

ENCUENTROS

Coyuntura Comercial y Perspectivas del Consumo

# Mesa Redonda de Marketing · ¿QUÉ ESTÁ PASANDO?

JUEVES 11 DE JULIO 2019 • 08:30 A 10:45 • CASAPIEDRA

## Clase media: trayectoria de mérito, herencia y ascenso social.

**María Luisa Méndez**, Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales (PUC),  
Centro de Estudios del Conflicto y la Cohesión Social COES ([www.coes.cl](http://www.coes.cl)) [mmendezl@uc.cl](mailto:mmendezl@uc.cl)

**Modesto Gayo**, Escuela de Sociología (U Diego Portales),  
Centro de Estudios del Conflicto y la Cohesión Social COES ([www.coes.cl](http://www.coes.cl)) [Modesto.gayo@udp.cl](mailto:Modesto.gayo@udp.cl)



# Síntesis

1. Contexto global

2. Contexto sociológico en Chile: clase media y cambio socio-cultural

3. La matriz del consumo:

- Dimensión estructural
- Dimensión individual

4. La ética del consumo

5. Conclusiones



Clase media: trayectoria de méritos, herencia y ascenso social.  
María Luisa Méndez – Modesto Gayo

# Expansión clases medias



Burgeoning bourgeoisie  
A special report on  
the new middle classes in emerging markets  
February 4th 2000



Consolidación  
Estado de Bienestar

Aumento educación y  
consumo/deuda

Crisis 2008



Clase media: trayectoria de méritos, herencia y ascenso social.  
María Luisa Méndez – Modesto Gayo

## CRECIMIENTO ECONÓMICO



ENGROSAMIENTO DE LAS CLASES MEDIAS

PROMESA DE MOVILIDAD SOCIAL

*bourgeoisie*

A special report on the new middle class in emerging markets

PROTAGONISMO DEL CONSUMO

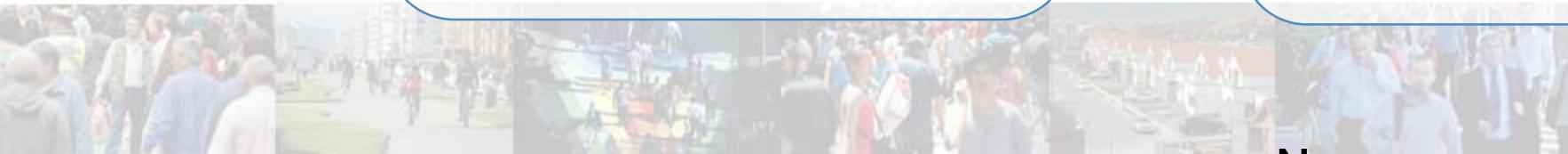


VISIBILIDAD Y CONCIENCIA  
A Broken Social Elevator?  
How to Promote Mobility

SOBRE BRECHAS (DESIGUALDAD)



ESTANCAMIENTO MOVILIDAD



# Chile hoy



Clase media: trayectoria de méritos, herencia y ascenso social.  
María Luisa Méndez – Modesto Gayo

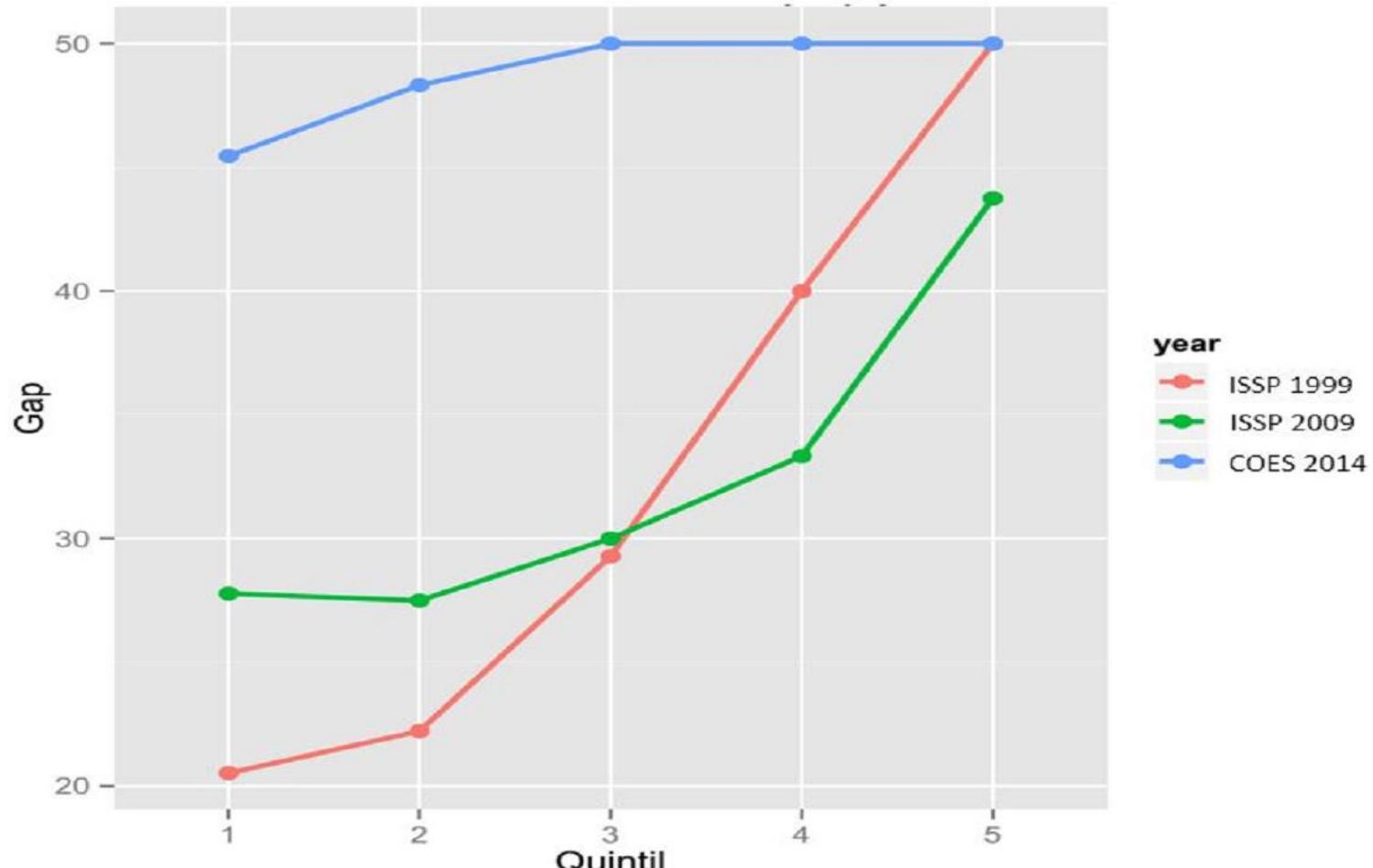
# Chile: Alta desigualdad + baja movilidad social



# Chile: Percepción de desigualdad

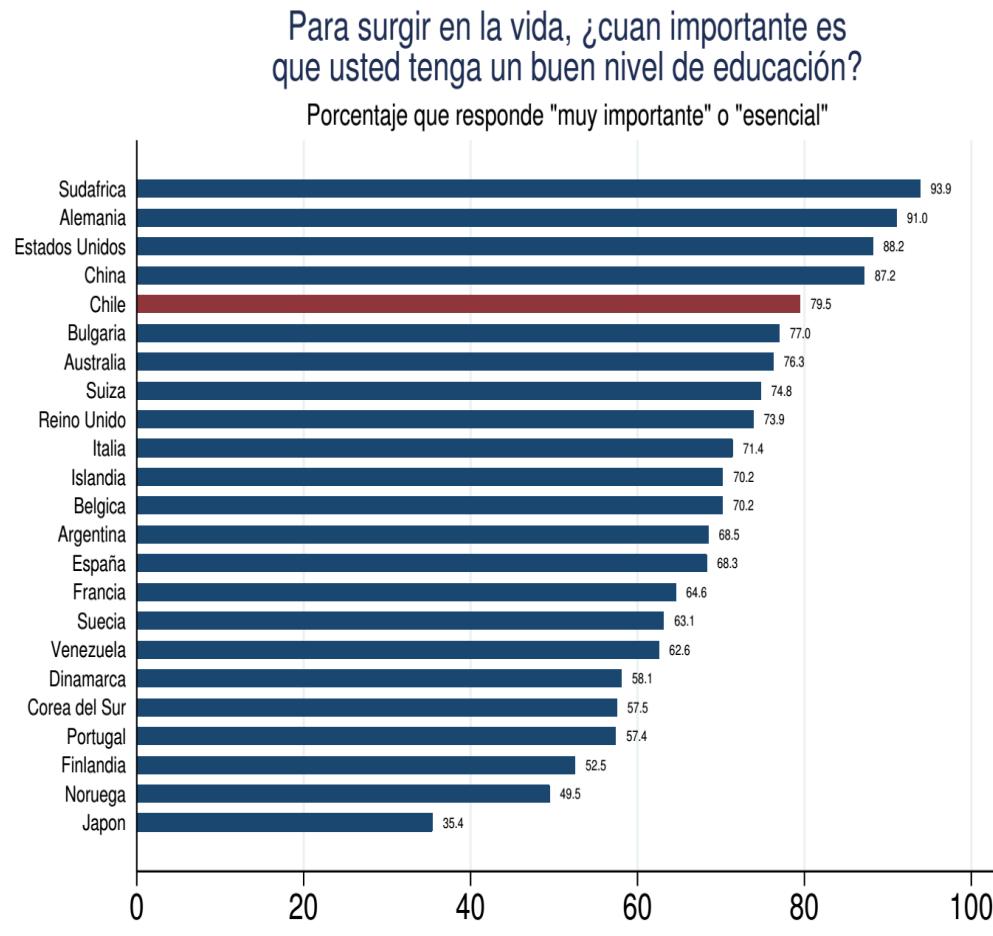
Se ha ido extendiendo, especialmente en grupos de NSE bajo

