

(Des)aprender para hacer Data Science



Si escuchan:

Airbnb

¿Qué se imaginan?

Private room

Entire home

Plus home

Luxe home

Experiencia

Aventuras

Restaurants



Search



View Photos

Crash Pad in Northwest Austin

Austin, TX, United States



Taylor



Search



View Photos

Private room & bath in centrally-located apartment

Long Beach, CA, United States ★★★★★ 3 reviews



Jasmine

Private room

Entire home

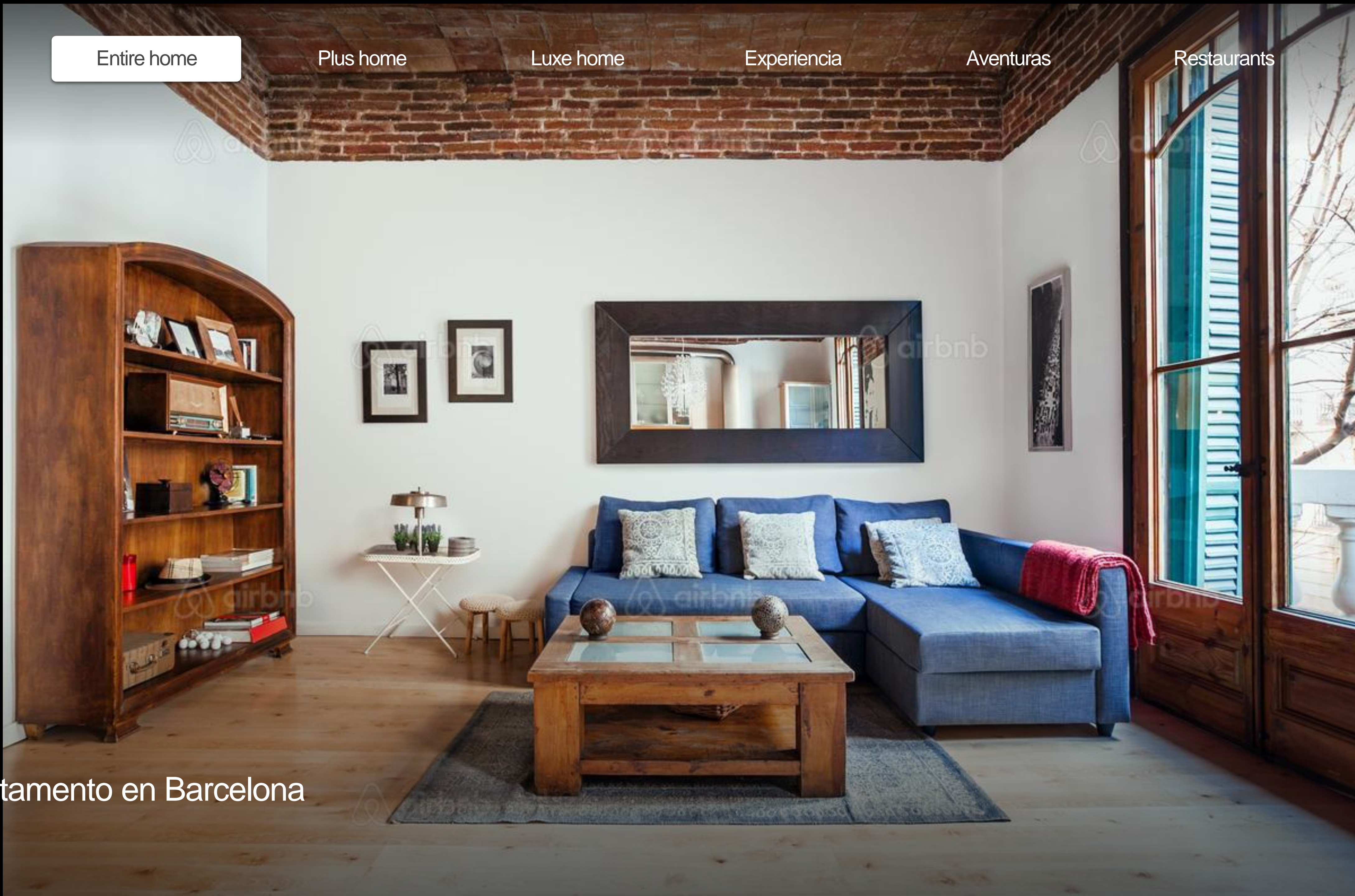
Plus home

Luxe home

Experiencia

Aventuras

Restaurants



Departamento en Barcelona

Shared room

Entire home

Plus home

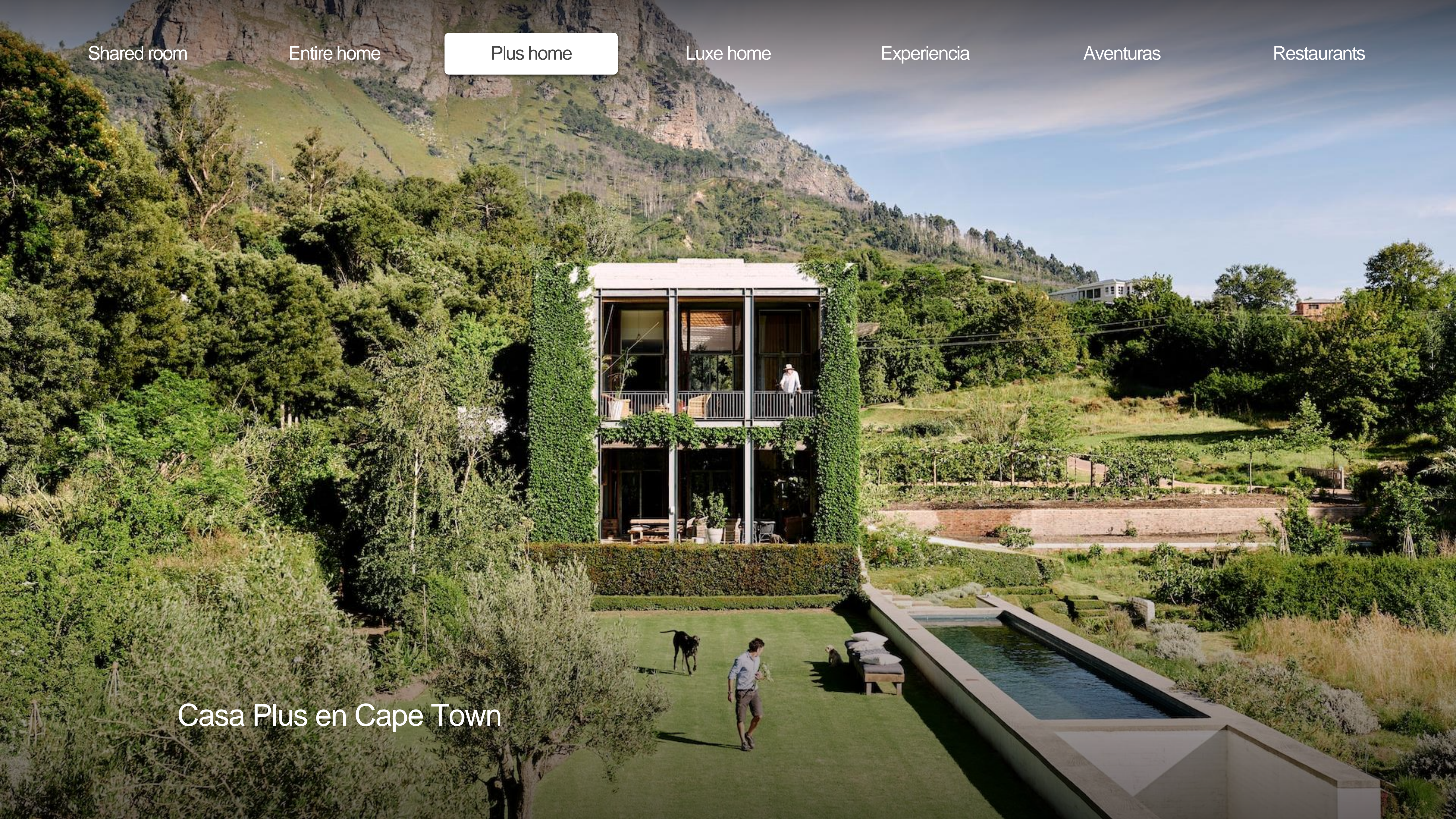
Luxe home

Experiencia

Aventuras

Restaurants

Casa Plus en Cape Town



Private room

Entire home

Plus home

Luxe home

Experiencia

Avevnturas

Restaurants

 /luxe

Bali

Extraordinary homes with
five-star everything



Una villa **Luxe** en Bali

Private room

Entire home

Plus home

Luxe home

Experiencia

Aventuras

Restaurants



Experiencia en Bicicleta por la Toscana



VIAJE DE 6 DÍAS

6 Días de Experiencia Accesible Patagonia

Puerto Natales, Chile

AVENTURAS

NATURALEZA

CAMINATA

CAMPAMENTO

Explore los glaciares de Chile, las montañas, en kayak y en silla de ruedas.



Duración
6 días



Nivel de actividad
Extenuante



Tu anfitrión te recibe en
inglés



Incluye
Alimentos, Transporte,
Alojamiento, Equipo,
Bebidas

Volver a English · Esta página se tradujo con Google Translate, así que es posible que haya algunos errores.

