

DESAPRENDER Y EMPRENDER

04 DE JULIO

08:30 A 14:00

CASA PIEDRA

SOCIOS COLABORADORES 2019



Banco de Chile



cmpc



Coopeuch



DERCO
RESPALDO Y GARANTÍA



EL MERCURIO

EMPRESAS COPEC

enel



Fyрма

HABITAT
Seguridad y Confianza



VIDA security



Vtr.com
Walmart Chile



icare

Vivimos un mundo extraño. Las relaciones causa–efecto ya no son tan lineales como antes, lo que nos confunde...

Vivimos un mundo extraño. Las relaciones causa–efecto ya no son tan lineales como antes, lo que nos confunde. La linealidad nos permitía planificar las estrategias de las compañías con claridad, reducir la incertidumbre, hacer los números y movilizar la estructura interna para ejecutar los planes. Del mismo modo fluía el seguimiento, los indicadores de gestión, las evaluaciones y los resultados...

Pero hoy el desarrollo de los negocios aparece lleno de paradojas, altamente complejo y disruptivo. Como si estuviéramos perdidos en la oscuridad, la planificación se hace muy difícil y la incertidumbre nos llena de perplejidad. Cada vez es más difícil entender dónde estamos generando valor para el cliente y cuánto resistirá nuestro modelo de negocio.

Es un tiempo de nuevas ideas, de transversalidad, diversidad, relaciones horizontales y nuevas redes de colaboración. Un tiempo para desaprender y emprender. Es la hora de una transformación cultural para la innovación.

sesión 01

Una transformación cultural

08:30 a 10:30 hrs.



Preside:
Hans Eben
Presidente del Círculo de
Innovación de ICARE

➤ Coffee Break y Conversatorios / 10:30 a 11:00 hrs.

CONSTRUYENDO LA MENTALIDAD DE INNOVACIÓN



En un marco de gran turbulencia y penumbra estratégica, se hace inevitable revisitar tres preguntas básicas del negocio: ¿Por qué hacemos lo que hacemos?, ¿Qué es lo que realmente hacemos y debemos hacer? y ¿Cómo lo hacemos?

El liderazgo actual no puede eludir un claro sentido de propósito para movilizar eficazmente la energía y el talento de la empresa. A la vez, debe alcanzar una adecuada definición de estrategia que alinee los recursos a una cambiante cadena de valor y, particularmente ahora, debe poner especial atención a la forma, a la estética, a las maneras y usos que prevalecen en la organización. Esta renovada preocupación por la estética empapa a las organizaciones que logran adaptar su cultura a los cambios que vivimos.

Susana Claro / Profesora Escuela de Gobierno de la PUC

Estudió su doctorado en Economía de la Educación en la Universidad de Stanford, luego de haber realizado un Magíster en Economía en la misma universidad y un Magíster en Educación en la Universidad de Harvard. Es Ingeniera Civil UC y co-fundadora de Enseña Chile. Actualmente es investigadora colaboradora en PERTS de Stanford University, CORE District Consortium en California, y el Global Learning Lab de Teach for All. Académica de la Escuela de Gobierno de la Universidad Católica de Chile.

LA CIENCIA EMPUJANDO AL DESARROLLO



Alfredo Zolezzi / Fundador de Advanced Innovation Center AIC Chile

Diseñador industrial. Es también el fundador y presidente de la Fundación Alfredo Zolezzi. Dentro de sus importantes creaciones se incluyen el Plasma Water Sanitation System (PWSS), una tecnología única en el tratamiento de agua; el RMS Acoustic Hydrocarbon Stimulation System, una tecnología ultrasónica ecológica que aumenta la recuperación de petróleo y superconductividad. En 2014, la revista World Finance incluyó a AIC entre las 100 empresas más influyentes del mundo.

EL RIESGO ESTÁ EN NO HACER NADA



Leticia Gasca / Global Leader de Shaping the Future of Work

Antes de cofundar la Global Initiative for Skills Portability –un think tank enfocado en el futuro de la educación– cofundó el movimiento Fuckup Nights y el Failure Institute. Ha sido reconocida como Global Shaper del Foro Económico Mundial, donde fue nombrada co-chair del Education and Employment Steering Committee. Es consejera de ONGs internacionales como Oxfam y Ashoka. También es socia fundadora de la Asociación de Emprendedores de México. Autora del libro Sobrevivir al Fracaso.

Desafiando los actuales modelos de negocio...

11:00 a 12:00 hrs.

¿Cómo puede una compañía del mundo asegurador construir su nuevo negocio de bienestar? ¿Cómo una empresa fabricante de equipamiento puede sacar provecho de la economía colaborativa? ¿Cómo dominar el negocio de las telecomunicaciones sin instalar un solo cable?

Hoy los negocios se confunden, sus fronteras se diluyen y la cadena de valor toma nuevos significados: como la experiencia, la oportunidad, la desintermediación, la salud y el medio ambiente... ¿Dónde está hoy nuestro negocio? ¿A qué le asigna valor hoy nuestro cliente? ¿Sabemos desplazar nuestro talento y creatividad por la nueva cadena de valor?

