

ENCUENTROS

Coyuntura Comercial y Perspectivas del Consumo

Mesa Redonda de Marketing · ¿QUÉ ESTÁ PASANDO?

JUEVES 11 DE JULIO 2019 • 08:30 A 10:45 • CASAPIEDRA

Clase media: trayectoria de mérito, herencia y ascenso social.

María Luisa Méndez, Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales (PUC),
Centro de Estudios del Conflicto y la Cohesión Social COES (www.coes.cl) mmendezl@uc.cl

Modesto Gayo, Escuela de Sociología (U Diego Portales),
Centro de Estudios del Conflicto y la Cohesión Social COES (www.coes.cl) Modesto.gayo@udp.cl



Síntesis

1. Contexto global

2. Contexto sociológico en Chile: clase media y cambio socio-cultural

3. La matriz del consumo:

- Dimensión estructural
- Dimensión individual

4. La ética del consumo

5. Conclusiones



Clase media: trayectoria de méritos, herencia y ascenso social.
María Luisa Méndez – Modesto Gayo

Expansión clases medias



Postguerra

90s adelante

2000

Consolidación
Estado de Bienestar

Aumento educación y
consumo/deuda

Crisis 2008



Clase media: trayectoria de méritos, herencia y ascenso social.
María Luisa Méndez – Modesto Gayo

CRECIMIENTO ECONÓMICO

**ENGROSAMIENTO DE LAS
CLASES MEDIAS**

**PROMESA DE MOVILIDAD
SOCIAL**

PROTAGONISMO DEL CONSUMO



**VISIBILIDAD Y CONCIENCIA
SOBRE BRECHAS
(DESIGUALDAD)**

**FRAGMENTACIÓN CLASES
MEDIAS**

ESTANCAMIENTO MOVILIDAD

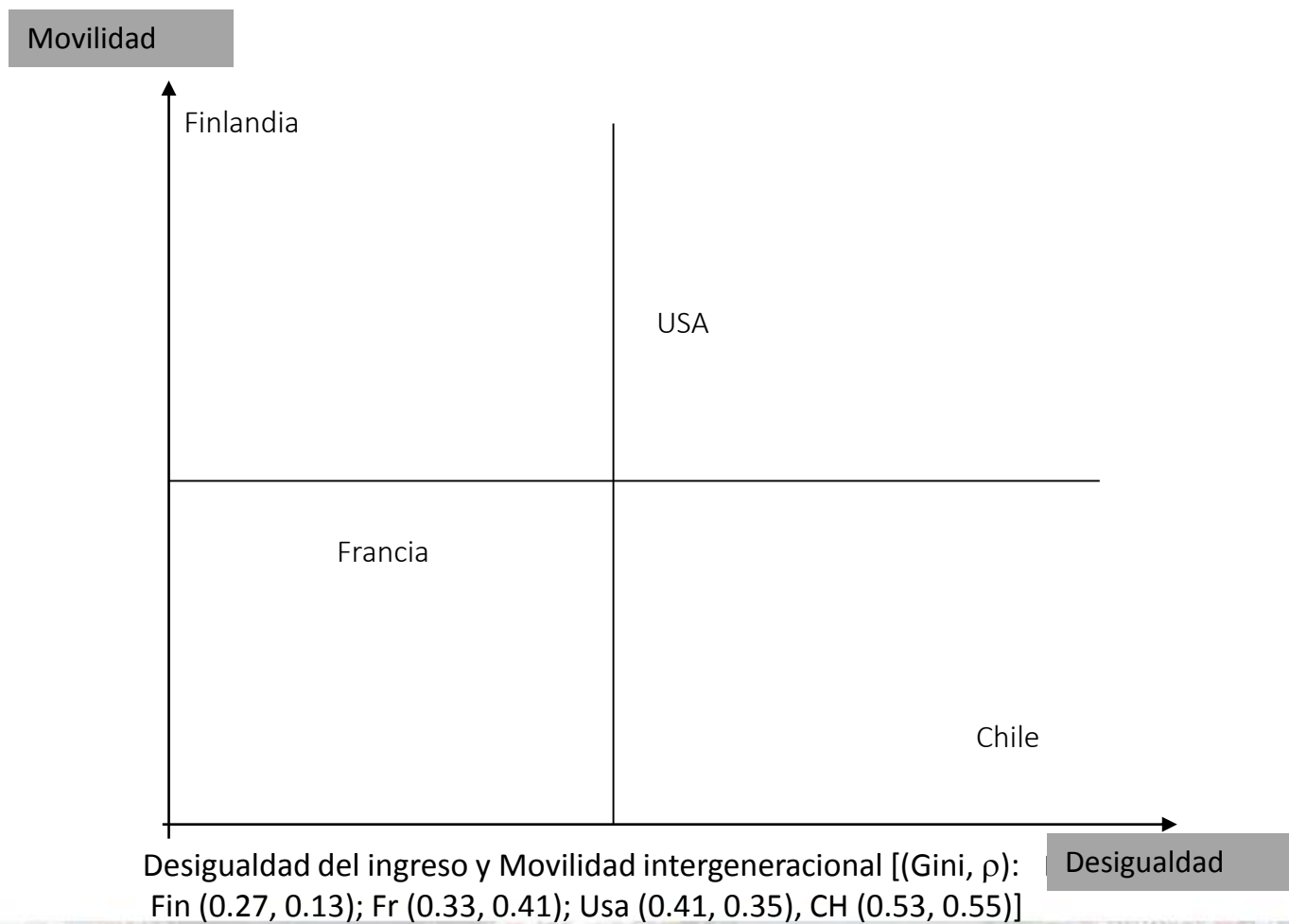


Chile hoy



Clase media: trayectoria de méritos, herencia y ascenso social.
María Luisa Méndez – Modesto Gayo

Chile: Alta desigualdad + baja movilidad social

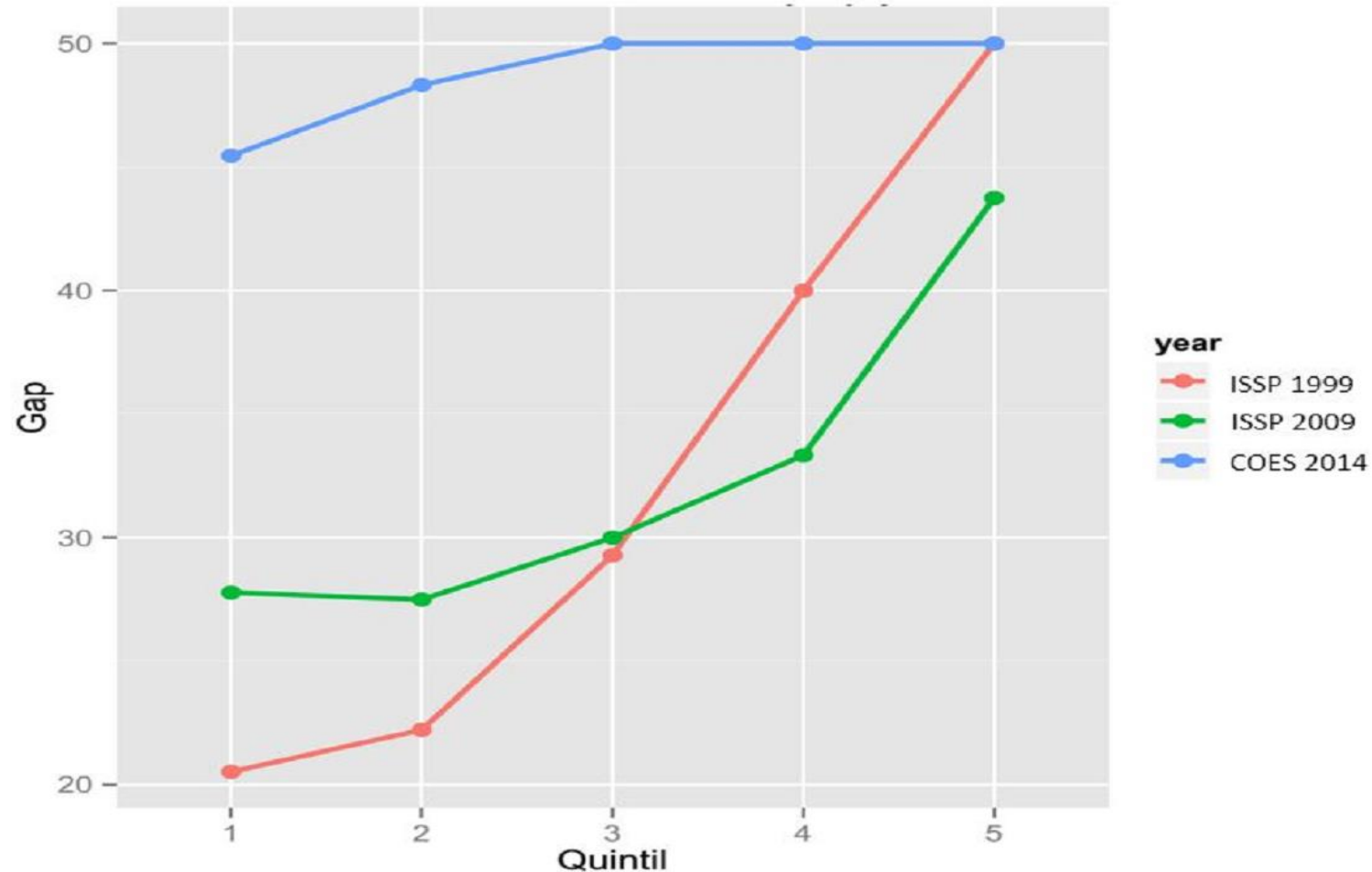


Clase media: trayectoria de méritos, herencia y ascenso social.
Maria Luisa Méndez – Modesto Gayo

Chile: Percepción de desigualdad

Se ha ido extendiendo, especialmente en grupos de NSE bajo

Brecha salarial percibida entre gerente y trabajador
(mediana de la proporción) por quintil de ingreso

