

NETFLIX

**ECOSISTEMAS DE VALOR:**  
LA ERA DE LAS NUEVAS MARCAS

A los consumidores no les importaría que el 74% de las marcas que usan desaparezcan del mercado.\*



Amazon took a 97 percent market share of online battery purchases in Q1 of this year... under Amazon label.





Un 71% de millennials  
prefiere ir al “dentista” que ir  
al banco.

*\* Bankingly Millenials Inform.*

¿Qué estuvimos haciendo los últimos 30 años?

¿Saben qué creo?

Durante mucho tiempo engañamos a la gente...

Durante mucho tiempo nos engañamos a nosotros mismos.





BANCO DE LA  
NACION ARGENTINA





Expectativa

vs.

Experiencia





Dimensión Emocional

vs.



Dimensión Funcional



vs.



Dimensión Emocional  
El discurso

Dimensión Funcional  
El producto o servicio





vs.



Dimensión Emocional  
El discurso  
Centrado en el cliente

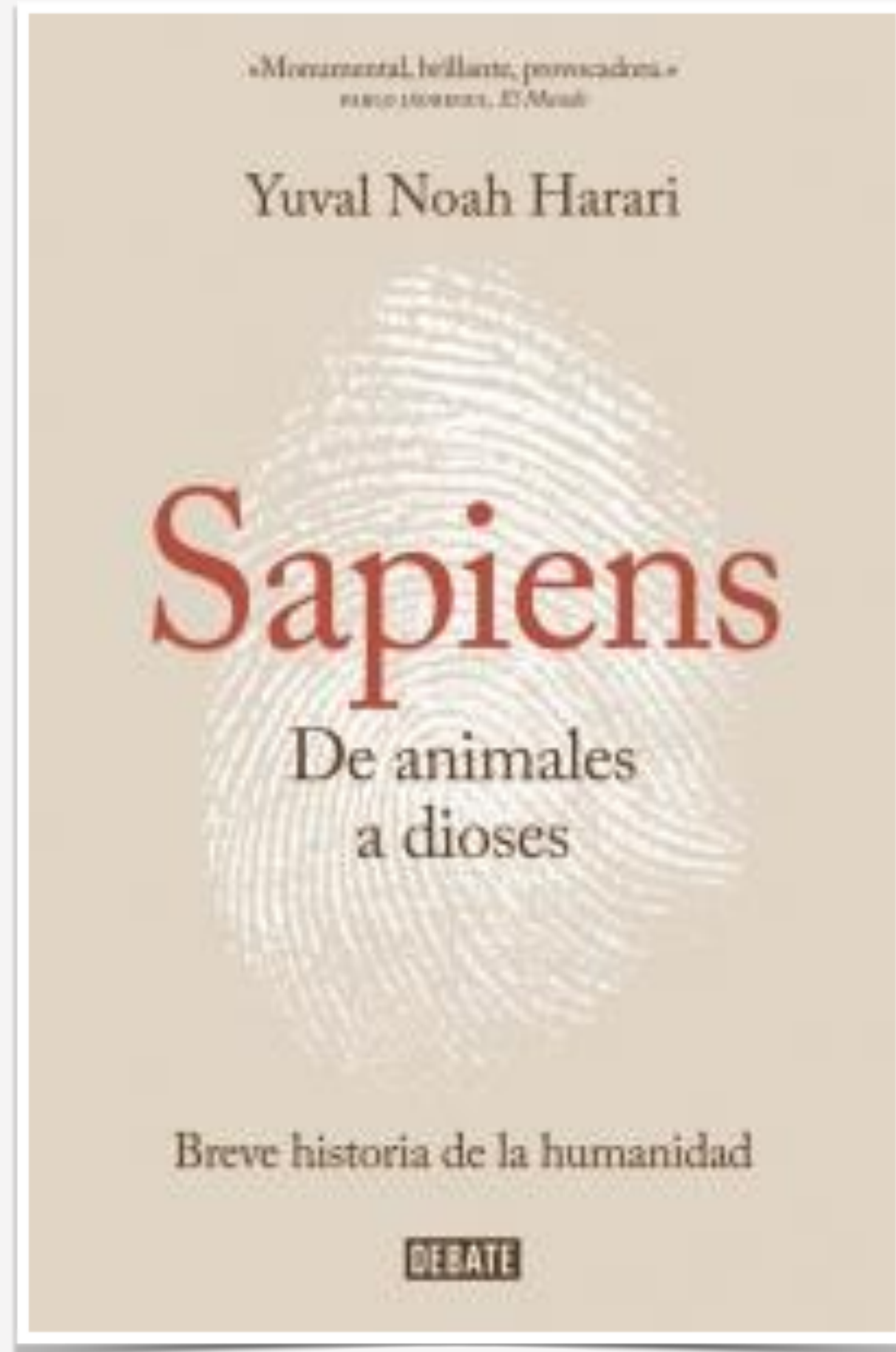
Dimensión Funcional  
El producto o servicio  
Enfocado en la empresa





