ComunicAcción

¿Cómo?

Daniel Vercelli B.

Gerente General “Un Mundo Sin Residuos”, LatinoAmérica Sur, Coca-Cola

@icare_chile . @dvercelli . #comunicaccion

Classified - Confidential

Fuente: www.rtve.es

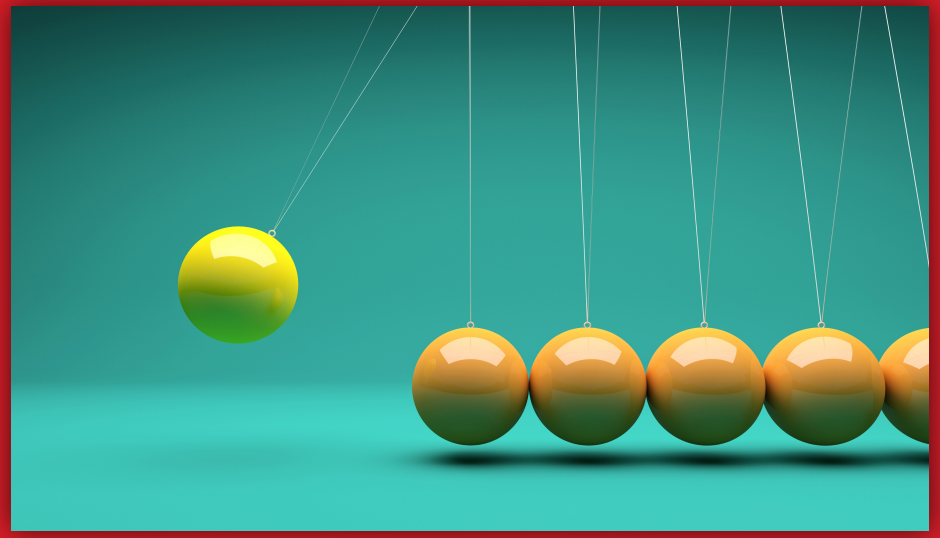
¿Comunicar o no?

¿Acción o inacción?

¿Cómo?

Classified - Confidential

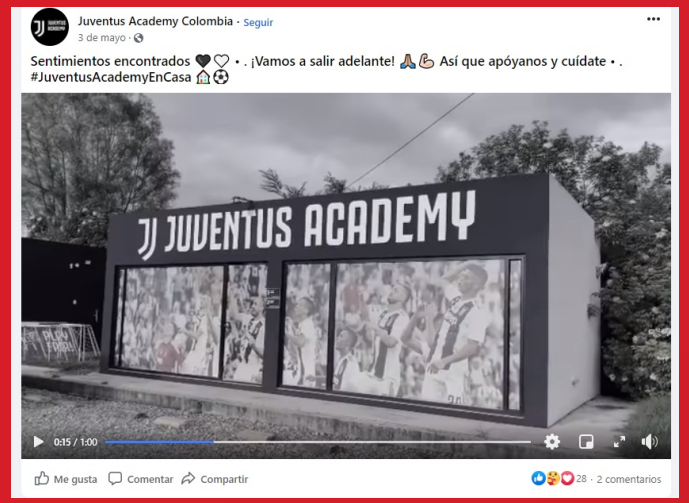
“Storytelling”



“~~Story~~doing”

Classified - Confidential

Desafíos de Marketing se mantienen en comunicación y acción



Diferenciación y Relevancia

Más relevante que nunca ante “estrechez” de territorios de comunicación y acción

Classified - Confidential

Oportunidad para ocupar el espacio público desde las empresas y marcas

Hacer y comunicar

Premio – castigo desde consumidores

¿Cómo?

1

propósito compañía

Classified - Confidential

COMPAÑÍA COCA-COLA

Industria chilena

Refrescar al mundo y hacer una diferencia

Marcas amadas
Hacerlo de manera sustentable
Crear un futuro compartido mejor

Classified - Confidential

#MundoSinResiduos

META

Recolectar el 100% de todos los empaques al 2030

Para lograrlo se recolectará y reciclará/reutilizará un envase por cada uno que se ponga en el mercado.