Brecha salarial percibida entre gerente y trabajador  
(mediana de la proporción) por quintil de ingreso

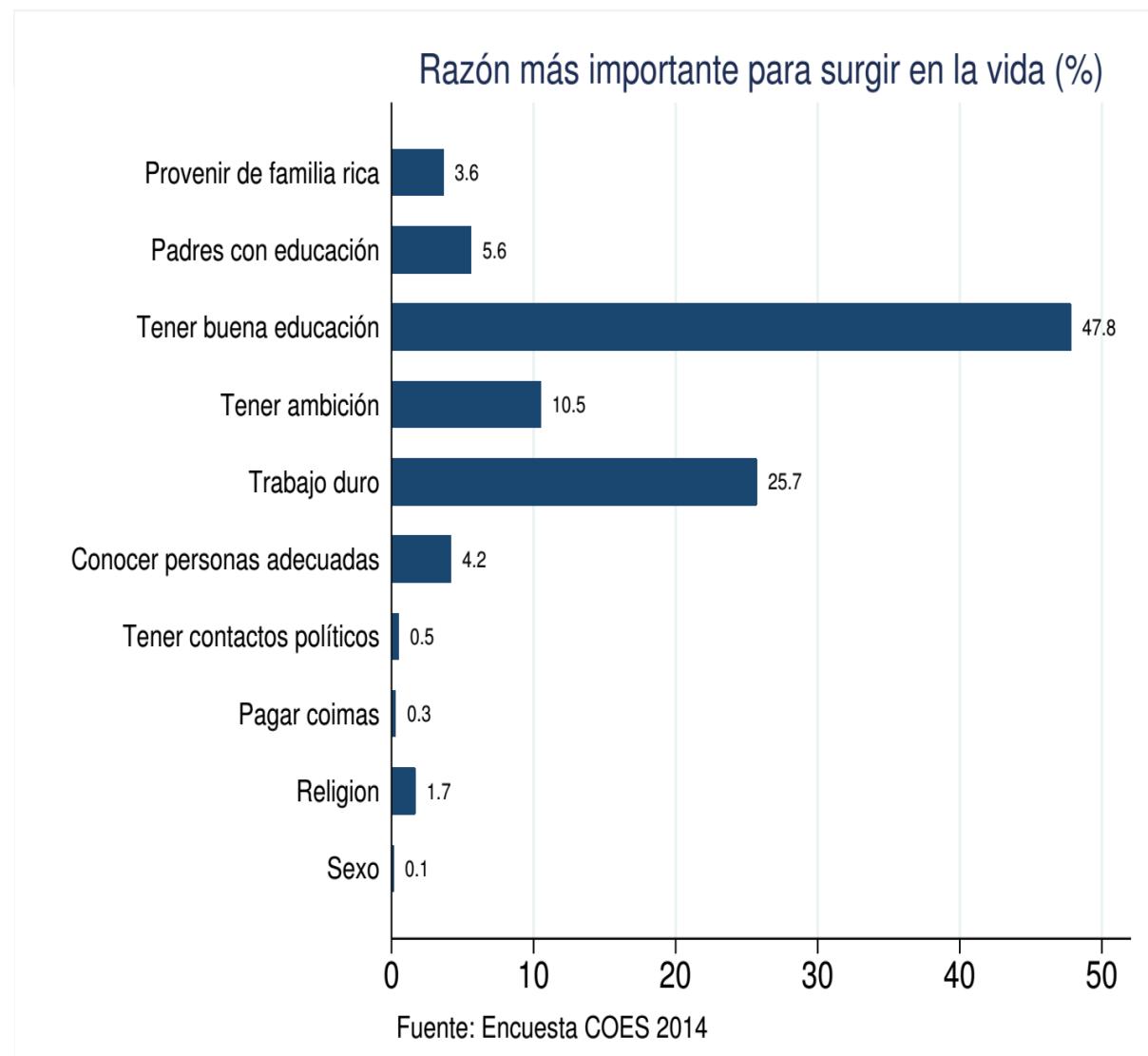


Fuente: Yañez & Castillo 2015

# Chile: La educación como fuente de expectativas (promesa meritocrática)



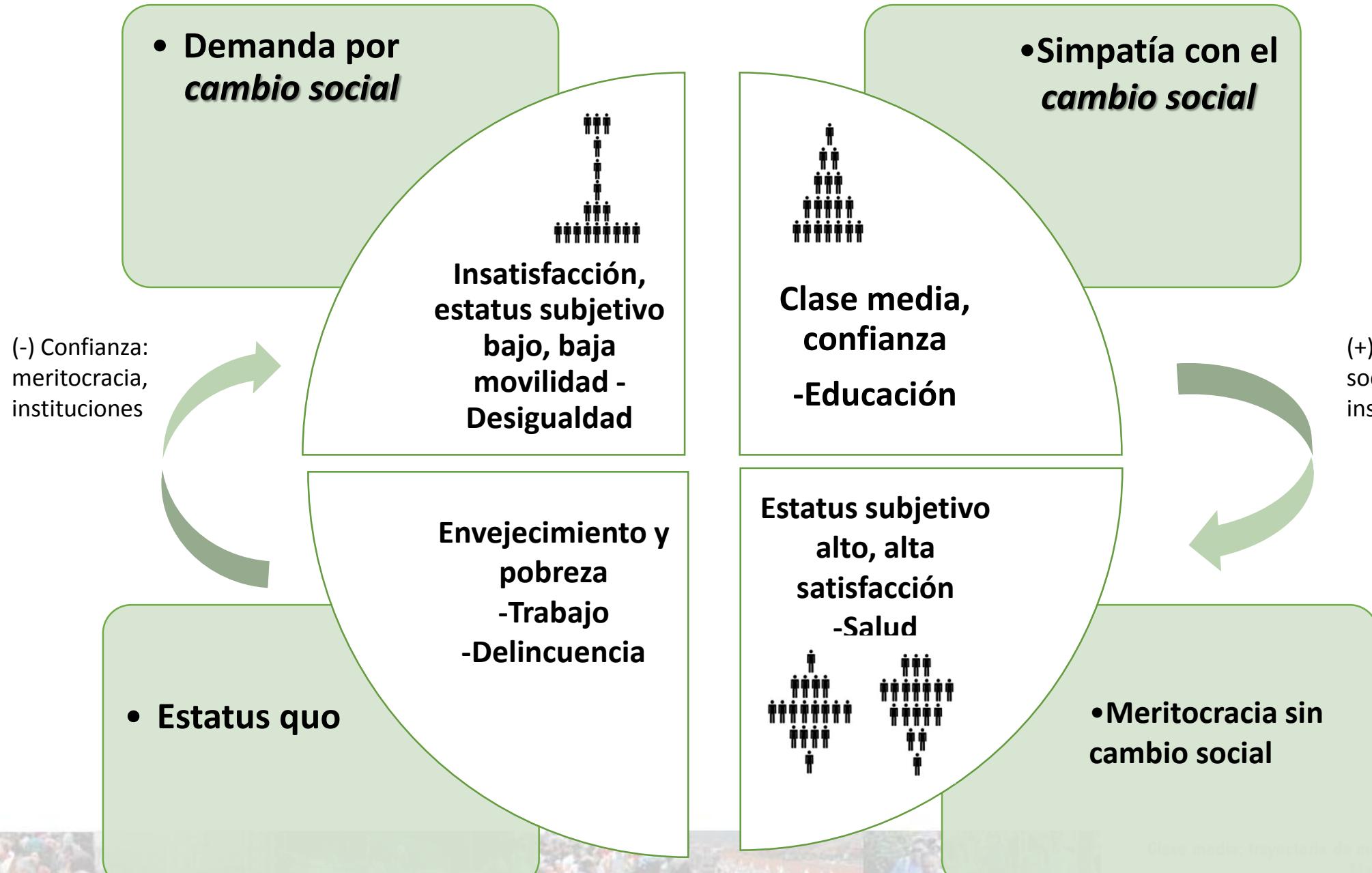
Fuente: ISSP 2009. Se presenta una selección del total de países.



Fuente: Encuesta COES 2014



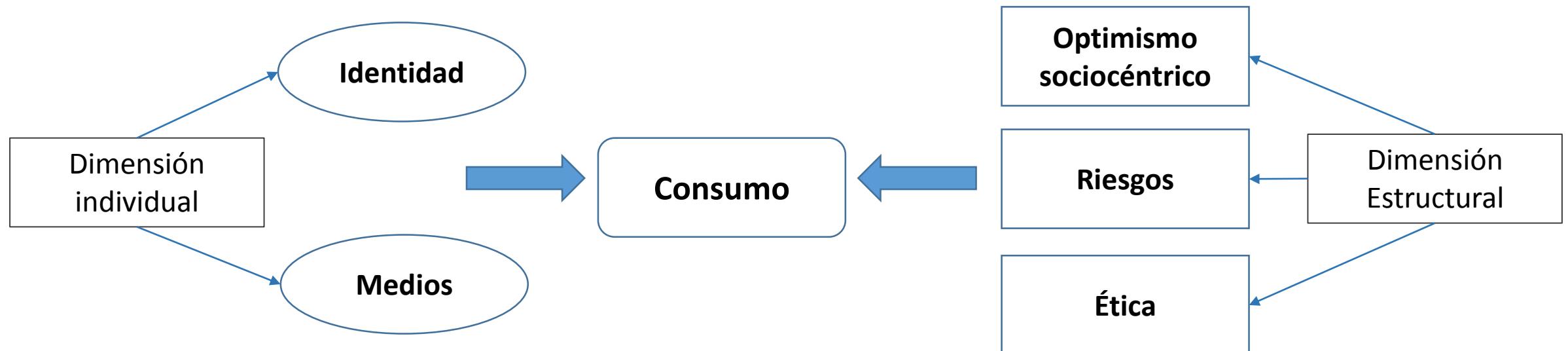
Clase media: trayectoria de méritos, herencia y ascenso social.  
María Luisa Méndez – Modesto Gayo



