

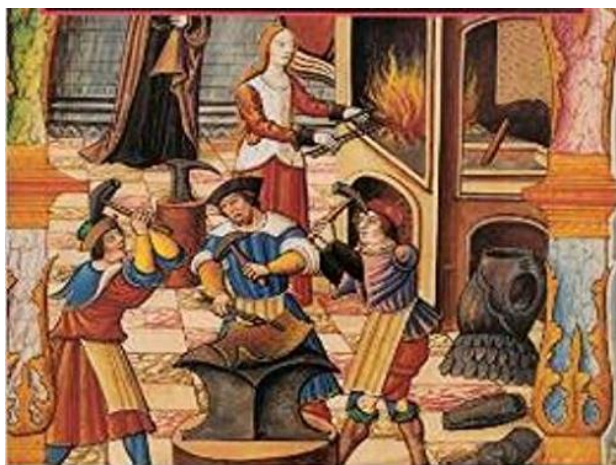
Decálogo para la Construcción Organizacional en un mundo Tecnológico

¿Cómo ser hoy una constructora o
un constructor de Organizaciones?

Luis A. Sota

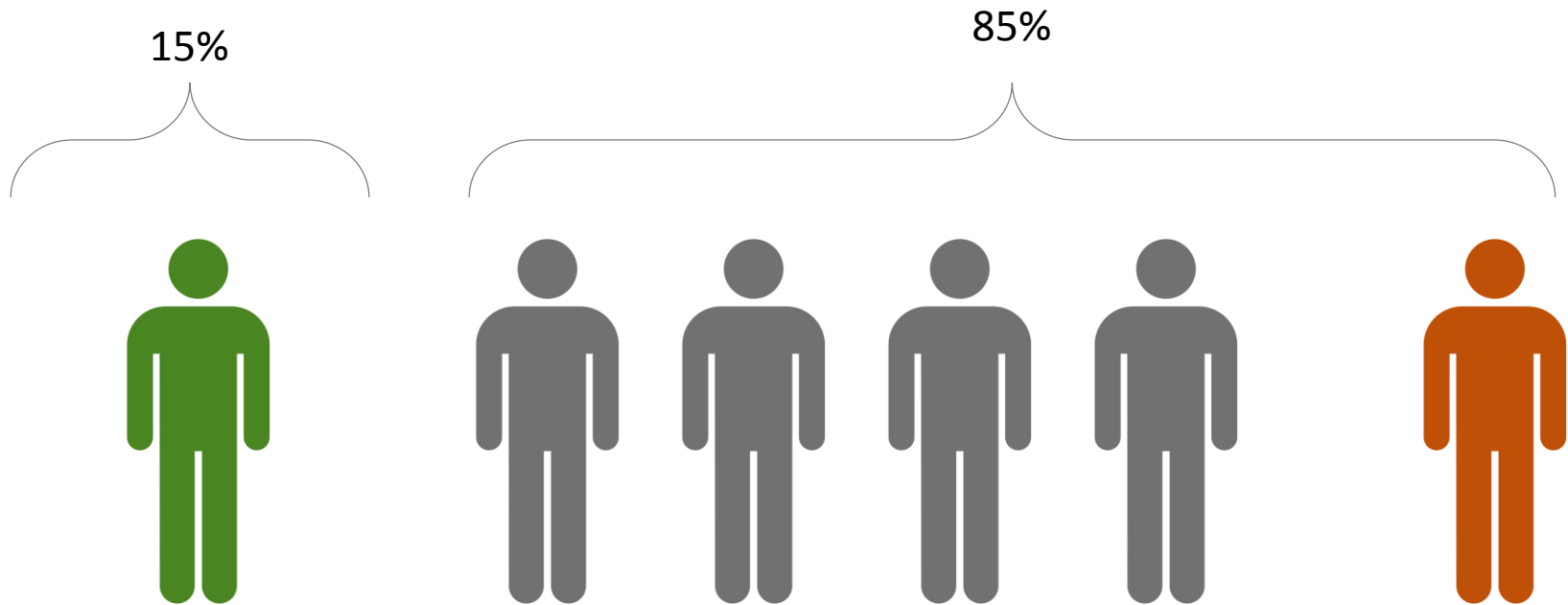
23 de octubre de 2018





Involucramiento con su trabajo

Solo 1 de cada 6 empleados en el Mundo



¿Cómo se construyen?

- Ser un constructor organizacional es construirse a si mismo
- La construcción personal es el punto de partida más poderoso



1. Propósito

Descubro y revelo el **sentido de propósito** de mi organización

- Marco una diferencia; soy trascendente; muestro que hay algo que me importa fundamentalmente
- Desarrollo conciencia sobre rol de mi organización como actor de la sociedad
- Transmito ese propósito a todos quienes se relacionan conmigo



1. Propósito

Descubro y revelo el **sentido de propósito** de mi organización

- Marco una diferencia; soy trascendente; muestro que hay algo que me importa fundamentalmente
- Desarrollo conciencia sobre rol de mi organización como actor de la sociedad
- Transmito ese propósito a todos quienes se relacionan conmigo