Entonces...  
¿Cómo se explica el éxito de las  
marcas durante tantos años?





Según la tesis de Harari:

*“Lo que permitió que los humanos se convirtieran en la especie más exitosa de la historia fue nuestra habilidad para construir y unificar pequeños grupos detrás de ciertas historias de ficción que nosotros mismos imaginamos y creamos”\**

*\*De Animales a Dioses (Homo Sapiens). Debate 2015. Yuvel Harari.*



*“Por ejemplo, tú no puedes convencer a un chimpancé que te dé su banana con la promesa de que, cuando él se muera, va a ir a un cielo lleno de chimpancés donde va a recibir un montón de bananas”.\**



¡A nosotros sí!

# How Elon Musk's companies are taking on ... everything

## COMPANIES AND INITIATIVES CONNECTED TO ELON MUSK

— CEO & founder

▤ Founder, inventor, or adviser

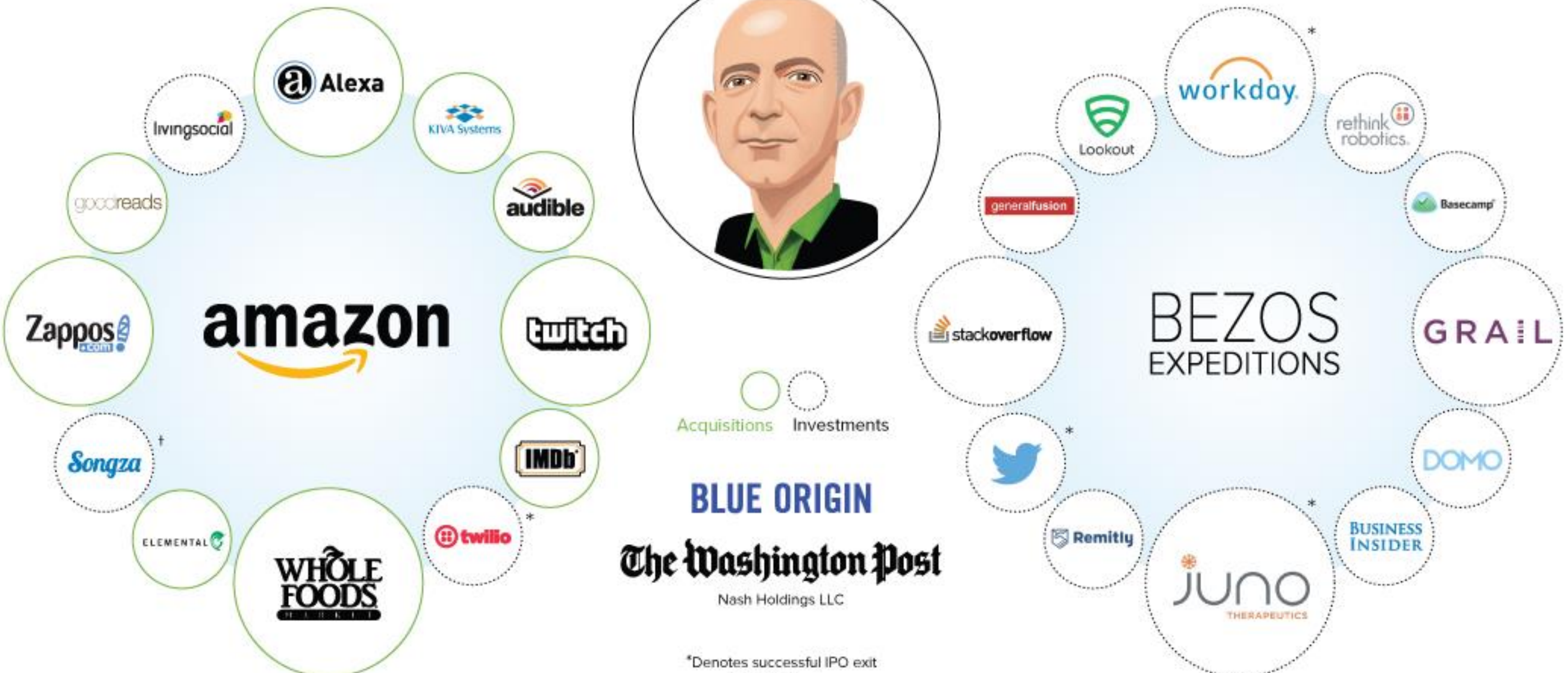
— Acquisitions







# THE BEZOS EMPIRE



○ Acquisitions    ○ Investments

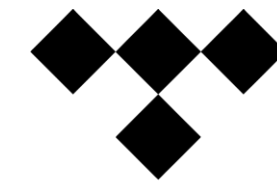
**BLUE ORIGIN**  
**The Washington Post**  
 Nash Holdings LLC

\*Denotes successful IPO exit  
 †Sold to Google



HOUSE OF DERÉON

**RNS**  
ROCNATION SPORTS



**TIDAL**

**PARKWOOD**  
ENTERTAINMENT

**BEYONCÉ**  
**JAY-Z**

**ROCNATION**

**22 DAYS**  
NUTRITION



**ROCA&WEAR**

**BEYONCÉ**  
PARFUMS





Home News Insane Tweet Exposes How Elon Musk & Tesla Hypnotize Investors



Every idiot with a Twitter account adds to the hype that supports Tesla stock and other unicorns. It's bad for investors and will blow up in their faces. | Source: REUTERS / Brendan McDermid

## Insane Tweet Exposes How Elon Musk & Tesla Hypnotize Investors

### ADVERTISEMENT

### MOST COMMENTED



Kevin Costner Slams American Politics, Wants Michelle Obama to MAGA