Clase media: trayectoria de méritos, herencia y ascenso social.  
Luisa Méndez – Modesto Gayo

Fuente: Encuesta COES 2014

### 3. La matriz del consumo: esquema.

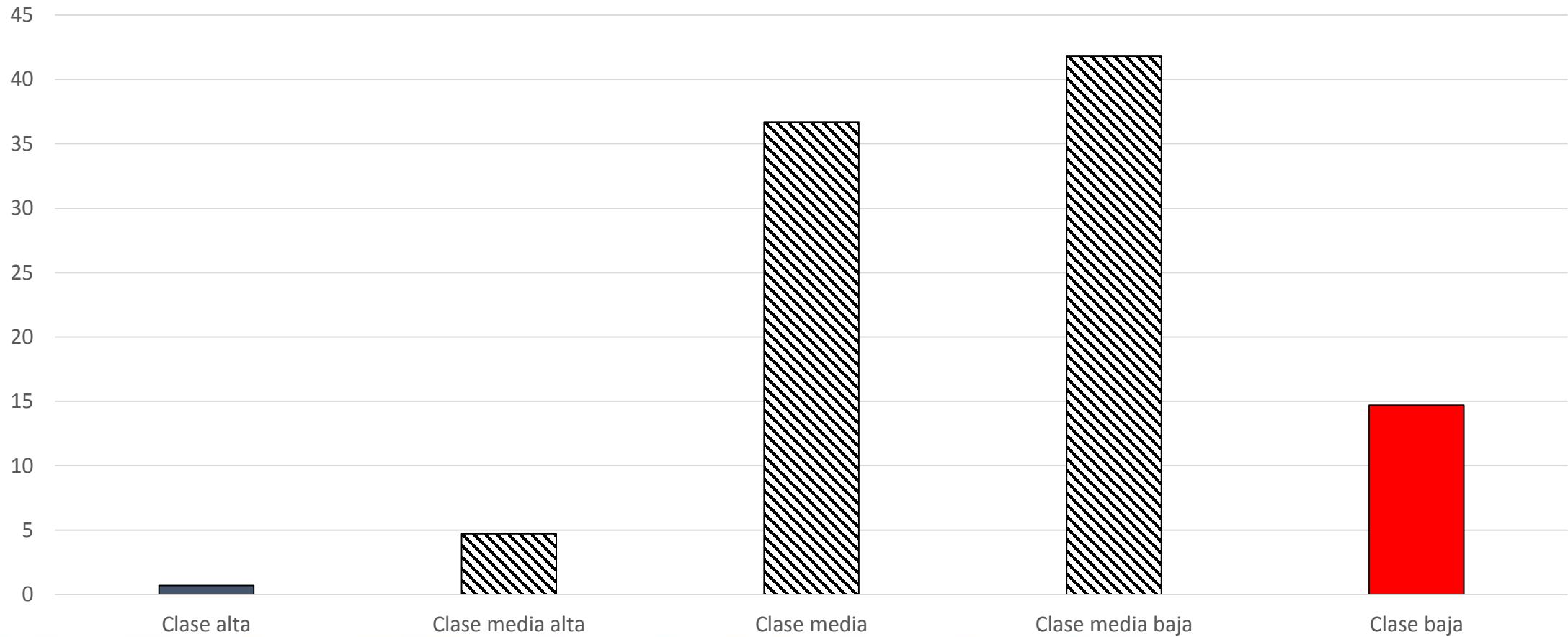


# Dimensión individual



Clase media: trayectoria de méritos, herencia y ascenso social.  
María Luisa Méndez – Modesto Gayo

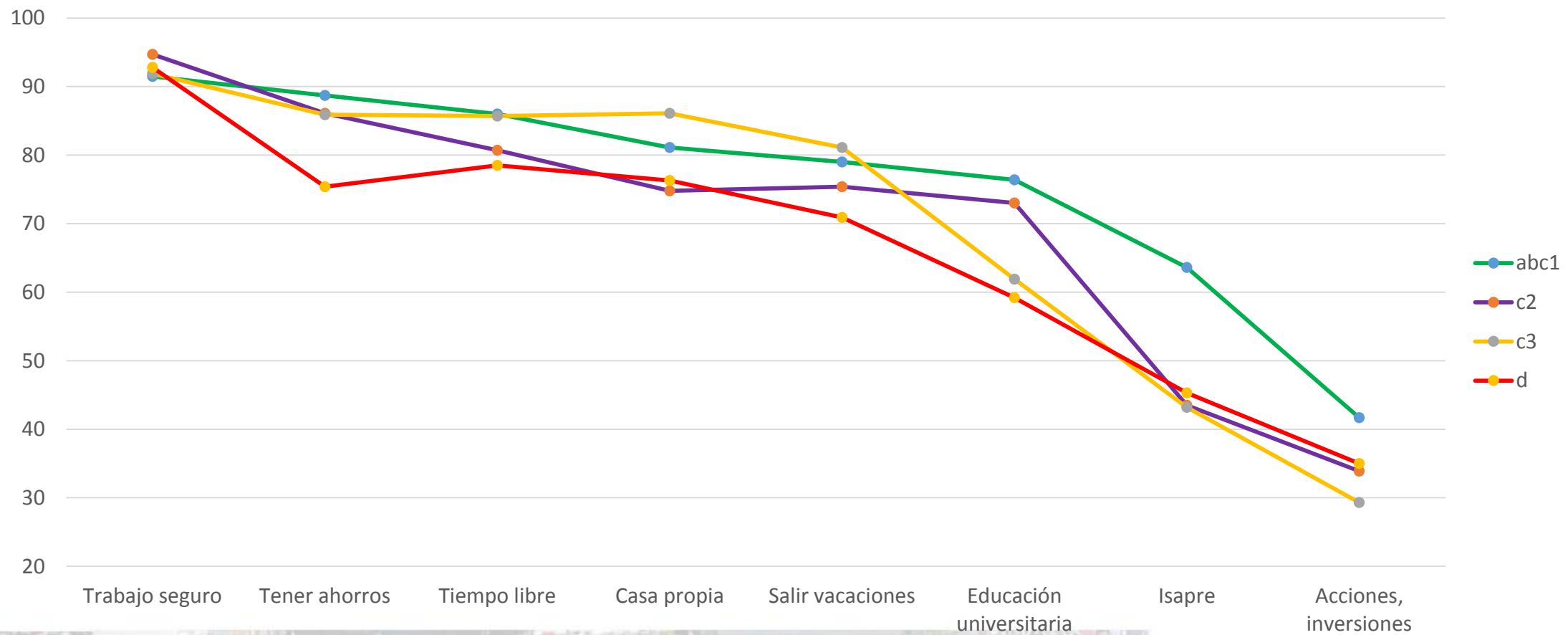
# Identidad e imaginario de clase: ¿quién soy? Clase social subjetiva (RM).



Clase media: trayectoria de méritos, herencia y ascenso social.  
María Luisa Méndez – Modesto Gayo

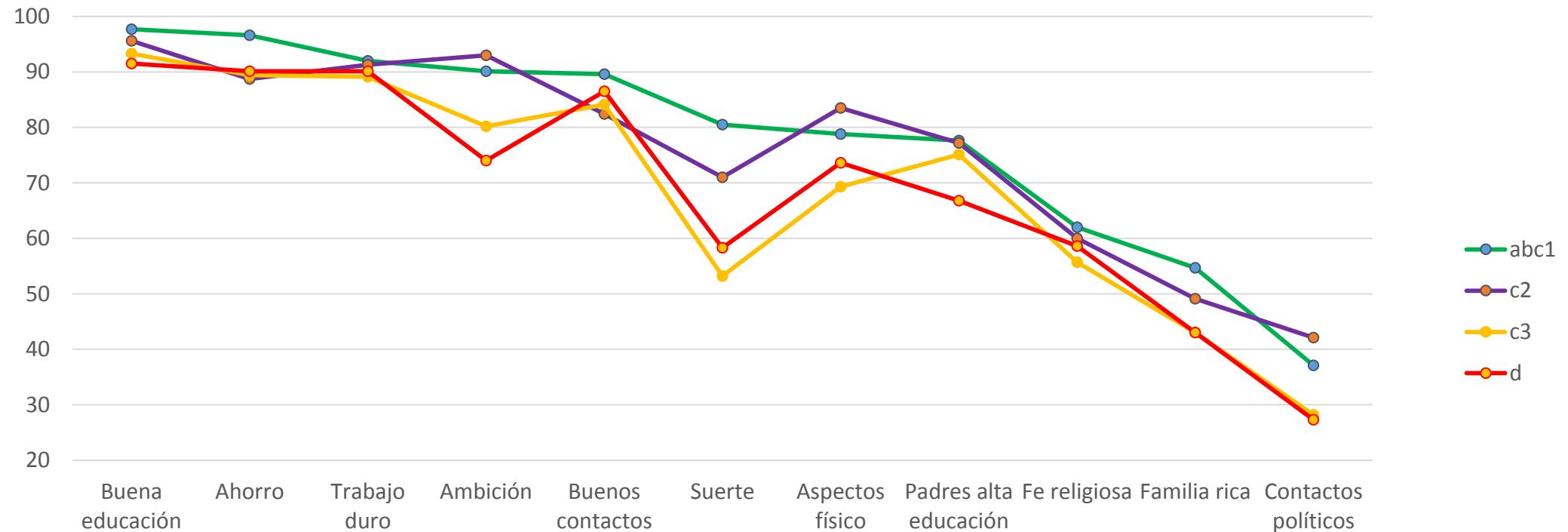
# Identidad de clase: ¿Qué se necesita para ser de clase media?

(Logro material a través del mercado)



# Medios: ¿cómo mejorar la posición social?

(Logro individualizado)



Clase media: trayectoria de méritos, herencia y ascenso social.  
María Luisa Méndez – Modesto Gayo

# Síntesis de la identidad.

1. Alta identificación con la clase media.
2. Para satisfacer esta identidad, el individuo debe tener una actitud de esfuerzo y orientación al éxito, al mismo tiempo que importantes logros materiales.