Steve Jobs y Tim Cook



Sergey Brin y Larry Page



Jeff Bezos



Marc Zuckerberg



Elon Musk

2. Prosperidad compartida

Persigo la **productividad** del negocio y la **prosperidad** de las personas

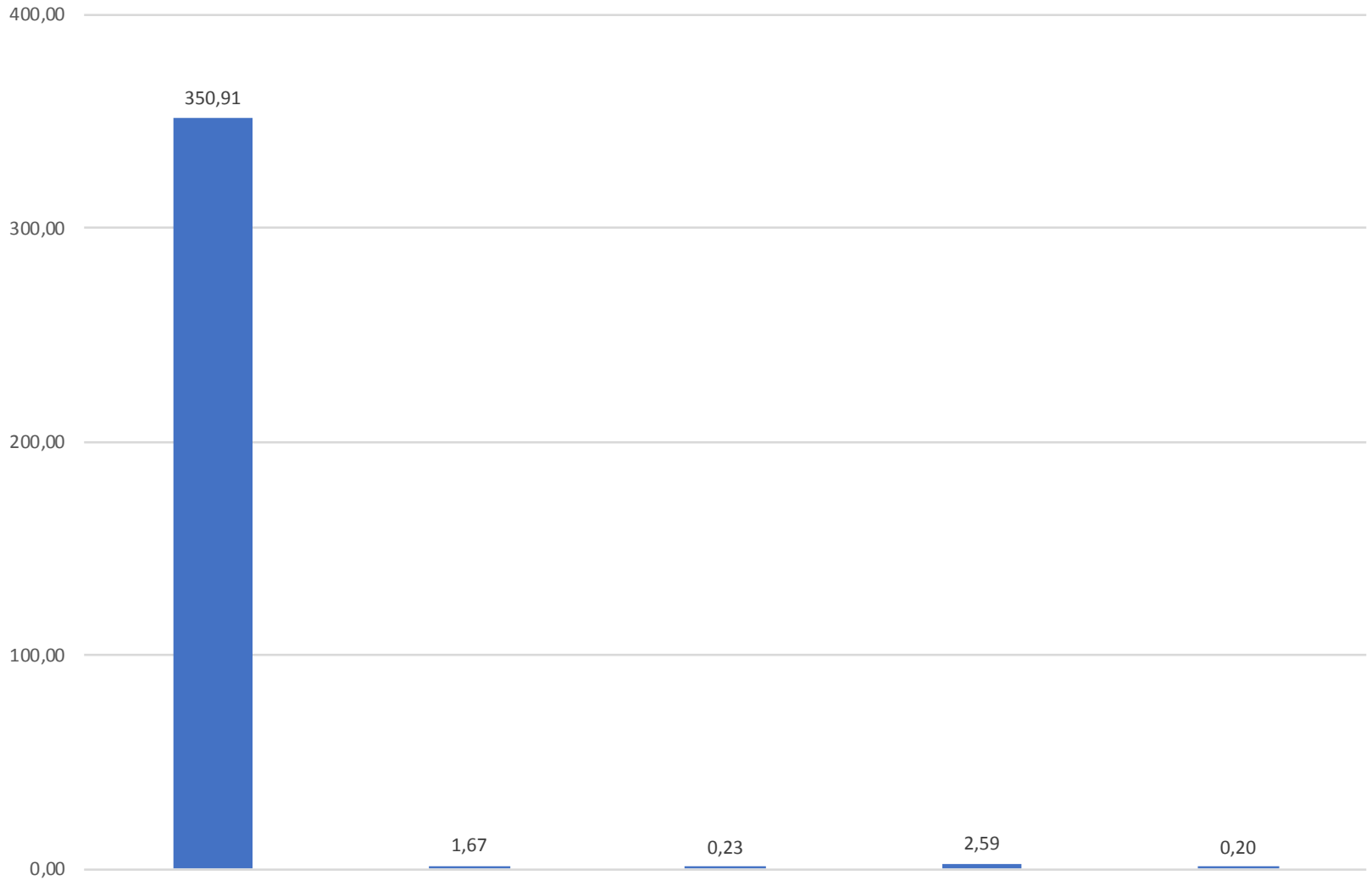
- Sé que la bonanza de mi empresa es la base para la prosperidad de todos en mi organización
- Promuevo la productividad y el cuidado de los recursos dándole el mejor uso
- Comparto el esfuerzo y comparto también los resultados