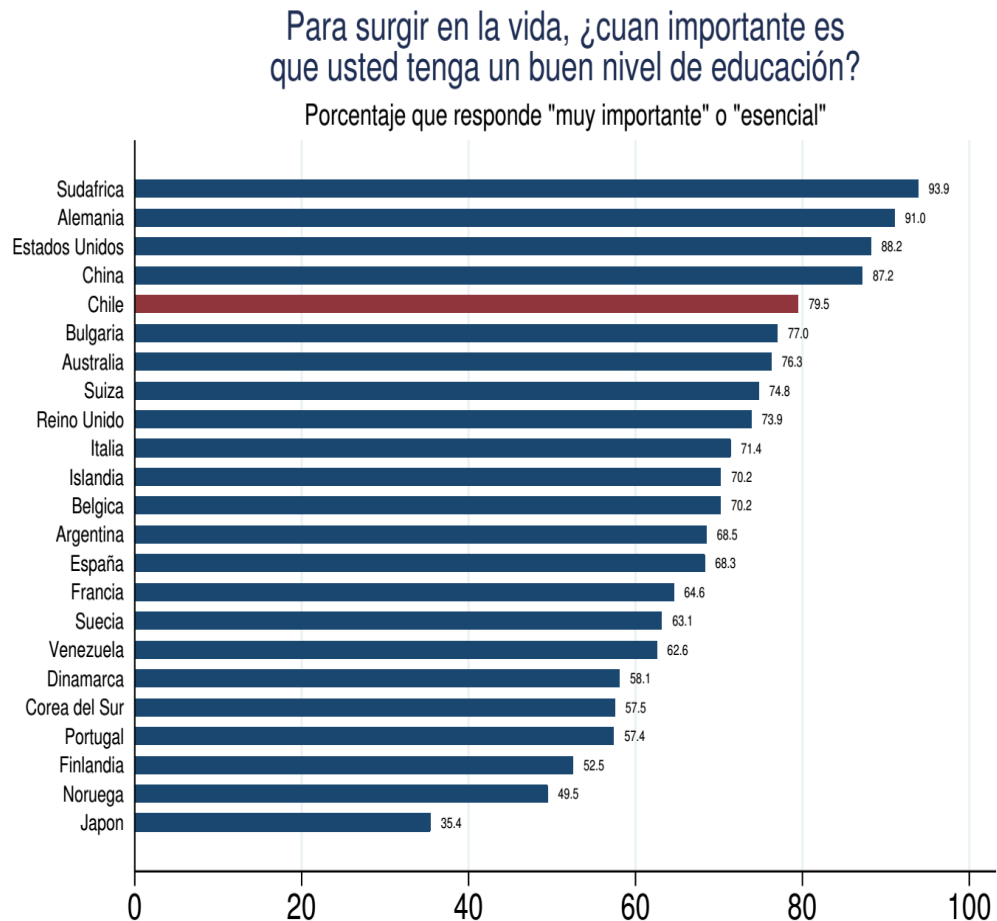


Fuente: Yañez & Castillo 2015

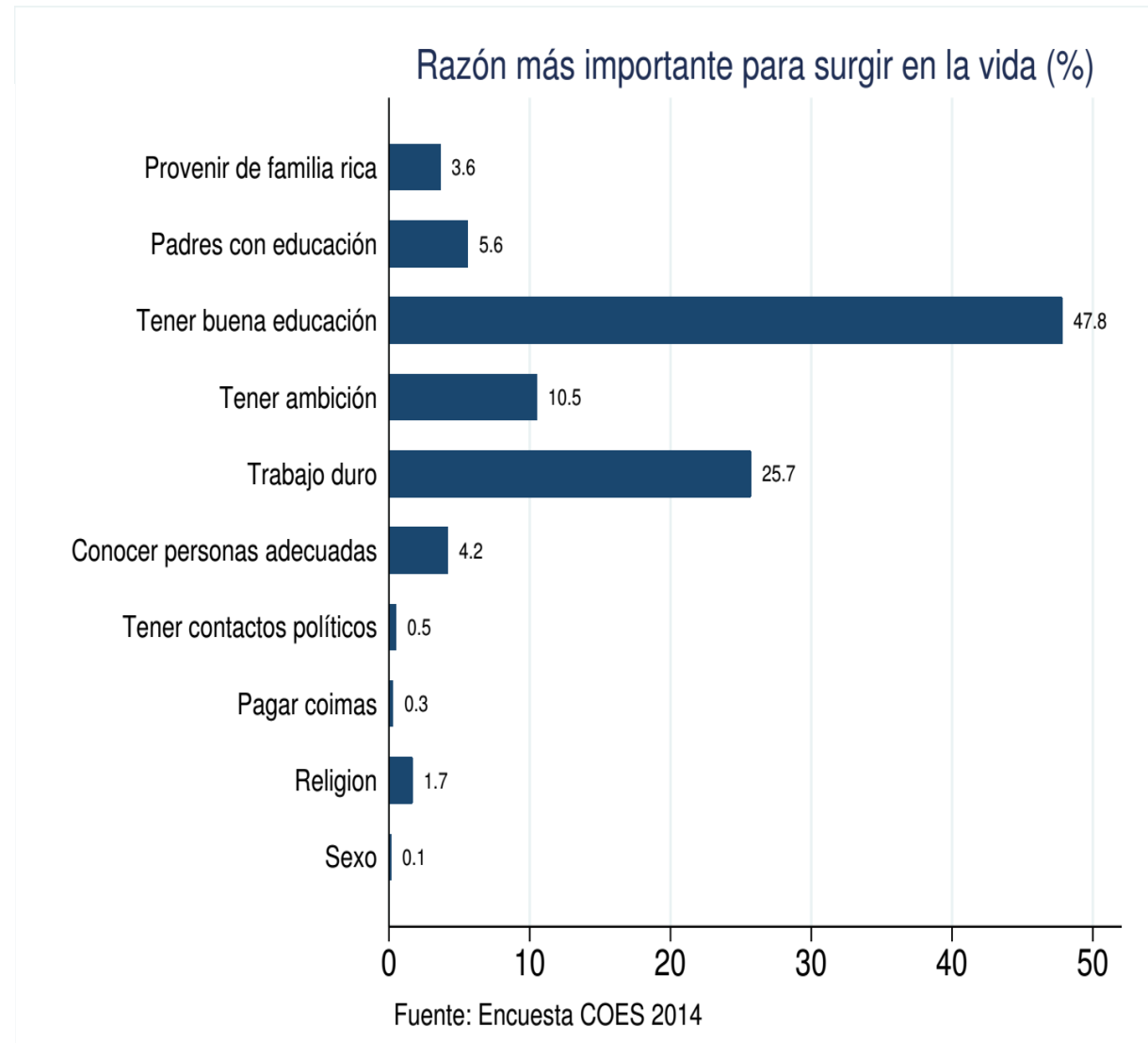
Victoria de méritos, herencia y ascenso social.
María Luisa Méndez – Modesto Gayo

Chile: La educación como fuente de expectativas

(promesa meritocrática)

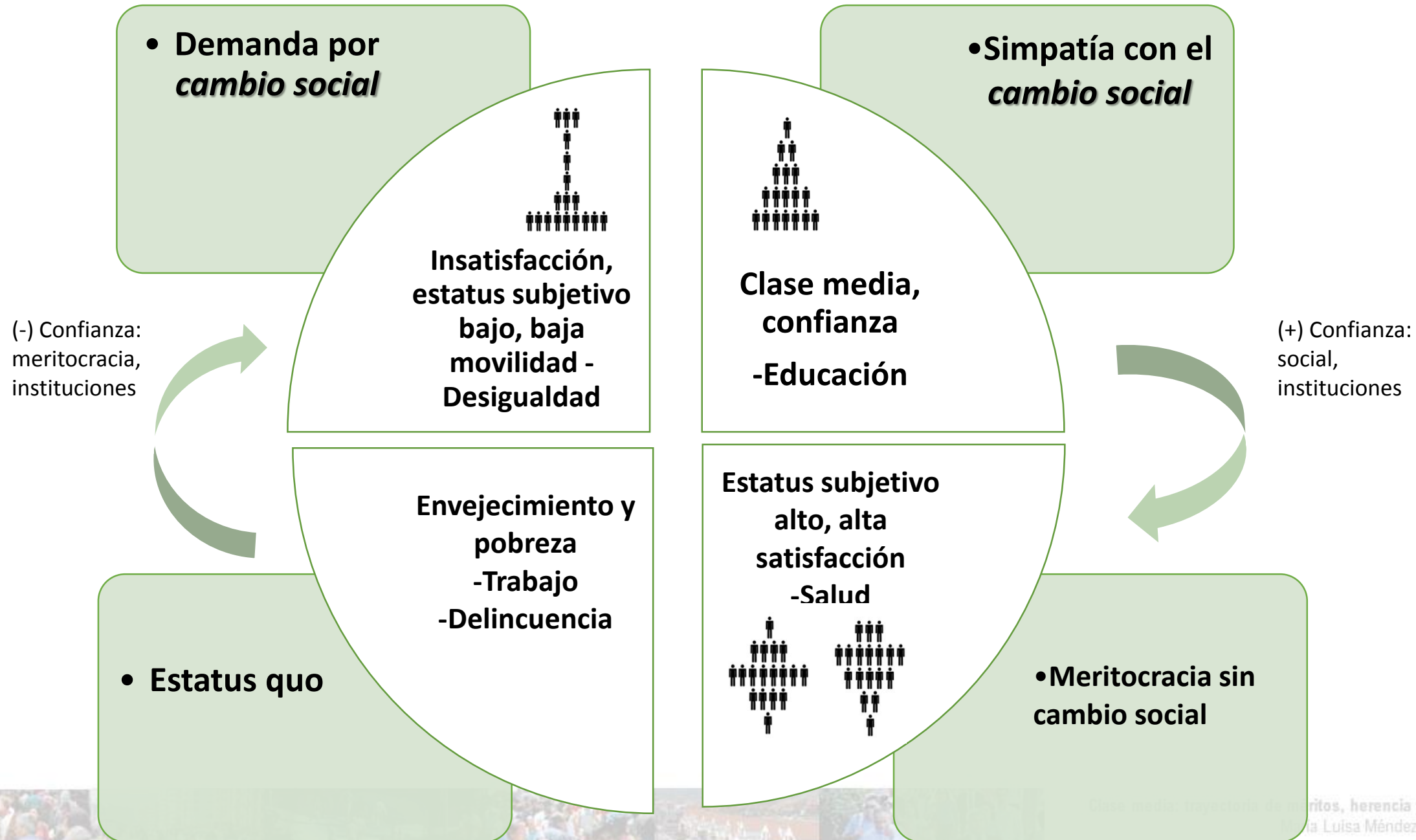


Fuente: ISSP 2009. Se presenta una selección del total de países.