Clase media: trayectoria de méritos, herencia y ascenso social.  
María Luisa Méndez – Modesto Gayo

# Dimensión estructural



Clase media: trayectoria de méritos, herencia y ascenso social.  
María Luisa Méndez – Modesto Gayo

# Expectativas acerca del país 1999-2016

Ranking	Encuesta Desarrollo Humano 1999	%*	Ranking	Encuesta Desarrollo Humano 2016	%*	1999 - 2016 en %
1	Sueño con un país más desarrollado económicamente	68	1	Sueño con un país más seguro	59	12
2	Sueño con un país más igualitario	57	2	Sueño con un país más igualitario	57	0
3	Sueño con un país más honesto	48	3	Sueño con un país más honesto	53	5
4	Sueño con un país más seguro	47	4	Sueño con un país más desarrollado económicamente	46	-21
5	Sueño con un país donde se respeten los valores tradicionales	36	5	Sueño con un país más protector	36	16
6	Sueño con un país en el que se respete el medioambiente	36	6	Sueño con un país donde se respeten los valores tradicionales	30	-6
7	Sueño con un país más integrado al mundo	23	7	Sueño con un país más integrado al mundo	28	5
8	Sueño con un país más protector	20	8	Sueño con un país en el que se respete el medioambiente	25	-11
9	Sueño con un país más optimista	20	9	Sueño con un país más tolerante	21	4
10	Sueño con un país más tolerante	17	10	Sueño con un país más optimista	20	0
11	Sueño con un país más amistoso	11	11	Sueño con un país más entretenido	11	7
12	Sueño con un país más entretenido	4	12	Sueño con un país más amistoso	8	-3

\* Suma de las dos menciones. Respuesta múltiple. Porcentajes no suman 100%

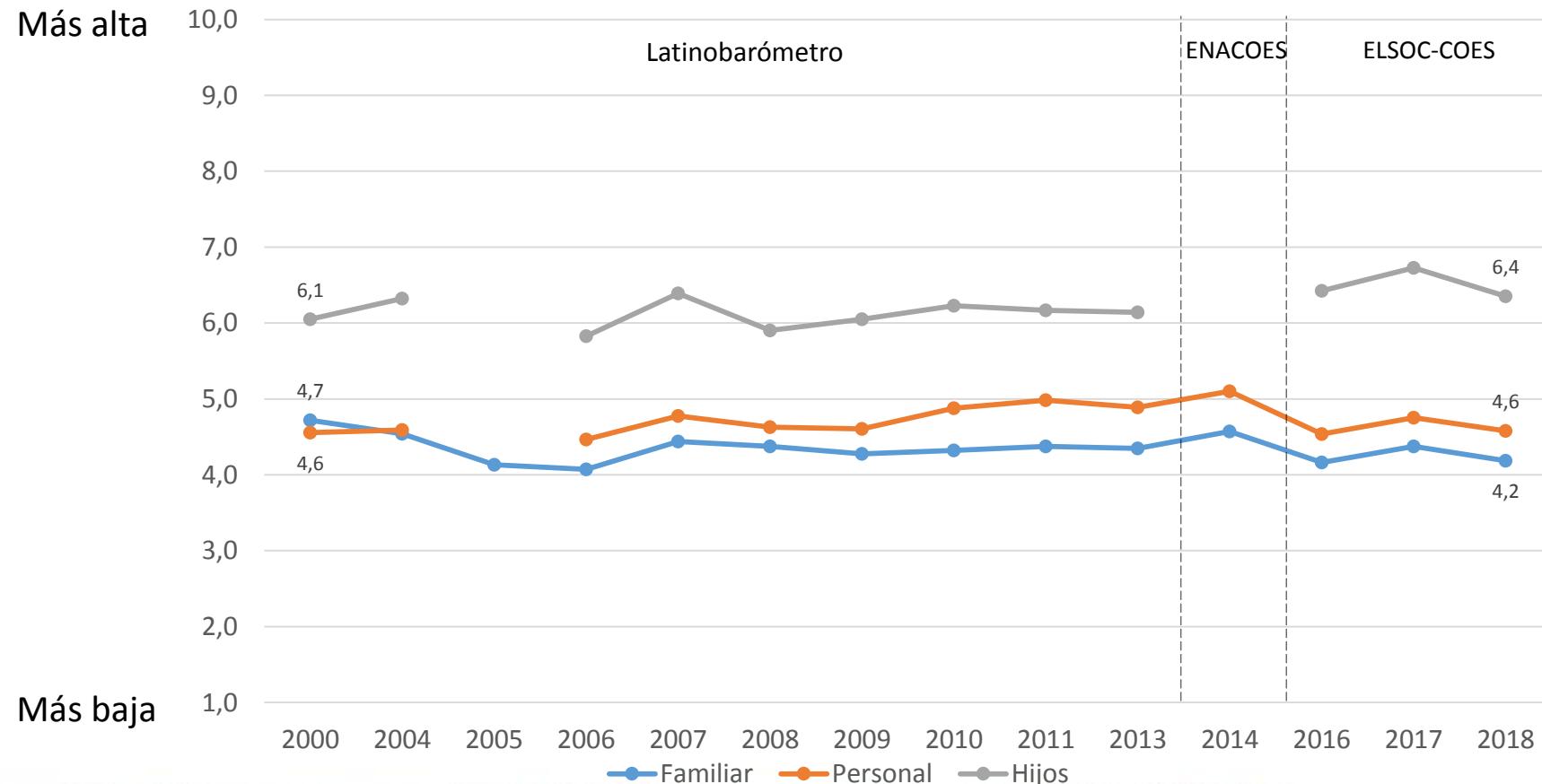
\* Suma de las dos menciones. Respuesta múltiple. Porcentajes no suman 100%



Clase media: trayectoria de méritos, herencia y ascenso social.  
María Luisa Méndez – Modesto Gayo

# Estatus social subjetivo en Chile

(Consolidación y estabilidad de la expectativa de movilidad social)



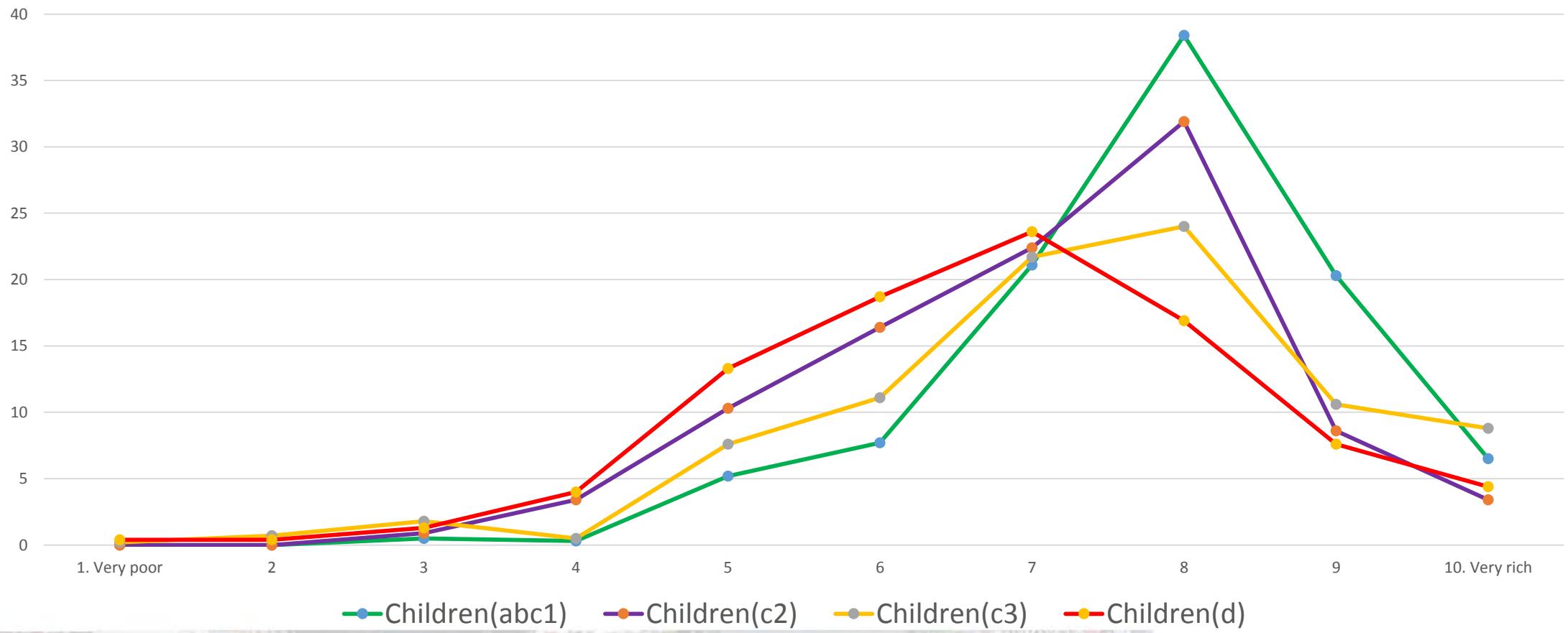
Fuente: Elaboración propia en base a datos de Latinobarómetro (2000 a 2013), ENACOES (2014) y ELSOC (2014 a 2018)

Nota: La pregunta en Latinobarómetro es *Imagínese una escala de 10 peldaños, en que en el "1" se ubican las personas más pobres y en el "10" se ubican las personas más ricas, ¿dónde se ubicaría Ud.?*. En ENACOES y ELSOC la pregunta es *En nuestra sociedad, hay grupos que tienden a ubicarse en los niveles más bajos y grupos que tienden a ubicarse en los niveles más altos de la sociedad. ¿Dónde se ubicaría ud.?*

Clase media: trayectoria de méritos, herencia y ascenso social.