## MARKETS NOW

# Elon Musk isn't a liability to Tesla. He's a 'liability for himself'

By Jackie Wattles, CNN Business  
Updated 1918 GMT (0318 HKT) March 13, 2019



### TOP STORIES

This woman is trying to protect black motorists during traffic stops with...

Why Congress can't rein in Trump

Recommended by @utbrain



Conocé la nueva Subaru Forester 2019 con tecnología Eyesight  
Subaru Argentina

EDITOR'S PICK | 33,035 views | Feb 24, 2017, 07:45am

# Why Investors Love Elon Musk, Even Though Tesla Is Losing Money



Howard Yu Contributor

### TWEET THIS

- Unlike many of his contemporaries, Elon Musk is a builder who loves to construct things.
- Elon Musk saw dependence on foreign suppliers as a weakness, not a smart containment of cost.





COMMON SENSE

# Why Jeff Bezos' Divorce Should Worry Amazon Investors



## Cramer Remix: What Jeff Bezos' private life means for investors



- CNBC's Jim Cramer explains why the Amazon CEO's transgression gives him pause.
- The "Mad Money" host also sits down with the CEOs of Columbia Sportswear and CNH Industrial.
- In the lightning round, Cramer says it's not the time to sell a stock tied to U.S. infrastructure.

Lizzy Gurdus | Tyler Clifford

Published 7:01 PM ET Fri, 8 Feb 2019 | Updated 10:55 AM ET Mon, 11 Feb 2019



FROM THE WEB Sponsored Links by Taboola



SIGN IN/UP

United States & Canada

## Jeff Bezos convinced 22 investors to back his new company Amazon in 1994. Their returns? Mind-boggling

A group including family and friends each got 1 per cent of Bezos' firm in return for US\$50,000 - and an astonishing 14 million per cent return now makes each of those original shares worth US\$7bn