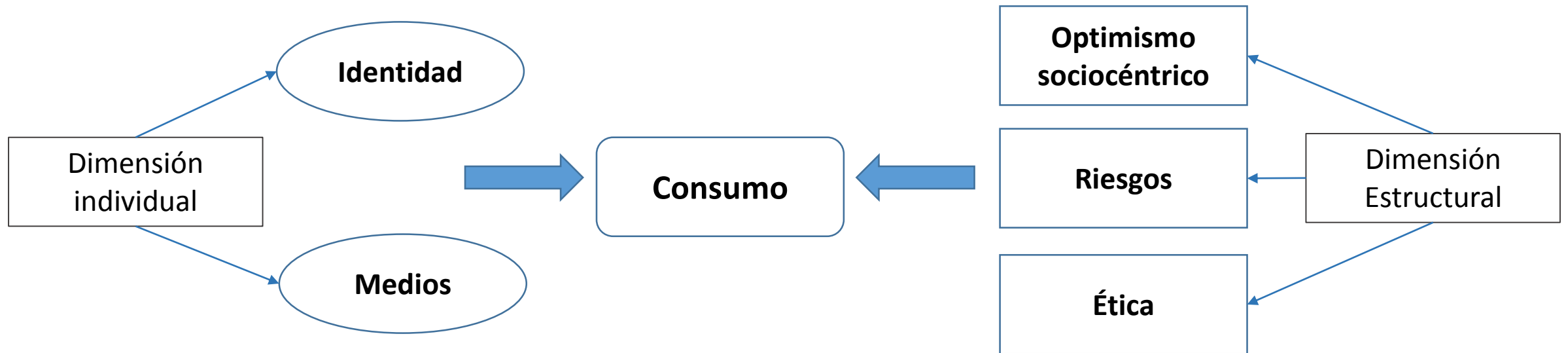
Fuente: Encuesta COES 2014

Clase media: trayectoria de méritos, herencia y ascenso social.
María Luisa Méndez – Modesto Gayo



Clase media: trayectoria de méritos, herencia y ascenso social.
Luisa Méndez – Modesto Gayo

3. La matriz del consumo: esquema.



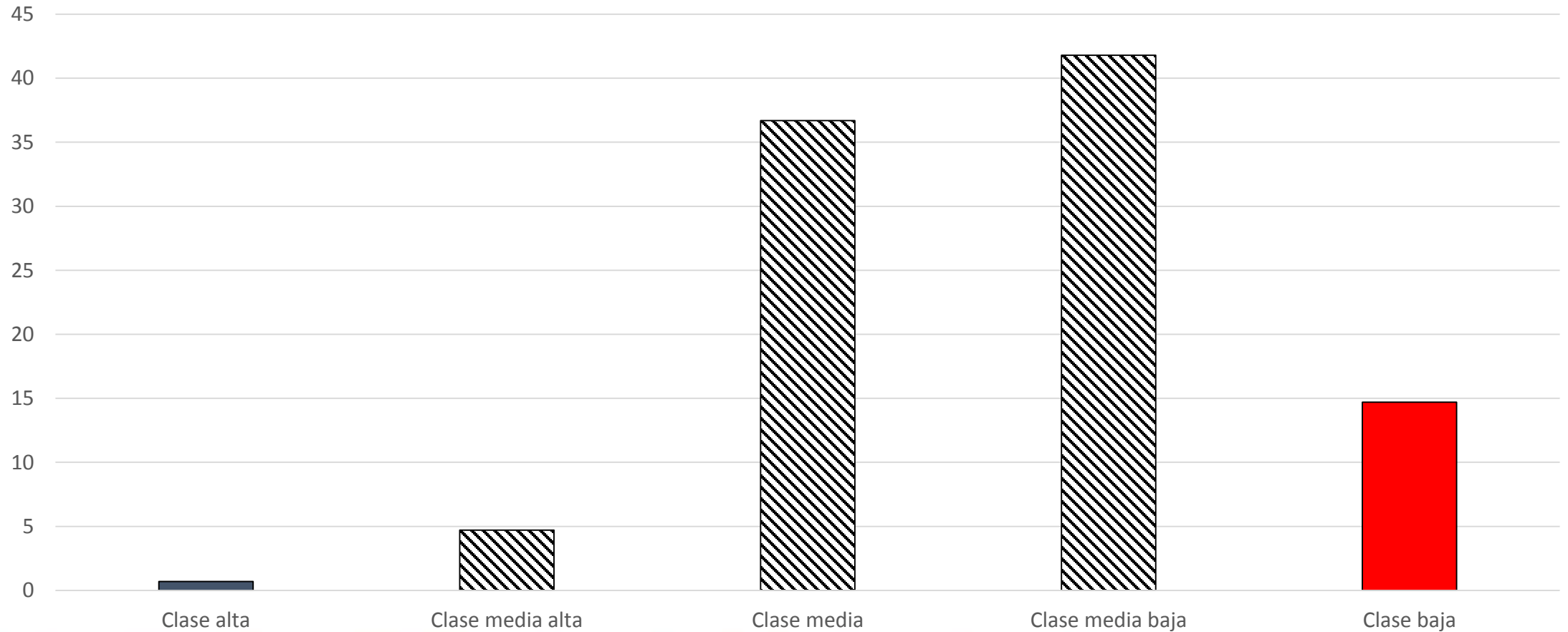
Dimensión individual



Clase media: trayectoria de méritos, herencia y ascenso social.
María Luisa Méndez – Modesto Gayo

Identidad e imaginario de clase: ¿quién soy?

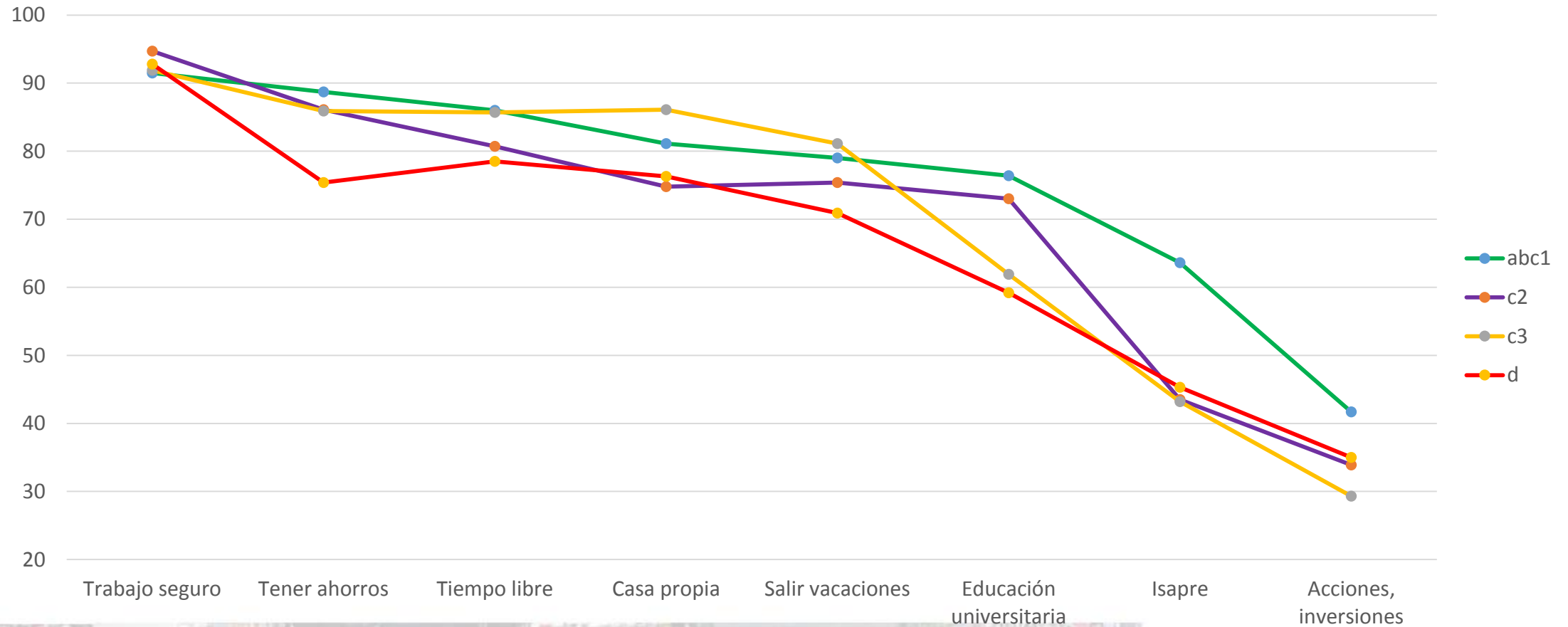
Clase social subjetiva (RM).



Clase media: trayectoria de méritos, herencia y ascenso social.
María Luisa Méndez – Modesto Gayo

Identidad de clase: *¿Qué se necesita para ser de clase media?*

(Logro material a través del mercado)