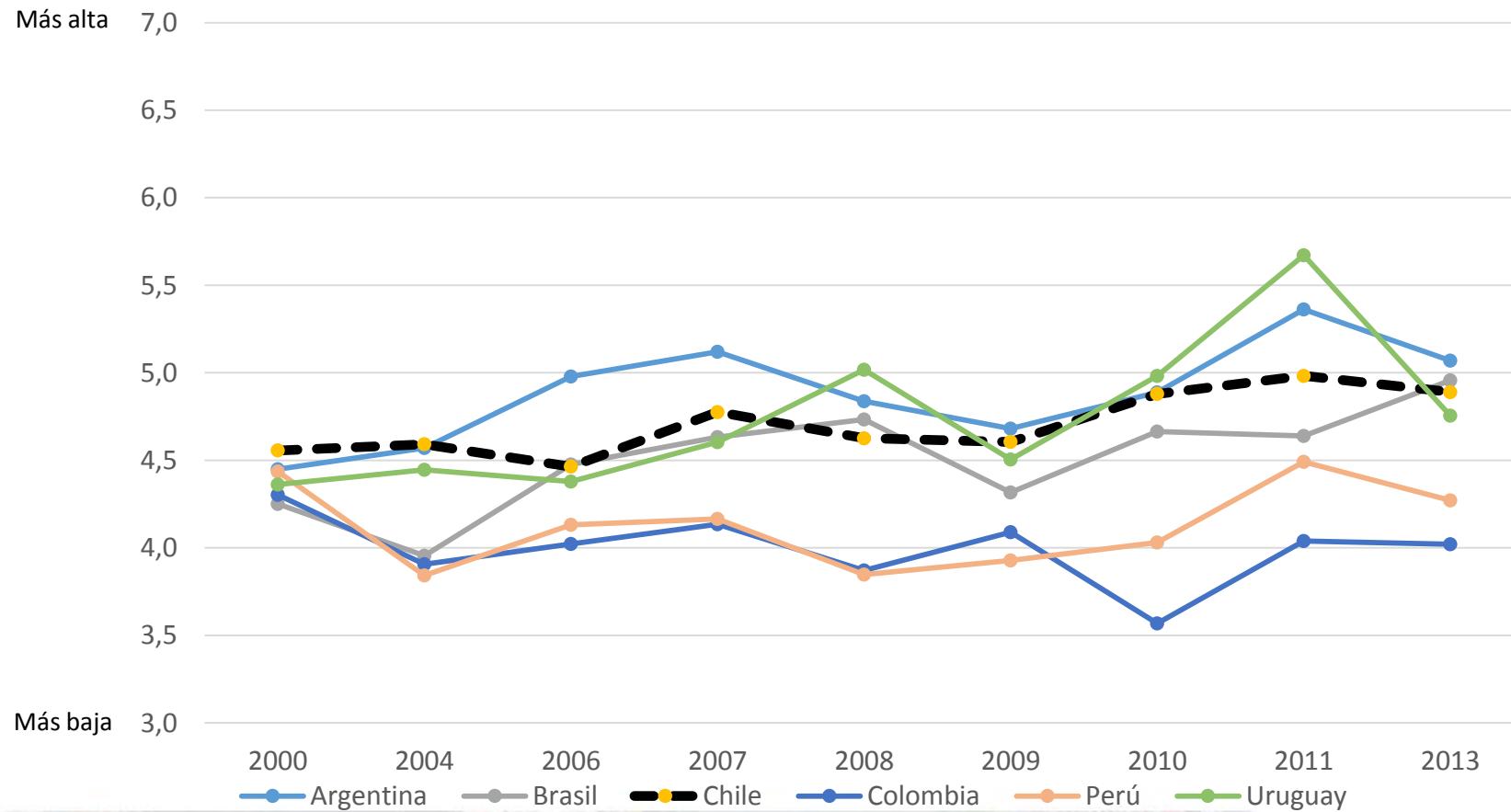
Maria Luisa Méndez – Modesto Gayo

# Optimismo respecto a hijos por GSE



# Estatus social subjetivo personal: América Latina

Encuesta Latinobarómetro



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Latinobarómetro (2000 a 2013),

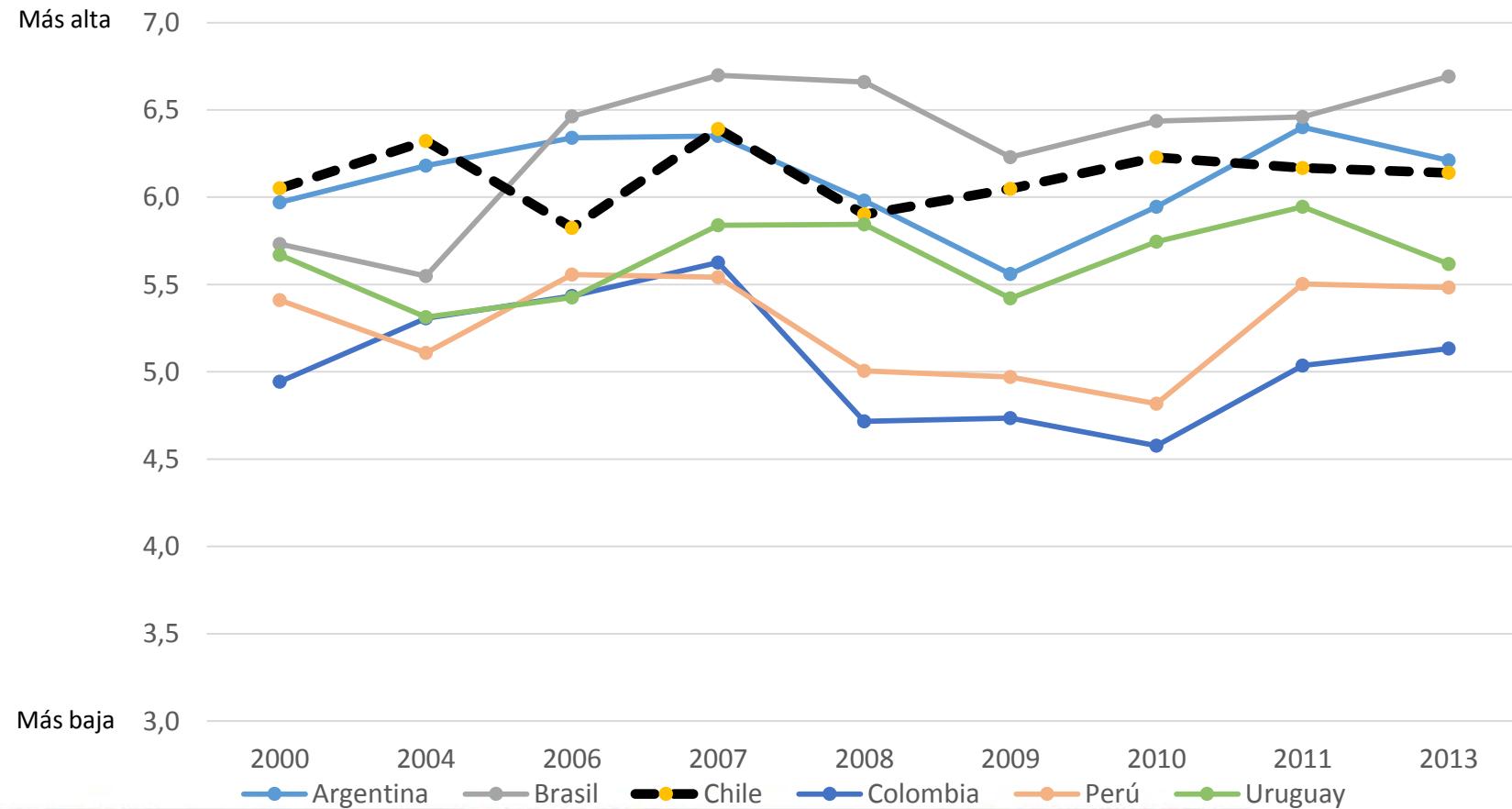
Nota: La pregunta en Latinobarómetro es *Imagíñese una escala de 10 peldaños, en que en el "1" se ubican las personas más pobres y en el "10" se ubican las personas "más ricas", ¿dónde se ubicaría Ud.?*.

Clase media: trayectoria de méritos, herencia y ascenso social.