Aventura de 6 días por la Patagonia



VIAJE DE 6 DÍAS
6 Días de Experiencia Accesible Patagonia

\$2,700,000 por persona

Ver fechas

Private room

Entire home

Plus home

Luxe home

Experiencia

Aventuras

Restaurants

🔍 Santiago, Chile · Restaurantes

Conviértete en anfitrión

Ayuda

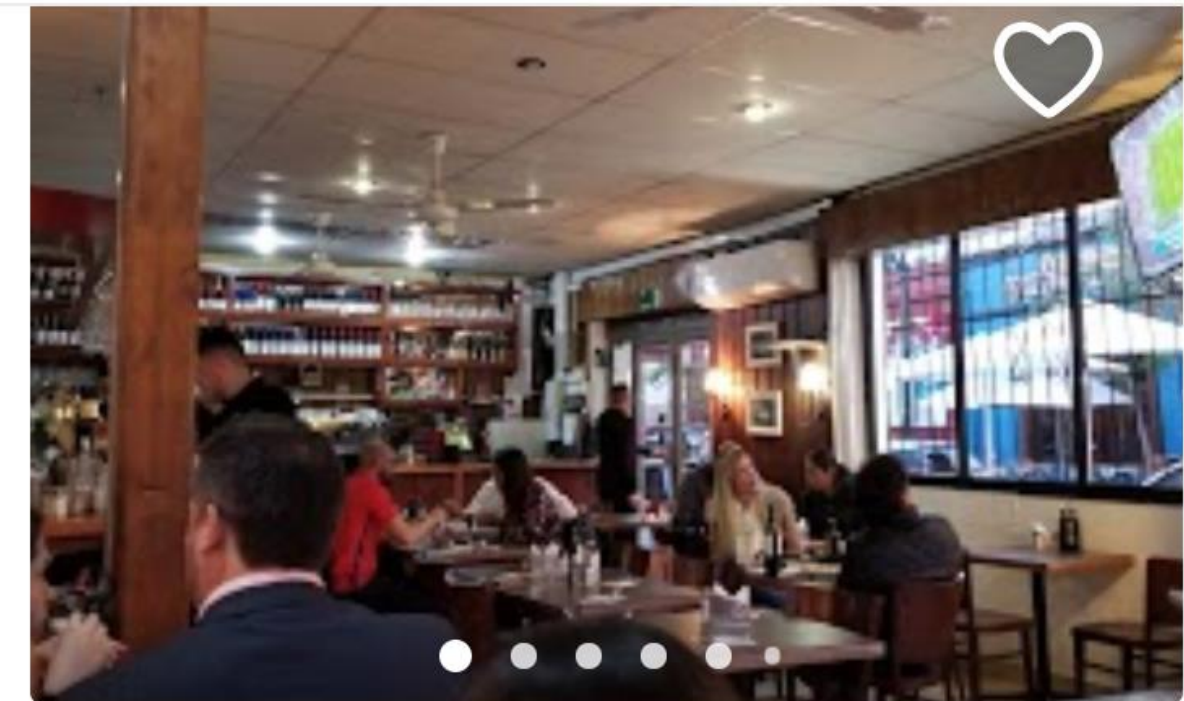
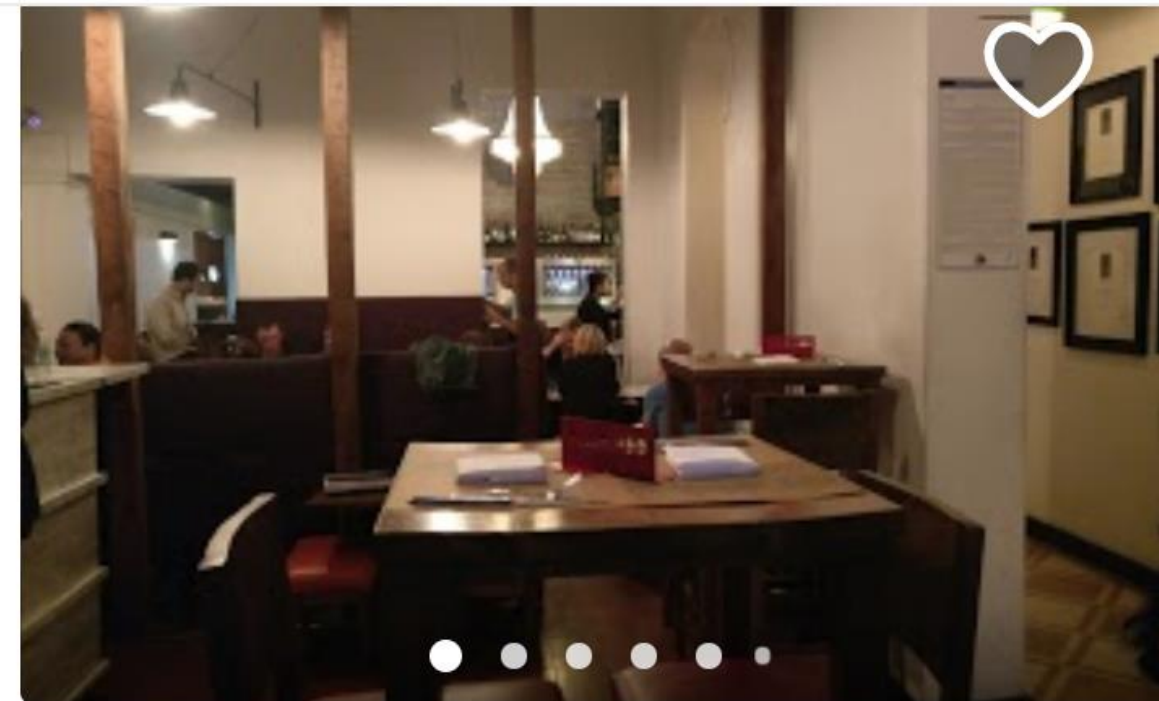
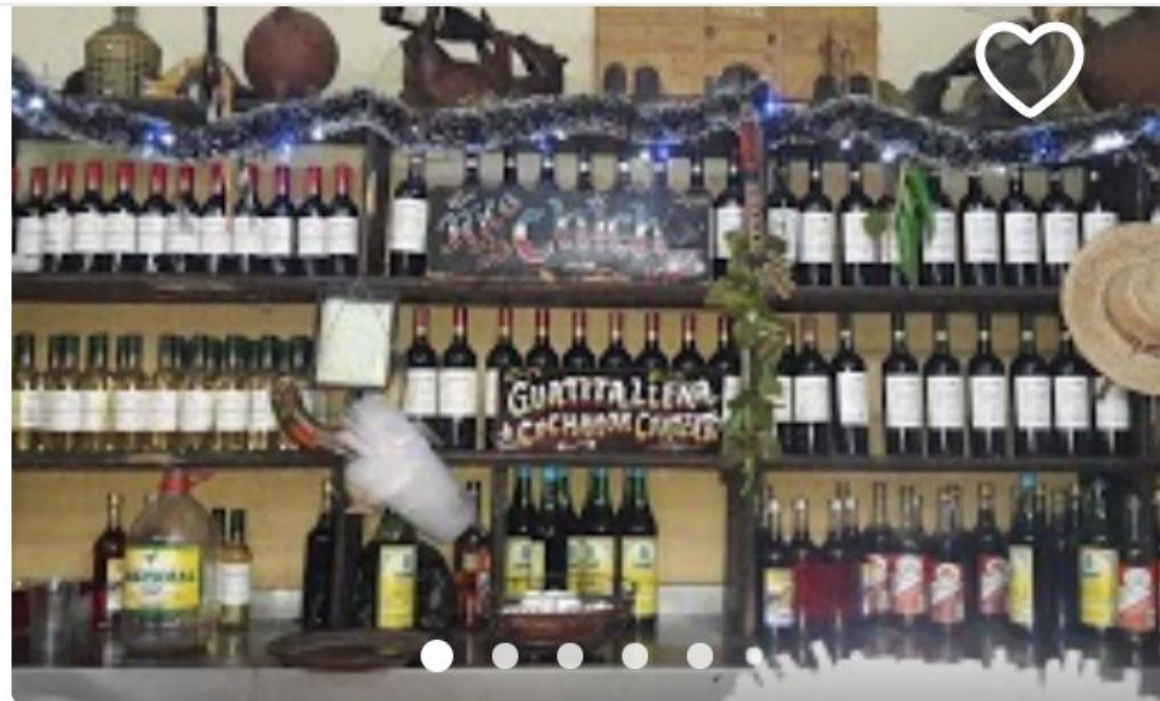
Regístrate

