



El canal tradicional, una nueva mirada.

Alfonso Díaz I.
Gerente General Chilexpress

Mi experiencia personal



Vida de barrio



Providencia

Plaza Las Lilas



Frutería El Bosque



Cambio de barrio



Mall



Hipermercados



Outlet



Pasaron otros 30 años



Estuvo siempre ahí



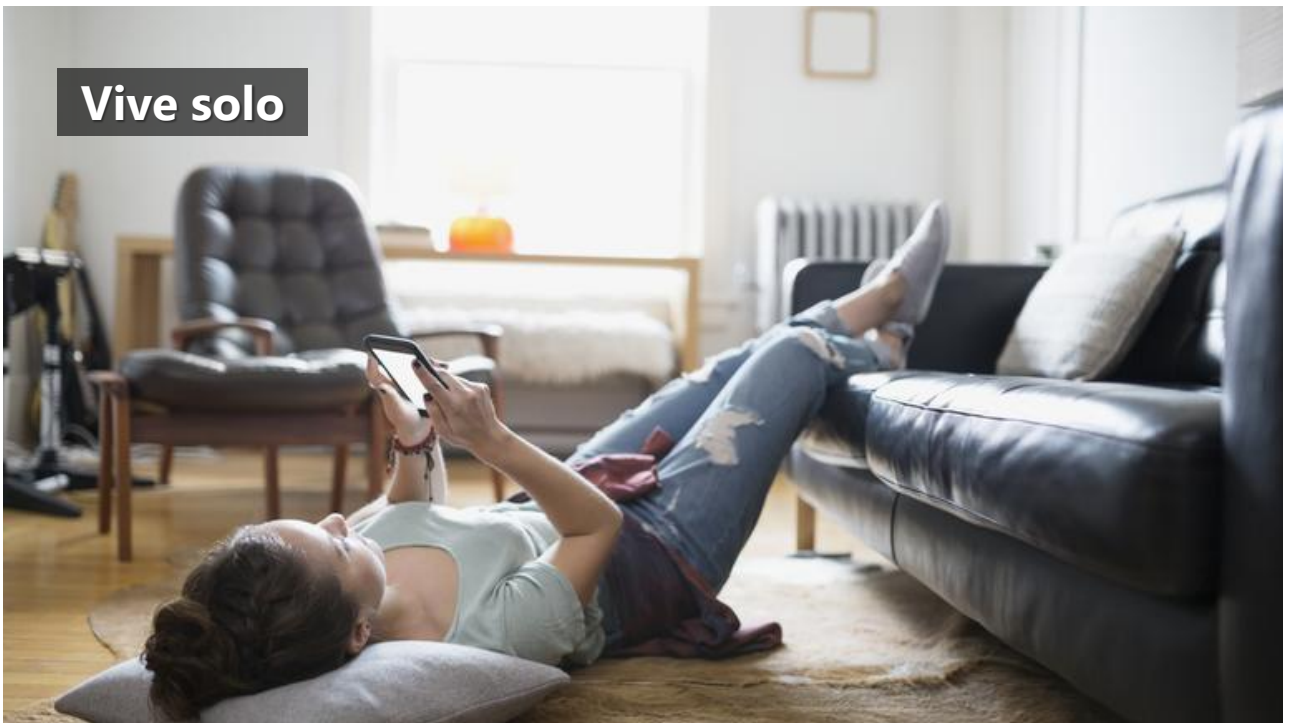
Nueva oportunidad



Nuevo cliente, nueva conveniencia.



