



Alimentación saludable

Tendencias, disruptpciones y oportunidades en la industria alimentaria



Mesa Redonda
**“DISRUPCIÓN EN LOS
 MODELOS DE NEGOCIOS”**
 ICARE 2019

Eve Crowley, PhD
 Representante de la FAO en Chile
 Representante Regional Adjunta para ALC

Combinaciones de tecnologías de la **Cuarta Revolución Industrial** traen innovaciones que ayudan a resolver los desafíos que enfrentan los sistemas alimentarios



Tres grupos de disruptores

1. De la cantidad a la calidad y personalización
2. Distribución disruptiva por la facilidad, comodidad y velocidad
3. Alimentación consciente



De la cantidad a la calidad de alimentos



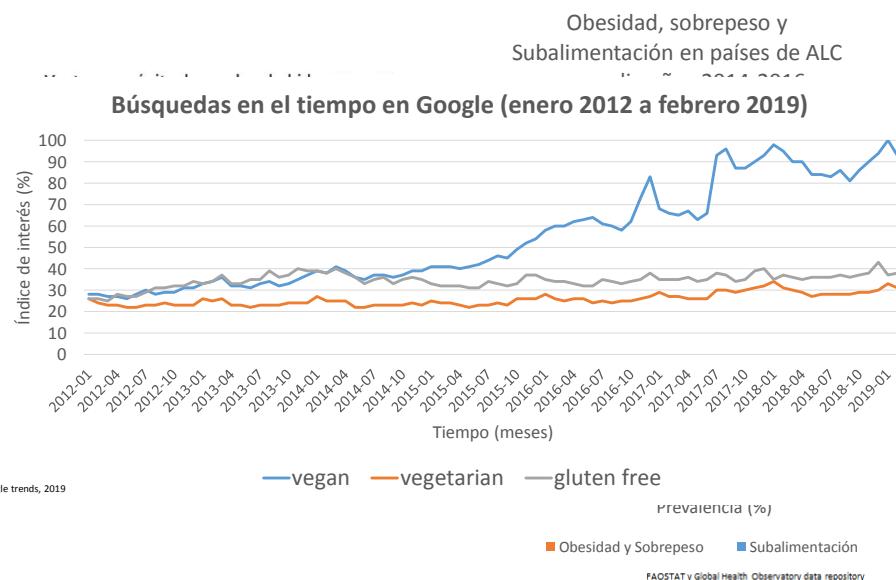
De la cantidad a la calidad de alimentos

“Los seres humanos hacen malas decisiones sobre sus propias dietas y estilos de vida....

La tecnología nos permite darle un giro a esta tendencia, ayudándonos a comprender mejor nuestros cuerpos, sus necesidades y cómo los alimentos y las bebidas nos pueden ayudar o hacernos daño”.

Mia Eeckhout

De la cantidad a la calidad de alimentos



De la cantidad a la calidad de alimentos

- Substitutos por grasas, azúcares y proteína animal



- Alimentos/experiencias alimentarias frescos, saludables, sin aditivos y personalizados



De la cantidad a la calidad de alimentos

- Alimentos terapéuticos
- Nutrigenómica
- Nutricionistas y monitores nutricionales digitales y tecnologías vestibles
- Platos inteligentes y aparatos de cocina



De la cantidad a la calidad de alimentos

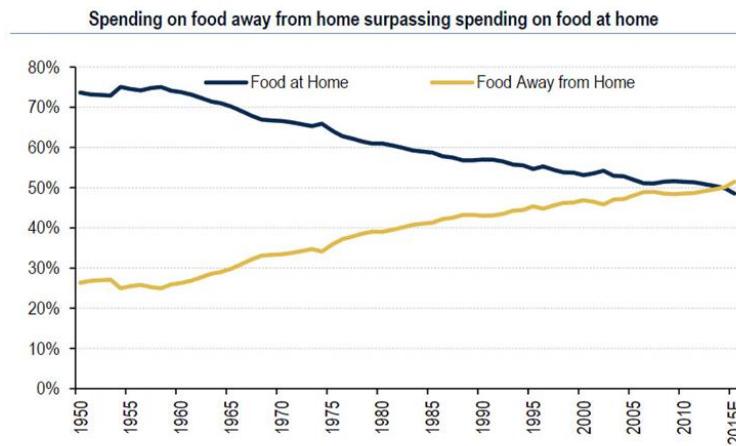
- Cambios en preferencias están impulsando innovaciones hacia la alimentación más saludable y personalizada
- Nuevas tecnologías están cambiando la calidad, el monitoreo y el impacto sobre la salud de estas nuevas ofertas y el poder del consumidor