The Guardian

Published: 9:56am, 26 Apr, 2018



europapress / cultura / música

## Beyoncé y Jay-Z quieren que sus fans se hagan veganos



### Últimas noticias / Cultura >>

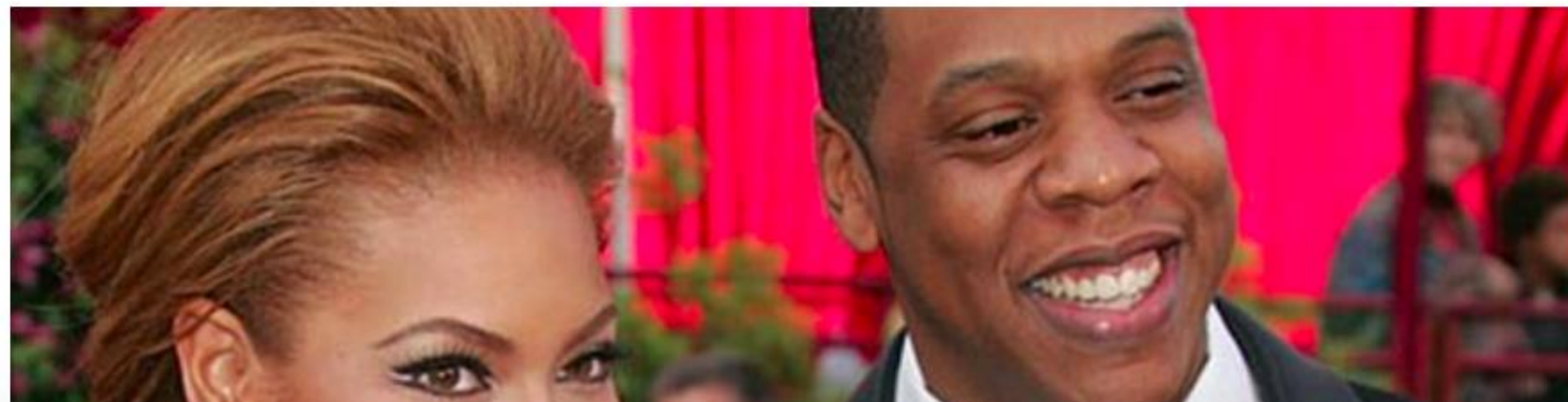
- La SGAE aprueba un nuevo texto de Estatutos y la creación de un órgano de control
- El Prado presenta 'La Anunciación' de Fra Angelico, tras más de un año de restauración para "recuperar su luz y color"
- El libro electrónico en lengua española factura 75 millones de euros en 2018, según estudio

**iProfesional**

▶ **LEÉ AHORA** Se viene el "colectivo inteligente" y te mostramos en exclusiva cómo es el "backstage" de la tarjeta SUBE [Más info](#)

[iProfesional](#) | [Actualidad](#) |

### El secreto de Beyoncé y Jay Z para construir un imperio de u\$s1.000 millones



# Forbes

FORBES SUMMIT | JUST IN TIME | PODCAST | LISTAS | EMPRENDEDORES | BUSINESS STYLE | UP & DOWN | BUSINESS | LIFE | NOMBRAMIENTOS | FORBES RICOS 18



Business

## ¿DÓNDE RADICA EL ÉXITO DE BEYONCÉ Y JAY Z?

El éxito de esta pareja es por todos conocido: es una de las más influyentes del mundo, pisándole los talones a los matrimonios Gates y Obama. Y lo que está claro es que no se han ganado su estatus económico y social únicamente a base de subirse al escenario, que también. Ellos mismos son su propia marca y lo saben aprovechar al máximo.

POR VANESA MATESANZ - 19 FEBRERO 2015

COMPARTIR

Hace poco más de una semana que Beyoncé se había con tres premios Grammy: mejor





¿Qué tienen en común?



INNOVADORES  
EXITOSOS  
REBELDES





No venden un producto. No venden un servicio. No venden promesas.



Venden una forma de pensar,  
una manera de hacer las cosas.