Maria Luisa Méndez – Modesto Gayo

# Estatus social subjetivo hijos: América Latina

Encuesta Latinobarómetro



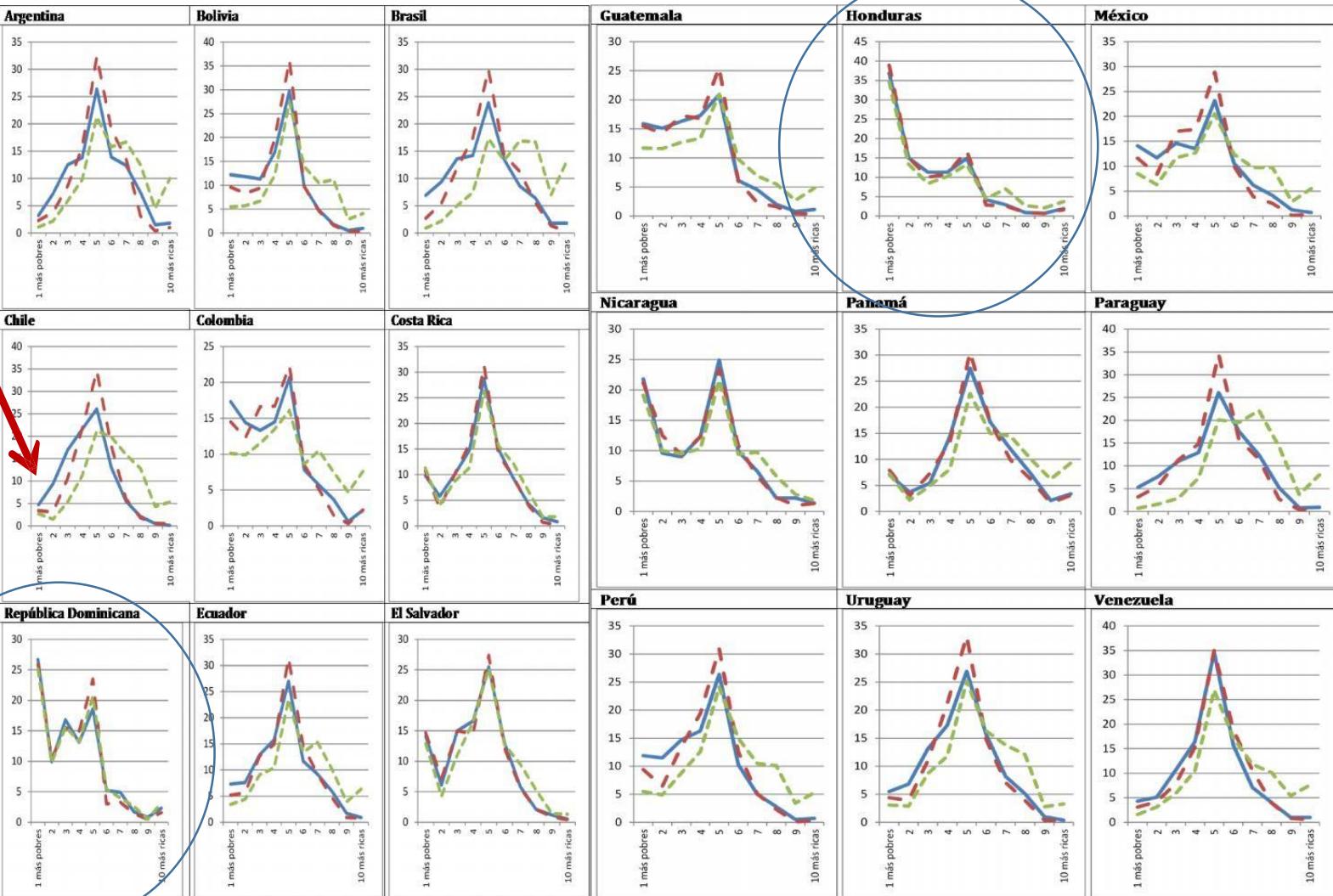
Fuente: Elaboración propia en base a datos de Latinobarómetro (2000 a 2013),

Nota: La pregunta en Latinobarómetro es *Imagíñese una escala de 10 peldaños, en que en el "1" se ubican las personas más pobres y en el "10" se ubican las personas "más ricas", ¿dónde se ubicarían sus hijos?*.

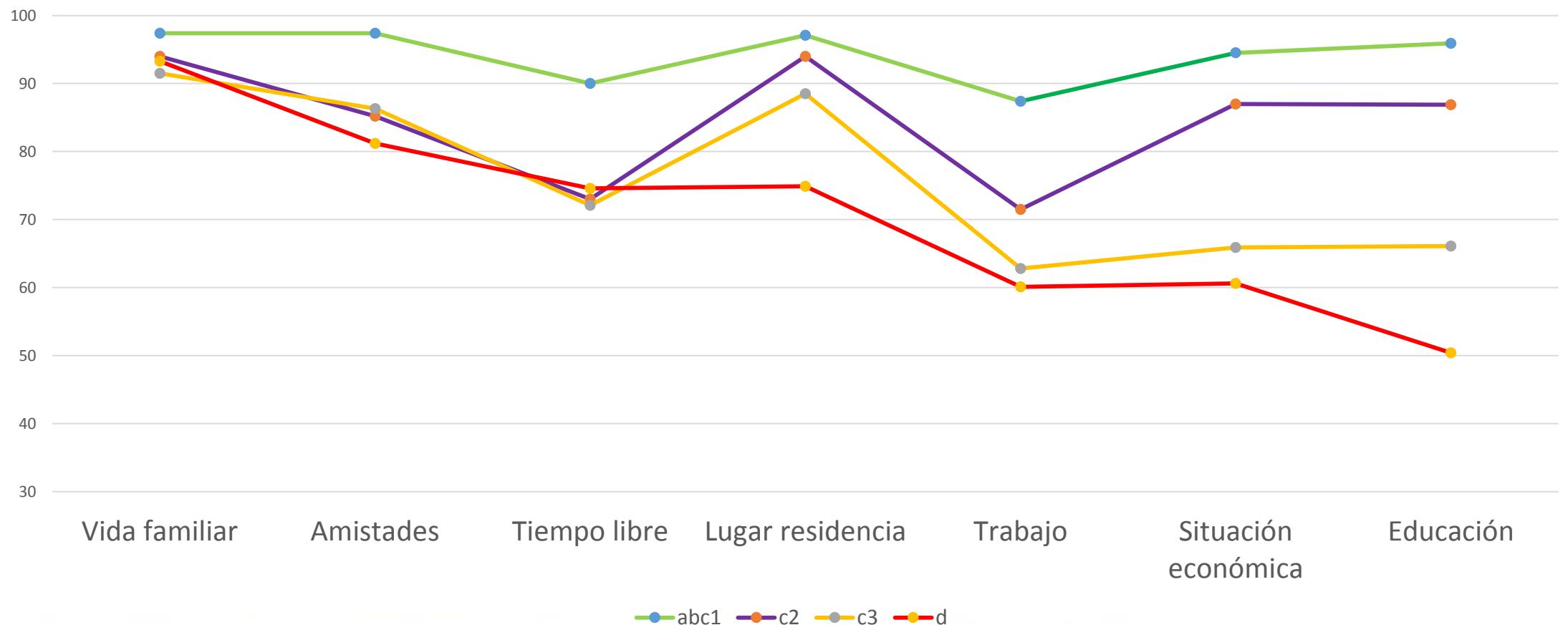
Clase media: trayectoria de méritos, herencia y ascenso social.

Maria Luisa Méndez – Modesto Gayo

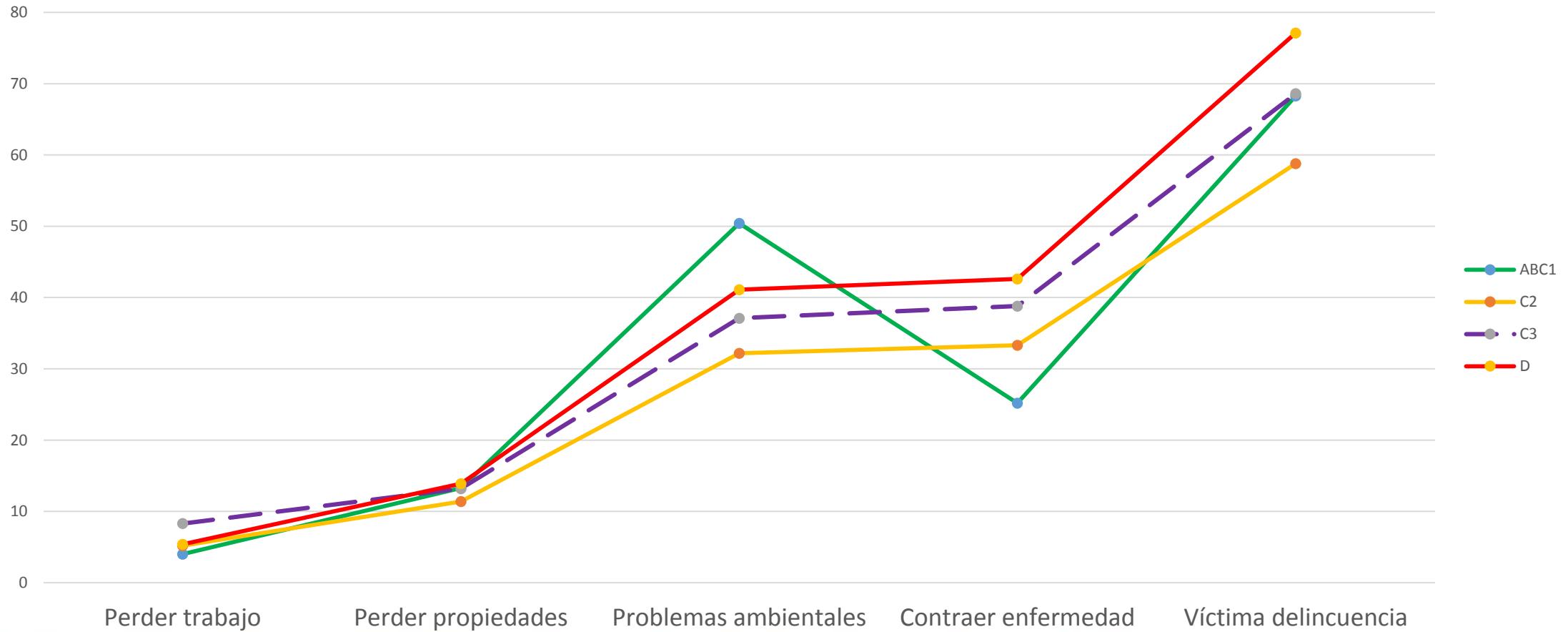
# Optimismo: ¿es una excepción Chile? Estatus social subjetivo intergeneracional: América Latina