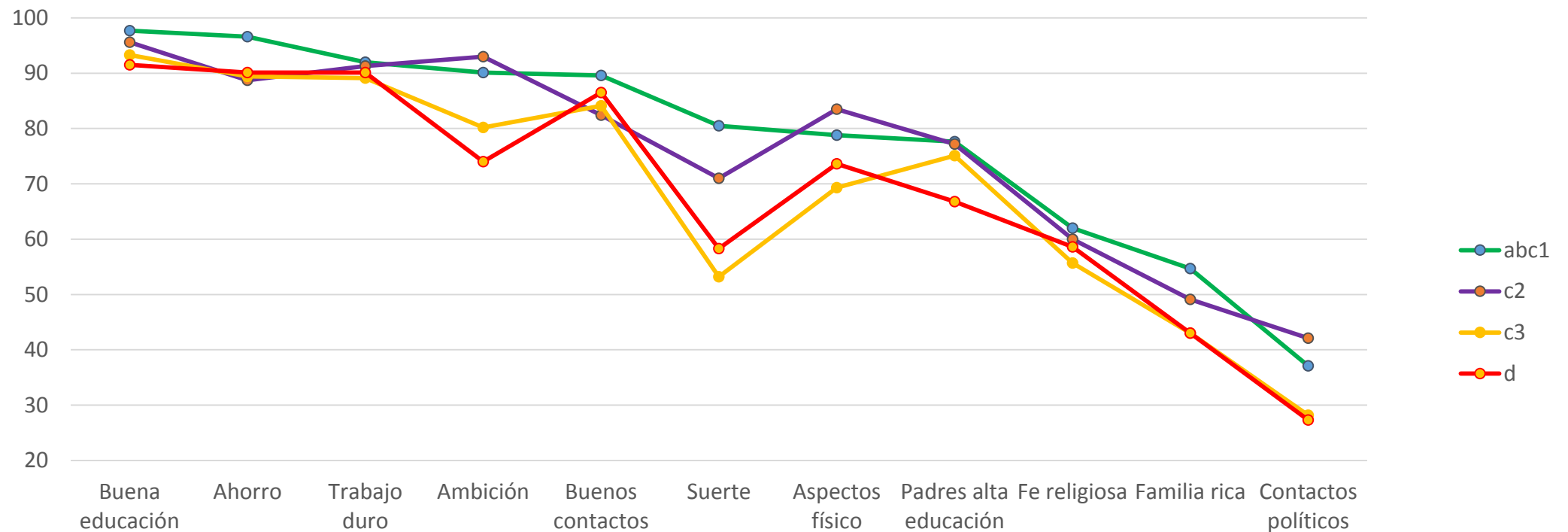


Clase media: trayectoria de méritos, herencia y ascenso social.
María Luisa Méndez – Modesto Gayo



Medios: *¿cómo mejorar la posición social?*

(Logro individualizado)



Clase media: trayectoria de méritos, herencia y ascenso social.
María Luisa Méndez – Modesto Gayo

Síntesis de la identidad.

1. Alta identificación con la clase media.
2. Para satisfacer esta identidad, el individuo debe tener una actitud de esfuerzo y orientación al éxito, al mismo tiempo que importantes logros materiales.



Dimensión estructural



Clase media: trayectoria de méritos, herencia y ascenso social.
María Luisa Méndez – Modesto Gayo

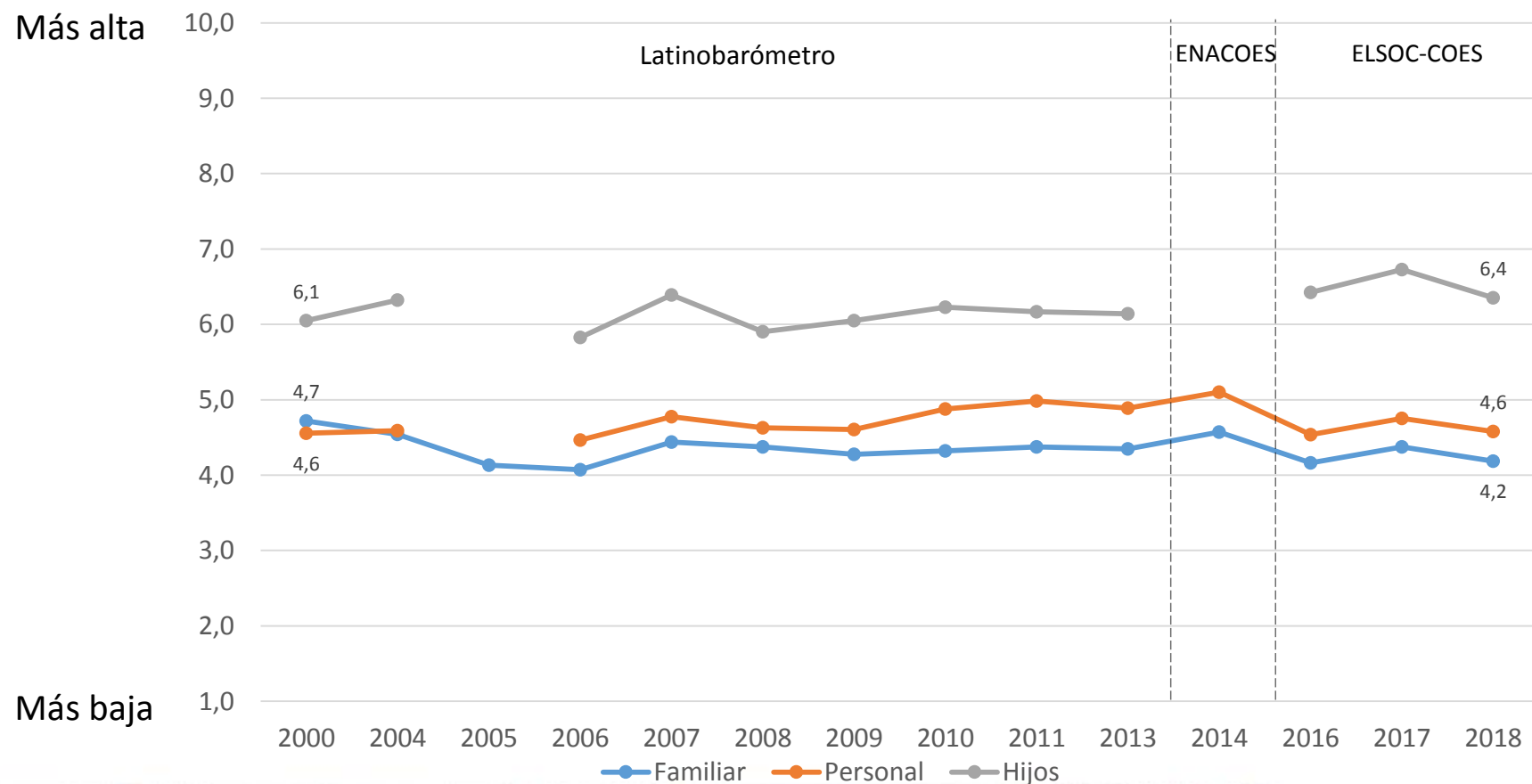
Expectativas acerca del país 1999-2016

Ranking	Encuesta Desarrollo Humano 1999	%*	Ranking	Encuesta Desarrollo Humano 2016	%*	1999 - 2016 en %
1	Sueño con un país más desarrollado económicamente	68	1	Sueño con un país más seguro	59	12
2	Sueño con un país más igualitario	57	2	Sueño con un país más igualitario	57	0
3	Sueño con un país más honesto	48	3	Sueño con un país más honesto	53	5
4	Sueño con un país más seguro	47	4	Sueño con un país más desarrollado económicamente	46	-21
5	Sueño con un país donde se respeten los valores tradicionales	36	5	Sueño con un país más protector	36	16
6	Sueño con un país en el que se respete el medioambiente	36	6	Sueño con un país donde se respeten los valores tradicionales	30	-6
7	Sueño con un país más integrado al mundo	23	7	Sueño con un país más integrado al mundo	28	5
8	Sueño con un país más protector	20	8	Sueño con un país en el que se respete el medioambiente	25	-11
9	Sueño con un país más optimista	20	9	Sueño con un país más tolerante	21	4
10	Sueño con un país más tolerante	17	10	Sueño con un país más optimista	20	0
11	Sueño con un país más amistoso	11	11	Sueño con un país más entretenido	11	7
12	Sueño con un país más entretenido	4	12	Sueño con un país más amistoso	8	-3
* Suma de las dos menciones. Respuesta múltiple. Porcentajes no suman 100%			* Suma de las dos menciones. Respuesta múltiple. Porcentajes no suman 100%			



Estatus social subjetivo en Chile

(Consolidación y estabilidad de la expectativa de movilidad social)



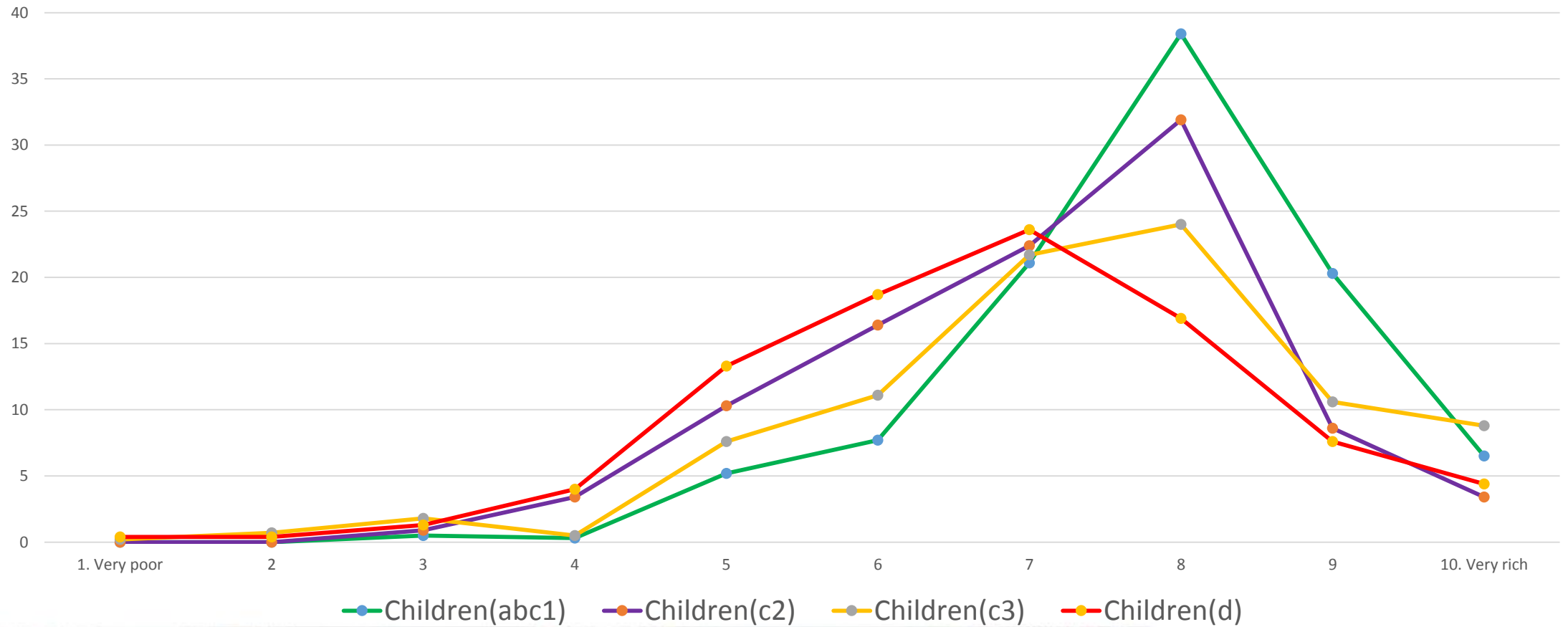
Fuente: Elaboración propia en base a datos de Latinobarómetro (2000 a 2013), ENACOES (2014) y ELSOC (2014 a 2018)

Nota: La pregunta en Latinobarómetro es *Imagínese una escala de 10 peldaños, en que en el "1" se ubican las personas más pobres y en el "10" se ubican las personas "más ricas", ¿dónde se ubicaría Ud.?* En ENACOES y ELSOC la pregunta es *En nuestra sociedad, hay grupos que tienden a ubicarse en los niveles más bajos y grupos que tienden a ubicarse en los niveles más altos de la sociedad. ¿Dónde se ubicaría ud.?*

Clase media: trayectoria de méritos, herencia y ascenso social.