Vive solo



Tiene menos hijos y más tarde



Experiencias por sobre marcas



Valora su tiempo

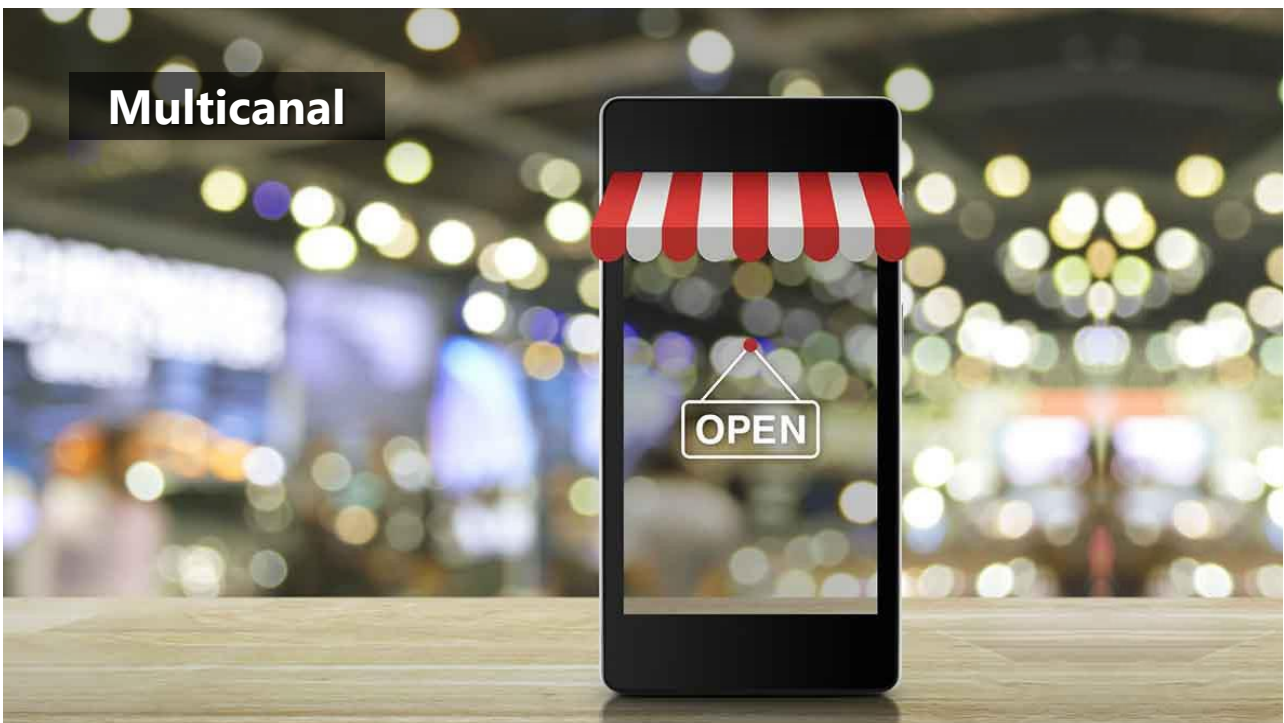


Vive la ciudad de nuevas formas





Vive la ciudad de nuevas formas



Multicanal





Conectado

se informa on-line
se entretiene on-line
socializa on-line
compra on-line



1/4 clientes no puede/quiere recibir en su casa

(estimación Chilexpress, 2019)





canal tradicional + e-commerce

Atributos del comercio de barrio
(cercanía, capilaridad)



Atributos del e-commerce
(logística, tecnología)

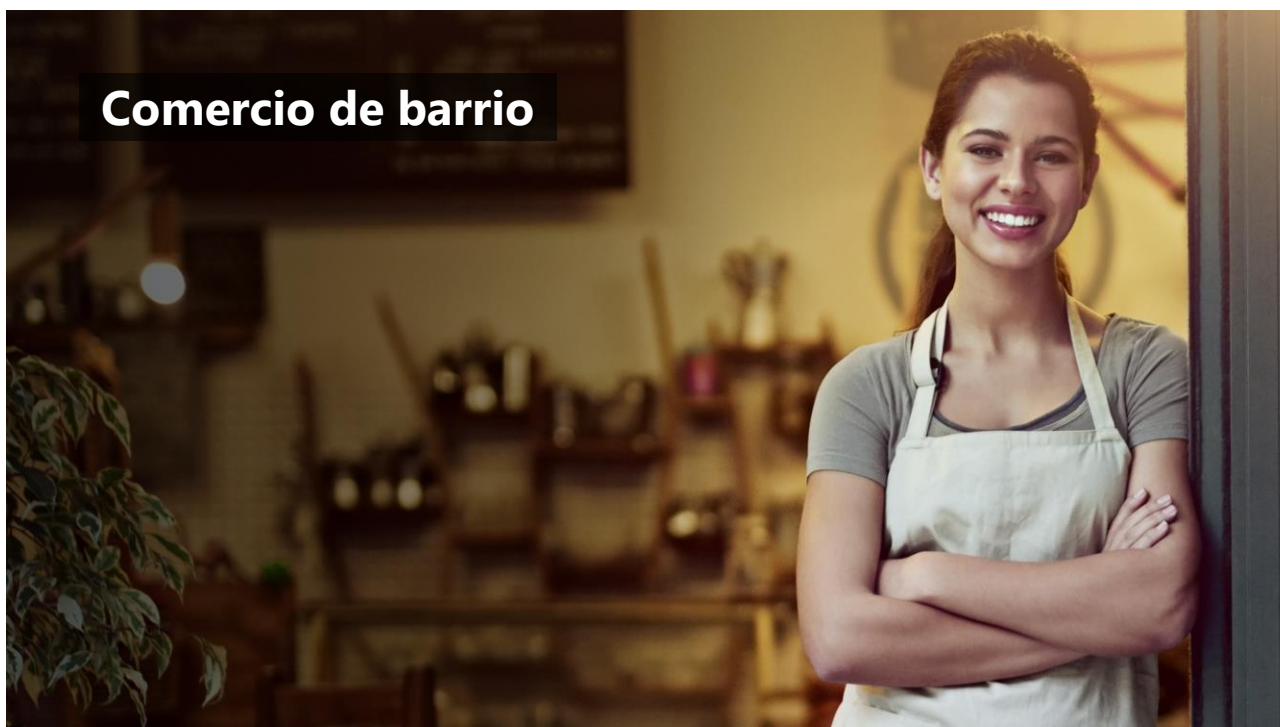
Entregas y retiros e-commerce en el canal tradicional



