

La Transformación de la Industria Aérea

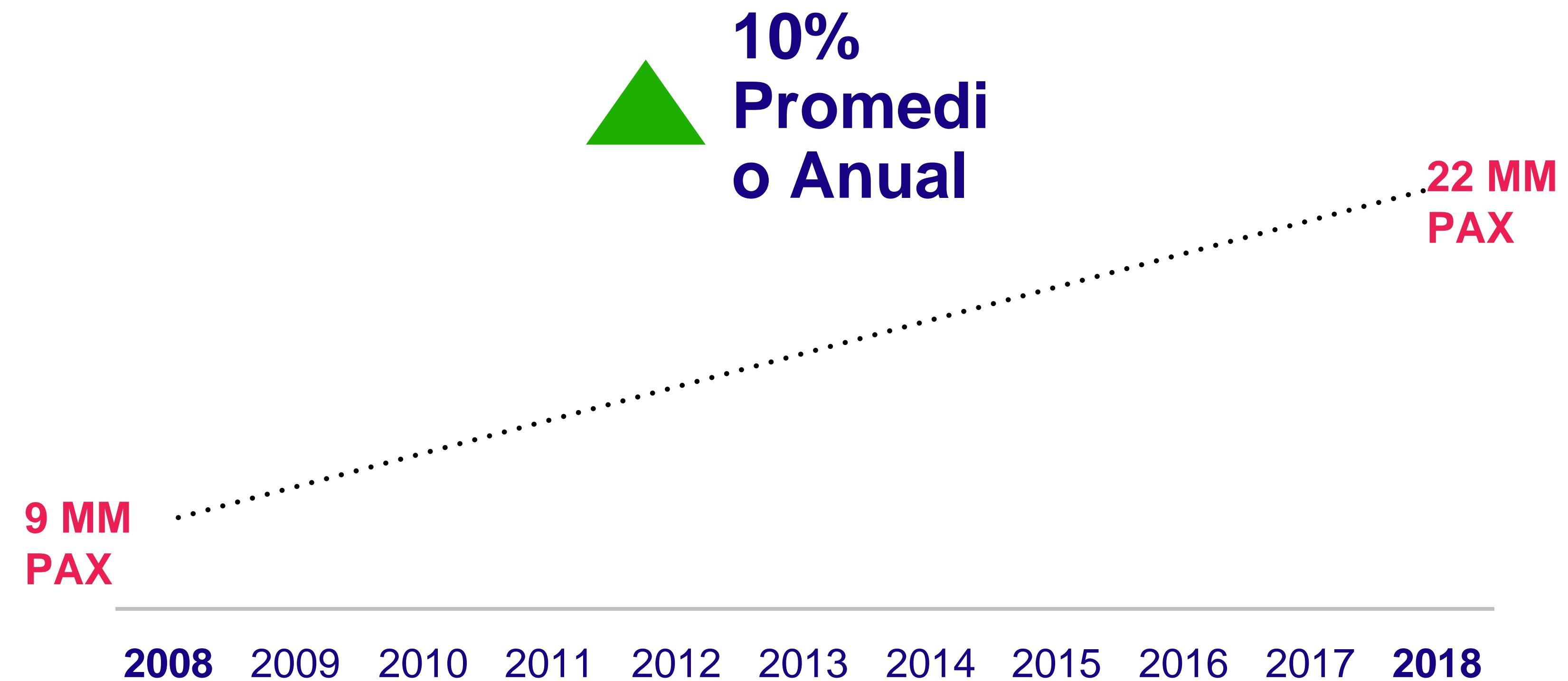


LATAM

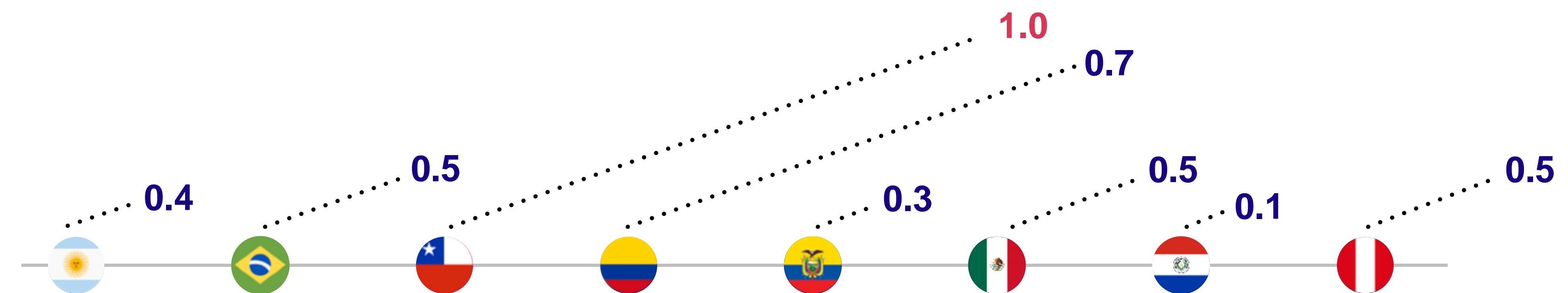
**Gisela Escobar
Koch**
VP Asuntos
Corporativos



Crecimiento



Tasa de Viajes por Habitante

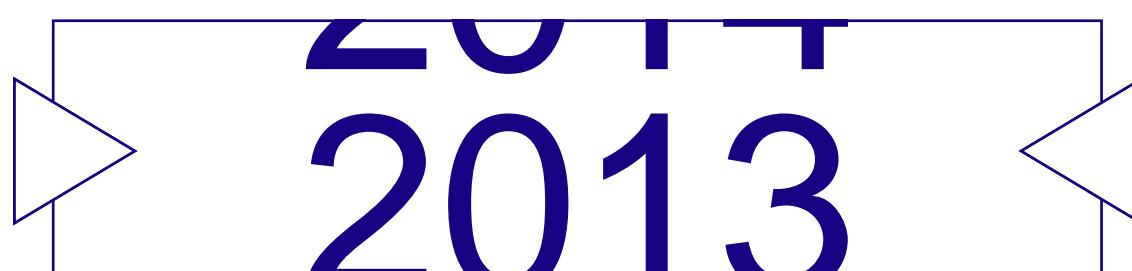


Tasa de Viajes por Habitante 2017

¿Qué ha impulsado este crecimiento?

Las tarifas aéreas
han bajado un

-40%



2013
2012
2011
2010
2009
2008



Viajáiyar nya es los eneerstocial
social



50%

**Pasajeros de
Turismo**



2006

50%

**Pasajeros
Corporativos**



70%

Pasajeros de
Turismo



2018

30%

Pasajeros
Corporativos



Legacy v/s LOWCOST



Vuelo Santiago -
Lima

Ignacio
Tarifa:
Business
\$1.300.000





Vuelo Santiago - Lima



Ximena
Tarifa: Plus
\$295.000





Vuelo Santiago -
Lima



Sergio
Tarifa: Promo