¿QUÉ HAY DETRÁS DE LOS NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO?



Michel Compagnon / Gerente Comercial de Comberplast

Ingeniero Comercial de la U. Finis Terrae y desde el año 2000 Director Comercial de Comberplast, empresa con 45 años de antigüedad, centrada en un modelo de Economía Circular. Ha sido responsable del desarrollo de grandes proyectos industriales en áreas tales como reciclaje, industria, electrodomésticos, empaque, minería, telecomunicaciones, energía, logística, consumo masivo, construcción y venta minorista, con enfoque circular con alcance local y global. El 2018 fue reconocido con el premio "El Chileno del Año".

María 'Cuky' Pérez / Data Science Manager Airbnb

Lidera un grupo de más de 15 data scientists. Antes de trabajar en Airbnb, fue Assistant Professor en la Escuela de Políticas Públicas en la Universidad de Washington. Completó su PhD. en el programa de Economía de la Educación y un Master en Economía en la Universidad de Stanford. Economista de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Fue seleccionada como Emerging Education Policy Scholar, recibió la Beca Interdisciplinaria de Stanford y la Beca de Disertación Spencer.

Alan Meyer / Gerente General de Mercado libre Chile

Es Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Chile. Anteriormente se desempeñó cuatro años en la Dirección Comercial del Marketplace en Chile. En 2015, apoyó el desembarco y desarrollo de Mercado Pago y en 2016 lideró el lanzamiento de su unidad de logística, Mercado Envíos. Antes de Mercado Libre, inició su carrera profesional en Cencosud, en el área de planificación estratégica. Luego se desempeñó como head comercial del canal online de la multitienda Paris.

Cristián Montero / Socio-fundador de Pragmaxion

Ingeniero Civil Mecánico de la Universidad de Chile con un MBA de la Universidad de Chicago. Certificado en metodologías Lean por TOYOTA en Nagoya, Japón. Consultor de Empresas y Emprendedor Digital. Desde 2009 dirige la consultora PRAGMAXION, especializada en implementar estrategias complejas y procesos de cambio. Desde hace 25 años, ha sido consultor de grandes empresas en EE.UU., México, España, Brasil, Perú y Chile. Consejero y Mentor en Endeavor Chile; y Panelista del Programa Faro Empresarial.



Preside:
María Elena Dressel
Miembro del Círculo de Innovación de ICARE

➤ **Coffee Break y Conversatorios / 12:00 a 12:30 hrs.**

**ARTICULANDO
ESTRATEGIAS COMPLEJAS**

SESIÓN 03 Innovar Innovando

12:30 a 14:00 hrs.

Actualmente, más allá de una adecuada y oportuna provisión de bienes y servicios para nuestras necesidades de consumo, se espera de las empresas un aporte social que resuelva problemas humanos, que haga la vida mejor y que trate de cambiar el mundo.

CUANDO LA INNOVACIÓN SE LA JUEGA POR NUESTRO PLANETA



Narcís Berberana / Director de Aguas Andinas

CEO en grandes empresas de servicios ambientales. Desde 2016, asumió como CEO del grupo Aguas Andinas, compañía de la que es director desde abril de 2019. Firme defensor de la economía circular. Creador de las Biofactorías, la evolución de el tratamiento tradicional de aguas servidas hacia la gestión de recursos –basadas en los principios de Industry 4.0-. ONU lo galardonó en la COP24 Momentum for Change en 2018 como iniciativa mundial que contribuye a disminuir los efectos de cambio climático.

Esta sesión presenta casos relevantes de innovación que apuntan a resolver problemas en el marco de la acción empresarial. Son experiencias originales y altamente colaborativas. Ofrecen una mezcla de motivación, talentos, riesgos y compromiso que van más allá de la mirada tradicional de los negocios.

BIOTECNOLOGÍA PARA UNA MINERÍA VERDE



Pamela Chávez / Gerente Técnico de Aguamarina

Ingeniera en Acuicultura, U. de Antofagasta; MSc en Microbiología Acuática y PhD en Microbiología Molecular y Biotecnología, U. de Kyoto. Post Doctorado en Fisiología Celular en Metales Pesados, U. de Hawaii. Diplomado en Tecnologías, Innovación y Negocios UAI. Programa Ejecutivo de Negocios ECLA, Columbia Business School. Programa de Sustentabilidad y Negocios, Cambridge University. El año 2007 funda Aguamarina. Ha escrito más de 25 papers científicos y desarrollado 9 patentes nacionales e internacionales.

¿CÓMO MEJORAR TUS PROCESOS GENERANDO IMPACTO SOCIAL?