Todos ganan



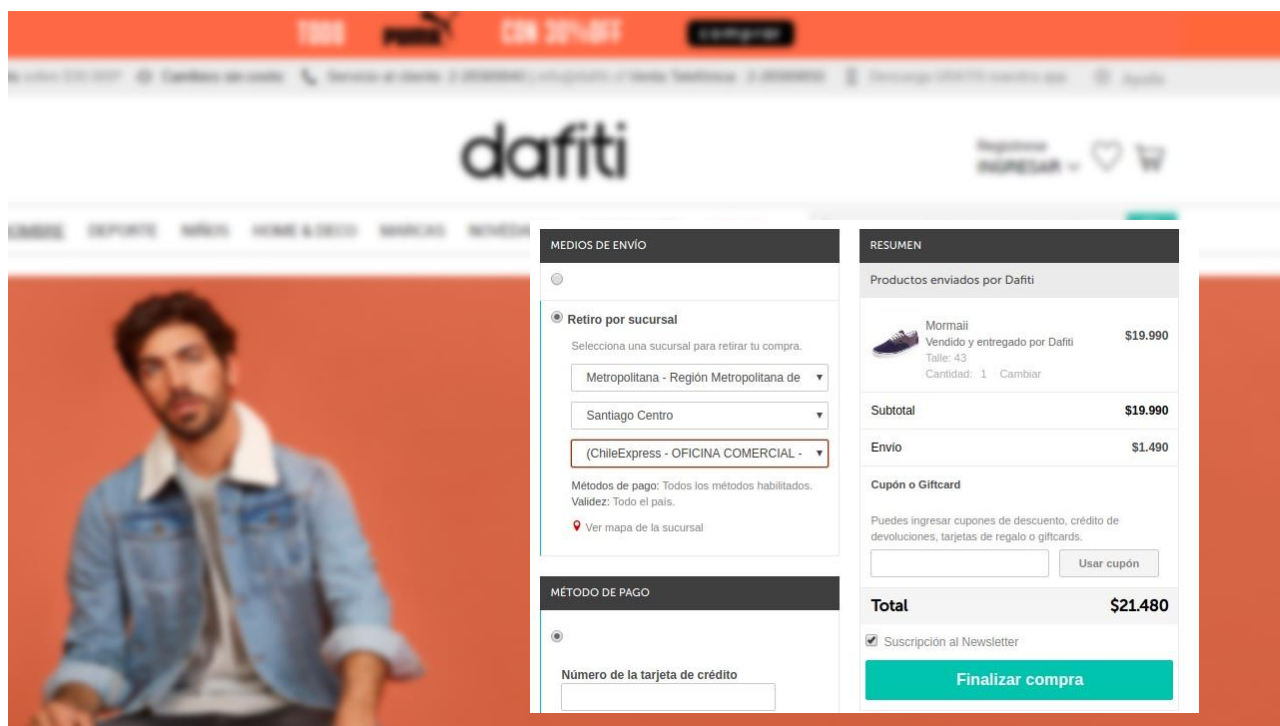
Comercio de barrio



- ✓ **Comisión x transacciones**
- ✓ **Genera flujo y oportunidades de venta**
- ✓ **Completa su oferta de valor y se hace más relevante**