**CRE  
DIBI  
LIDAD**



# Modelo Industrial Típico

Cadena de valor de marketing

Problema  
Compañía



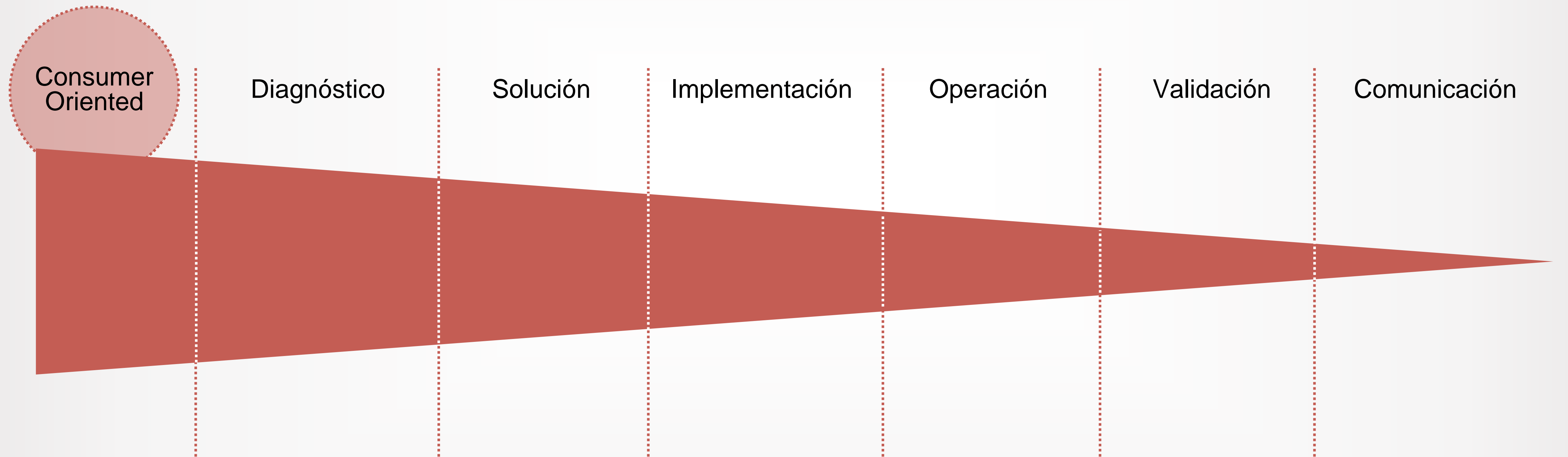
Solución  
Agencia





# Redefiniendo el modelo

## Nueva cadena de valor de marketing



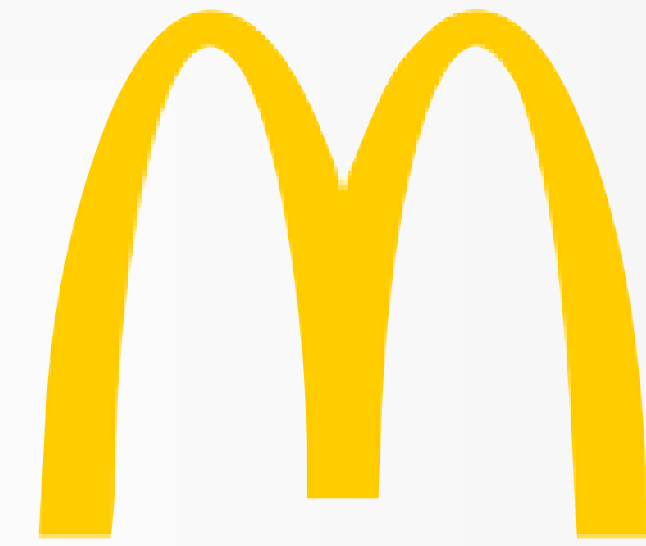


# X HYPERLOOP

The 2019 Hyperloop Pod Competition will take place on July 21, 2019.

SpaceX is revolutionizing terrestrial transportation through its Hyperloop services. The company currently provides these services to innovators and universities across the world interested in high-speed transportation technology and solutions. The Hyperloop system built by SpaceX at its headquarters in Hawthorne, California is approximately one mile in length with a six foot outer diameter.







Los ecosistemas se construyen en base a verdades.  
Las marcas lo hicieron mucho tiempo en base a promesas.