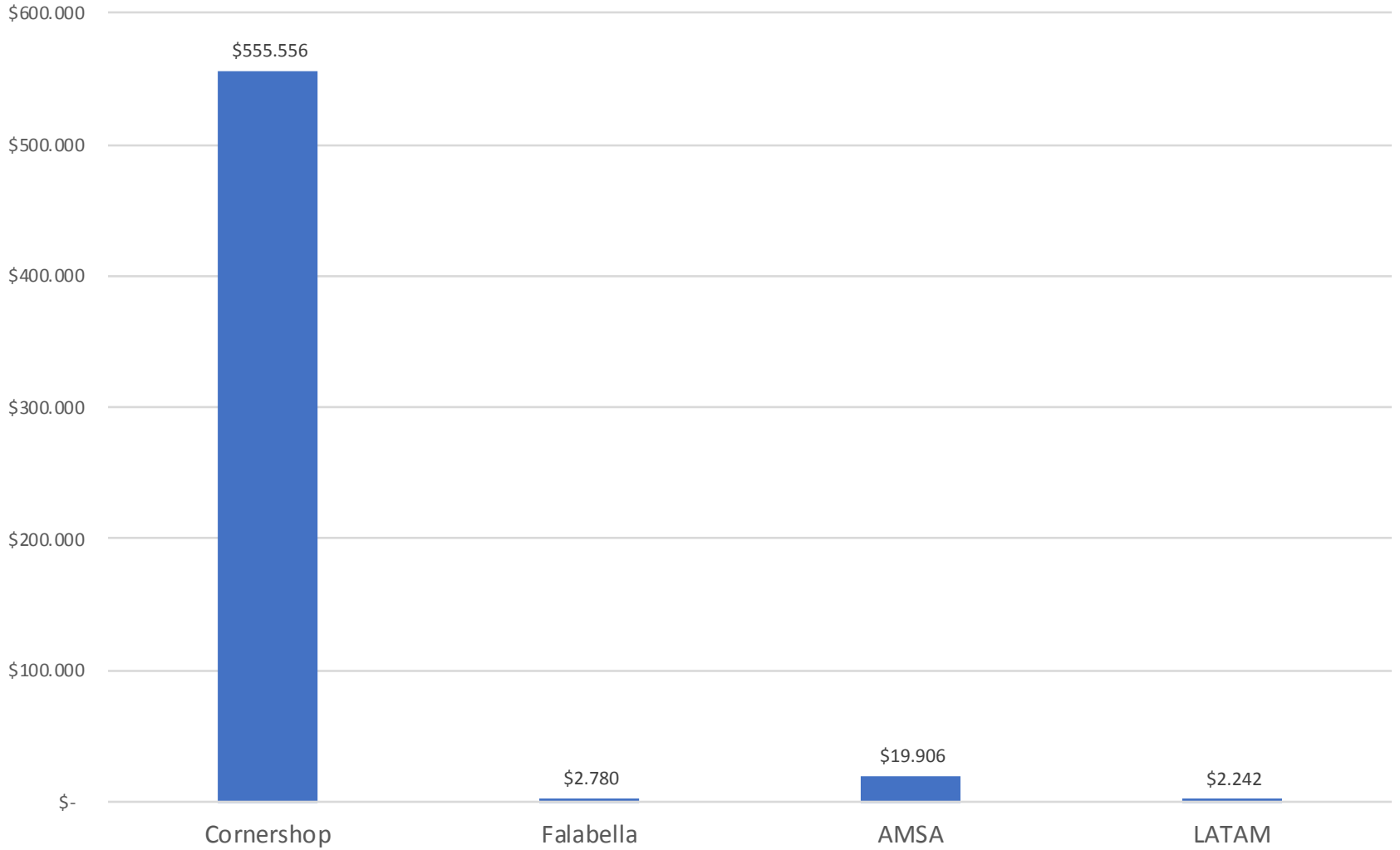
Cornershop

Valor Accionario por Empleado US\$ Millones



Años	5	3	81	130	89
Empleados	55	150	105.000	5.500	43.000

Valor Accionario /empleado/año
US\$



3. Prometo y cumplo

Prometo y cumplo impecablemente

- Velo por el cumplimiento cabal a los clientes, respeto los compromisos con los accionistas y cuido el cumplimiento con los proveedores
- Creo confianza en mi entorno y soy efectivo haciendo y cumpliendo mis promesas
- Combato el incumplimiento:
 - Que es cada vez más visible en el mundo digital
 - Que crea gran ineficiencia y
 - Que crea desconfianza y descompone los lazos humanos



1

Cornershop

Entregamos tus pedidos de supermercado en 1 hora

Lider, Jumbo, Gourmeat y las mejores tiendas de tu ciudad.

2

Busca, explora y encuentra entre cientos de miles de productos

Explora los pasillos de cada tienda o usa el buscador si ya sabes lo que quieres. ¿Falta algo en tu casa? Agrégalo ahora al carro y será parte de tu próximo pedido.

3



Cornershop

Tus tiendas favoritas en tu celular

En Cornershop puedes encontrar diferentes supermercados y tiendas especializadas de carnes, vinos y más. Puedes pedir de varias tiendas a la vez.

4

Un shopper personal hace las compras como tú lo harías

Una persona entrenada hace lo mejor posible tu pedido. Siempre buscamos las mejores frutas y verduras, tal como tú las hubieras elegido.



El shopper te llamará si algún producto no está disponible.



El shopper te entregará el pedido dentro de 1 hora.



PROMESA DE LA Gafa PERFECTA



AJUSTE PERFECTO

Ajuste personalizado únicamente para varillas y plaquetas de tus gafas, en cualquier momento y de forma gratuita.

[+]



LIMPIEZA DE GAFAS

En cualquiera de nuestras tiendas, en cualquier momento- va por nuestra cuenta.

[+]



CAMBIO DE OPINIÓN

Por única ocasión y sin preguntas, sólo trae tu ticket de compra dentro de los primeros 90 (noventa) días naturales a partir de tu compra, para compras en línea comunícate al 01800 847 1212.

[+]



COBERTURA OOPS: PROMESA DE DESCUENTO DE REEMPLAZO

OBTÉN HASTA UN 50% (CINCUENTA POR CIENTO) DE DESCUENTO, POR UNA SOLA VEZ, EN LA COMPRA DE UN NUEVO PAR DE GAFAS, SI TUS GAFAS SUFREN ALGÚN DAÑO EN EL PRIMER AÑO (A PARTIR DE LA FECHA DE COMPRA DEL TICKET O CONFIRMACIÓN DE PEDIDO). PARA COMPRAS EN LÍNEA COMUNICATE AL 01800 847 1212.

[+]



CALIDAD GARANTIZADA

CAMBIO EN GAFAS QUE TENGAN ALGÚN DEFECTO DE FÁBRICA EN LOS PRIMEROS 2 (DOS) AÑOS A PARTIR DE LA FECHA DE COMPRA (NO INCLUYE MICAS). PARA COMPRAS EN LÍNEA, COMUNÍCATE AL 01800 847 1212.

[+]



FÁCIL VIENE, FÁCIL SE VA

ENTREGAS GRATUITAS AL MOMENTO DE TU COMPRA EN LÍNEA (Y SU DEVOLUCIÓN). APLICA SÓLO PARA SERVICIO ESTÁNDAR Y PARA LA PRIMERA DEVOLUCIÓN.

[+]

Darte el mejor servicio, es nuestro *Compromiso*



Andrés Contador
Gerente Jumbo Concha y Toro

✓ Te devolvemos el doble

Si no estás conforme con alguno de nuestros productos perecibles, congelados o marca Jumbo, **te devolvemos el doble del precio** del producto en mercadería.

✓ Si no está te lo conseguimos

Si encuentras un producto comestible en la competencia para el cual Jumbo no tiene alternativa o sustituto, **te lo conseguimos antes de 24 horas**.

✓ La mejor atención al cliente

En menos de 24 horas resolveremos el 100% de tus pedidos o reclamos formales realizados en el local. Si solicitas hablar en informaciones o servicio al cliente con algún responsable de área, nunca esperarás más de 5 minutos. Abonaremos el doble de puntaje asignado a tu compra ante cualquier disconformidad en los tiempos anteriores.

✓ Más disponibilidad de cajas

Nunca habrá una caja cerrada si hay más de 3 clientes en una caja normal (se excluye express y factura). Abonaremos el doble de puntaje asignado a tu compra si no cumplimos esta promesa.

✓ Productos de catálogos con stock garantizado

100% de los productos de catálogos disponibles en local (se excluyen productos de temporadas). Si un producto no está, se ofrecerá un equivalente al mismo precio con tope de 50% más del valor del producto no disponible.

✓ Te sorprendemos diariamente

Todos los días podrás disfrutar de una **actividad especial** en el local, que hará de tu compra una entretenida experiencia.



Modelo de Atención Kaufmann

Kompromisos



Mercedes-Benz



Kompromisos

En Kaufmann queremos que nuestros clientes sean exitosos y tengan la mejor experiencia de atención, servicio y compra.

- 1 ✓ Puntualidad en Atenderlo.
- 2 ✓ Mantenición Express.
- 3 ✓ Diagnóstico Informado.
- 4 ✓ Servicio Puntual.
- 5 ✓ Valor Acordado.
- 6 ✓ Disponibilidad de Repuestos.
- 7 ✓ Asesoría y Seguimiento Para Vehículos.
- 8 ✓ Entrega Puntual de su Vehículo Nuevo.