E-commerce

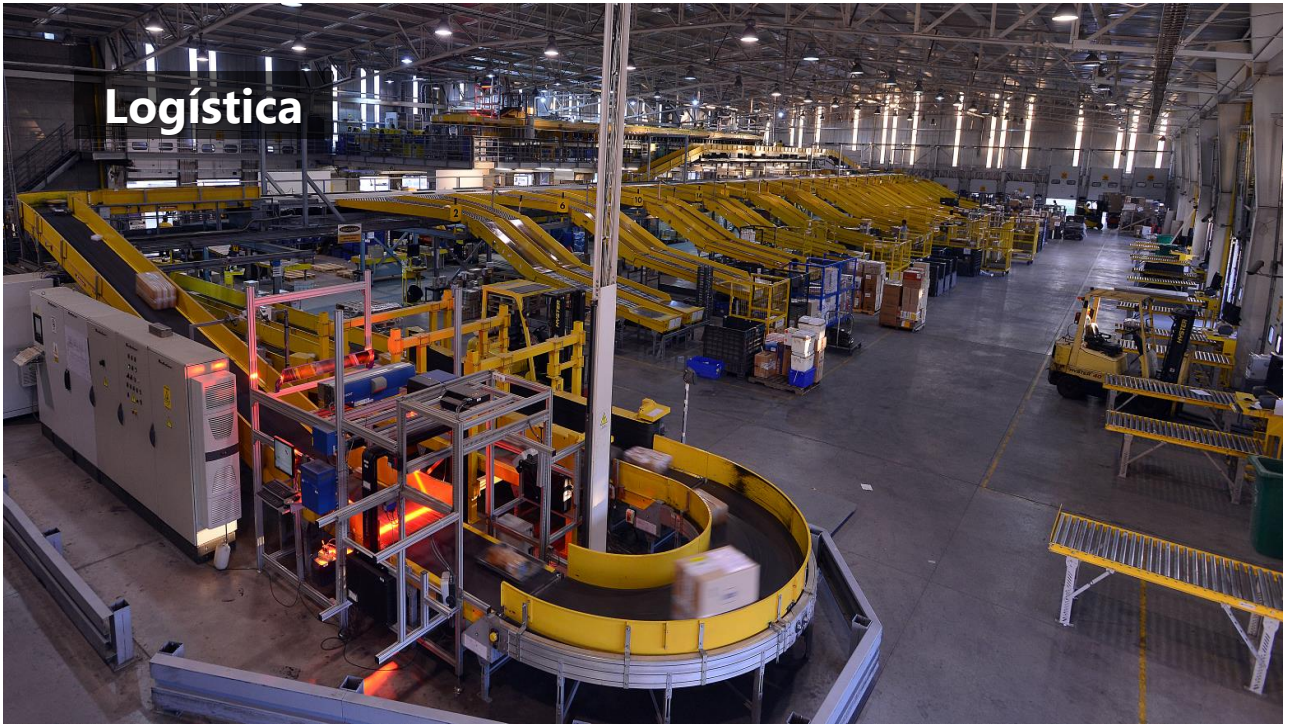


- ✓ Mejora su tasa de conversión
- ✓ Asegura experiencia
- ✓ Accede red para logística de devoluciones



Marketplace

Red de puntos para drop-off de sellers de menor tamaño



Aumenta la densidad de los puntos entrega y retiro



Gana la ciudad

- ✓ **Fortalece economía local**
- ✓ **Fomenta la vida de barrio**
- ✓ **Disminuye congestión**

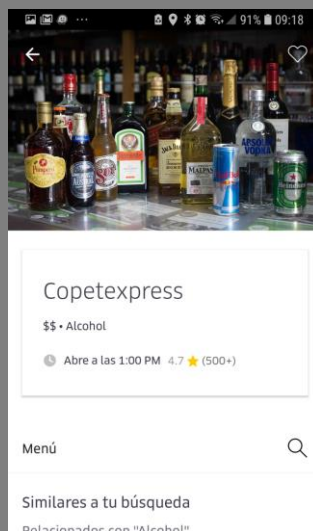
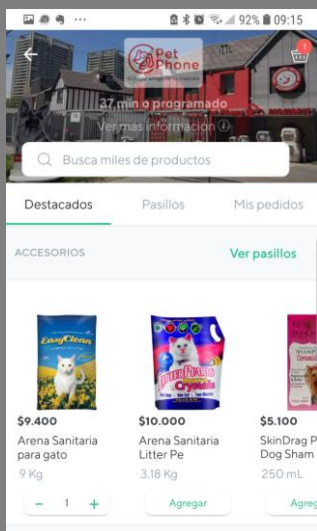




Oportunidad en la convergencia del on-line y off-line



Plataformas de despacho de comida



¿Fulfillment?



El canal tradicional no está muriendo





Muchas gracias