

MARKETING

- MARCAS SIEMPRE EN BETA
- MARCAS CORAJUDAS
- COMPRA MARCAS / FROM BETA TO MEGA



- MAKES INSIGHTS GREAT AGAIN
- PUBLICIDAD FAST v/s PERFECT
- TEST AND LEARN
- OPEN SOURCE MARKETING

- INVESTIGACIÓN DE MERCADO DIY
- CONECTAR CONSUMIDOR DIGITAL
- EJECUTIVO DE DATOS DEBEN CONOCER LAS REGLAS DEL NEGOCIO

MEMBERS ONLY

- COSTO ADQUISICIÓN CONSUMIDORES (CAC)
- LIFES TIME VALUE
- RETENCIÓN CHURN – EARLY KPI
- VENDERLE A LOS CLIENTES RENTABLES
- USERS EXPERIENCE / PERSONALIZACIÓN / BAJO COSTO

RETAIL / E-COMMERCE

- MULTICHANNEL  OMNICHANNEL  CHANNELESS
- MUERTE DEL RETAIL ABURRIDO
- CONSUMIDORES RESPONSABLES / COMUNIDAD
- NUEVAS CATEGORÍAS DE CONSUMO
- 5G

PARA TERMINAR ...

- COMPAÑÍAS QUE APRENDEN
- UNA PERSONA QUE PIENSE DIFERENTE HACE EQUIPOS MÁS PRODUCTIVOS
- GRANDES IDEAS NUNCA VIENEN DESDE ARRIBA
- DEFINE EN QUE VAS A SER MALO
- DO WHAT YOU CAN
- EL FUTURO ES HUMANO + MÁQUINA

- LO DURO DE HACER Y LO CORRECTO DE HACER GENERALMENTE ES LO MISMO
- LAS CAPACIDADES DE LA EMPRESA DEBEN SOPORTAR LA ESTRATEGIA A LA TASA QUE SE ESTÁ CRECIENDO
- NO SON LAS COSAS QUE NO SABEMOS LAS QUE NOS METEN EN PROBLEMAS SINO LAS QUE SABEMOS Y DEJARON DE SER CIERTAS