Distribución disruptiva



↑ Consumo fuera del hogar y ↓ Tiempo para cocinar en el hogar



Source: USDA

Distribución disruptiva

Comodidad, facilidad, velocidad



Distribución disruptiva

- Ahorrar tiempo para:
 - Cocinar
 - Comprar (mealkit, compradores)
 - Entregar (alimentos, restaurantes)
 - Seleccionar ('nudge')



- Economía de compartir/mercados peer to peer

Distribución disruptiva

Asegurar la calidad, trazabilidad y transparencia



Distribución disruptiva

Creando puentes entre productores y consumidores

- Mercados móviles
- Cooperativas de consumo
- Agricultura apoyada por la comunidad (AAC/CSA)
- Mercados de agricultores y ferias libres
- Centros/hubs de alimentos



Distribución disruptiva

- La nueva definición de "comodidad" está mejorando la facilidad de consumo, la distribución y el acceso de todos los lugares y poblaciones a alimentos saludables, creando puentes entre productores y consumidores.
- La trazabilidad, inocuidad y transparencia se va mejorando y volviéndose más eficiente.



La revolución de una alimentación consciente



Impacto ambiental por porción de alimento

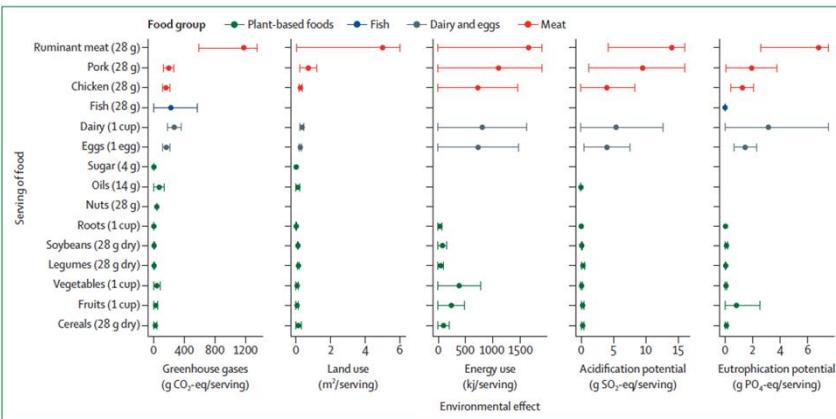
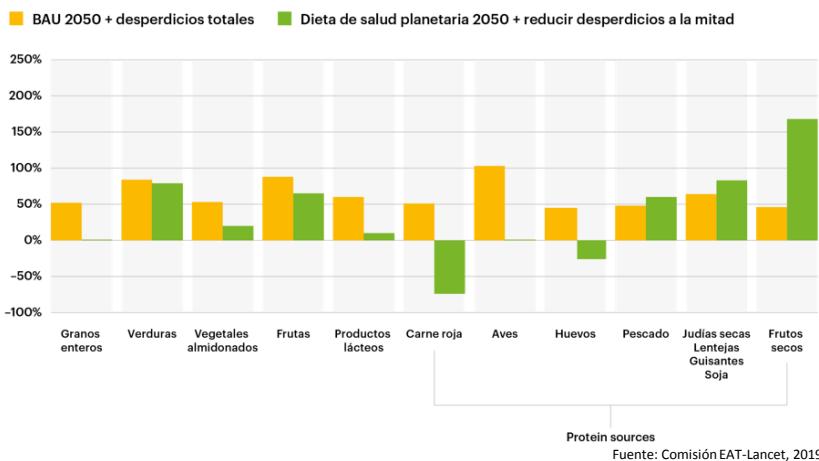


