



www.fintechile.org

¿Qué es una FinTech?



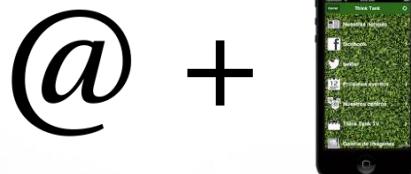
Empresa que provee productos y servicios financieros basada en la tecnología

Las Fintech's desarrollan software, aplicaciones y plataformas enfocadas en el consumidor final (B2C/P2P) y también en instituciones financieras (B2B)

¿Por qué son importantes las Fintech's?



- Están rediseñando y transformando la industria financiera
- Lo **inédito**: esta transformación se está produciendo frente del sector financiero tradicional
- Gracias a:



Algunos datos



FUENTE: [HTTPS://DATAREPORTAL.COM](https://datareportal.com)

POBLACIÓN 2019



EDAD PROMEDIO



INTERNET

Total Usuarios Activos

15 MM

Usuarios Activos por Celular

14 MM

Uso Diario Internet

88%

CELULARES

Número

26,4 MM

Población Adulta Smart Phone

76%

Población Adulta Celulares

93%



¿CÓMO PAGAMOS EN CHILE?

Medios de Pago



DICIEMBRE 2018 (Nº en millones)

	Vigentes	Con Operaciones	Con Op./Vig.
Tarjetas Débito	22,4	11,3	50,45%
Tarjetas solo ATM	3,76	0,36	9,6%
Tarjetas Crédito	17,9	8,35	46,65%
Tarjetas No Bancarias	3,0	1,3	43,3%
Ctas. Ctes (MM+ME)			
Personas	4,17		
Empresas	0,62		

FUENTE: SBIF

¿Cómo los usamos?



PROMEDIO MENSUAL 2018

	Tarjetas de Débito	Giro ATM
Nº de Transacciones	94,7 millones	35,8 millones
Monto Mensual	U\$S 2.536 millones	U\$S 3.523 millones
Ticket Promedio	\$17.405	\$64.019

FUENTE: SBIF



- Durante 2018 se giró **U\$S 42.270 MM** de los ATM
- El ticket promedio de giro en ATM es casi **3,7** veces mayor que el del uso de tarjeta de débito

Tarjetas de Crédito



DICIEMBRE 2018

	Bancarias	No Bancarias
Total operaciones	56,7 MM	3,42 MM
Monto	U\$S 3.944 MM	U\$S 233,6 MM

Ticket Promedio

Avances en efectivo	\$290.000	N/A
Compras	\$45.438	\$44.372
PAT	\$12.389	N/A

FUENTE: SBIF

Banca, ¿Cómo usamos Internet?



Promedio mensual 2018 (millones de operaciones)

Total Operaciones	427	
Consultas sin transferencia de fondos ni pagos	378	(88,5%)
Con transferencia de fondos	49	(11,5%)

FUENTE: SBIF

Con transferencia de Fondos



Promedio mensual 2018 (millones de operaciones)

Traspaso Fondos entre cuentas

Mismo Banco	17
Otro Banco	19
	36

Pagos

Ctas. De Servicios	3
Desde otros portales	5,2
Créditos	3,5
Otros Pagos (Cel, BIP)	0,9
Contratacion de algún producto Bancario	0,4
	13

Solo **95** de cada 100.000 operaciones por Internet son para contratar algún producto Bancario



El futuro de los pagos



WeChat Pay



Alipay™



Las nuevas reglas

- 1) Digitalizar el efectivo
- 2) Todos los comercios tendrán acceso: más barato y fácil de implementar
- 3) Los consumidores pagarán bienes, servicios, transporte, diversión y entre ellos mismos.
- 4) Los consumidores pedirán que les paguen en sus billeteras electrónicas.



Para pensar...



- Ser **digital** no es solo entregar productos y servicios con tecnología para que sean más baratos y más rápidos
- Ser **digital** es re-pensar, re imaginar cada producto y servicio
- **Re-pensar** comienza con el cliente en el centro y su **comportamiento**

Para pensar...



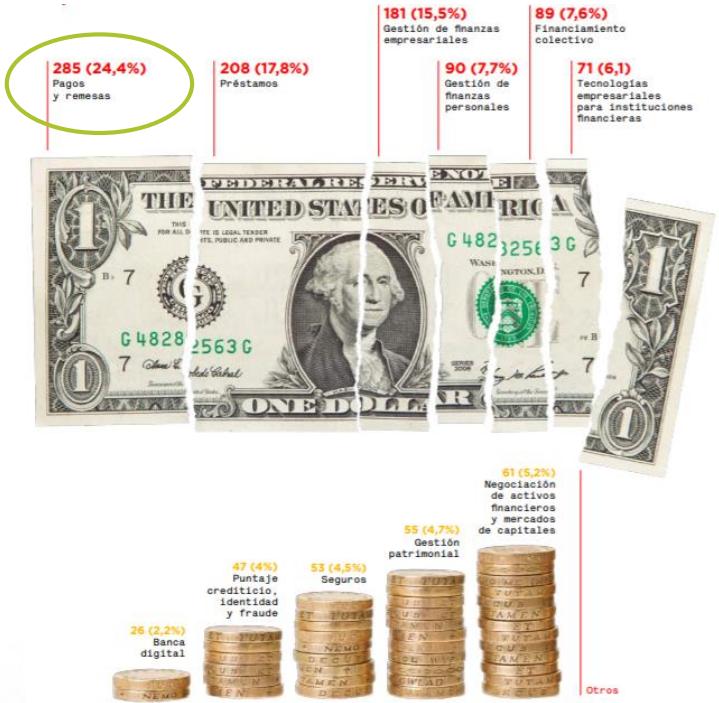
- ¿Cómo re-pensar todo como si no hubiera existido nada antes de la tecnología?
- Es el front-office (App's) conectado con el back-office y con el mercado de muchos participantes (API's)
- Los incumbentes deberán abrir sus operaciones a las plataformas (Marketplaces) por medio de API's y convertir sus sistemas centrales (Core System)

Desafío...



Cambiar la manera de pensar como lo hemos hecho por décadas

Fintech en Latam



1166

Emprendimientos 2016

703

Emprendimientos 201

Miembros



Scoring

DESTACAME

fintonic

Wealth Management

CHIPAX CAPITARIA TRADERS ONLY

BEFX POL axend MARKETPLACE

Blockchain y Criptomonedas

buda.com ripio Bitex
 CRYPTOMKT Bitvana

Crowdfunding y lending

representame.cl

omniBNK

PRESTAMOS24

askRobin

broota

DOBLE IMPACTO

becual Move Forward

RedCapital

CHITA



Founderlist

cumplid

Procesamiento de pagos y remesas

PagoFácil

PAYTECH HOLDING

FLOW

RedelCom

Finciero

GLOBAL 66

QVO

mercado pago

Punto Total

U-Payments

payku kipu

MULTIcaja

Próximamente.....



OPEN DATA



www.fintechile.org