



La democratización como modelo de negocio

Alan Meyer
Director General
Mercado Libre Chile



En 2018 crecieron 7,2% frente a 8,9% el año anterior: Comercio prevé nueva desaceleración de importaciones del retail en 2019

En el primer trimestre pesará una mayor base de comparación a lo cual se suman las expectativas de un menor consumo de los hogares este año, señala la CNC.

Un estudio de la Cámara Nacional de Comercio (CNC) revela una desaceleración en las importaciones de bienes de consumo del retail durante 2018 y en el presente año el gremio esp que esa tendencia se mantie influido en parte por una ma base de comparación y en l con expectativas de un me consumo de los hogares que sualiza para 2019. El índice de importaciones volumen cerró 2018 con un 7,2%, inferior al 8,9% re tradado en 2017. En tanto, el índice de valor unitario (costo CIF dólares de los productos imp tados por el sector) anotó caída de 1,5% tras un nulo crecimiento en 2017.

En 2018 el índice de volumen de importaciones de productos del retail marcó una leve desaceleración respecto a 2017, en línea con un

nea blanca promediaron en el año un 6,3% y un 9,1% en artículos de electrónica. El estudio, elaborado por el Departamento de Estudios de la CNC, indica que la importación de productos de electrónica, como el caso de la computadora, se incrementó un 10,8% por el Banco, 2,4% por el sector de la informática y en el caso de Vietnam, 3,9% más. En cuanto a los artículos de ropa, se registró un crecimiento de 9% por el sector de la confección y de 4,2%



Cardone, Mallplaza: “El comercio electrónico nos está poniendo a prueba”

Inicio > Empresas > Actualidad
Actualidad

Experta en retail: “El e-commerce es una razón por la cual el flujo a tienda cae y seguirá afectando”

Country Manager de FollowUP Customer Experience, dice que centros comerciales y tiendas deben crear estrategias conjuntas.



Muchas de las empresas de retail que han fracasado recientemente, como Toys “R” Us el año pasado, habían estado respaldadas por capitales privados, dijo Steven Tanger, CEO de Tanger Factory Outlet Centers, un fondo de inversión inmobiliaria de Carolina del Norte. En una conferencia, criticó a los grupos capitales por “tomar grandes empresas con nombres geniales... y destruirlas al añadir una cantidad enorme de deuda”. Agregó: “Eso causó al menos 20 quiebras en los últimos dos y medio a tres años”.

Brecha creciente
Las cifras de Retail también subrayan una brecha creciente entre los malls que están mejor ubicados y los que no. Los arriendos en centros comerciales subieron 16,0 más frente al trimestre anterior en 13 de las 77 áreas metropolitanas de E.U.A., entre ellas San Francisco, San Diego y Las Vegas. En contraste, bajaron en 16, incluido Cleveland, Milwaukee y Little Rock.

PULSO PULSO LA TERCERA PULSO TRADER EMPRESAS & MERCADOS ECONOMÍA & DINERO COLUMNAS HUB SUSTENTABILIDAD PULSO CIUDAD

La reconversión del retail: e-commerce versus tiendas físicas

Inicio > Empresas > Retail

El retail no lo pasa bien: ventas en tiendas de centros comerciales caen ante menos gente que ingresa

La consultora FollowUp Customer Experience, que coloca contadores de personas en 2.000 tiendas en el país, asegura que “la industria del retail en tiendas físicas cerró uno de sus peores años”.