Inici

Fechas

Huéspedes

Ver el mapa ✕



RESTAURANTE DE MARISCOS
Restaurant Puerto Bellavista

Recomendado por 97 anfitriones de la zona

BAR
La Piojera

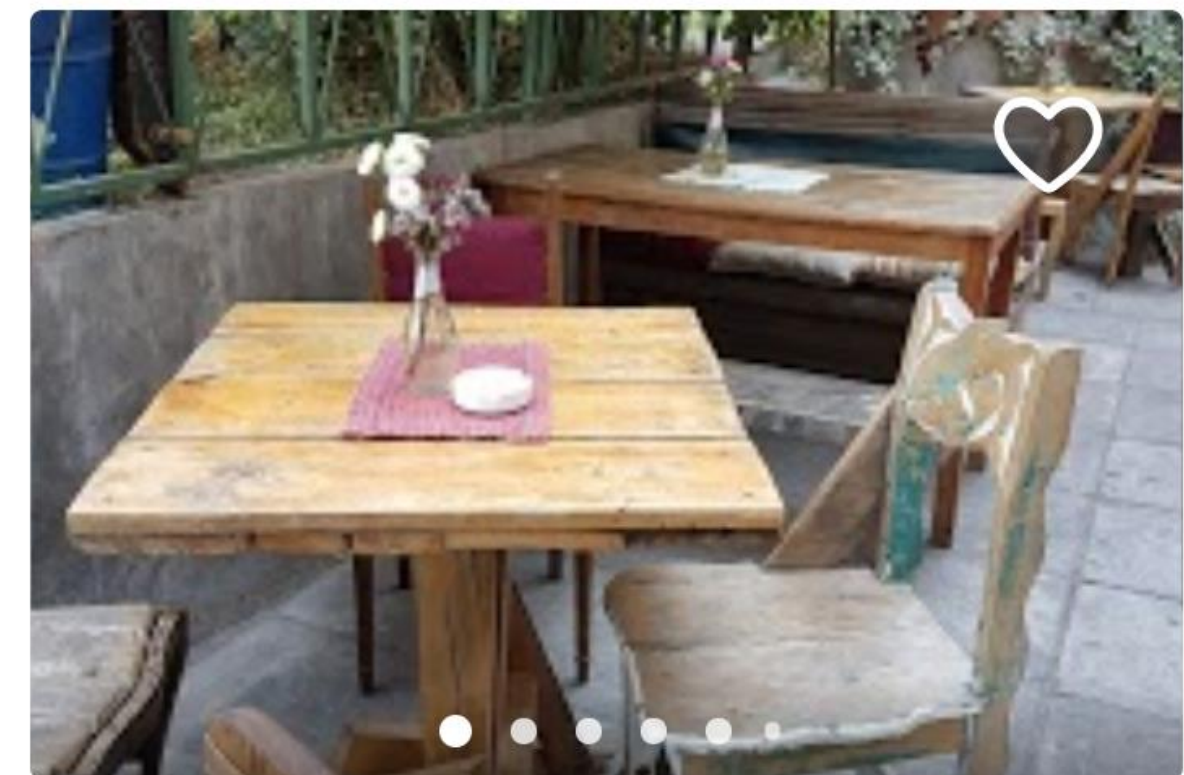
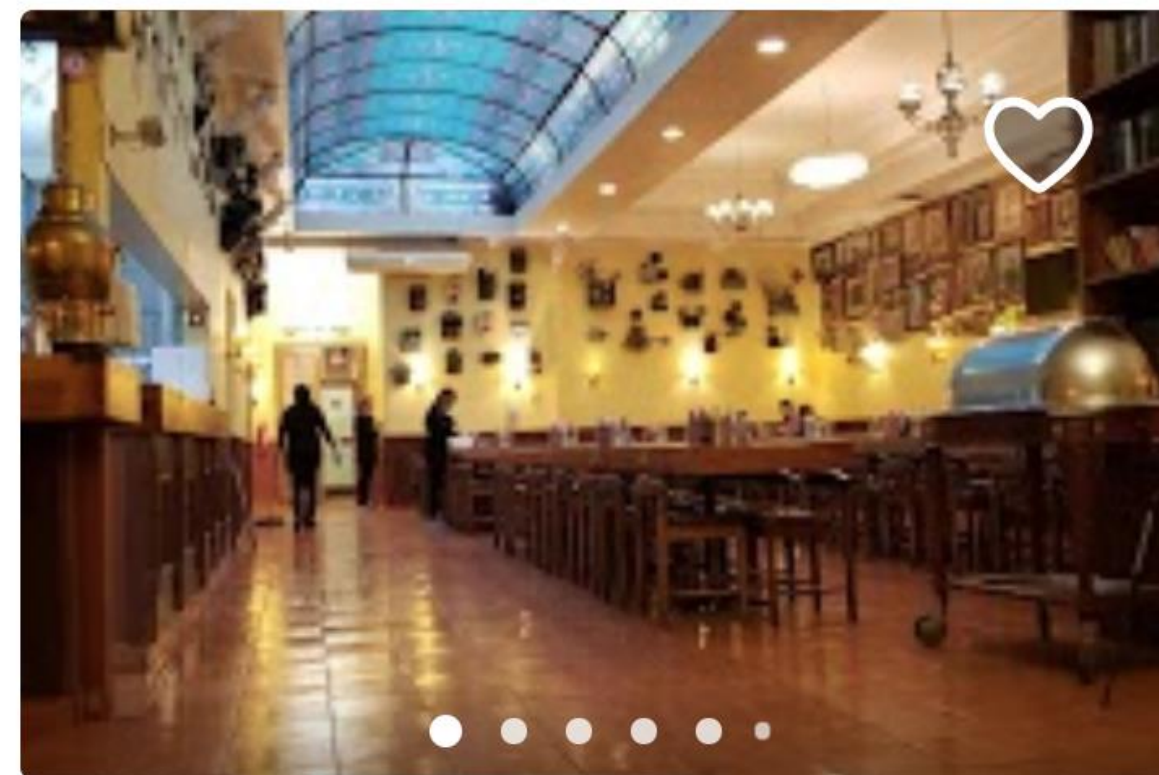
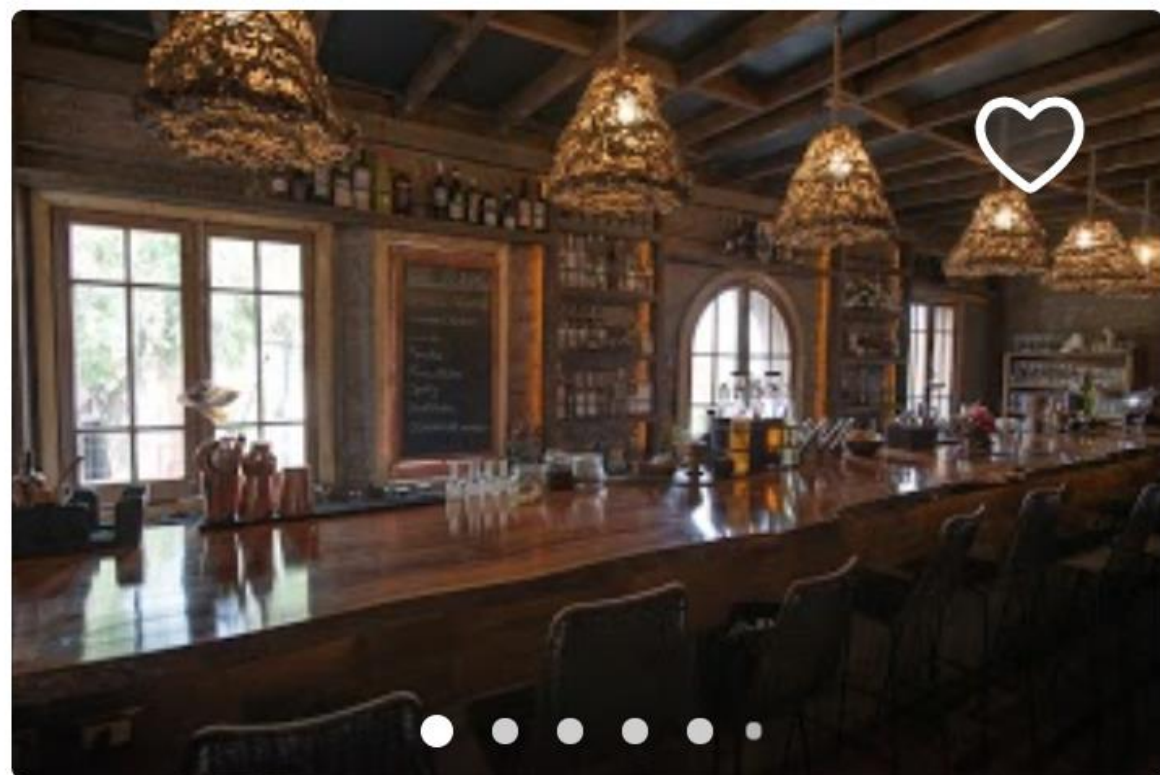
Recomendado por 78 anfitriones de la zona