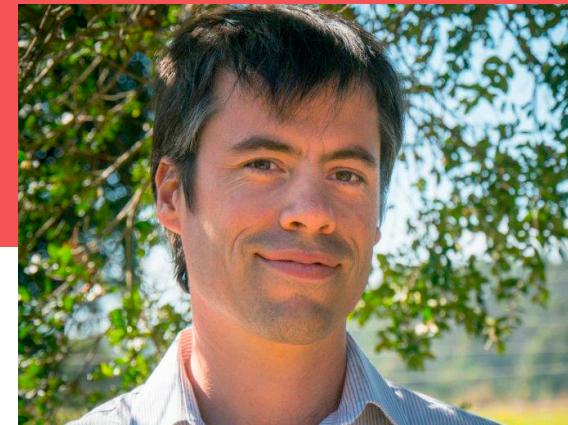
Ignacio Hinojosa / Fundador de ServiSenior

Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile, con mención en Economía. Fue co-fundador de varios emprendimientos con foco en la base de la pirámide. Director ejecutivo del programa de emprendimiento escolar AprendoEmprendo. En 2016 funda ServiSenior junto a David Allendes. ServiSenior fue premio nacional Avonni 2018, cerró una ronda de financiamiento colectivo a través de Broota y hoy es parte de la primera generación de Huella, la aceleradora de triple impacto de Start-Up Chile.



Preside:
Tomás Sánchez
Miembro del Círculo de Innovación de ICARE

KURA BIOTEC, UNA BIOTEC CON **CARÁCTER PROPIO**



Manuel Rozas / Fundador de Kura Biotec

Estudia Biología mención en Bioprocessos en la Pontificia Universidad Católica de Chile. Desde que egresa hasta la fundación de Kura Biotec estuvo involucrado en variados proyectos de investigación y desarrollo aplicando biotecnología. Funda Kura Biotec en la ciudad de Puerto Varas el año 2013, reconocido con varias distinciones, entre las que se encuentran Aji Challenge, Avonni Patagonia, MIT Innovators under 25, 100 líderes jóvenes, entre otras. A partir del 2016 es emprendedor de Endeavor.

CÍRCULO DE INNOVACIÓN

2019

PRESIDENTE

Hans Eben / Director Gerente General, Unilever

VICEPRESIDENTE

Susana Claro / Profesora Escuela de Gobierno, PUC

Felipe Alcalde / Gerente de Innovación, Empresas CMPC

Dora Altbir / Directora, Cedenna

Carolina Altschwager / Directora Ejecutiva, Almabrands

André Beaujanot / Vicerrector Innovación y Postgrado, INACAP

Jorge Becerra / Senior Partner & Managing Director, BCG

Ari Berman / Vicepresidente Comercial, Aramark

Verónica Campino / Directora Ejecutiva, Fundación Chile Mujeres

Gonzalo Castillo / Presidente Ejecutivo, Procorp

Hernán Conejeros / Technical Manager, South Cone Región, 3M

Daniel Contesse / Vicerrector de Innovación y Desarrollo, Universidad del Desarrollo

Juan Demergasso / Head of Industry, Branding, Google Chile

Emilia Díaz / Fundadora & CEO, Kaitek Labs

Maria Elena Dressel / Periodista, conductora y Editora Programa "Emprender es clave"

Rocío Fonseca / Gerenta de Innovación (s), CORFO

Maria Cecilia Hidalgo / Presidenta, Academia Chilena de Ciencias

Alejandro Hormann / Gerente de Comunicaciones Corporativas, Sodimac

Barbarita Lara / CEO, Emercom

Alan Meyer / Director General, Mercado Libre

Cristián Meyer / Gerente de Innovación y Desarrollo, Agrícola Súper

José Manuel Moller / Fundador, Algramo

Roberto Musso / Presidente, Digevo Group

Rosario Navarro / Vicepresidenta, SONDA

Soledad Onetto / Periodista, MEGA

Francisco Pecorella / Director de Innovación, everis

Mónica Retamal / Directora Ejecutiva, Fundación Kodea

Paula Rojas / Directora de Investigación, Universidad Adolfo Ibáñez

Mónica Rubio / Profesor Titular Departamento de Astronomía, Universidad de Chile

Tomás Sánchez / Director de Innovación, Accenture

Andrea Slachevsky / Neuróloga, Universidad de Chile

Marina Tannenbaum / Gerente Innovación Digital, Plaza S.A.

Rubén Ulloa / Gerente de Desarrollo Corporativo, Coopeuch

Román Yosif / Director Ejecutivo, LabGob

EX PRESIDENTES

Enrique Ostalé / Presidente y CEO, Walmart Latin America (2005-2007)

Pablo Turner / Presidente, Abcdin (2008-2010)

Jorge Bande / Director de Empresas (2011-2015)

Pablo Bosch / Director de Empresas (2015-2017)

INSCRIPCIÓN

Inscripción individual

SOCIOS
ICARE

PÚBLICO
GENERAL

UF 12

UF 15

Inscripción Corporativa / 3 personas

UF 27

UF 33

Inscripción Corporativa / 6 personas

UF 36

UF 48

Inscripciones en [icare.cl](#)

+INFO

+56 2 2280 5300

info@icare.cl

La inscripción corporativa tiene valor global y no es fraccionable por asistencia

No se recibirán inscripciones el día del evento

Anulaciones sólo por escrito hasta el **martes 2 de julio** de 2019



Con su inscripción obtiene de regalo el libro "**The Start Up Journey: una metodología para emprender en mercados emergentes**" de Roberto Musso M.