

Alimentación saludable

Tendencias, disrupciones y oportunidades en la industria alimentaria



Mesa Redonda “DISRUPCIÓN EN LOS MODELOS DE NEGOCIOS” ICARE 2019

Eve Crowley, PhD
Representante de la FAO en Chile
Representante Regional Adjunta para ALC

Combinaciones de tecnologías de la **Cuarta Revolución Industrial** traen innovaciones que ayudan a resolver los desafíos que enfrentan los sistemas alimentarios



Tres grupos de disrupciones

1. De la cantidad a la calidad y personalización
2. Distribución disruptiva por la facilidad, comodidad y velocidad
3. Alimentación consciente



De la cantidad a la calidad de alimentos



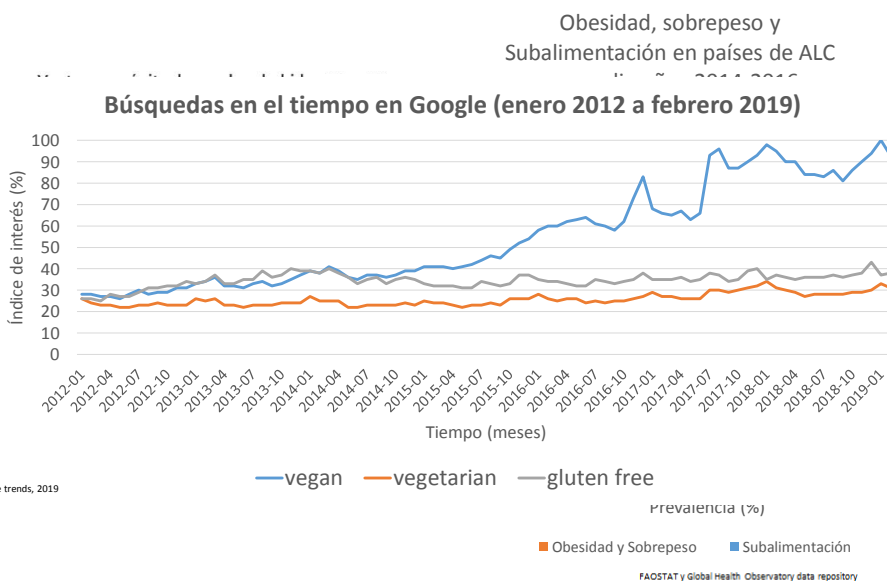
De la cantidad a la calidad de alimentos

“Los seres humanos hacen malas decisiones sobre sus propias dietas y estilos de vida....

La tecnología nos permite darle un giro a esta tendencia, ayudándonos a comprender mejor nuestros cuerpos, sus necesidades y cómo los alimentos y las bebidas nos pueden ayudar o hacernos daño”.

Mia Eckhout

De la cantidad a la calidad de alimentos



De la cantidad a la calidad de alimentos

- Substitutos por grasas, azúcares y proteína animal



- Alimentos/experiencias alimentarias frescos, saludables, sin aditivos y personalizados



De la cantidad a la calidad de alimentos

- Alimentos terapéuticos
- Nutrigenómica
- Nutricionistas y monitores nutricionales digitales y tecnologías vestibles
- Platos inteligentes y aparatos de cocina



SmartPlate

De la cantidad a la calidad de alimentos

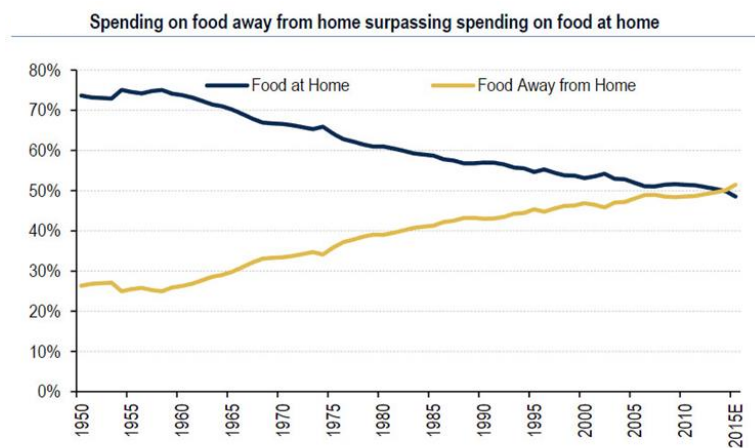
- Cambios en preferencias están impulsando innovaciones hacia la alimentación más saludable y personalizada
- Nuevas tecnologías están cambiando la calidad, el monitoreo y el impacto sobre la salud de estas nuevas ofertas y el poder del consumidor