BAR DE VINOS
Bocanariz

Recomendado por 52 anfitriones de la zona

BAR
Galindo

Recomendado por 37 anfitriones de la zona



RESTAURANTE
Chipe Libre - República

RESTAURANTE LATINOAMERICANO
Peumayen Ancestral Food

LUGAR DE SÁNDWICHES
Fuente Mardoqueo

RESTAURANTE
La Diana

Rooms, Rentals & Shares

Airbnb Hires Aviation Industry Veteran to Lead New Transportation Division

Deanna Ting, Skift - Feb 07, 2019 12:00 pm



y en el futuro ... transporte

¿Cómo logra una empresa seguir innovando mientras crece exponencialmente?



ARTWORK: TAMAR COHEN, ANDREW J BUBOLTZ, 2011, SILK SCREEN ON A PAGE FROM A HIGH SCHOOL YEARBOOK, 8.5" X 12"

DATA

Data Scientist: The Sexiest Job of the 21st Century

by Thomas H. Davenport and D.J. Patil

FROM THE OCTOBER 2012 ISSUE

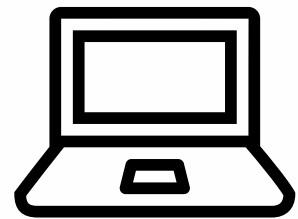
BREAKING NEWS

Data Science: La carrera más sexy del siglo 21



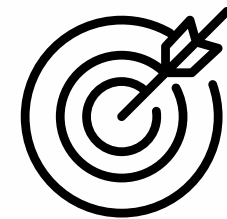
EXCLUSIVE

Ejemplo hipotético de como trabaja un Data Scientist



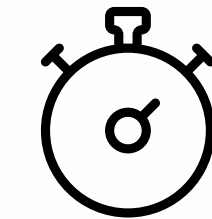
Se le entrega acceso a los datos

Cantidad masiva de datos a través del tiempo (Big Data).
Equipo IT que los maneja.
Sentimiento que se estan sub-utilizando.



Se le da un bjetivo(s) ambicioso

“Queremos incrementar las ventas”
“Reducir riesgo de fraude”.



Esperamos...

Esperar mientras el “genio” de data science hace su magia y agrega valor a la empresa.

99%

de probabilidad que esa estrategia va a fallar.

99%

de probabilidad que esa estrategia va a fallar.

el data scientist se puede transformar en un analista de inteligencia empresarial: prepara **informes** y **reportes** a pedido

Los ejecutivos seguirán **confundidos** qué es lo que hace **un data scientist**

3 reflexiones

DISEÑO ORGANIZACIONAL:
Optimizar por equipos
multidisciplinarios con mandato y
objetivos claros.

DISEÑO ORGANIZACIONAL:
Optimizar por equipos multidisciplinarios con mandato y objetivos claros.

CULTURA DE DATA INSIGHTS:
Obsesión por descubrir lo que no es obvio, algo que el cliente no tiende a expresar.

DISEÑO ORGANIZACIONAL:
Optimizar por equipos multidisciplinarios con mandato y objetivos claros.