Expectativa

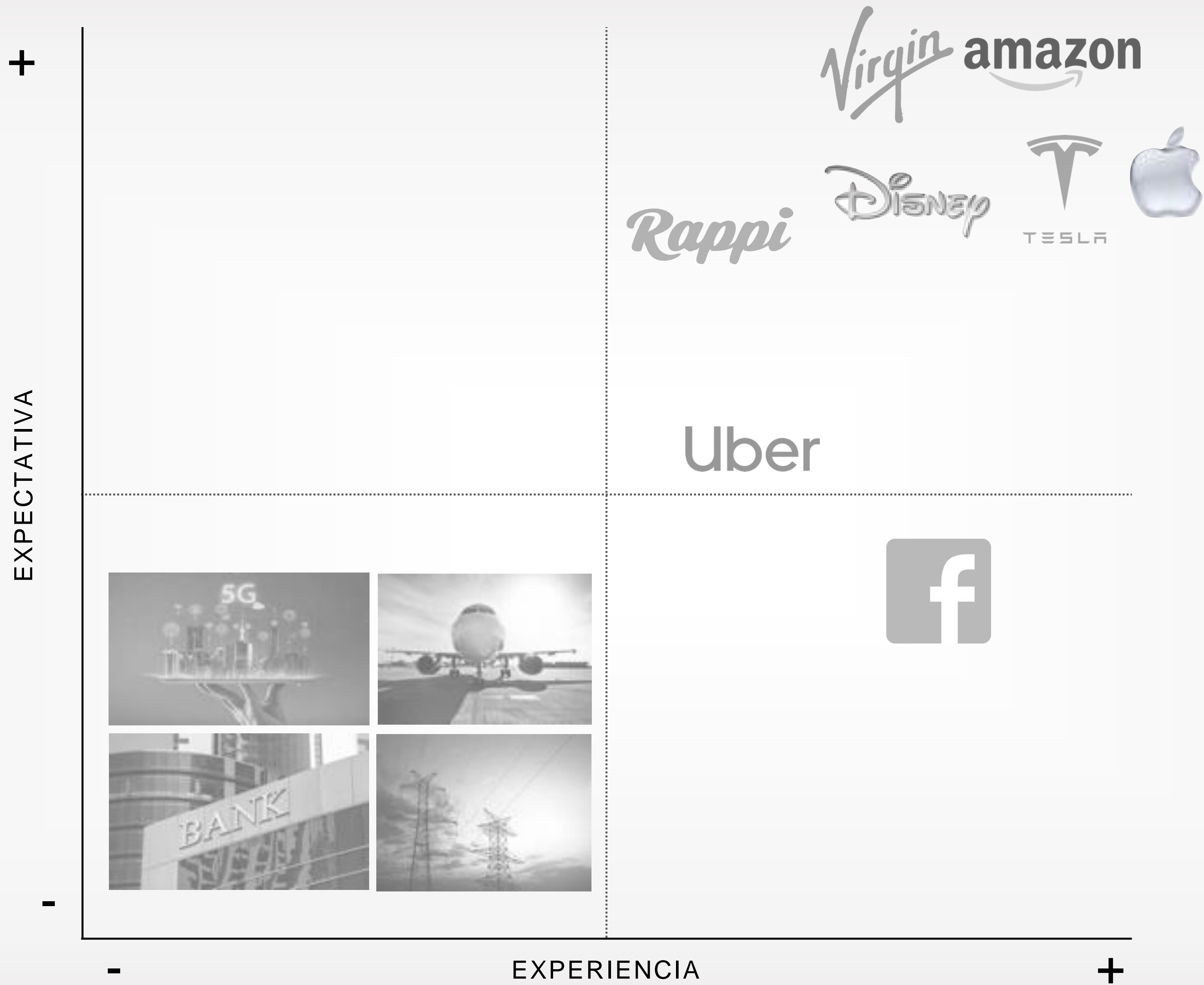
vs.

Experiencia



La Expectativa define la Experiencia







¿Qué es una manera de hacer las cosas?

La **expectativa** define la **experiencia**

Un camino hacia la **convergencia**



La **expectativa** define la **experiencia**

Un camino hacia la **convergencia**

Tecnología

Ética

Conciencia  
Social

TRANSPARENCIA



Vínculos honestos.

Experiencia de uso.

Hechos concretos.

Transparencia

Conciencia  
Social

ÉTICA



75% de la gente no compra si no confía.

Manejo personal de nuestra información.

Tecnología con blockchain.

Transparencia

Ética

# CONCIENCIA SOCIAL



Sociedad consciente.

**Integración**

Medio Ambiente

# Conclusiones

No hay más lugar por las falsas promesas.  
No hay más lugar para los discursos vacíos.

La lucha hoy es a favor de la gente.  
Ellos nos definen.

A nosotros nos queda cumplir.



GRACIAS.

Ezequiel Arslanian, Mayo 2019.  
Santiago de Chile.