# Optimismo: satisfacción con aspectos de la vida por gse.

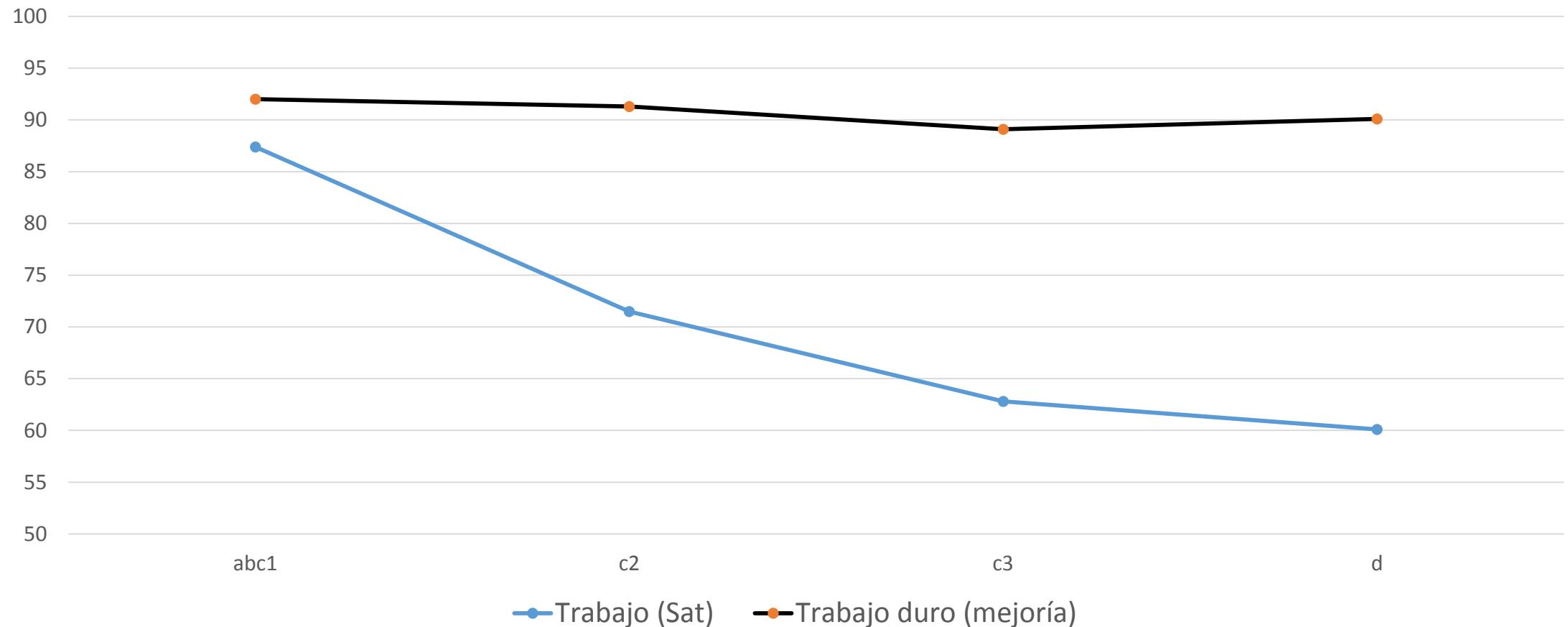


# Riesgos en la vida por gse.

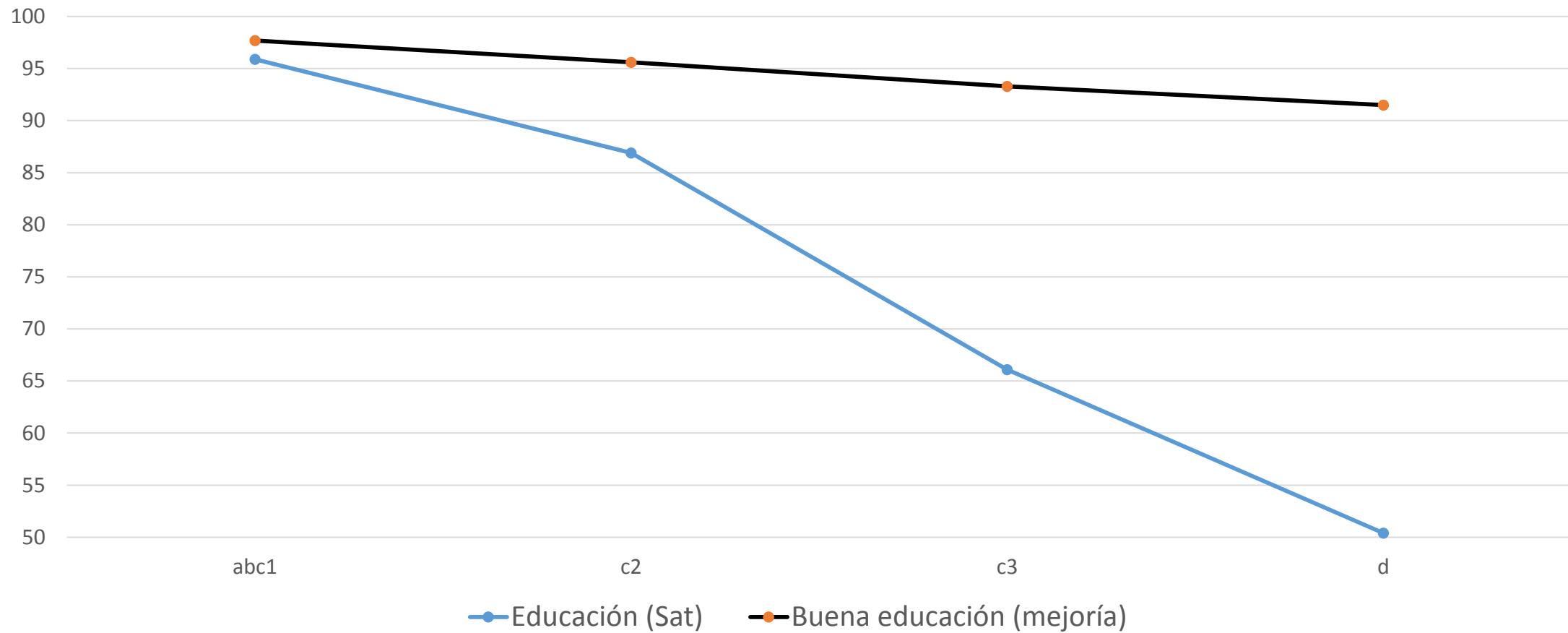


Clase media: trayectoria de méritos, herencia y ascenso social.  
María Luisa Méndez – Modesto Gayo

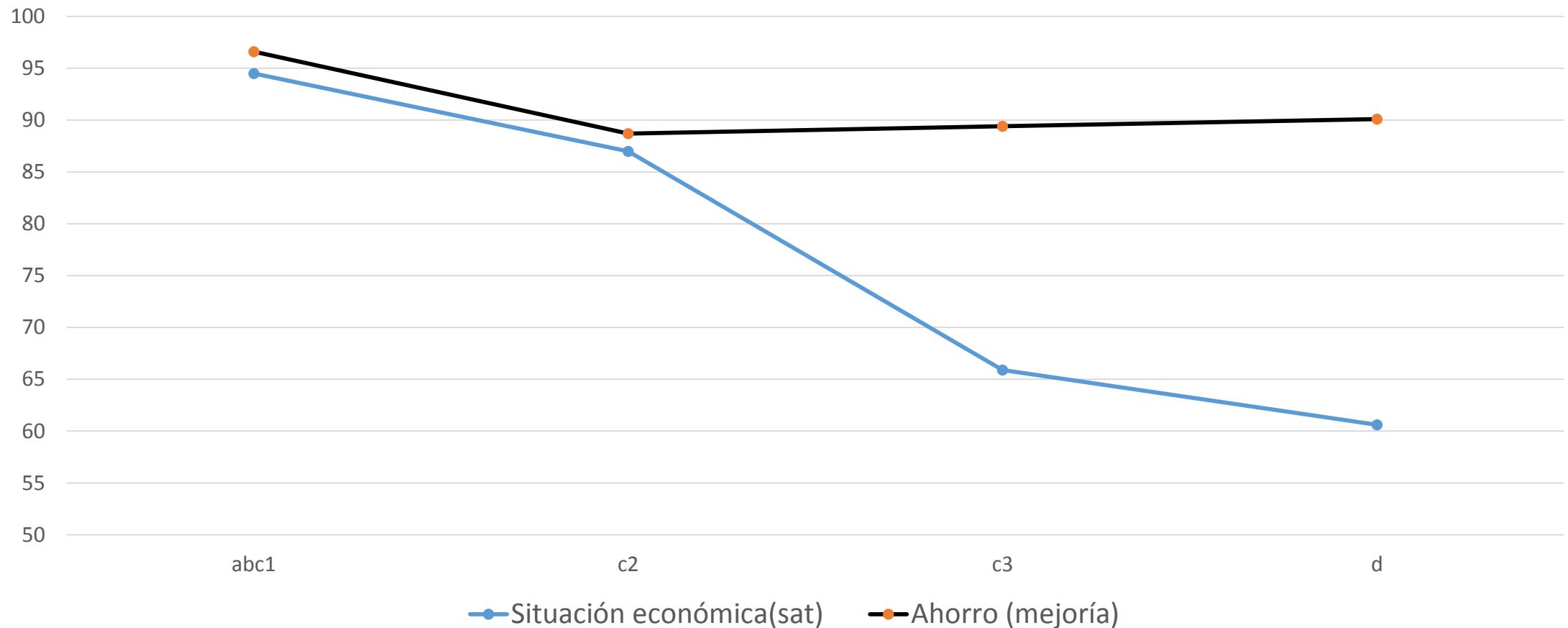
# Vulnerabilidades: expectativas del trabajo para mejorar socialmente v/s satisfacción actual.