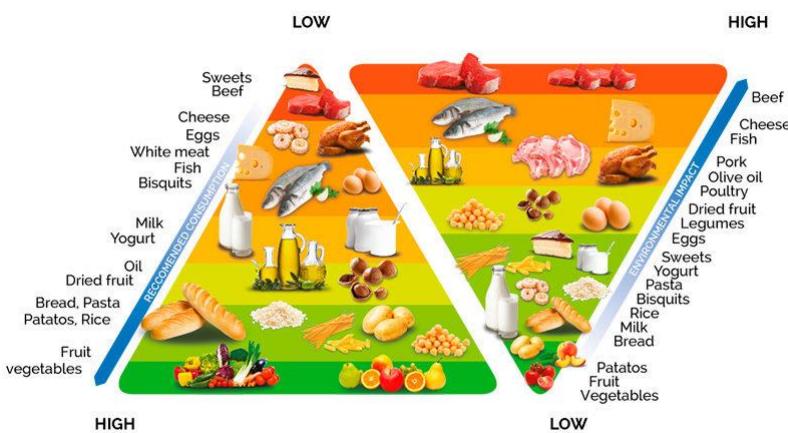
Figure 4: Environmental effects per serving of food produced
Bars are mean (SD).^{5,12} CO₂=carbon dioxide. Eq=equivalent. PO₄=phosphate. SO₂=sulphur dioxide.

Fuente: Comisión EAT-Lancet, 2019

Cambios en la producción de alimentos



Relación entre nutrición y el medio ambiente



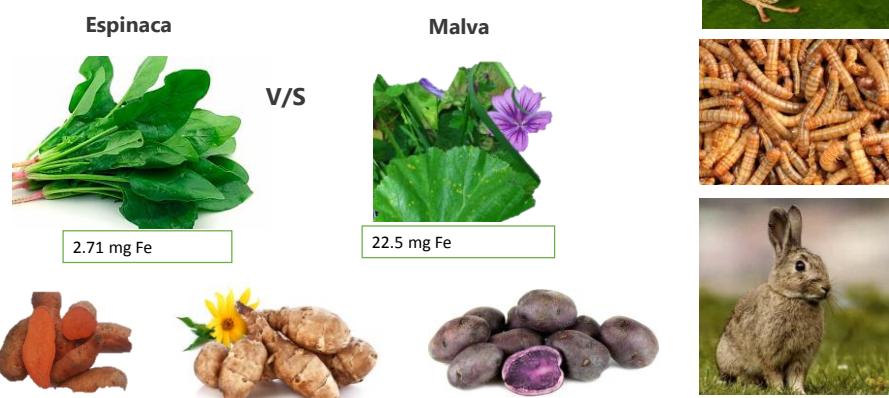
FAO, 2010

Conservando la biodiversidad

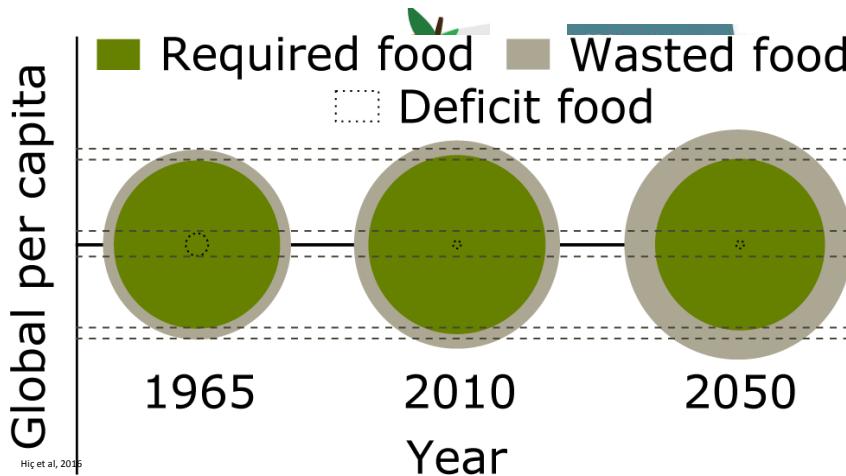


Conservando la biodiversidad

- Diversificar las fuentes de alimentos (entomofagia, invasoras, especies subutilizadas)
- Colorantes naturales y alimentos funcionales