[Descarga nuestra carta de compromisos](#)

Sucursales La Dehesa y Napoleón



Mercedes-Benz



FUSO

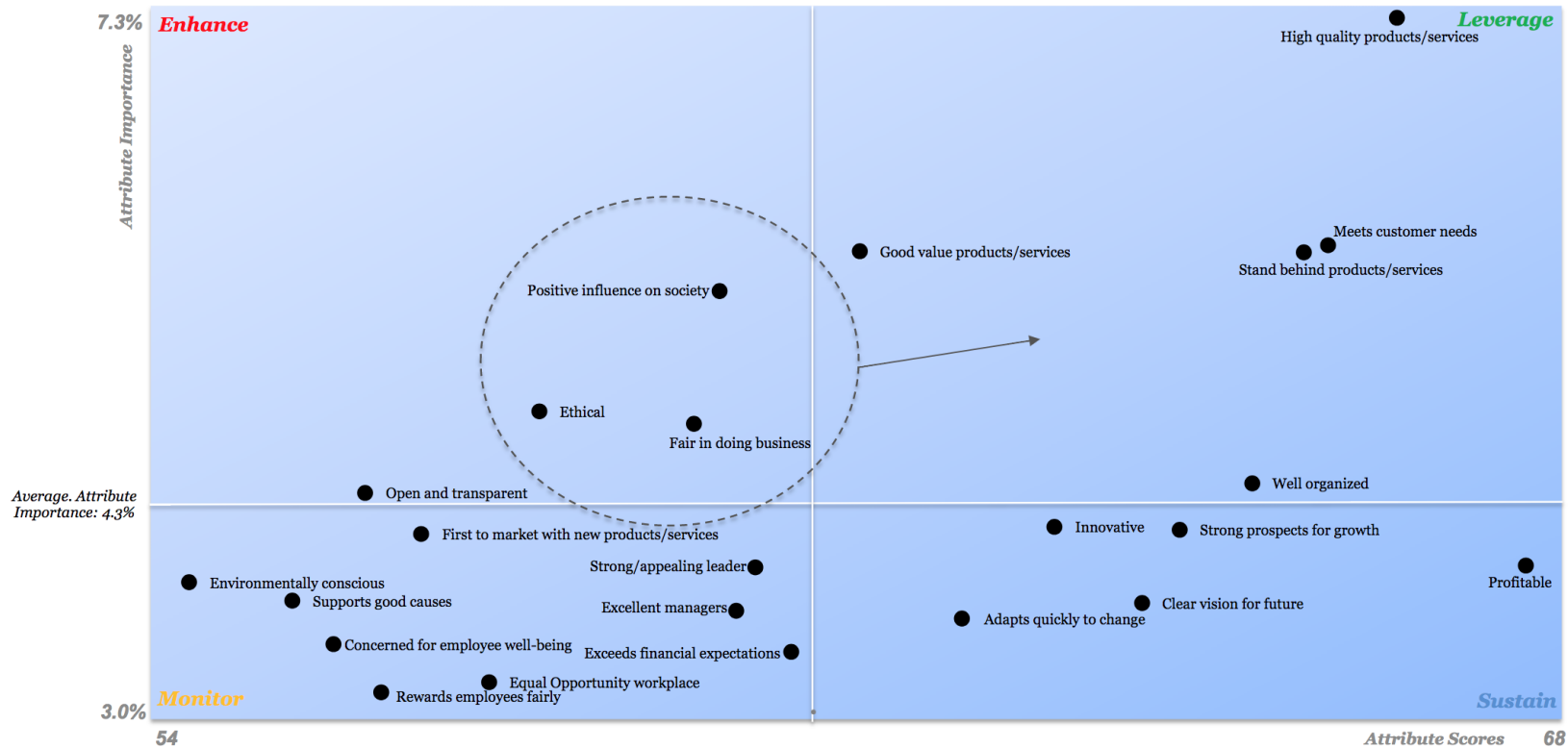


4. Ética de Respeto

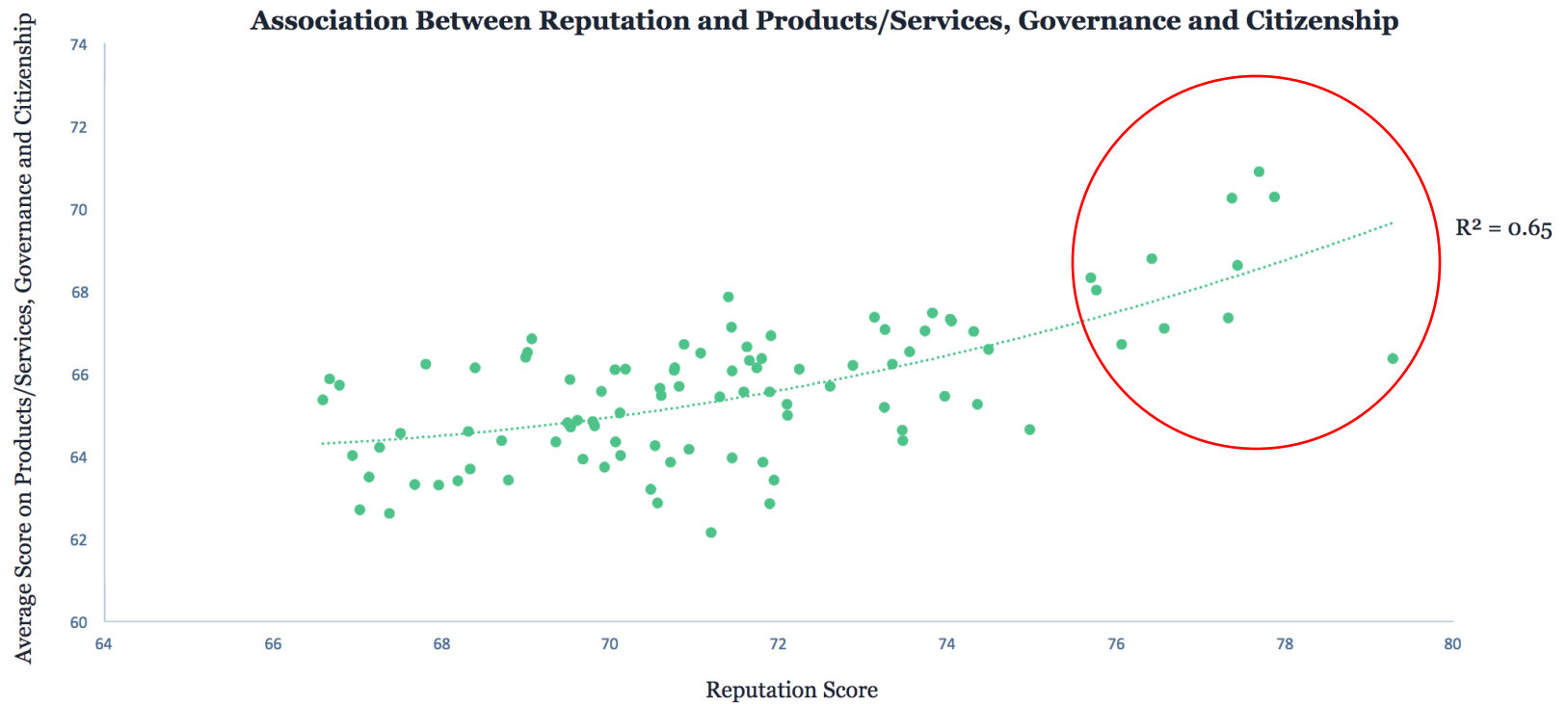
Conozco y cuido el **respeto de las reglas legales y organizacionales**

