentos	15% de descuento por 5 o más inscripciones

INSCRÍBASE AQUÍ

INSCRIPCIONES:

Capacitación ICARE Ltda.

RUT: 76.619.580-6

Teléfonos: 22280 5311 – 22280 5329

Email: seminarios@icare.cl