Maria Luisa Méndez – Modesto Gayo

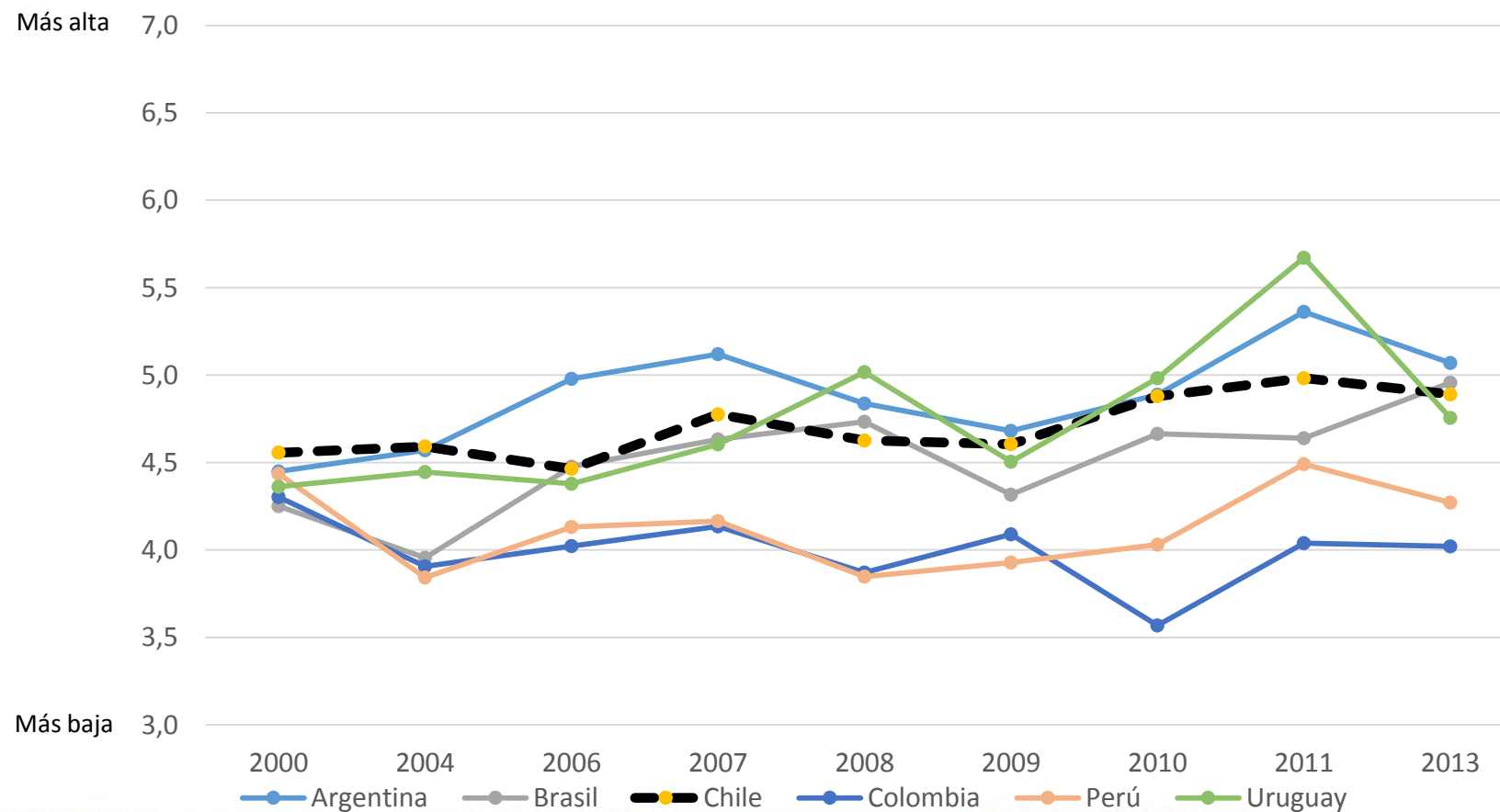
Optimismo respecto a hijos por GSE



Clase media: trayectoria de méritos, herencia y ascenso social.
Maria Luisa Méndez – Modesto Gayo

Estatus social subjetivo personal: América Latina

Encuesta Latinobarómetro



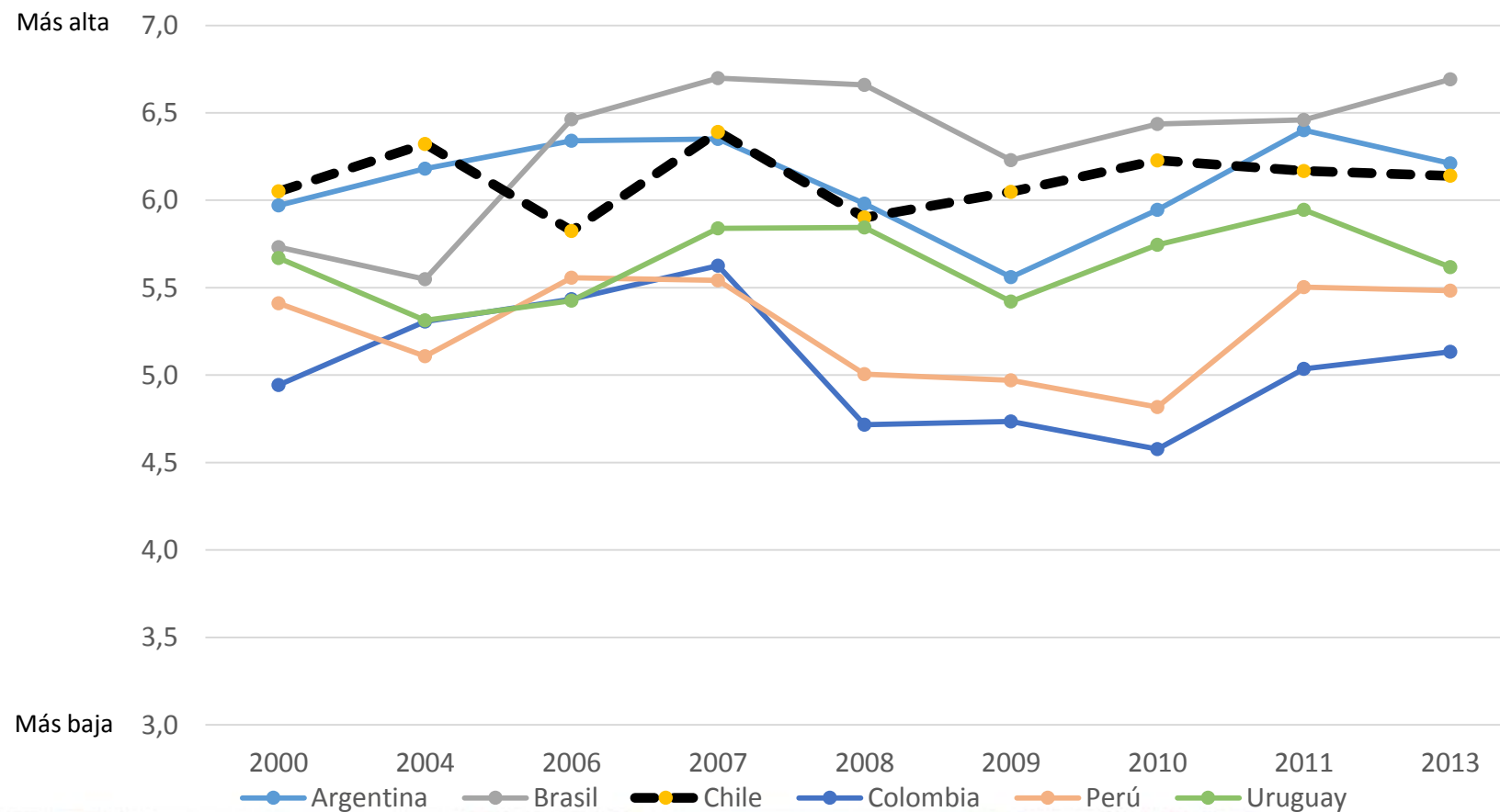
Fuente: Elaboración propia en base a datos de Latinobarómetro (2000 a 2013),

Nota: La pregunta en Latinobarómetro es *Imagínese una escala de 10 peldaños, en que en el "1" se ubican las personas más pobres y en el "10" se ubican las personas "más ricas", ¿dónde se ubicaría Ud.?*

Clase media: trayectoria de méritos, herencia y ascenso social.
Maria Luisa Méndez – Modesto Gayo