- Promuevo la competencia leal en el mercado, el ejercicio de la transparencia y el respeto de la privacidad de los clientes
- Muestro lo que hago, no engaño a nadie ni violo la confidencialidad a la que todo individuo tiene derecho, siendo coherente entre lo que planeo y lo que comunico, y entre lo que informo y cómo actúo

Ethics, Fairness, and Social Influence Are Key



Align Products With Governance and Citizenship



5. Colaboro naturalmente en la Red y fuera de ella

Realizo mi trabajo en **redes de colaboración** presenciales y digitales

- Utilizo todo el poder de las herramientas digitales para comunicar de forma efectiva y coordinar productivamente el trabajo.
- Participo con efectividad en equipos presenciales y virtuales, con colaboradores permanentes y especialistas temporales, promoviendo la confianza y la integración.



Creatividad Digital

Creatividad Digital			
Habilidades	Sabe	Sabe un poco	No sabe
Usar información en redes sociales, por ejemplo, para publicar, votar, hacer amigos, etc.			
Quitar para publicar el mismo contenido en diferentes plataformas			
Compartir los diferentes formatos de comunicación			
Usar el línea para obtener indicaciones, por ejemplo, en viajes, en tiendas, etc.			
Usar el línea para hacer un trabajo, por ejemplo, para un trabajo en grupo			
Usar el línea para hacer un trabajo, por ejemplo, para un trabajo en grupo			
Usar el línea para hacer un trabajo, por ejemplo, para un trabajo en grupo			
Usar el línea para hacer un trabajo, por ejemplo, para un trabajo en grupo			

Productividad Digital

Productividad Digital			
Habilidades	Sabe	Sabe un poco	No sabe
Saber como organizar, guardar y compartir información digital			
Gestionar archivos y carpetas en un PC u otro artefacto digital			
Saber hacer la mantención de los aparatos y como resolver problemas típicos			
Usar herramientas digitales y tecnológicas para realizar tareas			
Saber como proteger la información			
Conocer la infraestructura básica de los artefactos digitales más comunes			
Conocer los softwares y las actualizaciones del sistema, protección de virus y del sistema operativo			

Responsabilidad Digital

Responsabilidad Digital			
Habilidades	Sabe	Sabe un poco	No sabe
Saber que categorías de usuarios se puede esperar encontrar en línea			
Entiende que pasa con la información que pone en línea: su huella digital			
Escoger la herramienta adecuada para encontrar, usar y crear información			
Presentarse en línea: su identidad digital			
Un experto en su disciplina, y sus datos de contacto			
Información en línea: identificación de una fuente de información digital			
Establecer quien es el propietario de la información y las ideas que encuentra en línea			
Establecer que información disponible en línea se puede reutilizar legalmente			
Saber como navegar en línea de forma segura, por ejemplo: saber que seguridad ofrece un sitio web y una red social y saber como gestionar los tableros de privacidad			
comunidades digitales y ambientes disponibles en línea			

Información Digital			
Habilidades	Sabe	Sabe un poco	No sabe
Saber que tipo de información puede encontrar en la web			
Saber cómo buscar y cómo guardar información en diferentes formatos			
Uso de las herramientas de búsqueda avanzada en la web			
Uso de las redes sociales como fuente de información			
Saber usar buscadores diferentes para propósitos diferentes			
Filtrar rápidamente resultados de búsqueda excesivamente numerosos			
Citar referencias de datos encontrados en línea			
Mantenerse al día sobre lo que dicen y escriben autoridades en su dominio de trabajo suscribiéndose a RSS feeds			
Saber por qué una fuente de información es confiable y relevante			
Saber como acceder y usar información digital			

Colaboración Digital

Colaboración Digital			
Habilidades	Sabe	Sabe un poco	No sabe
Saber cómo la colaboración digital puede potenciar su aprendizaje			
Conoce los beneficios y riesgos de la colaboración digital			
Identifica que herramientas de colaboración son sincrónicas			
Identifica que herramientas de colaboración son asincrónicas			
Saber como usar herramientas de colaboración			
Entiende cuando es oportuno usar una herramienta digital de colaboración			
Saber explicar las ventajas y desventajas de usar o no una determinada herramienta digital			
Usa marcación digital para seleccionar, organizar y compartir información			
Comunica con otros en línea usando "netiquette" y las convenciones sociales para las comunicaciones en línea			

Aprendizaje Digital

Aprendizaje Digital			
Habilidades	Sabe	Sabe un poco	No sabe
Explicar cómo la alfabetización digital puede ampliar las posibilidades de aprendizaje			
Identificar cómo las tecnologías digitales pueden mejorar el aprendizaje			
Conocer los problemas típicos en que se cae cuando se usan herramientas digitales y ser capaz de superarlos			
Saber que tecnologías digitales son las más apropiadas para su propio aprendizaje			
Ser capaz de explicar la forma como configura sus propias herramientas de aprendizaje			
Ser capaz de distinguir las herramientas más indicadas para cada para cada intención			

Información Digital

40 habilidades digitales básicas



6. Aprendo

Aprendo e innovo permanentemente

- Ofrezco nuevos y mejores productos y servicios, hago evolucionar mi organización y exploro nuevos modelos de negocio
- Abrazo la incertidumbre confiando en mi capacidad para aprender y para inventar, con humildad y perseverancia
- Reconozco que la innovación y el aprendizaje son fenómenos colectivos: celebro la innovación de los demás y soy generoso con mis conocimientos