Diseño | **Recolección** | **Alianzas**

Recicladores llaman a no detener el reciclaje durante la pandemia

Con un llamado a seguir segregando desde casa en tiempos de pandemia, la Asociación de Recicladores de Chile conmemoró u...

Fundación Avina

TRICICLOS

cempre

Classified - Confidential

Ministerio del Medio Ambiente

RECICLA EN CASA

Plataforma elaborada por el Ministerio del Medio Ambiente y la Asociación Nacional de Recicladores Chile, que permite unir a ciudadanía con los recicladores de base. Esto permitirá seguir reciclando en tiempos de Covid 19 cuando los puntos limpios se encuentran cerrados.

Encuentra un reciclador base

¿Quieres reciclar pero tu punto limpio está cerrado?

Utiliza el buscador y contáctate con alguno de los recicladores base cercanos a tu zona y que puede ir a retirar los materiales que guardas en tu casa y la de tus vecinos

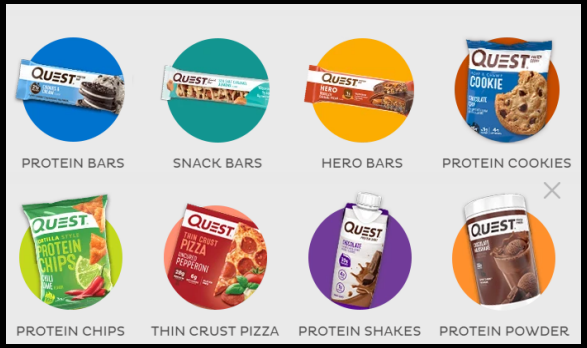
Colina

Nombre: SOLEDAD MELLA
Teléfono: 967365643

QUEST NUTRITION®

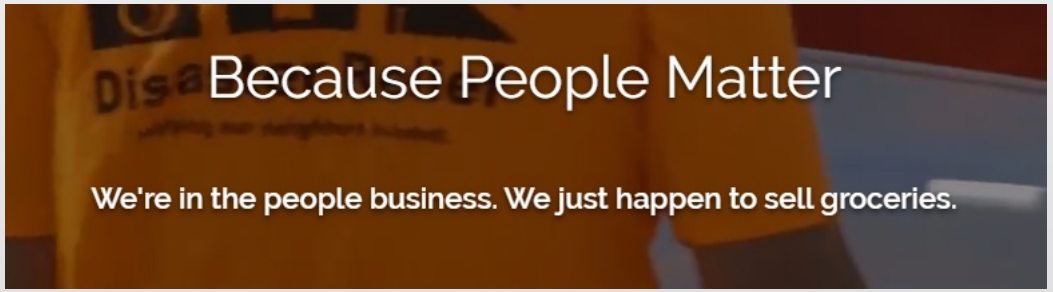
Nuestra misión es apoyar a la gente en su búsqueda (*quest*) personal

A través de alimentos que te den ganas de comer y trabajen para ti, no contra ti.