\$90.000





Vuelo Santiago -
Lima

Ignacio

Tarifa:

Business

\$1.300.000



Viaja de vacaciones



Ignacio
Viaja por trabajo

Nuevas Tarifas

	PROMO La tarifa más baja.	LIGHT Suma lo que quieras.	PLUS Beneficios de siempre.	TOP Mayor flexibilidad y beneficios.
 Equipaje de mano 1 pieza 8kg.				
 Equipaje de bodega 1 pieza 23kg.	Desde \$10.990	Desde \$10.990		
 Selección de asiento	Costo extra	Costo extra		
 Asiento favorito desde \$3.990	Desde \$3.990	Desde \$3.990	Desde \$3.990	 ^{**}
 Cambios*			Antes del vuelo por \$25.000	
 Devoluciones			Antes del vuelo por \$30.000	
 Acumulación KMS. LATAM Pass				

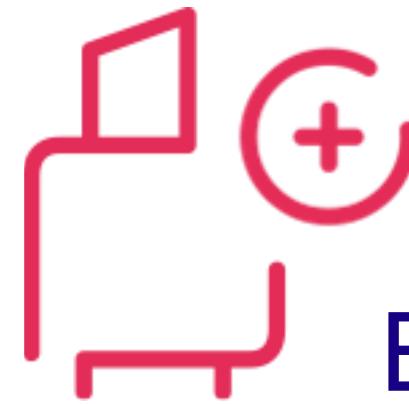
Ancillary Revenue



SELECCIÓN
DE
ASIENTOS



UPG BIDDING



EQUIPAJE



COMIDA





Digital



ay
umentada
do
Interactivo
en

ONE SIZE
DOES NOT
FIT ALL