Estatus social subjetivo hijos: América Latina

Encuesta Latinobarómetro



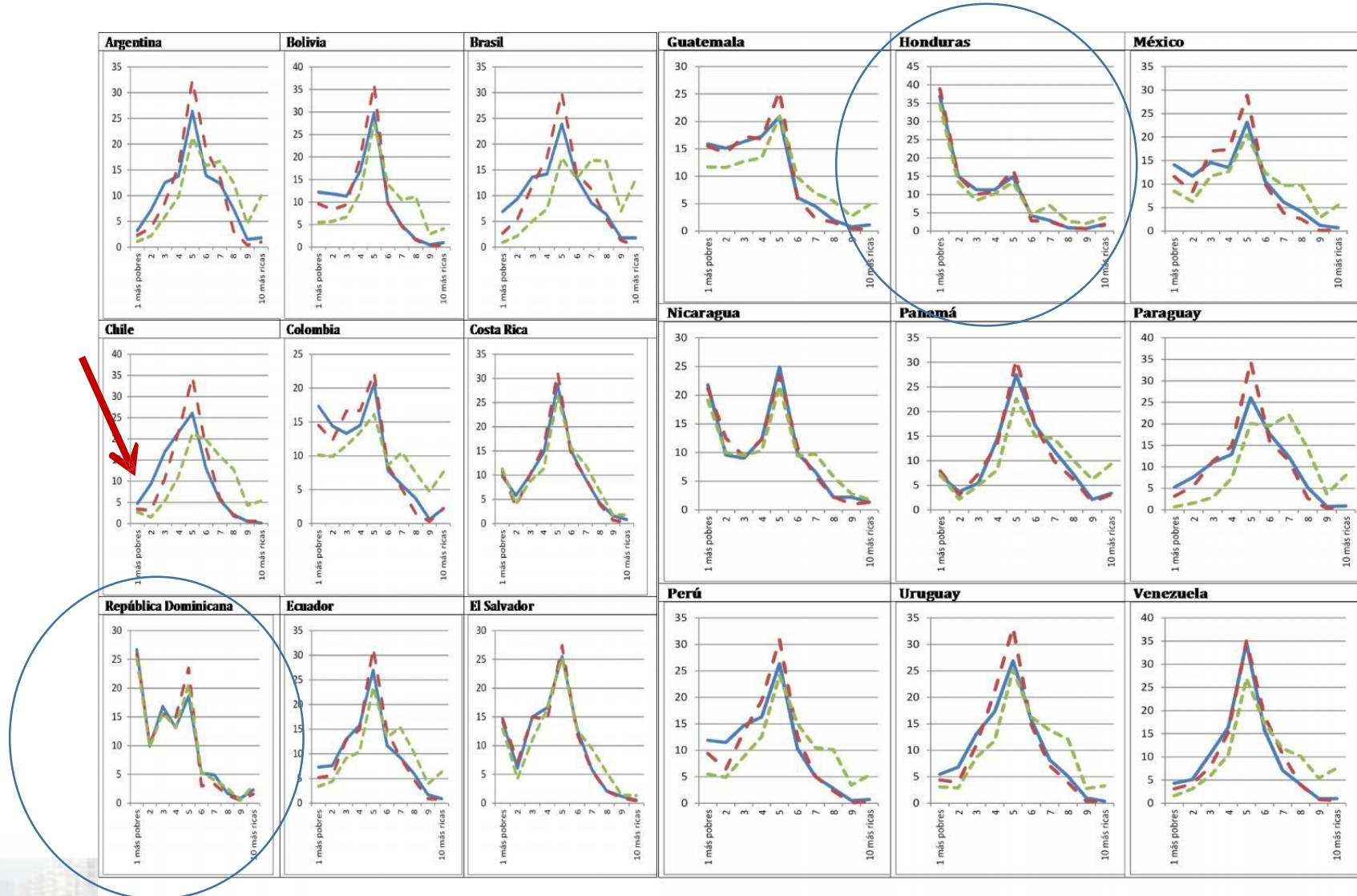
Fuente: Elaboración propia en base a datos de Latinobarómetro (2000 a 2013),

Nota: La pregunta en Latinobarómetro es *Imagínese una escala de 10 peldaños, en que en el "1" se ubican las personas más pobres y en el "10" se ubican las personas "más ricas", ¿dónde se ubicarían sus hijos?*.

Clase media: trayectoria de méritos, herencia y ascenso social.

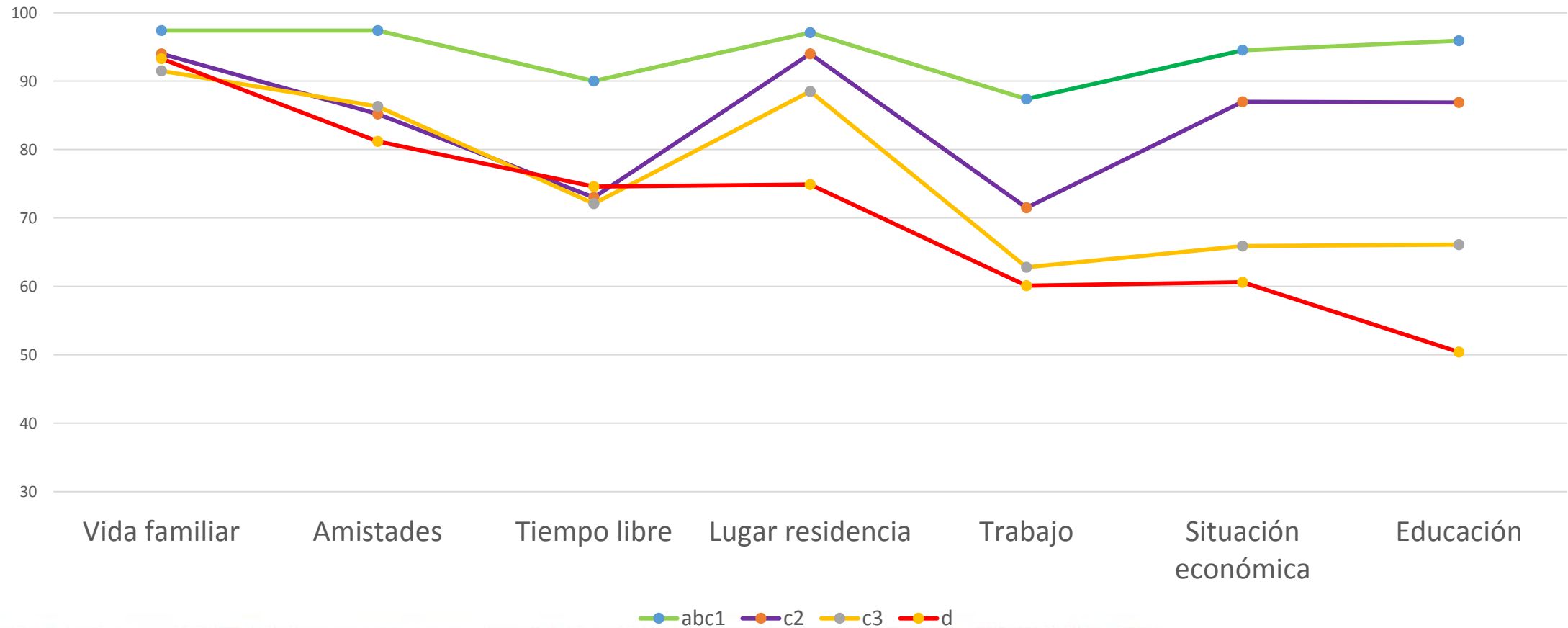
Maria Luisa Méndez – Modesto Gayo

Optimismo: ¿es una excepción Chile? Estatus social subjetivo intergeneracional: América Latina



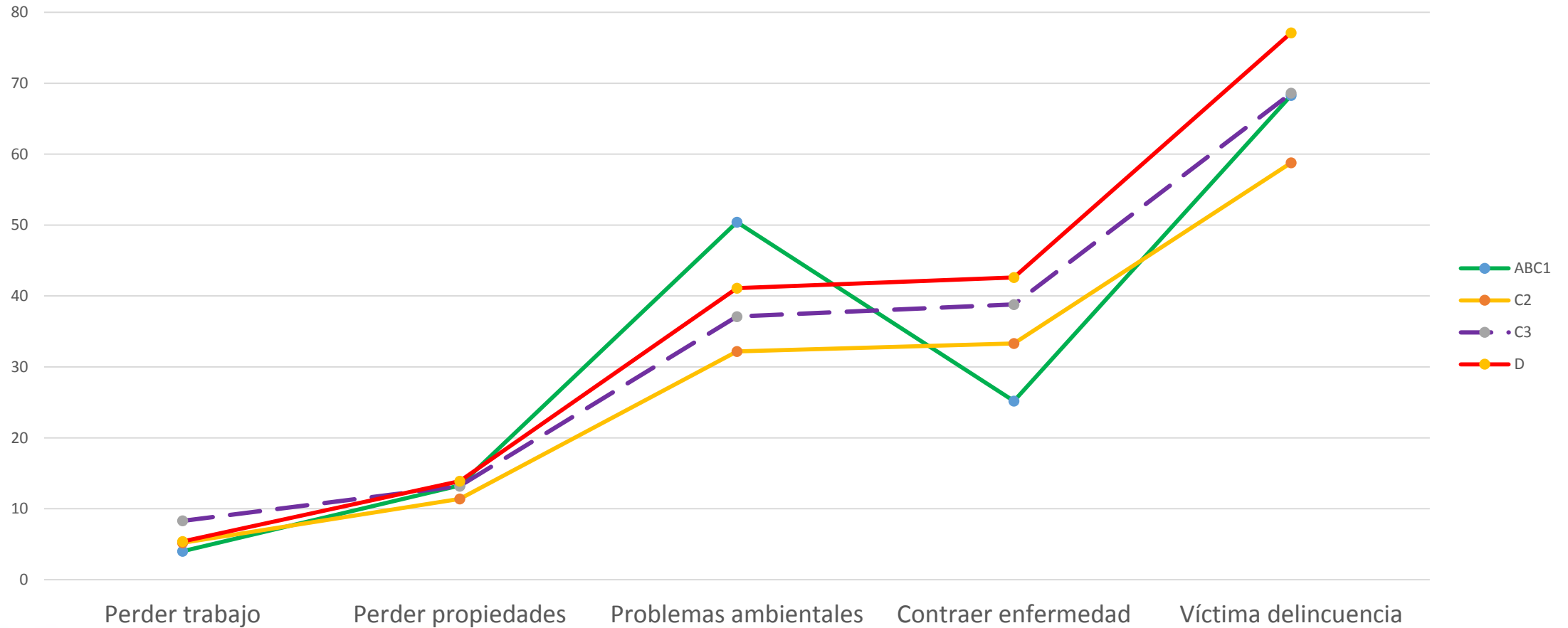
oría de méritos, herencia y ascenso social.
María Luisa Méndez – Modesto Gayo

Optimismo: satisfacción con aspectos de la vida por gse.