*“Time is the most
valuable thing a
man can spend”*

Theophrastus





Mercado Libre,

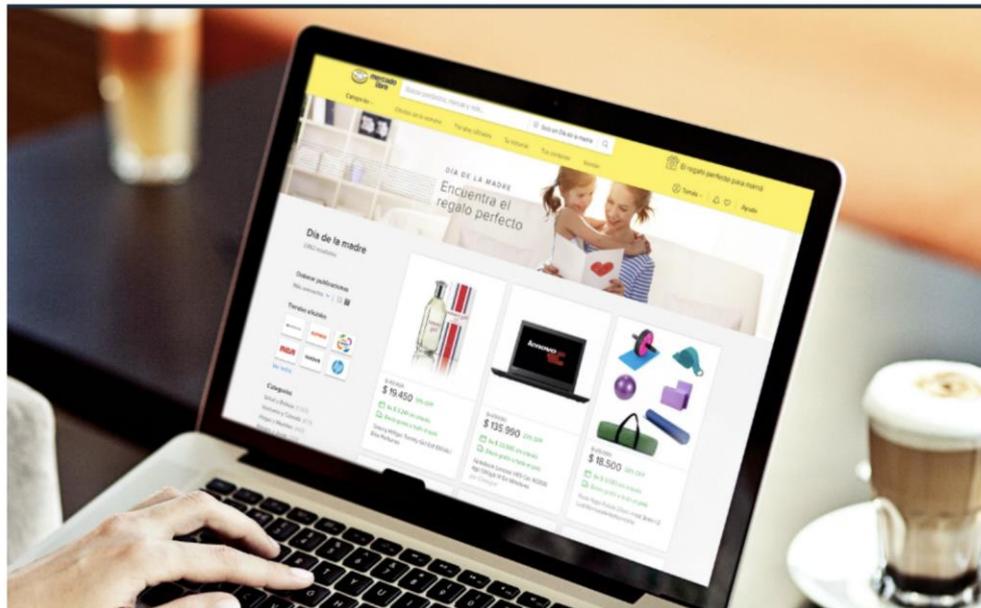
¿Qué se les viene a la cabeza?



Mercado Libre se dispara en Wall Street y es mucho más valiosa que cualquier empresa chilena

Autor: David Nogales Toledo

VIE 3 MAY 2019 | 12:09 PM



La acción de la firma argentina se dispara 19% tras presentar sus resultados.

¿Cómo logramos esto en 20 años?





El *usuario* en el
centro de nuestras
decisiones

5 claves
(desde el e-commerce)
para el futuro del retail

1.

Democratización geográfica





2.

Inclusión financiera



3.

Devoluciones sin trabas



Compra sin límites, nosotros te cuidamos

¿No recibiste lo que esperabas? ¿Te arrepentiste? Te devolvemos el dinero.

Con Compra Protegida, tu dinero está seguro en cada momento.



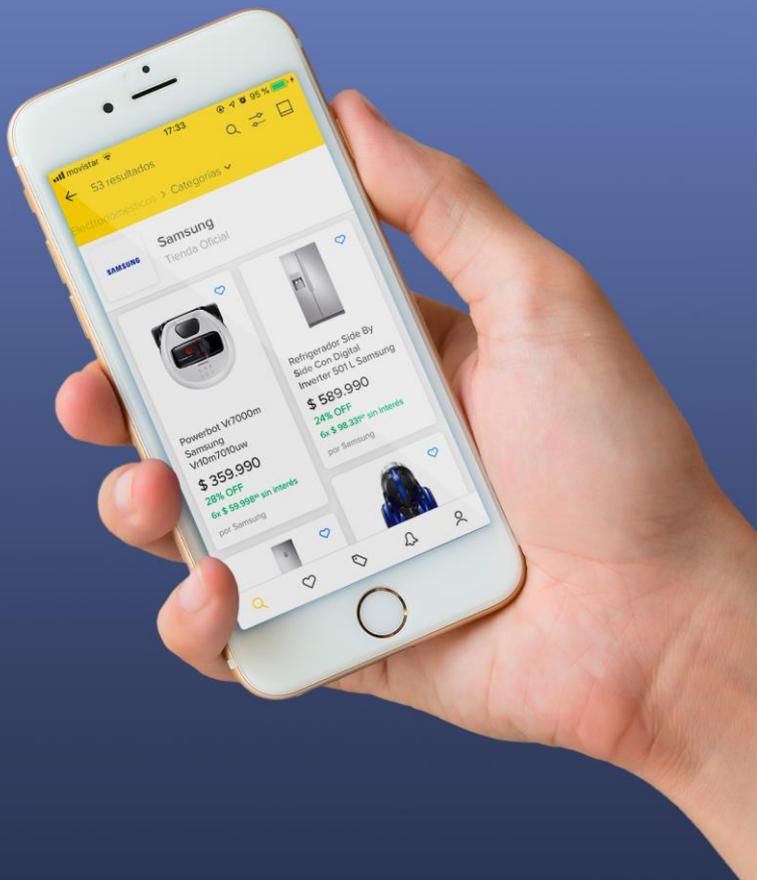
21 días de cobertura desde que compraste, si no te llega el producto.



10 días de cobertura desde que lo recibes, si te arrepientes o el producto tiene un problema.