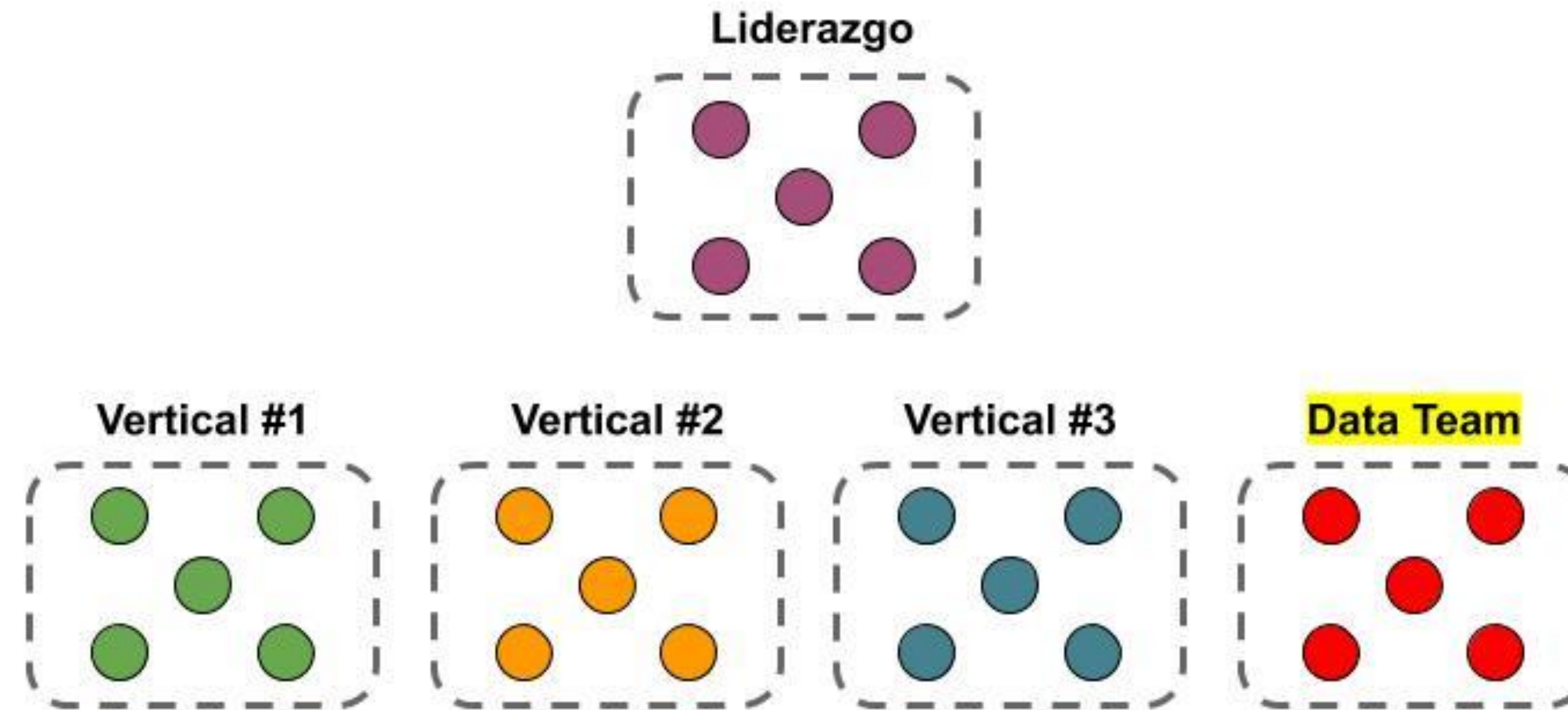
CULTURA DE DATA INSIGHTS:
Obsesión por descubrir lo que no es obvio, algo que el cliente no tiende a expresar.

EMPODERAMIENTO: Autonomía para incrementar el potencial y valor que pueden otorgar estos data scientists.

Reflexión 1: Diseño Organizacional

Diseño Organizacional

DISEÑO 1

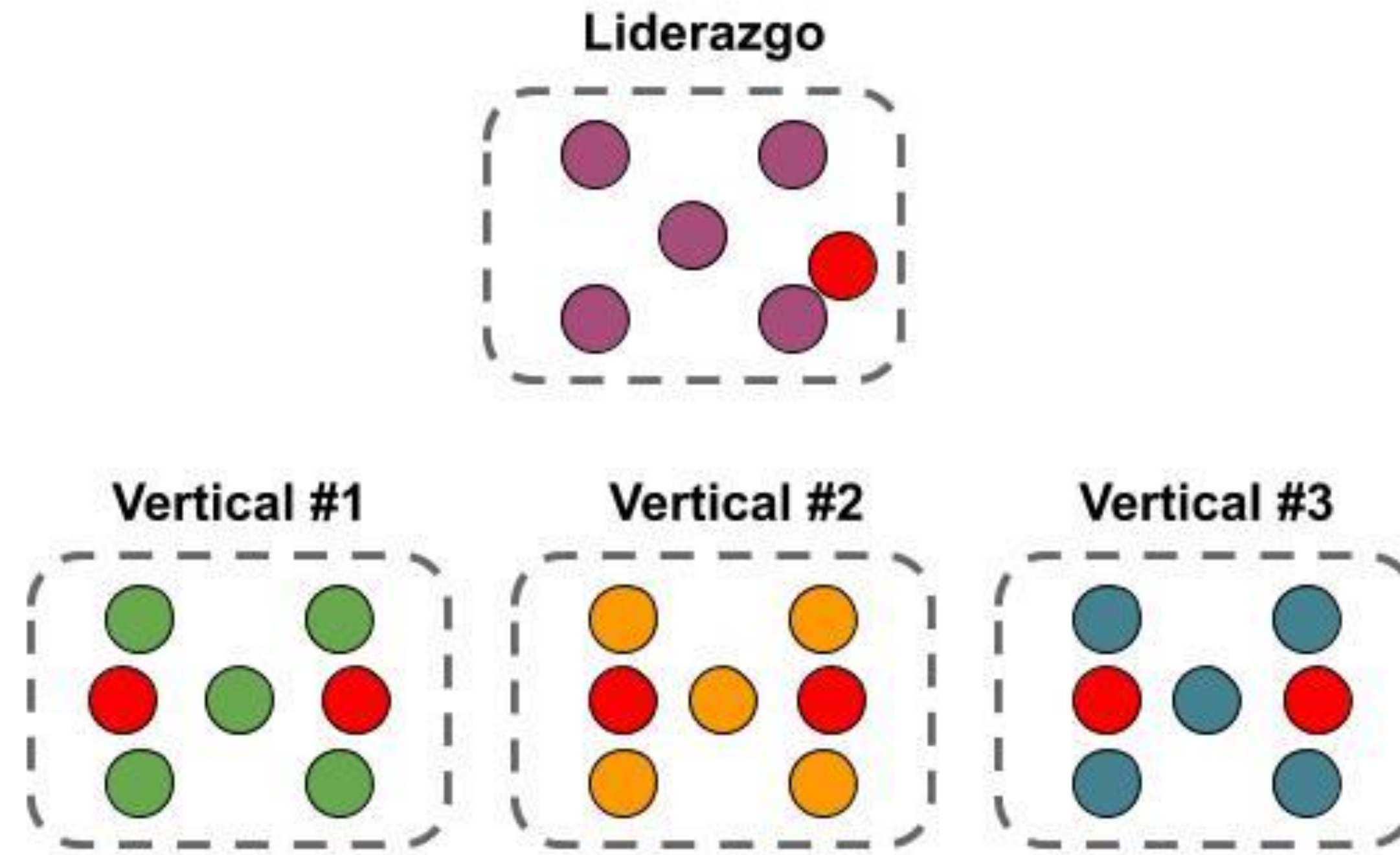


Qué puede salir mal con este diseño?