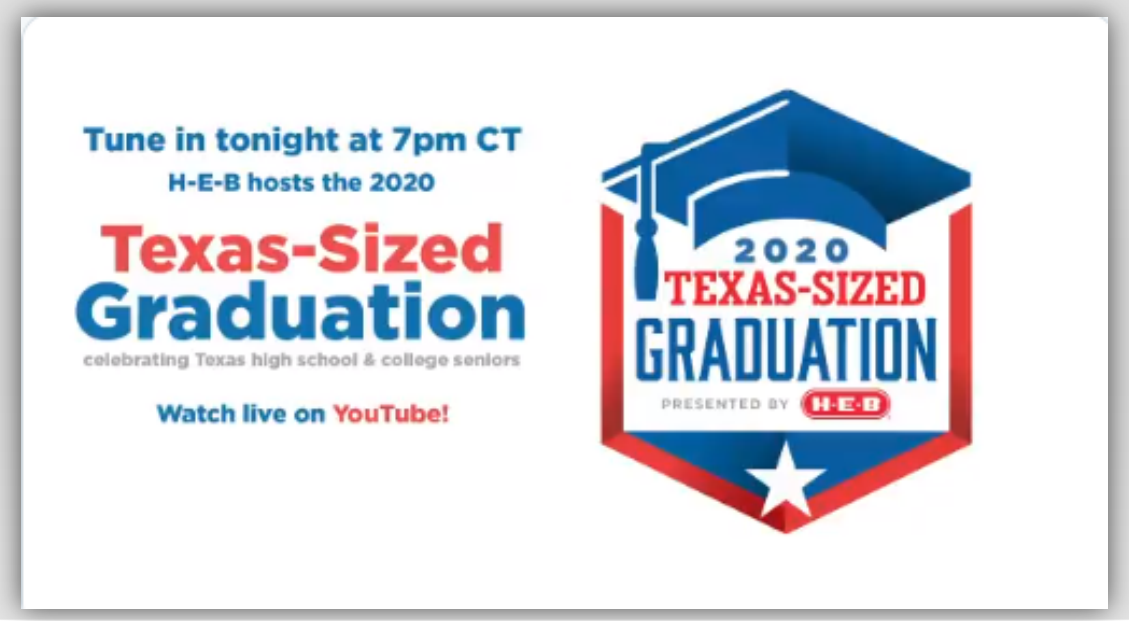
Clases de gimnasia y ejercicios online, gratuitas, para que todos puedan seguir en su búsqueda personal por el estado físico que quieren

H-E-B



Our Values

Service
Heart
Drive
Innovation
Commitment
Community



2

integrado
cadena de valor
stakeholders

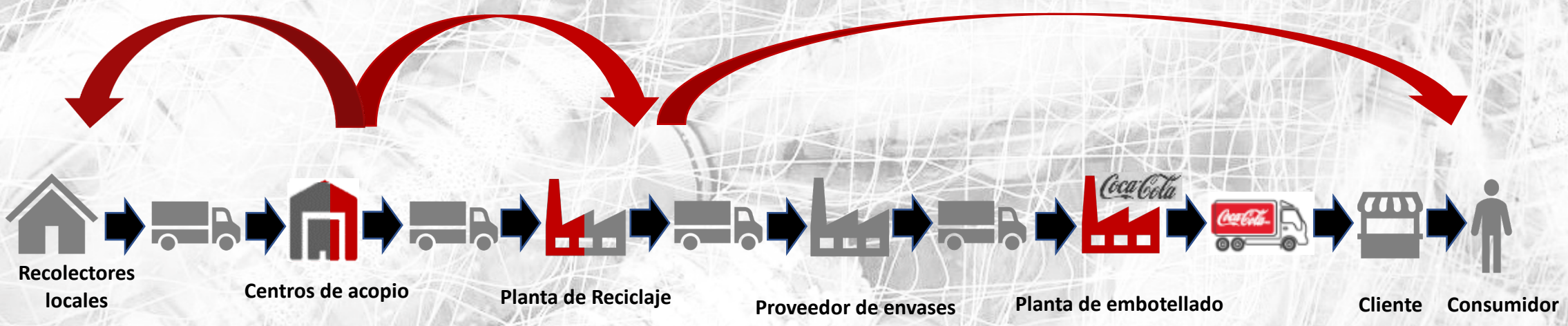
Classified - Confidential

¿Cuál Cadena de Valor?