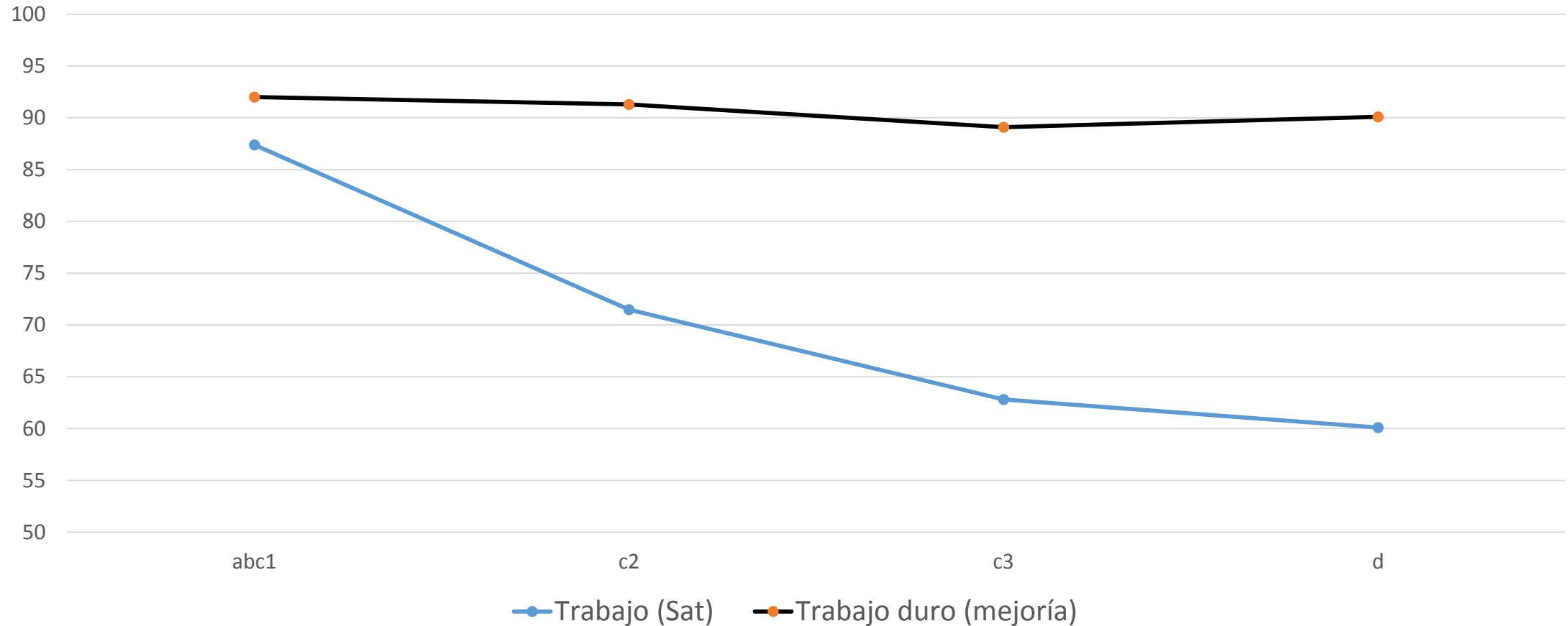
Clase media: trayectoria de méritos, herencia y ascenso social.
María Luisa Méndez – Modesto Gayo

Riesgos en la vida por gse.



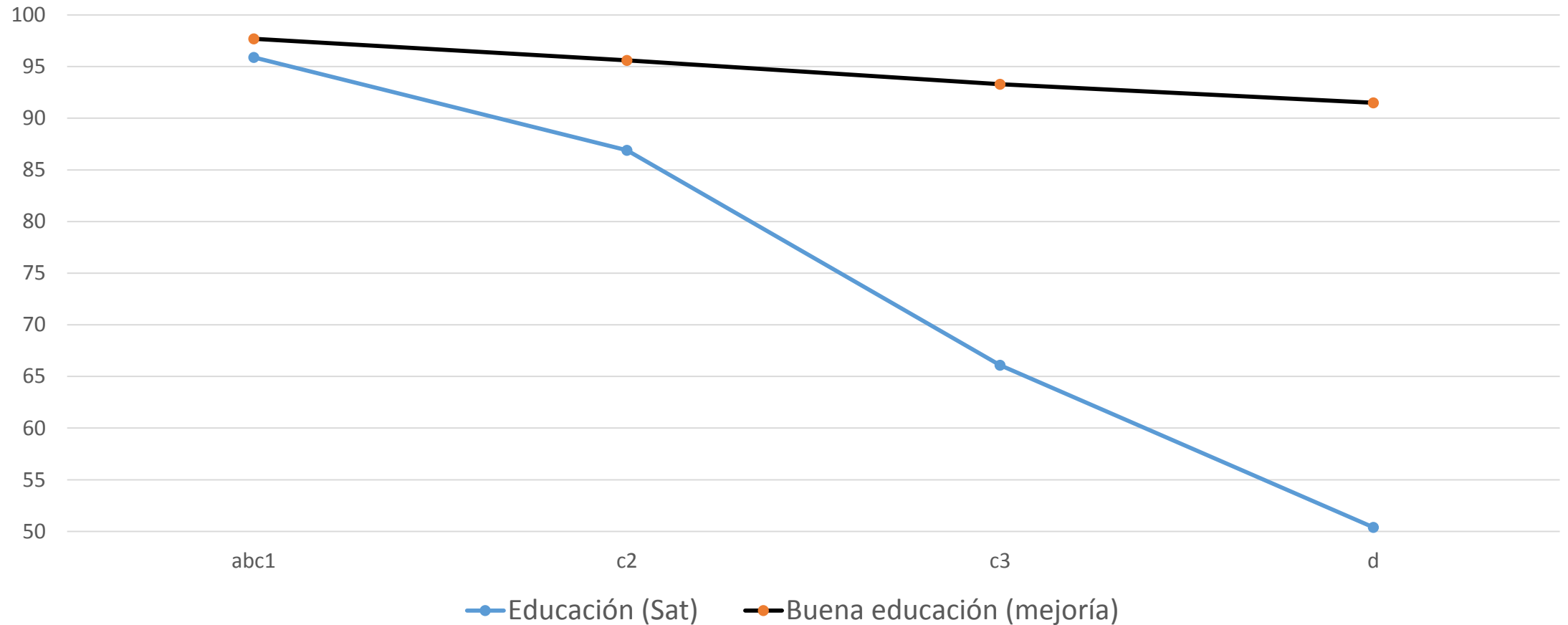
Clase media: trayectoria de méritos, herencia y ascenso social.
María Luisa Méndez – Modesto Gayo

Vulnerabilidades: expectativas del trabajo para mejorar socialmente v/s satisfacción actual.



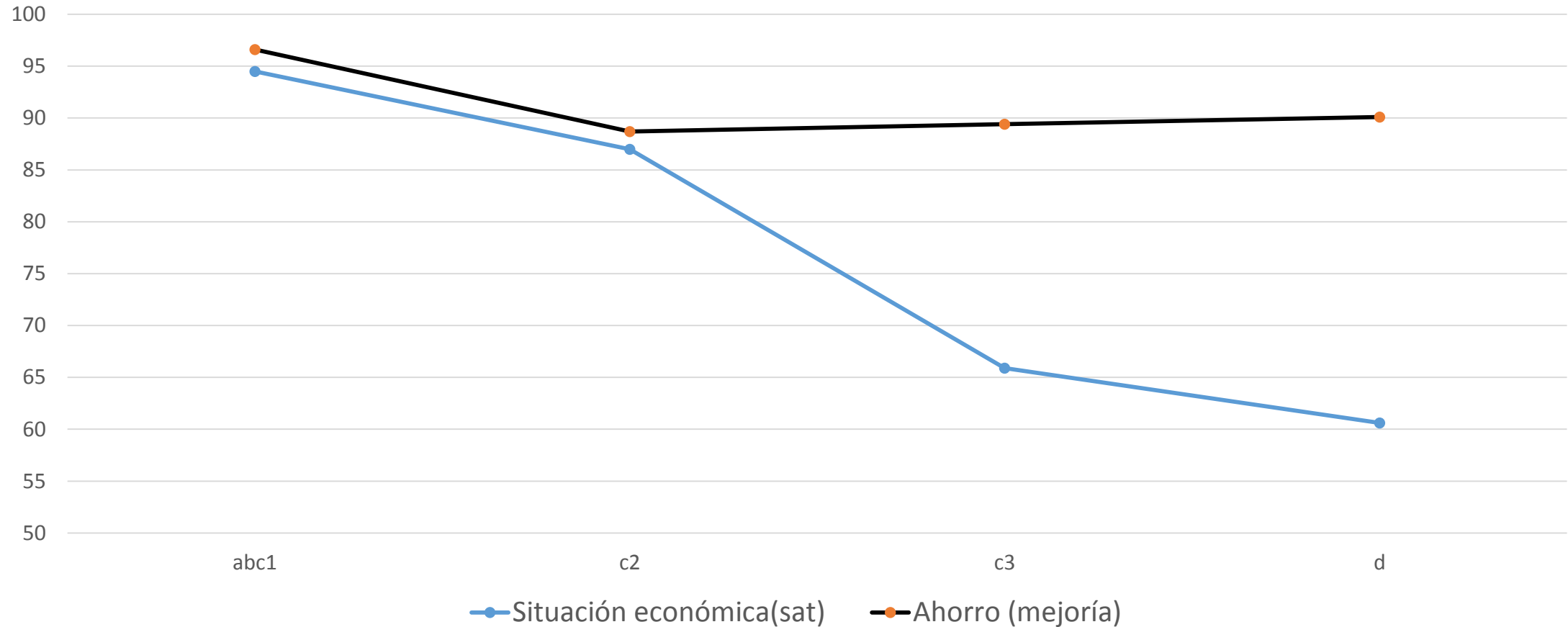
Clase media: trayectoria de méritos, herencia y ascenso social.
Maria Luisa Méndez – Modesto Gayo

Vulnerabilidades: importancia de la educación para mejorar socialmente v/s satisfacción.