- Equipo de datos esta en un un **siló**, no tiene ningún vínculo a otras unidades comerciales
- Poca/nula capacidad de **influenciar** decisiones, ofrecer nuevos métodos, informar el negocio
- Data team **no entenderá el negocio** para poder crear valor

Diseño Organizacional

DISEÑO 2



Data scientists (puntos rojos) - > insertados en las distintas unidades de negocio

Diseño Organizacional

DISEÑO 2: BENEFICIOS

- **Aprendizaje bi-direccional:** data scientists aprenden del negocio, y los gerentes de producto entienden todo el potencial de los modelos de datos
- Data scientists están **integrados en la toma de decisiones de alto nivel**, surgen nuevas perspectivas e interrupciones.
- **En Airbnb tenemos este modelo híbrido:** insertados en las distintas unidades de negocio, y además somos parte de un equipo de Data Science
- En Airbnb creamos **Data University** para empoderar a toda la empresa con el uso de datos y valorar el conocimiento generado a partir de soluciones de datos (auto-suficientes con análisis básicos)

Reflexión 2: Cultura de Data Insights

Cultura de Data Insights

OBSESIÓN POR LOS DATOS

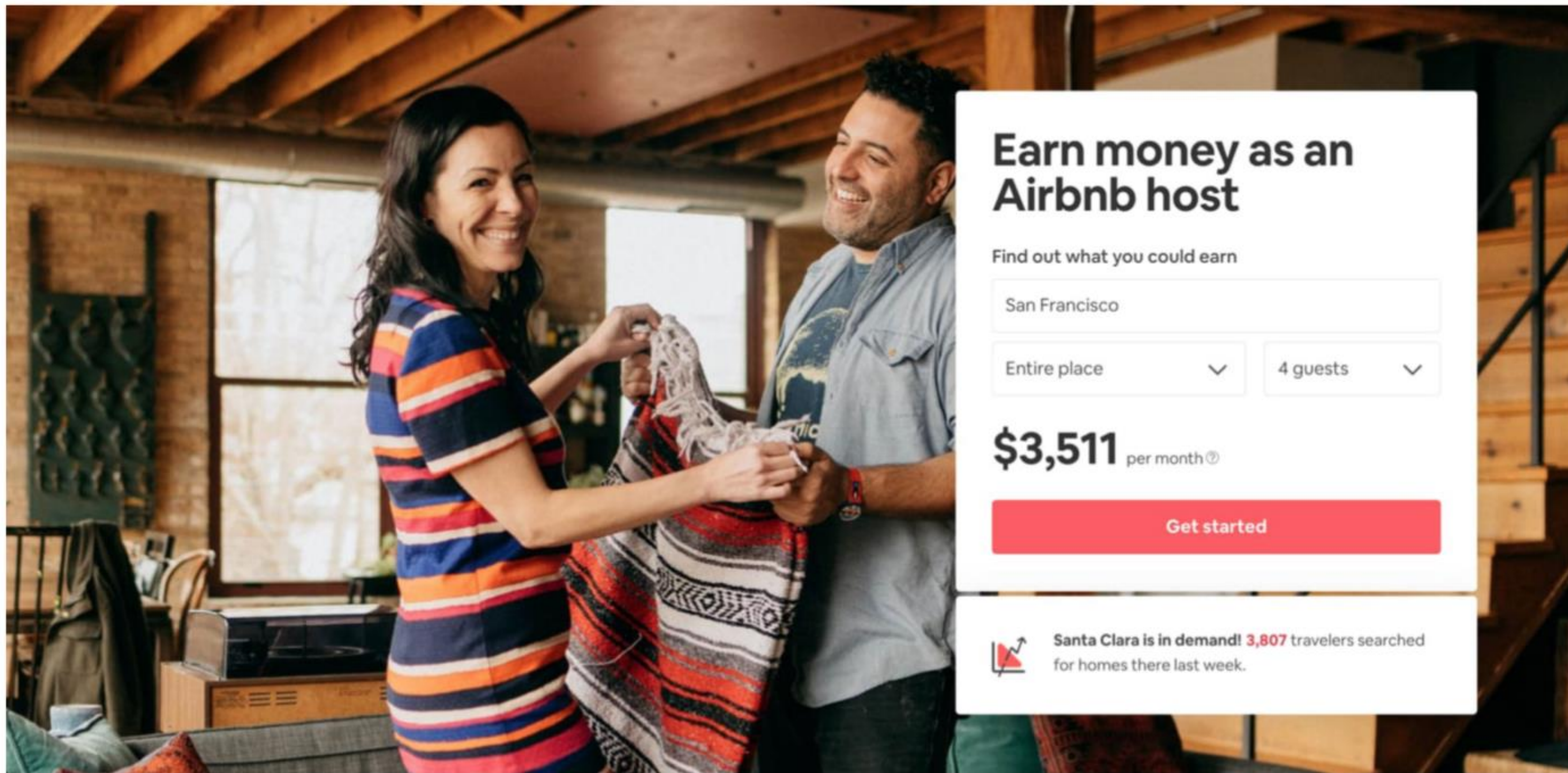
- Para que un **negocio sea realmente basado en datos** (“data-driven”), los datos deben estar integrados en la **visión estratégica**
- **La empresa lo considera una ventaja competitiva**
- **A nivel ejecutivo, se desafía la intuición con datos**
- Todos en la empresa deben querer buscar **soluciones y estrategias basadas en datos**

Cultura de Data Insights

2 EJEMPLOS

1. Cómo convencemos a un anfitrión a abrir las puertas de su casa a un extraño?

- **Proposición de valor:** cuando el cliente visita tu página, convencerlo del valor que se le ofrece.