(del cerro al cerro, de comunidad a comunidad, del campo al campo, del mar al mar)

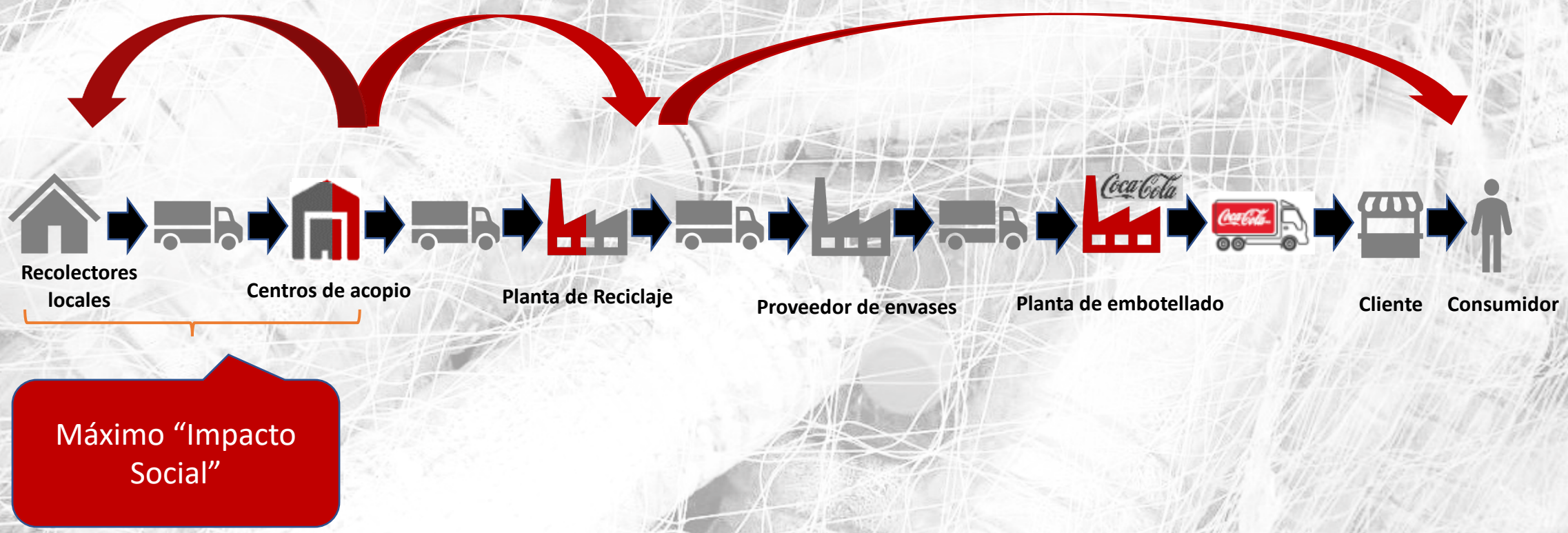
¿Cuál Cadena de Valor?

(del cerro al cerro, de comunidad a comunidad, del campo al campo, del mar al mar)