Distribución disruptiva



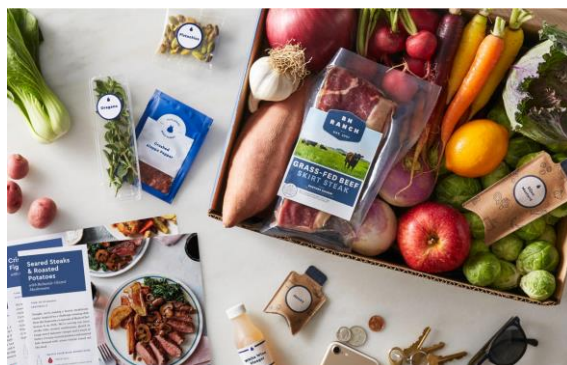
↑ Consumo fuera del hogar y ↓ Tiempo para cocinar en el hogar



Source: USDA

Distribución disruptiva

Comodidad, facilidad, velocidad



Distribución disruptiva

- Ahorrar tiempo para:
 - Cocinar
 - Comprar (mealkit, compradores)
 - Entregar (alimentos, restaurantes)
 - Seleccionar (´nudge´)

- Economía de compartir/mercados peer to peer

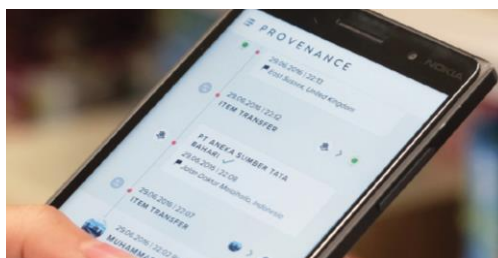
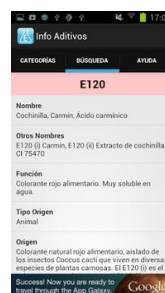


swæetgreen



Distribución disruptiva

Asegurar la calidad, trazabilidad y transparencia



Distribución disruptiva

Creando puentes entre productores y consumidores

- Mercados móviles
- Cooperativas de consumo
- Agricultura apoyada por la comunidad (AAC/CSA)
- Mercados de agricultores y ferias libres
- Centros/hubs de alimentos



Distribución disruptiva

- La nueva definición de "comodidad" está mejorando la facilidad de consumo, la distribución y el acceso de todos los lugares y poblaciones a alimentos saludables, creando puentes entre productores y consumidores.
- La trazabilidad, inocuidad y transparencia se va mejorando y volviéndose más eficiente.



La revolución de una alimentación consciente



Impacto ambiental por porción de alimento

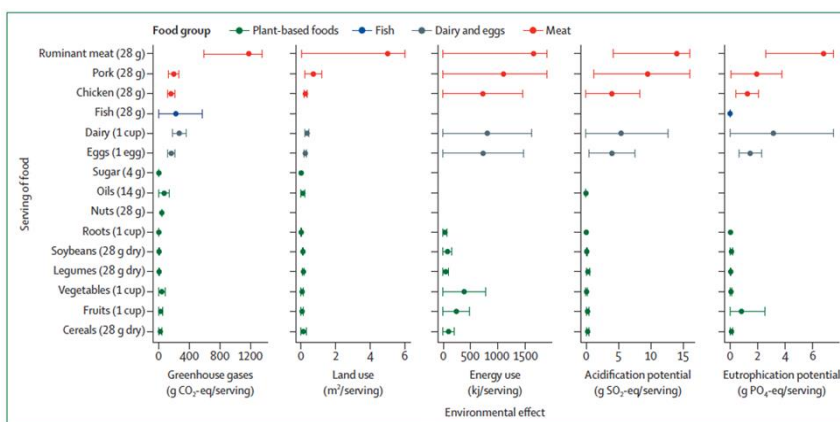
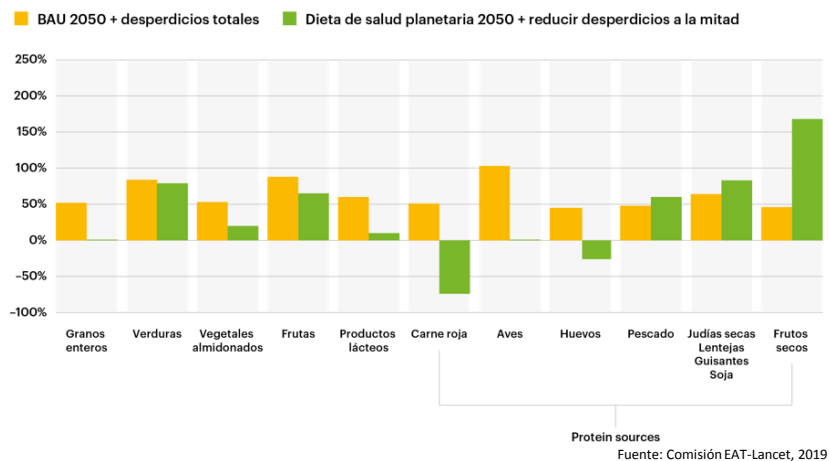