Estimaciones basadas en modelos de predicción. Rigurosas y confiables.

Cultura de Data Insights

2 EJEMPLOS

2. Nuevos anfitriones no sabían qué precios asignar a su hogar

- **Optimización de precios:** “Smart pricing”, producto que sugiere precio por noche a cada anfitrión

[← Back to editing Milan's Test Listing](#)

Nightly price

Set your prices to automatically match demand, or choose a fixed price. You can always adjust the price for any night by selecting the date. [What is Smart Pricing?](#)

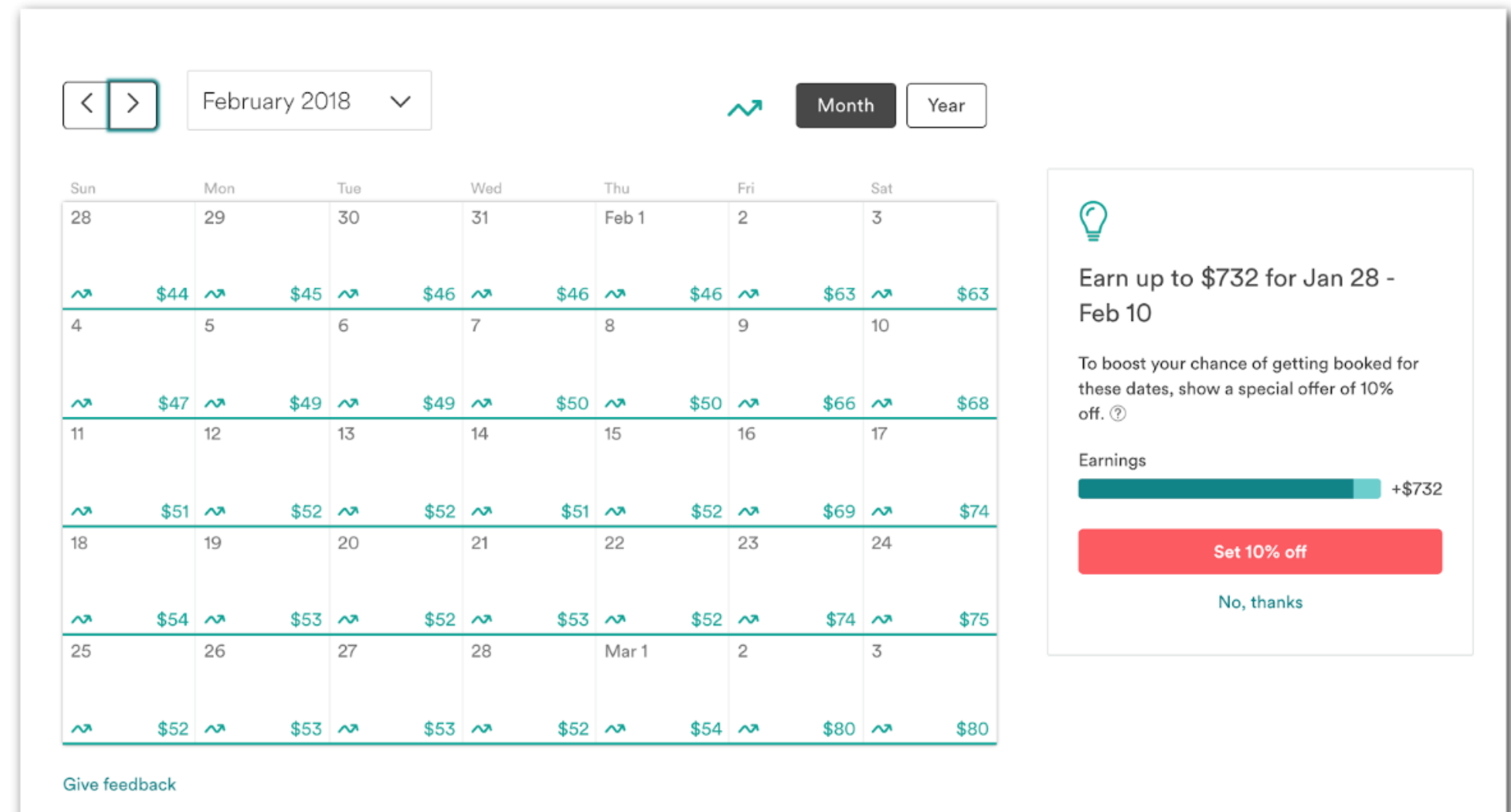
Smart Pricing

Select a price range
Set your price to automatically adjust within the range you set.

Minimum price

Tip: \$39

Maximum price



Reflexión 3: Empoderamiento

Empoderamiento

INGREDIENTE ESENCIAL PARA LA INNOVACIÓN

- El mayor peligro es que el equipo de datos solo se vea como un **equipo reactivo que proporciona informes o análisis a pedido -> impacto limitado**
- **Solo empoderando a los data scientists se da espacio a la innovación con Data Science y se maximiza su impacto**

Diseño organizacional + cultural de datos
+ empoderamiento =
innovación e impacto

Plus

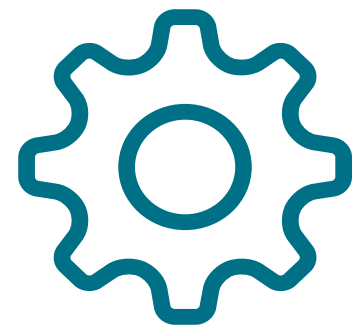
ENTIRE APARTMENT IN CAPE TOWN

★★★★★60

Art Deco Loft with Splendid Natural Light



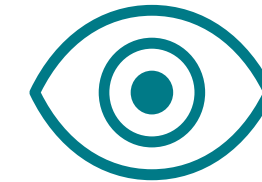
Data Scientists críticos en la creación de Airbnb Plus



Lead Scoring Model para identificar potenciales candidatos (**Machine Learning**)



Medir **Impacto** de Airbnb Plus (sin experimentación)



Monitorear **Funcionamiento Operacional** (costos, tiempos, eficiencia)



Data Insights para optimizar operaciones, informar estrategia, y monitorear ganancias y retención de los anfitriones Plus



GRACIAS