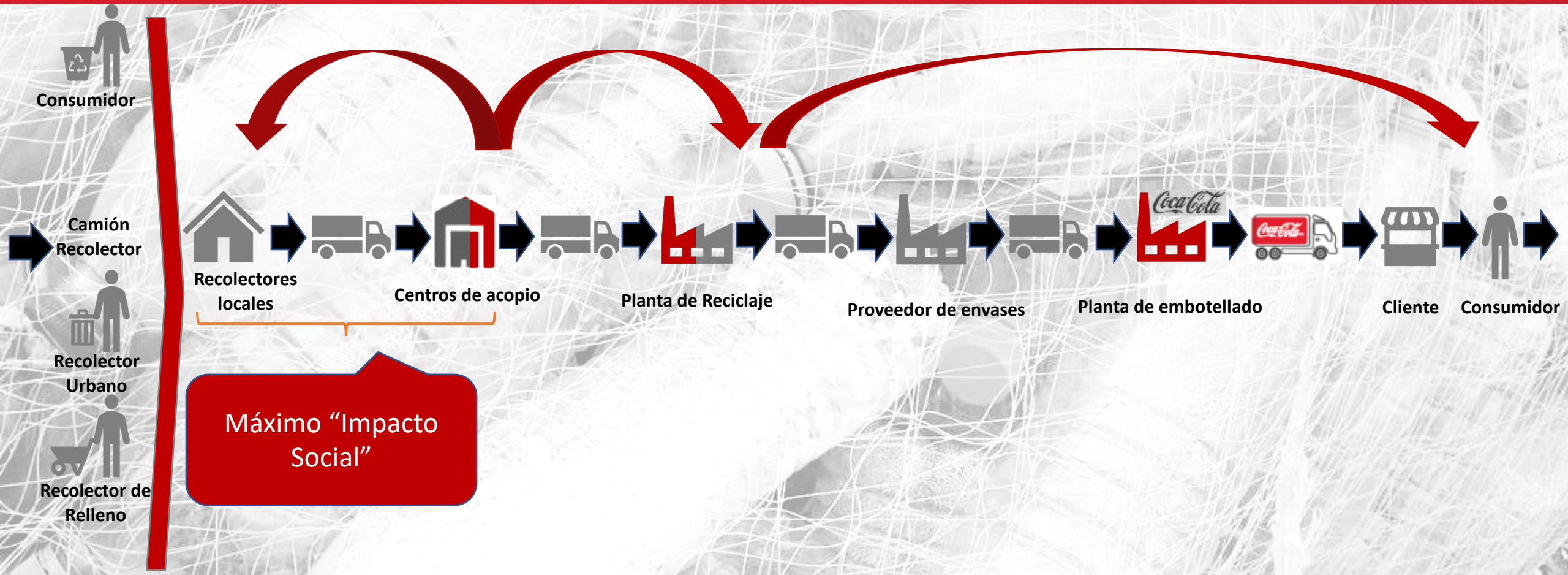
¿Cuál Cadena de Valor?

(del cerro al cerro, de comunidad a comunidad, del campo al campo, del mar al mar)



¿Cuál Cadena de Valor?

(del cerro al cerro, de comunidad a comunidad, del campo al campo, del mar al mar)



cajas de alimentos

elementos de protección personal

JUNTO A

LOS RECICLADORES

Classified - Confidential

Stakeholders

(empleados, opinión pública, accionistas, gobiernos, ongs, medios, clientes, consumidores, comunidades)

Retail

CEO de CasaIdeas y complejo escenario laboral: "Logramos resolver el pago de nuestros empleados en marzo, abril y mayo"

En un webinar, Mauricio Russo habló de las medidas que la empresa ha tenido que implementar para mantenerse a flote en medio del coronavirus y dijo que este lunes a las 15 horas evaluarán más acciones a futuro.

Por: María Gabriela Arteaga. | Publicado: Lunes 25 de mayo de 2020 a las 12:24 hrs.

Mauricio Russo, CEO de CasaIdeas.

Chile: Casa Ideas lidera las interacciones en redes sociales del sector Retail en Chile

FUENTE Comunicado de Prensa

12 mayo, 2020

Facebook Twitter Linkedin Email

Reciba las últimas noticias de la industria en su casilla:

Suscribirse

3

consistente

proyección - futuro

historia

Classified - Confidential

Sabemos que el mundo tiene un problema con los residuos generados de los empaques y como todas las empresas, tenemos una responsabilidad para ayudar a resolver este desafío.
A través de nuestra visión de Un mundo sin Residuos, estamos invirtiendo en nuestros empaques y nuestro planeta para que el problema de los residuos plásticos quede en el pasado.
Las latas y botellas no debiesen dañar a nuestro planeta y Un Mundo sin Residuos es posible. Compañías como la nuestras tienen el deber de liderar este cambio. Y eso es exactamente lo que haremos e invitamos a todos a unirse en este enorme desafío.