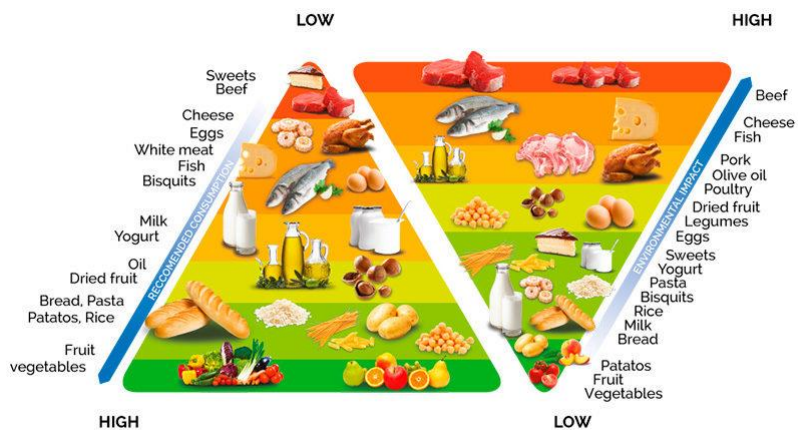
Figure 4: Environmental effects per serving of food produced
 Bars are mean (SD). ^{1,2,3} CO₂=carbon dioxide. Eq=equivalent. PO₄=phosphate. SO₂=sulphur dioxide.

Fuente: Comisión EAT-Lancet, 2019

Cambios en la producción de alimentos



Relación entre nutrición y el medio ambiente



FAO, 2010

Conservando la biodiversidad

Papas chilotas



Frutilla blanca



Cochayuyo



Tomate limachino



Legumbres



Tuna



Maqui



Conservando la biodiversidad

- Diversificar las fuentes de alimentos (entomofagia, invasoras, especies subutilizadas)
- Colorantes naturales y alimentos funcionales