«Es una prioridad estratégica pasar de una cultura «sabe-lo-todo» a una «aprende-lo-todo»»

«Cuando hablamos con los clientes, necesitamos escuchar. Tenemos que ser insaciables en nuestro deseo por aprender del mundo externo y traer ese aprendizaje a Microsoft»

Satya Nadella, CEO de Microsoft desde 2014



7. Amo la Sustentabilidad, Detesto la Explotación

Practico y promuevo el **desarrollo sostenible**

- Cuido la salud física, mental y emocional de mis colaboradores
- Protejo la ecología
- Nutro la comunidad que me acoge











8. Practico la Diversidad

Practico la **diversidad** y respeto la individualidad

- Promuevo una organización inclusiva, que dé oportunidades de manera amplia y premie de manera justa.
- Aprecio la individualidad de cada persona y respeto nuestras legítimas diferencias.



"Si escuchar que el CEO de Apple es gay puede ayudar a alguien que lucha por aceptar quién es, o consolar a alguien que se siente solo, o inspirar a la gente a insistir en su igualdad, entonces vale la pena que se revele mi identidad privada"

Tim Cook, CEO de Apple

facebook

«Necesitamos resistir la tiranía de las bajas expectativas. Necesitamos abrir nuestros ojos a la desigualdad que queda. No desbloquearemos todo el potencial de la empresa hasta que veamos qué tan lejos de la igualdad estamos realmente»

Sheryl Sandberg, COO de Facebook



LEAN IN

WOMEN, WORK, AND
THE WILL TO LEAD

SHERYL SANDBERG

#1 NATIONAL BEST SELLER







9. Mente abierta y acogedora

Fomento el **diálogo**, la **crítica constructiva** y el **reconocimiento**

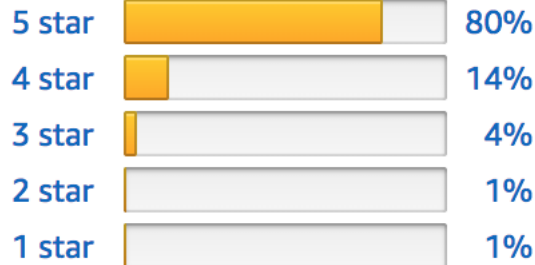
- Soy abierto a las opiniones de los demás y acepto con serenidad las críticas fundadas
- Acepto los errores míos y de otros y aprendo de ellos
- Reconozco oportunamente los aportes de los demás y acompaño a quienes necesiten apoyo



Customer reviews

★★★★☆ 2,117

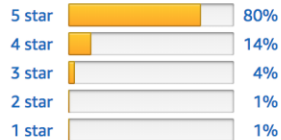
4.7 out of 5 stars ▾



Customer reviews

★★★★☆ 2,117

4.7 out of 5 stars ▾



Number the Stars

by Lois Lowry

Format: Paperback | [Change](#)

Price: \$5.59 + Free shipping with Amazon Prime

[Write a review](#)

Top positive review

[See all 2,007 positive reviews](#) ▸

16 people found this helpful

★★★★☆ **Great book! Perfect for Middle School, maybe a little younger!**

By J. Armstrong on October 10, 2017

Easy read - written for youth but I read this in a College Course for Multiculturalism and Child Lit. Great story, easy to follow the story lines and characters and definitely written at an age appropriate level for middle school age or possibly a bit younger depending on maturity and interest. As an adult, I enjoyed the view of Annemarie and the innocence as we see things from her perspective, that of a young girl during WWII.

Top critical review

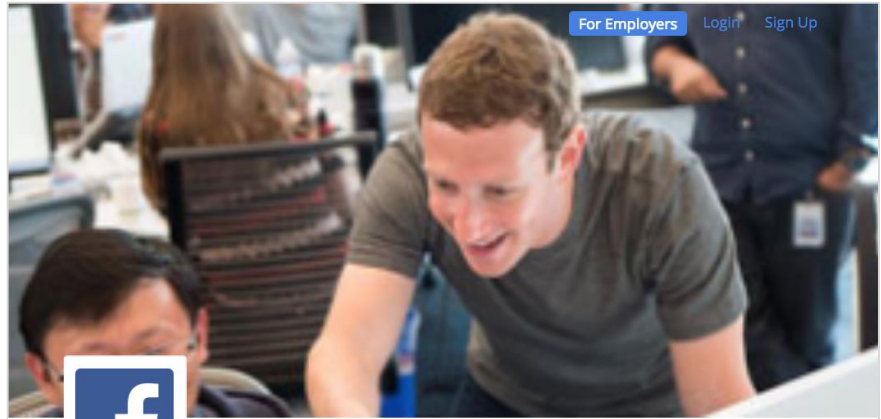
[See all 110 critical reviews](#) ▸

One person found this helpful

★★★★☆ **I love this book and have read it several times**

By Alissa on December 9, 2014

I love this book and have read it several times. The Kindle edition of the book has several typos- more than usual. I would write them down to be corrected, but I don't want to go back through. Two in one paragraph "And it's a nice day. We'll take the path through the woods instead of the toad." Reading in the resource room doesn't go as smoothly when the students start thinking the characters are playing with amphibians instead of escaping Denmark.



[For Employers](#) [Login](#) [Sign Up](#)



Facebook
"Facebook's mission is to give people the power to share and make the world more,..."

984 EMPLOYEE PARTICIPANTS

15512 TOTAL RATINGS

CEO Mark Zuckerberg

[Overview](#) [Culture](#) [Leadership](#) [Reviews](#) [Salaries](#) [Jobs](#) [Competitors](#) [Interviews](#) [Q&A](#) [...](#)

[Rate your comp...](#)

Company Culture Score



Last updated today
[Play Culture Video](#)

Awards



[+4 More](#)

CEO Score Top 5%



Mark Zuckerberg
79 / 100

Gender Score



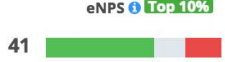
Diversity Score



TOP 5% Facebook currently ranks in the **Top 5%** of similarly sized companies in the US

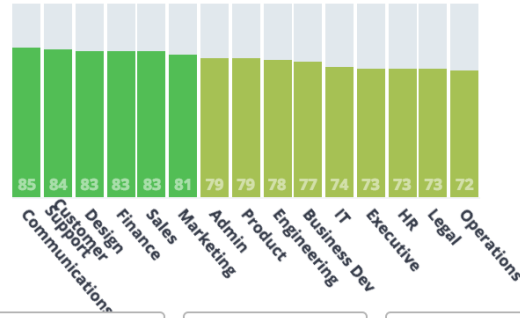
TOP 25% Facebook currently ranks in the **Top 25%** of nearby companies in San Francisco

2nd Facebook currently ranks **2nd** place versus **4** competitors



Culture Score by Department

This graph details how each department scores their company's overall culture
* Based on similar sized companies



All Departments All Genders All Ethnicities All Yrs. Experience

[View Results](#)

Do you work at Facebook? Help us make this company more transparent.
[Find my Company](#)

How was your overall experience interviewing at your current company?