Más días de cobertura según tu nivel de Mercado Puntos.

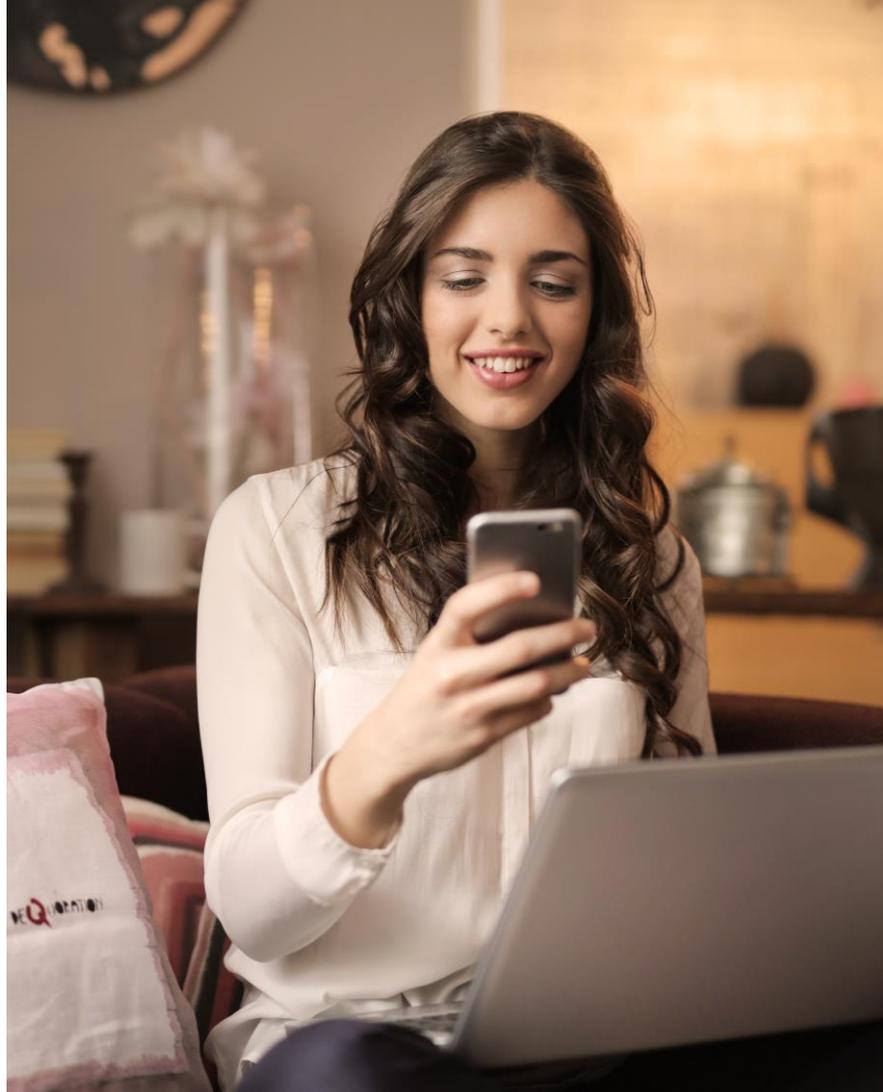


4.

Una nueva relación
entre las marcas y
el usuario

5.

La confianza no
es *negociable*





¡BONUS!

Lo importante es
estar donde está mi
cliente



mercado
libre

Democratizar, ¿es un buen negocio?

LA COMPAÑÍA TECNOLÓGICA LÍDER EN AMÉRICA LATINA

18
PAÍSES



+ 7.300
COLABORADORES

20 AÑOS



DEMOCRATIZANDO EL COMERCIO Y EL DINERO

6 MIL

BÚSQUEDAS
POR SEGUNDO



1.439

USD MILLONES
FACTURACIÓN 2018

334,7

MILLONES
DE ÍTEMS
VENDIDOS



10

COMPRAS
POR SEGUNDO



389
MILLONES

DE TRANSACCIONES DE PAGO



POR UN VALOR DE
12.500
USD MILLONES

221
MILLONES

DE PRODUCTOS
ENVIADOS



Datos anuales 2018

Que tu lugar en el mundo sea tu living te llega



Lo mejor está llegando





¡Gracias!

Alan Meyer
Director General
Mercado Libre Chile