Espinaca



2.71 mg Fe

V/S

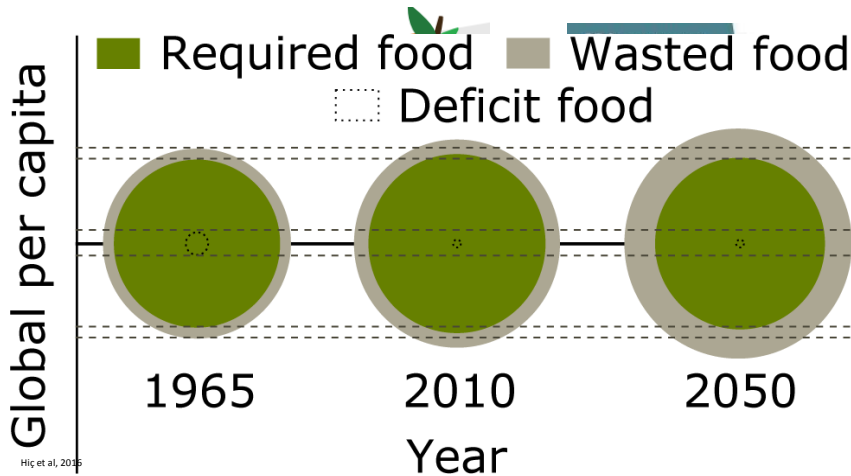
Malva



22.5 mg Fe



Conciencia: 0 pérdidas y desperdicios de alimentos



Conciencia: 0 pérdidas y desperdicios de alimentos

Recetas con desperdicios



Conectan/informan



Distribución Recuperación



Venta/ reutilización frutas y verduras feas



Conciencia: 0 basura

Extinción de plástico: empaques sostenibles

Solubles



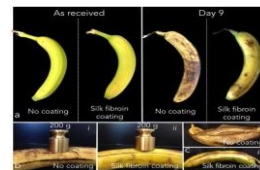
Comestibles



Biodegradables



Protector



Conciencia: 0 injusticia social

- Empresas alimentarias/restaurantes saludables y éticas
 - Creando oportunidades para poblaciones locales o individuos desfavorecidas
 - Donando comida
 - Subsidiando compras de alimentos saludables
- Apps donando calorías para erradicar la malnutrición

Alimentación consciente: consumidores empoderados co-creando soluciones

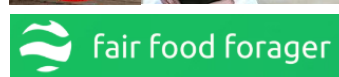
- Conservando la biodiversidad, el agua y el medio ambiente

alimento y conciencia

- 0 pérdidas y desperdicios



- 0 basura no degradable



- Promoviendo la justicia social

En conclusión...Se requiere una reconversión desde

- Comercialización **hacia** la innovación
- Alimentos estandarizados empaquetados y ricos, sin pensar en calorías **hacia** personalizados
- Canales tradicionales **hacia** un nuevo significado de "comodidad"
- Ubicación física **hacia** virtual
- Campañas de publicidad **hacia** "clicks"



En conclusión...Se requiere una reconversión desde

- Empresas controlando clientes cautivos "supersized" **hacia** la acogida y escucha de no clientes, amantes de la variedad, diversidad y de porciones "downsized"
- Reputaciones "contaminadas" por hacernos gordos y enfermos **hacia** la coherencia, ética, transparencia y autenticidad de su historia



Laboratorios de modelos disruptivos alimentarios

- **Terra** www.terraaccelerator.com
- **Novosurbanos** www.facebook.com/NovosUrbanos/



- **Semillas de disrupción**
<http://www.iftf.org/our-work/global-landscape/foodforfuture/seeds-of-disruption>



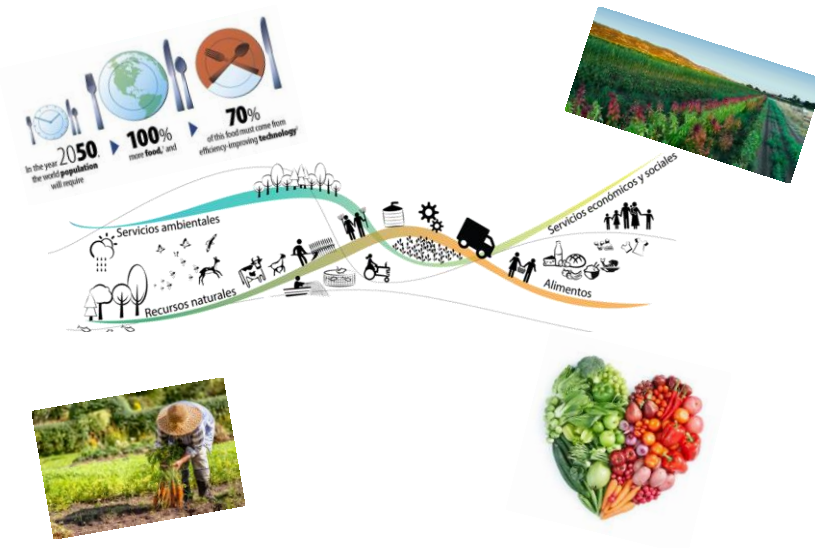
- **EATnomics Reimagine Food**
www.reimagine-food.com



- **Wholesome wave** (wholesomewave.org)
- **EAT-Lancet Commission**
<https://eatforum.org/eat-lancet-commission/>



Hacia un sistema alimentario inclusivo, eficiente, sostenible y saludable



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

Alimentación saludable



¡Muchas Gracias!

Eve Crowley, PhD
Representante de la FAO en Chile
Representante Regional Adjunta para ALC
ICARE 2019