Salaries at Facebook [View All](#)

Salaries range from a low of \$40,000 to a high of \$308,912, with an estimated average salary of \$154,002. The job with the highest estimated salaries is VP of Sales, while the jobs with the lowest 3 estimated salaries are Receptionist, CS Rep, and Office Manager.

OVERALL AVERAGE SALARIES



Highest Salaries	Avg.	Range**
1 VP of Sales	\$286,613*	\$200k-\$420k

Lowest Salaries	Avg.	Range**
1 Receptionist	\$40,000	\$40k-\$40k
2 CS Rep	\$55,000	\$35k-\$75k
3 Office Manager	\$60,377*	\$32k-\$120k

† Employer contributed salary
* Estimated average salaries
** Includes all companies within the US

 **Positive Reviews from Employees** [View All](#)

What makes you most happy at work?

// **seeing everyone and hearing about what they had for dinner.**
[Outlook](#) review from **Communications Dept**
· Posted 9 days ago

What is most positive about the culture and environment at your company?

// **community involvement is great and awesome.**
[Environment](#) review from **Communications Dept** · Posted 9 days ago


// **a very selective involvement of questions.**
[Interviews](#) review from **Communications Dept** · Posted 9 days ago

What are some of the best things about your team?

// **they are a great group**
[Team](#) review from **Communications Dept** · Posted 9 days ago

What do you like best about the leadership team?

// **They are very professional and always a great asset.**
[Leadership](#) review from **Communications Dept** · Posted 9 days ago

 **Constructive Feedback from Employees** [View All](#)

What do your coworkers need to improve and how could you work together better?

// **Get off your butts and codee**
[Team](#) review from **IT Dept** · Posted a month ago

// **when they improve there knowledge about how to coordinate and take more benefits**
[Team](#) review from **Design Dept** · Posted a month ago


// **The tend to glare at one another**
[Team](#) review from **Product Dept** · Posted a month ago

What does the leadership team need to get better at?

// **Tone of voice when talking**
[Leadership](#) review from **Product Dept** · Posted a month ago

Why do you feel undervalued and what would make you feel better about your compensation?

// **Woman and the way they treated**
[Compensation](#) review from **Product Dept** · Posted a month ago

 Do you work at Facebook? Help us make this company more transparent.
[Find my Company](#)

Do you believe you're paid fairly?

Yes

No

Leadership at Facebook

[See Leadership Details](#)



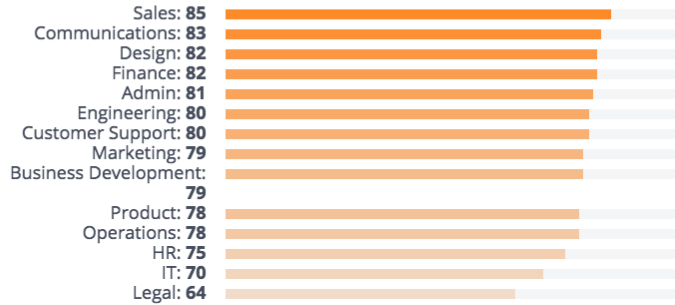
79 / 100

Mark Zuckerberg the CEO of Facebook received an average score of 79 from Facebook employees.

Male employees at Facebook rate the CEO the highest.



The **Sales** department at Facebook rate the CEO the highest, while **Legal** department rates the CEO lowest.



Employees who have been at Facebook for **2 to 5 Years** rate the CEO the highest.



Asian or Pacific Islander employees at Facebook rate the CEO the highest.



How does Mark Zuckerberg compare against Competing Companies' CEOs?

<p>Mark Zuckerberg Facebook</p>		<p>Jeff Weiner LinkedIn</p>	<p>Sundar Pichai Google</p>	<p>Timothy Cook Apple</p>	<p>Evan Spiegel Snap Inc.</p>	<p>Jack Dorsey Twitter</p>
--	--	--	--	--------------------------------------	--	---------------------------------------

Manager Rating

TOP 10%

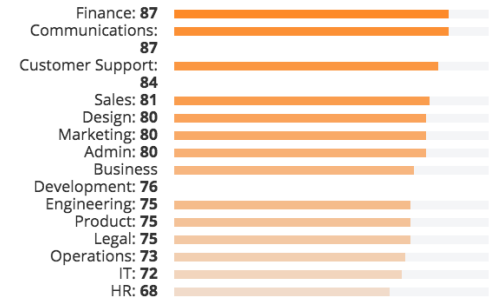


Managers received an average score of **77** from Facebook employees.

Female employees at Facebook rate their Manager the highest.



The **Finance** department at Facebook rate their Manager the highest, while **HR** department rates their Manager lowest.



Employees who have been at Facebook for **2 to 5 Years** rate their Manager the highest.



Native American employees at Facebook rate their Manager the highest.



Facebook Team Score

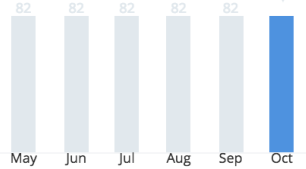
Employees score their Team an average of 82/100. Get insights into the Team Score of Facebook. See Team Score by Department, Gender, Ethnicity and more.

Last updated today.

82
Out of 100

Where This Score Ranks Facebook's Team

- TOP 10%** In the Top 10% of 1217 Similar Sized Companies in the United States
- TOP 35%** In the Top 35% of 277 Nearby Companies in San Francisco
- 2nd** 2nd place versus 6 competitors rated on Comparably



Do you work at Facebook? Help us make this company more transparent. [Find my Company](#)

Are your company's meetings effective?

Who Ranks Team the Highest?