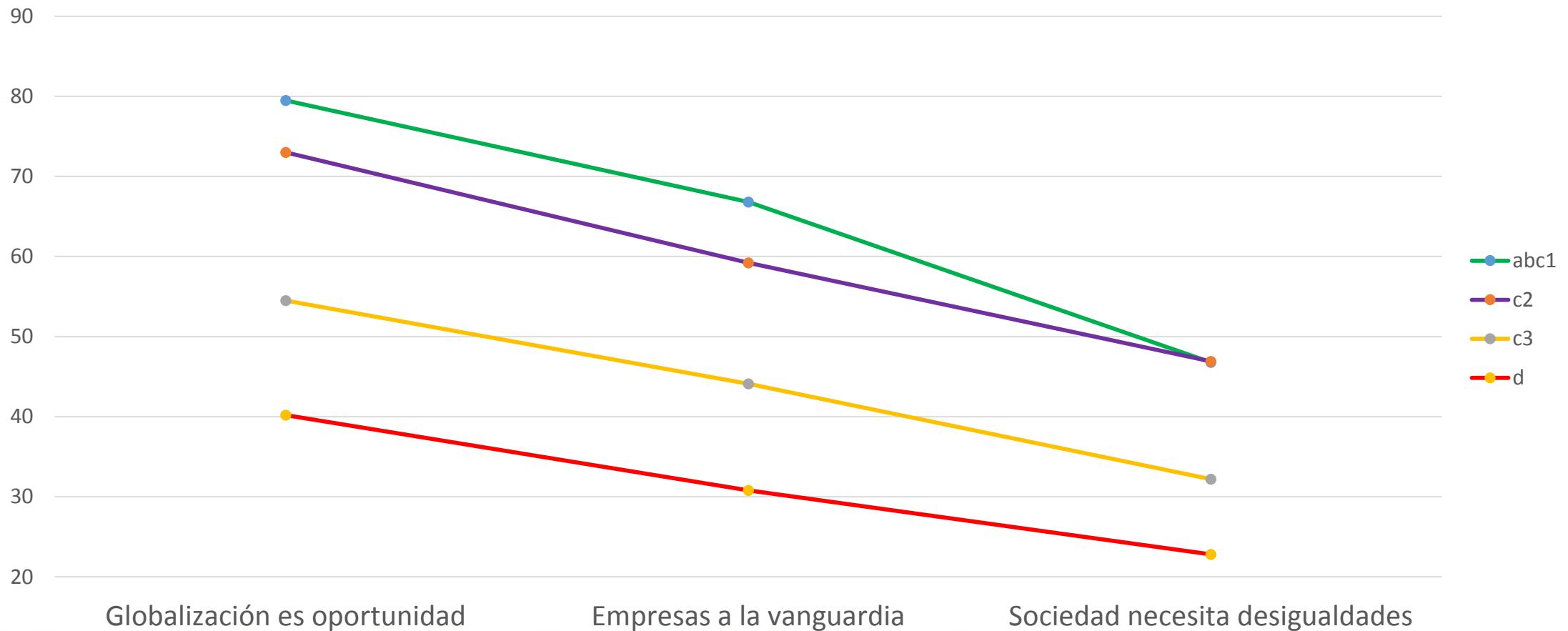
# Vulnerabilidades: importancia de la educación para mejorar socialmente v/s satisfacción.



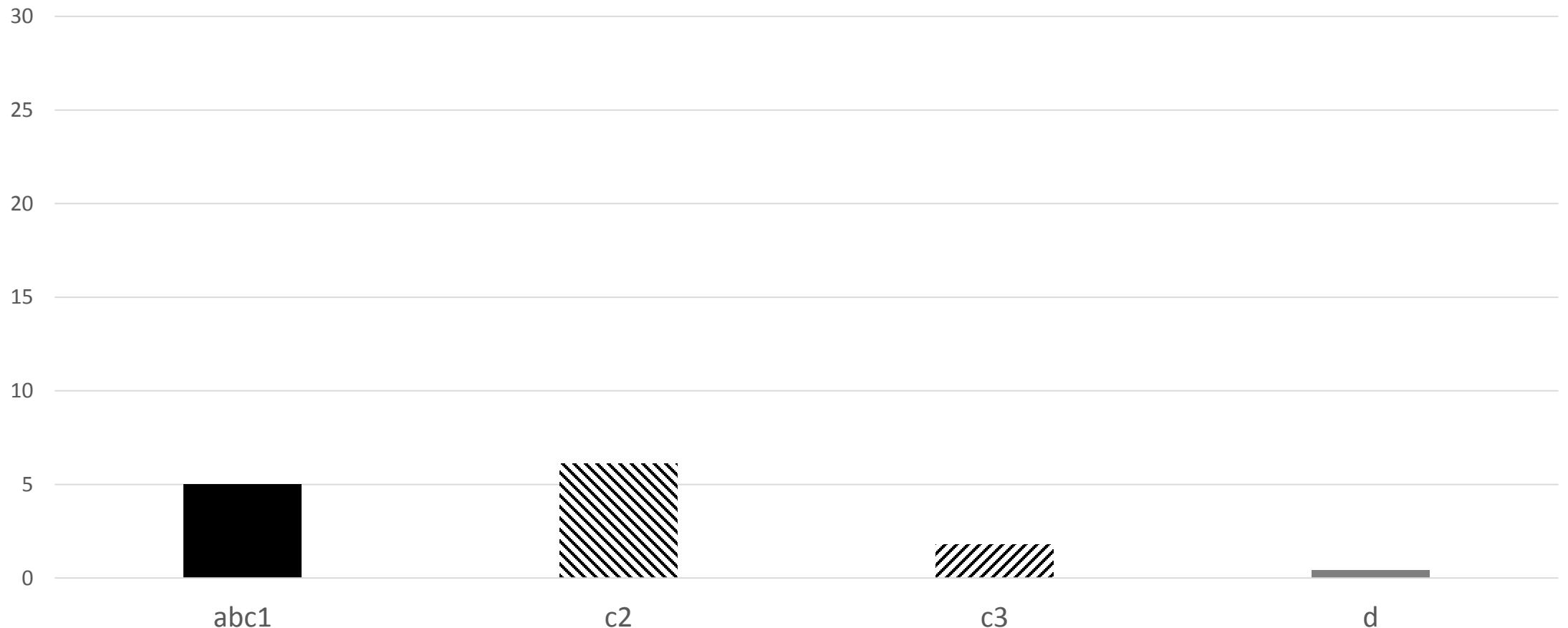
Vulnerabilidades: importancia del ahorro para mejorar socialmente v/s satisfacción con la situación económica presente .



# Ética: tomar posiciones políticas en el mundo contemporáneo.



# Ética del consumo: boicotear productos.



# Conclusiones

- Identidad de clase media bastante generalizada, con optimismo respecto del ascenso social esperado para hijos. Esto es diferente respecto de otras regiones del mundo.
- Sin embargo, emergen riesgos en áreas como **la salud, la seguridad y medioambiente**, aspectos donde se buscan respuestas más colectivas.
- Adicionalmente, existen vulnerabilidades significativas en los grupos socioeconómicamente más bajos.



# Conclusiones

- El orden existente recibe respaldo entre grupos altos en mayor medida (liderazgo empresas, globalización y tolerancia a la desigualdad). Esto decrece a medida que baja el GSE. Evidencia de una fragmentación entre clase media consolidada (meritocracia sin cambio) y clase media frustrada (con cambio).
- Hay, por tanto un **optimismo con cautela**: crítica tanto al estado como al mercado (tal cual lo conocemos).
- Respuestas privadas?: Politizan el mercado, enfrentan el consumo desde un componente ético nuevo (no masivo, ecológico, justo, sustentable).  
**¿Habrá soluciones privadas-empresariales a este tipo de problemas colectivos?**



ENCUENTROS

Coyuntura Comercial y Perspectivas del Consumo

# Mesa Redonda de Marketing · ¿QUÉ ESTÁ PASANDO?

JUEVES 11 DE JULIO 2019 • 08:30 A 10:45 • CASAPIEDRA

# ¡Gracias!



Clase media: trayectoria de méritos, herencia y ascenso social.  
María Luisa Méndez – Modesto Gayo

# Conclusiones: matriz contexto de consumo.

	Modelo 1: presente Chile	Modelo 2: Europa	Modelo 3: ¿futuro Chile?
<b>Identidad</b>	Clase media (¿emergente?)	Clase media debilitada, golpeada, empobrecida	Clase media consolidada (¿50%) y frustrada (¿50%)
<b>Medios</b>	Esfuerzo individualizado	Esfuerzo colectivo	Esfuerzo individual y colectivo
<b>Optimismo sociocéntrico</b>	+	-	+/-: combinación éxito y fracaso
<b>Riesgos</b>	+/- Focalizados: enfermedad, delincuencia, ambientales	Empleo	Dificultades ascenso social
<b>Ética</b>	Valora mercado (empresas, globalización), si bien de forma desigualdad.	Valora mercado/estado	Crítica al estado y al mercado: consolidación de una mirada elitista de la sociedad. Por ello, ¿ posible atracción hacia miradas que promuevan remover las bases del orden institucional presente?



Clase media: trayectoria de méritos, herencia y ascenso social.  
María Luisa Méndez – Modesto Gayo

# Conclusiones: matriz del modelo de consumo

	Identidad	Medios	Optimismo sociocéntrico	Riesgos	Ética
<b>Identidad</b>					
<b>Medios</b>	Carencias y asimetrías				
<b>Optimismo sociocéntrico</b>	<b>Medio y largo plazo</b>	Parcial			
<b>Riesgos</b>	Síntomas de <b>fragilidad identitaria</b> . Riesgo de construir una identidad “defensiva” desde los riesgos en lugar de los objetivos y el logro	Vulnerabilidades y desigualdad	Optimismo parcial. Posible consolidación de <b>pesimismo en áreas específicas</b> (salud, medioambiente, delincuencia). Desilusión y desesperanza. Falta de proyecto colectivo		
<b>Ética</b>	<b>Componentes emergentes</b> (globalización, compromisos ecológicos)	Compromisos inalcanzables (o poco realistas) que dan <b>satisfacción a clases profesionales</b> (p.e.: tipo “bio” en Francia, “organic” en el Reino Unido), y <b>respuestas fuera del mercado para grupos con menos recursos</b> (cultivos urbanos, trueque, cooperativismo, autogestión).	<b>Neo-política</b> : movilización a través del consumo (“consumidor proactivo”).	Transforman y potencian la ética: politizan el mercado, y mercantilizan la política. <b>¿Habrá soluciones privadas-empresariales a problemas colectivos?</b>	



Clase media: trayectoria de méritos, herencia y ascenso social.  
María Luisa Méndez – Modesto Gayo



Clase media: trayectoria de méritos, herencia y ascenso social.  
María Luisa Méndez – Modesto Gayo