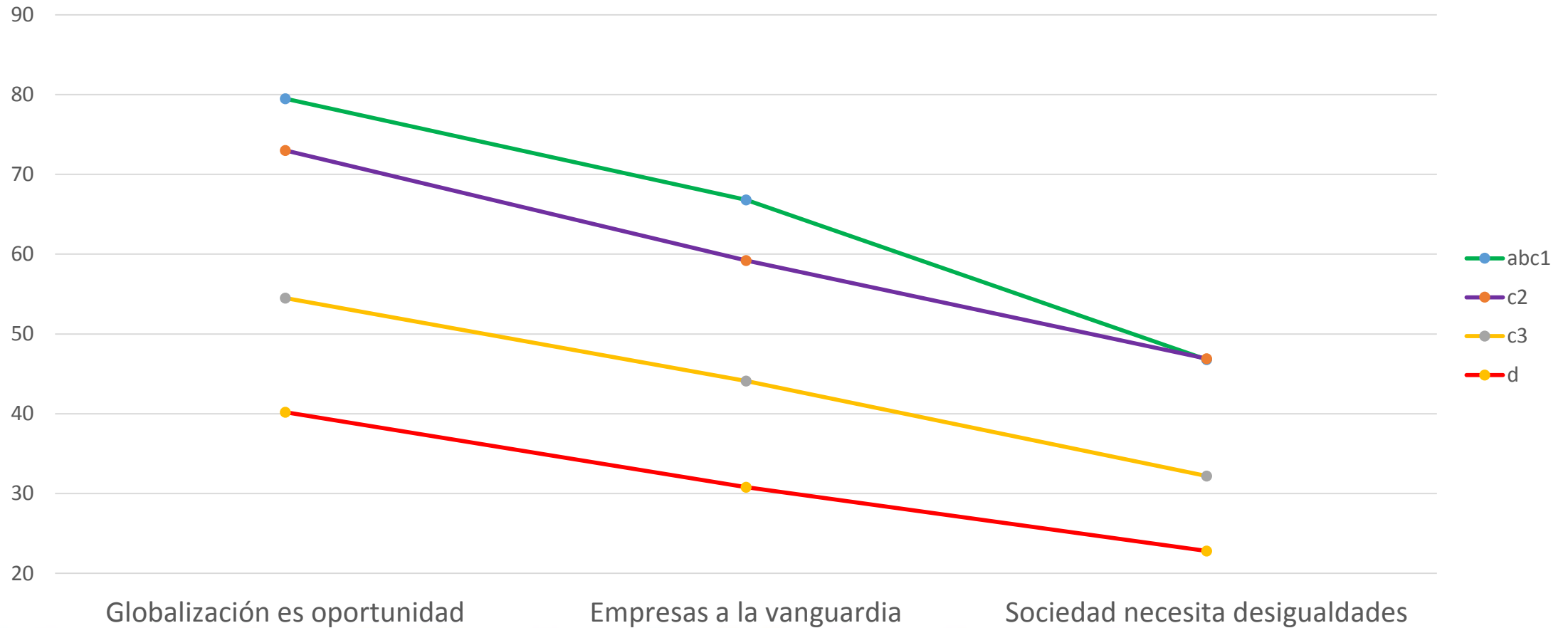
Clase media: trayectoria de méritos, herencia y ascenso social.
María Luisa Méndez – Modesto Gayo

Vulnerabilidades: importancia del ahorro para mejorar socialmente v/s satisfacción con la situación económica presente .



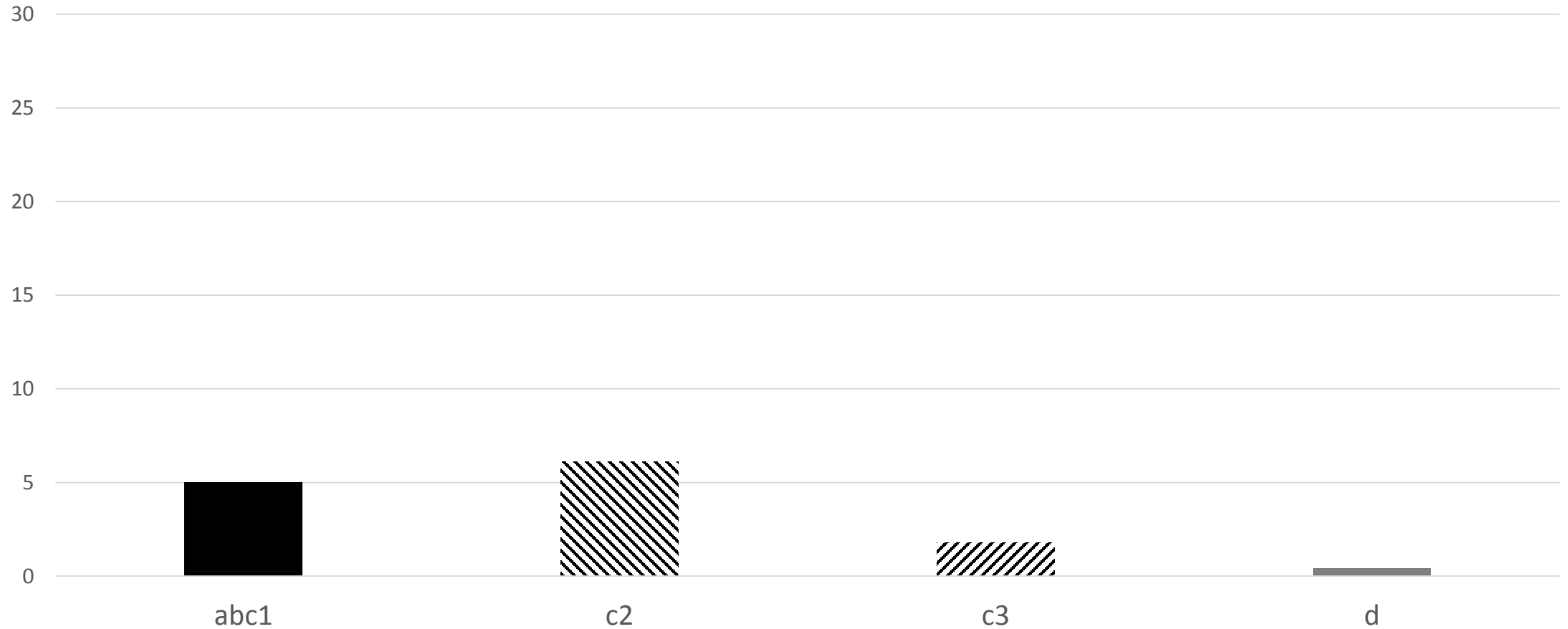
Clase media: trayectoria de méritos, herencia y ascenso social.
Maria Luisa Méndez – Modesto Gayo

Ética: tomar posiciones políticas en el mundo contemporáneo.



Clase media: trayectoria de méritos, herencia y ascenso social.
María Luisa Méndez – Modesto Gayo

Ética del consumo: boicotear productos.



Clase media: trayectoria de méritos, herencia y ascenso social.
María Luisa Méndez – Modesto Gayo

Conclusiones

- Identidad de clase media bastante generalizada, con optimismo respecto del ascenso social esperado para hijos. Esto es diferente respecto de otras regiones del mundo.
- Sin embargo, emergen riesgos en áreas como **la salud, la seguridad y medioambiente**, aspectos donde se buscan respuestas más colectivas.
- Adicionalmente, existen vulnerabilidades significativas en los grupos socioeconómicamente más bajos.



Conclusiones

- El orden existente recibe respaldo entre grupos altos en mayor medida (liderazgo empresas, globalización y tolerancia a la desigualdad). Esto decrece a medida que baja el GSE. Evidencia de una fragmentación entre clase media consolidada (meritocracia sin cambio) y clase media frustrada (con cambio).
- Hay, por tanto un **optimismo con cautela**: crítica tanto al estado como al mercado (tal cual lo conocemos).
- Respuestas privadas?: Politizan el mercado, enfrentan el consumo desde un componente ético nuevo (no masivo, ecológico, justo, sustentable).
¿Habrá soluciones privadas-empresariales a este tipo de problemas colectivos?



ENCUENTROS

Coyuntura Comercial y Perspectivas del Consumo

Mesa Redonda de Marketing · ¿QUÉ ESTÁ PASANDO?

JUEVES 11 DE JULIO 2019 • 08:30 A 10:45 • CASAPIEDRA

¡Gracias!



Clase media: trayectoria de méritos, herencia y ascenso social.
Maria Luisa Méndez – Modesto Gayo

Conclusiones: matriz contexto de consumo.

	Modelo 1: presente Chile	Modelo 2: Europa	Modelo 3: ¿futuro Chile?
Identidad	Clase media (¿emergente?)	Clase media debilitada, golpeada, empobrecida	Clase media consolidada (¿50%?) y frustrada (¿50%?)
Medios	Esfuerzo individualizado	Esfuerzo colectivo	Esfuerzo individual y colectivo
Optimismo sociocéntrico	+	-	+/-: combinación éxito y fracaso
Riesgos	+/- Focalizados: enfermedad, delincuencia, ambientales	Empleo	Dificultades ascenso social
Ética	Valora mercado (empresas, globalización), si bien de forma desigualdad.	Valora mercado/estado	Crítica al estado y al mercado: consolidación de una mirada elitista de la sociedad. Por ello, ¿posible atracción hacia miradas que promuevan remover las bases del orden institucional presente?



Clase media: trayectoria de méritos, herencia y ascenso social.
 María Luisa Méndez – Modesto Gayo

Conclusiones: matriz del modelo de consumo

	Identidad	Medios	Optimismo sociocéntrico	Riesgos	Ética
Identidad					
Medios	Carencias y asimetrías				
Optimismo sociocéntrico	Medio y largo plazo	Parcial			
Riesgos	Síntomas de fragilidad identitaria . Riesgo de construir una identidad “defensiva” desde los riesgos en lugar de los objetivos y el logro	Vulnerabilidades y desigualdad	Optimismo parcial. Posible consolidación de pesimismo en áreas específicas (salud, medioambiente, delincuencia). Desilusión y desesperanza. Falta de proyecto colectivo		
Ética	Componentes emergentes (globalización, compromisos ecológicos)	Compromisos inalcanzables (o poco realistas) que dan satisfacción a clases profesionales (p.e.: tipo “bio” en Francia, “organic” en el Reino Unido), y respuestas fuera del mercado para grupos con menos recursos (cultivos urbanos, trueque, cooperativismo, autogestión).	Neo-política : movilización a través del consumo (“consumidor proactivo”).	Transforman y potencian la ética: politizan el mercado, y mercantilizan la política. ¿Habrá soluciones privadas-empresariales a problemas colectivos?	



Clase media: trayectoria de méritos, herencia y ascenso social.
 María Luisa Méndez – Modesto Gayo



Clase media: trayectoria de méritos, herencia y ascenso social.
María Luisa Méndez – Modesto Gayo