JAMES QUINCEY
PRESIDENTE Y CEO COCA-COLA

Consistente con Proyección y Futuro

Consistente con Historia

HARRY'S

We created Harry's to be
a little bit different.

Honestly Priced

By owning our factory in Germany, we can offer you sharp, durable blades without the upcharging.

Made With Integrity

From the steel of our blades to our sulfate-free skin-care formulations, quality always comes first.

Always Giving Back

Every year, we donate 1% of our sales to nonprofits that provide mental health care services to men in need

We're in this together.

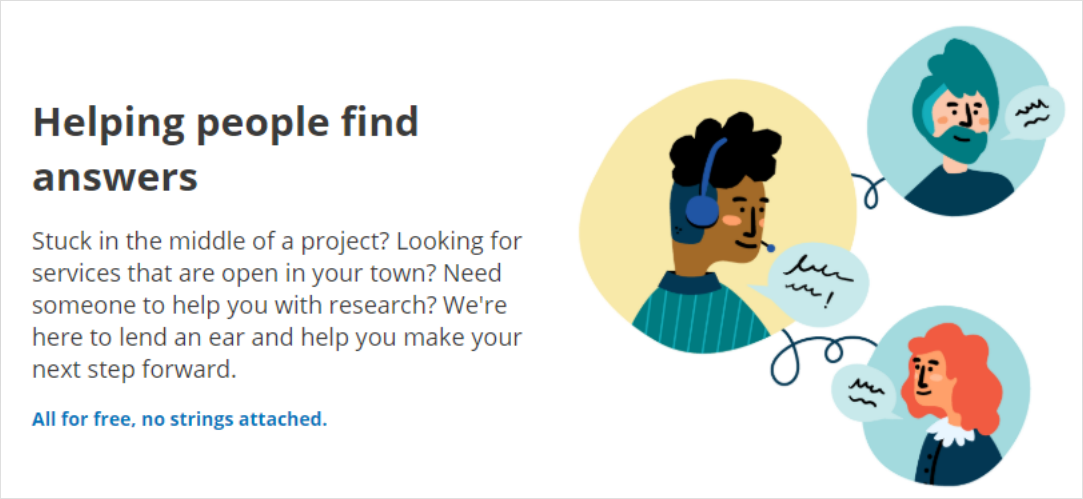
Feeling stressed? You're not alone. Text **FEEL** to **741741** for free, confidential support from a trained crisis counselor, courtesy of our partner Crisis Text Line. They're available 24/7.

Consistente con Historia

Zappos.com
POWERED by SERVICE™

Hace veinte años, comenzamos como un pequeño minorista en línea que sólo vendía zapatos. Hoy en día, todavía vendemos zapatos, así como ropa, bolsos, accesorios y más. Ese "más" es proporcionar el mejor servicio al cliente, la mejor experiencia del cliente y la mejor cultura empresarial. Nuestro objetivo es inspirar al mundo demostrando que es posible ofrecer felicidad simultáneamente a clientes, empleados, proveedores, accionistas y la comunidad de una manera sostenible y a largo plazo. Esperamos que en el futuro la gente ni siquiera se dé cuenta de que empezamos a vender zapatos en línea. En su lugar, conocerán a Zappos como una empresa de servicios que simplemente vende _____

Customer Service for ANYTHING
POWERED by ZAPPOS



1. Alinear “ComunicAcción” a propósito de compañía

2. Integrar / Dirigir esfuerzos hacia cadena de valor y stakeholders relevantes

3. Ser consistente con la historia y (sobre todo) con lo que se quiere ser a futuro

Classified - Confidential

ComunicAcción

¿Cómo?

Daniel Vercelli B.

Gerente General “Un Mundo Sin Residuos”, LatinoAmérica Sur, Coca-Cola

@icare_chile . @dvercelli . #comunicaccion

Classified - Confidential