Conciencia: 0 pérdidas y desperdicios de alimentos



Conciencia: 0 pérdidas y desperdicios de alimentos

Recetas con desperdicios



Conectan/informan



Distribución Recuperación



Venta/ reutilización frutas y verduras feas



Conciencia: 0 basura

Extinción de plástico: empaques sostenibles



Conciencia: 0 injusticia social

- Empresas alimentarias/restaurantes saludables y éticas
 - Creando oportunidades para poblaciones locales o individuos desfavorecidas
 - Donando comida
 - Subsidiando compras de alimentos saludables
- Apps donando calorías para erradicar la malnutrición



Alimentación consciente: consumidores empoderados co-creando soluciones

- Conservando la biodiversidad, el agua y el medio ambiente

alimento y conciencia



- 0 pérdidas y desperdicios



- 0 basura no degradable

- Promoviendo la justicia social

En conclusión...Se requiere una reconversión desde

- Comercialización **hacia** la innovación
- Alimentos estandarizados empaquetados y ricos, sin pensar en calorías **hacia** personalizados
- Canales tradicionales **hacia** un nuevo significado de "comodidad"
- Ubicación física **hacia** virtual
- Campañas de publicidad **hacia** "clicks"



En conclusión...Se requiere una reconversión desde

- Empresas controlando clientes cautivos "supersized" hacia la acogida y escucha de no clientes, amantes de la variedad, diversidad y de porciones "downsized"
- Reputaciones "contaminadas" por hacernos gordos y enfermos hacia la coherencia, ética, transparencia y autenticidad de su historia



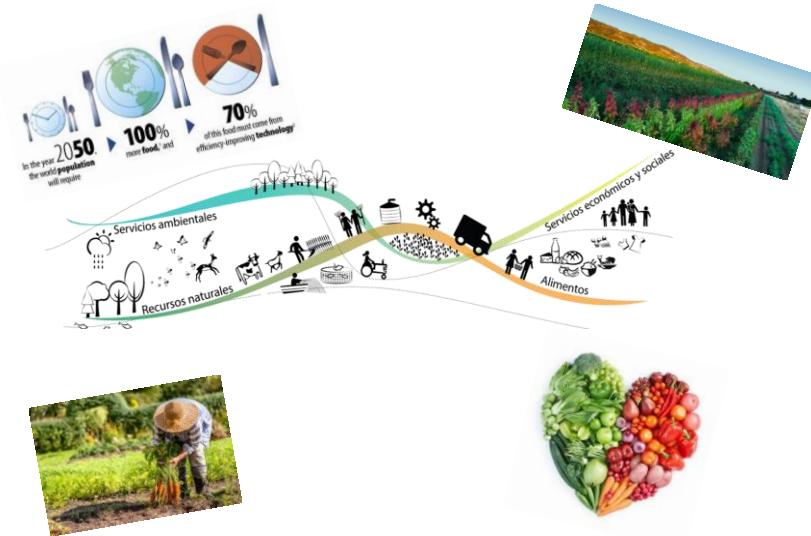
Laboratorios de modelos disruptivos alimentarios

- **Terra** www.terraaccelerator.com
- **Novosurbanos** www.facebook.com/NovosUrbanos/
- **Semillas de disruptión**
<http://www.iftf.org/our-work/global-landscape/foodforfuture/seeds-of-disruption>

- **EATnomics Reimagine Food**
www.reimagine-food.com

- **Wholesome wave** (wholesomewave.org)
- **EAT-Lancet Commision**
<https://eatforum.org/eat-lancet-commission/>


Hacia un sistema alimentario inclusivo, eficiente, sostenible y saludable



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Alimentación saludable



¡Muchas Gracias!

Eve Crowley, PhD
Representante de la FAO en Chile
Representante Regional Adjunta para ALC
ICARE 2019