Department - Design	87/100
Department - Customer Support	87/100
Ethnicity - Hispanic or Latino	87/100

Who Ranks Team the Lowest?

Department - Executive	72/100
Department - Legal	73/100
Department - Operations	75/100

Facebook Team At a Glance

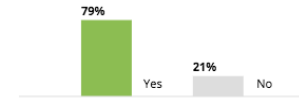
Based on 2519 ratings, Facebook employees rate their overall team culture an "A" or 82/100. This category describes how employees feel about the quality & interaction with their coworkers as well as the effectiveness of team...[read more](#)

FILTER RATINGS BY

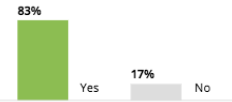
Results from **857 Employees** in All Departments, All Genders, All Ethnicities and All Yrs. Experience Experience



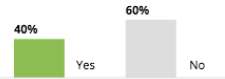
How would you rate the quality of your coworkers?



Are your company's meetings effective?

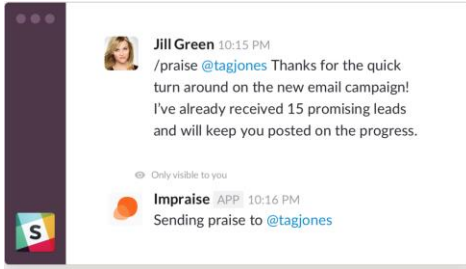


Do you look forward to interacting with your coworkers?



Does Your Boss Hurt Your Company Culture?

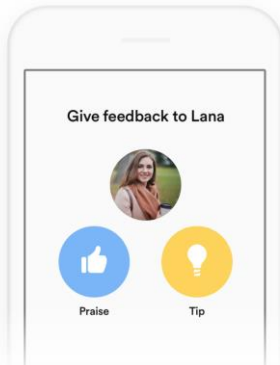
1



Recognize a job well done

Celebrate wins, encourage progress, and reinforce positive behaviors to improve morale and performance. Recognize anyone across the organization for their strengths and accomplishments from your browser, mobile device, or through Slack.

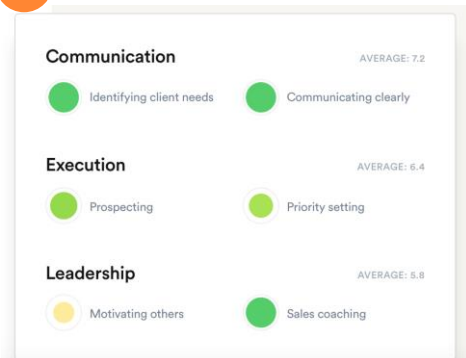
2



Share feedback when it matters

Throughout the year, there are countless moments to give and receive feedback. Every project completed, deal closed, or event hosted is a opportunity for learning. Transform feedback into tangible growth by sharing knowledge with and request input from anyone company-wide.

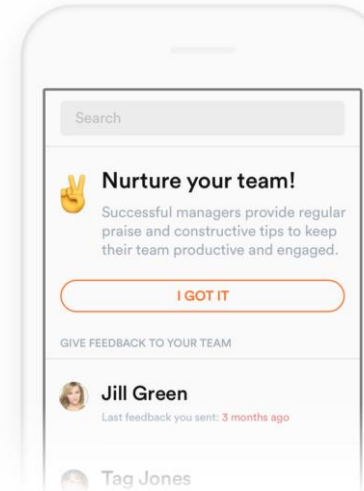
3



Actively engage in your development

What you do is important for your role, but how you do it is important for your career. Impraise encourages individuals to focus on the "how" with a customizable collection of skills and competencies relevant to their role. Individuals can request and receive feedback directly related to skills and track their improvements along the way.

4



Support managers to become better coaches

Whether managers are new or experienced, they have one thing in common — they're incredibly busy. Impraise supports managers by providing a high-level overview of their team, coaching reminders, and the ability to take action from the same screen.





10. Disfruto y Agradezco

Disfruto y agradezco la experiencia de ser parte de mi organización

Es un honor para mi trabajar en mi empresa, una posibilidad única para aportar colaborando con gente extraordinaria.

4 In-N-Out Burger Follow




4.6 

[View Jobs](#)

"Love the company!"

"Extremely flexible with scheduling, you work with similar personalities so everyone tends to..."


[Reviews](#) | [Salaries](#) | [Benefits](#) | [Interviews](#)

 **Awards**


Best Places to Work: [2018](#) (#4), [2017](#) (#7), [2016](#) (#13), [2015](#) (#8), [2013](#) (#9)


Top CEOs: [2018](#) (#4), [2017](#) (#36), [2016](#) (#17)

Best Places to Interview: [2017](#) (#30)



6 lululemon Follow




4.6 

[View Jobs](#)

"Amazing Company to work for!"


"Awesome team members. Ongoing personal and professional development. Ability to learn, grow..."

[Reviews](#) | [Salaries](#) | [Benefits](#) | [Interviews](#)


 **Awards**


Best Places to Work: [2018](#) (#6), [2017](#) (#38)

Best Places to Interview: [2017](#) (#44)



38 Johnson & Johnson Follow




4.4 

[View Jobs](#)

"Feel proud to work"

"Great career opportunities and adaptation of disruptive technologies. Supportive management..."


[Reviews](#) | [Salaries](#) | [Benefits](#) | [Interviews](#)


 **Awards**

Best Places to Work: [2018](#) (#38), [2017](#) (#26), [2012](#) (#28)

Top CEOs: [2018](#) (#28), [2017](#) (#30), [2016](#) (#16), [2015](#) (#27), [2014](#) (#37)

50 SpaceX Follow




4.3 

[View Jobs](#)

"Literally a Dream Job"

"There is not a lot of red-tape to prevent you from getting actual work done. Everyone here..."

[Reviews](#) | [Salaries](#) | [Benefits](#) | [Interviews](#)

 **Awards**

Best Places to Work: [2018](#) (#50), [2017](#) (#40)

Top CEOs: [2018](#) (#49), [2017](#) (#8)

Best Places to Interview: [2017](#) (#31)

Decálogo

1. Propósito
2. Productividad y Prosperidad
3. Prometo y Cumplo
4. Respeto las Reglas
5. Trabajo en Red
6. Aprendo e Innovo
7. Sustentabilidad
8. Diversidad
9. Diálogo y *Feedback*
10. Disfruto y Agradezco

Artesanos en la era digital

